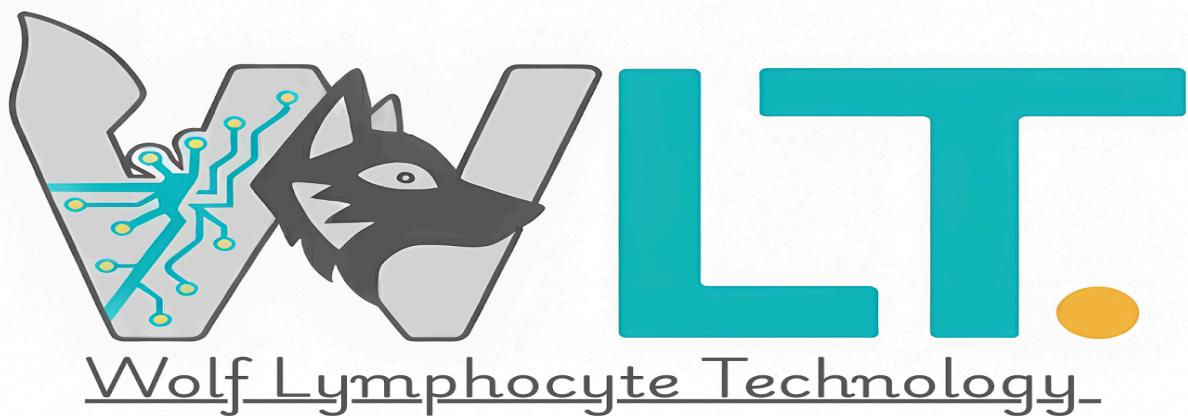


“Allah'ın Adıyla”



Wolf Lymphocyte Technology (WLT)
(Unleashing The Unseen)

Sürüm 1.2 — Görsel Varlıklar

Hazırlayan: AliSolaxay (Kurucu & Geliştirici)

Ocak 2026

Bu Sürümde, Resmi **WLT** Görsel Varlıklarını Genişletilmiş Veya Eklenmiştir, Bunlar Sunları İçerir:

- Marka İkonları
- Resmi Marka Logosunun Yeni Düz Varyantları
- Resmi Marka Sembolünün Yeni Neon Varyantları

Bu Güncellemelerin Amacı, Tüm **WLT** Marka Malzemelerinde Birleştirilmiş, Tutarlı Ve Tam Bir Görsel Kimlik Oluşturmaktrır.

İkon Genel Bakışı:

WLT İkonları, Resmi Marka Logosu Ve Marka Sembolu Yanında Kullanılan Tamamlayıcı Görsel Öğelerdir. Bu İkonlar, Ana Logoyu Değil, Tam Logonun Veya Sembolün Görüntülenmesinin Mümkün Veya Optimal Olmadığı Durumları Desteklemek İçin Tasarlanmıştır.

Mümkün Olduğunca, Tam Marka Tanınabilirliği Ve Kimliğini Korumak İçin **İkonların Resmi Logo Veya Sembolle Birlikte Kullanılması Önerilir.** İkon Sayısının Fazlalığı Nedeniyle, **Bireysel İkon Görüntüleri Bu Belgede Görüntülenmemektedir.** Tüm İkon Dosyaları Doğrudan **Brand Assets / Icons** Dizininde Bulunabilir.

İkon Kategorileri:

Bu Sürümde Tanıtılan İkonlar, Kullanım Bağlamına Ve Uygulama Alanına Göre Organizasyonu Şu Şekildedir:

- International:

Genel Amaçlı, Küresel Ve Bölgesel Olmayan Kullanım İçin Tasarlanmış İkonlar

- By Region:

Belirli Coğrafi Bölgelere Ve Hedef Pazarlarla İlgili İkonlar (**Türk Ülkeleri, Azerbaycan, Türkiye, Almanya Ve Avrupa Birliği Dahil**)

- Scientific:

Bağışıklık Bilimi Ve Mikrobiyoloji Gibi Belirli Bilimsel Alanlarla İlgili Kavramsal İkonlar, Sembolik Marka Öğeleri Olmadan Bilimsel Anlamı Açık Ve Net Şekilde İletmek İçin Tasarlanmıştır

- Product / Marketing:

Çekirdek Marka Öğelerine Dayalı Basitleştirilmiş Veya Neon Tarzı İkonlar, Ürün Arayüzleri, Kullanıcı Arayüzü Bileşenleri Ve Pazarlama Malzemeleri İçin Tasarlanmıştır

Bu Sınıflandırma **Yalnızca Yukarıda Listelenen Öğelerle Sınırlı Değildir.** Proje Ve Marka Gereksinimlerine Bağlı Olarak Gelecekte Ek Alt Klasörler Ve İkonlar Eklenebilir.

İkon Tasarım İlkeleri:

Bu İkonların Tasarımında Şu İlkeler Dikkate Alınmıştır:

- Genel Olarak **WLT** Görsel Kimliğiyle Tutarlılık
- Resmi Marka Renklerinin (**Turkuaz, Açık Gri, Tereyağı Sarısı Ve Beyaz Dahil**) Öncelikli Kullanımı
- Genel Ton Ve Görsel Uyum Korunduğu Sürece Renk Tonlarındaki Küçük Değişiklikler Kabul Edilebilir
- İkonların Ayırt Edilebilir, Tanınabilir Ve Amaç Odaklı Kalmasını Sağlamak İçin Kontrollü Görsel Çeşitlilik Teşvik Edilir

Bilimsel İkonlar, Bilimsel Tarafsızlığı, Doğruluğu Ve Netliği Korumak İçin
Kasıtlı Olarak Marka Sembol Öğeleri (Örneğin Boz Kurt) Olmadan
Tasarlanmıştır.

Logo Ve Marka Sembolü Güncellemeleri:

Mevcut Resmi Logo Ve Marka Sembolünün Yeni Düz Ve Neon Varyantları,
Genişletilmiş Kullanım Senaryolarını Desteklemek İçin Eklenmiştir.
Resmi Görsel Varlık Koleksiyonunu Tamamlamak İçin:

Eklenen Yeni Düz Logo Varyantları:

- **WLT**-Logo-Dark-Flat-NoText
- **WLT**-Logo-Dark-Flat-WithText
- **WLT**-Logo-Light-Flat-NoText
- **WLT**-Logo-Light-Flat-WithText

WLT-Logo-Dark-Flat-NoText:



WLT-Logo-Dark-Flat-WithText:



WLT-Logo-Light-Flat-NoText:



WLT-Logo-Light-Flat-WithText:



Eklenen Yeni Neon Marka Sembolü Varyantları:

- **WLT-Symbol-Dark-Neon**
- **WLT-Symbol-Light-Neon**



WLT-Symbol-Dark-Neon:



WLT-Symbol-Light-Neon:

Bu Güncellemeler, **Orijinal Tasarımlarda Yapısal, Orantısal Veya Renk Değişiklikleri Yapılmadan** Uygulanmıştır. Yalnızca Görsel Tarz (Düz Veya Neon) Uygulanmıştır.

Bu Eklemelerin Amacı, **Çekirdek Marka Öğelerini Kararlı Ve Tanınabilir Tutarken**, Farklı Platformlar Ve Kullanım Durumlarında Tutarlı Ve Esnek Bir Görsel Kimlik Sağlamaktır.

Tüm **Logo Ve Marka Sembolü** Varyantlarında, Özellikle Beyaz Arka Plan Üzerinde Kullanılan Flat Versiyonlarda Yer Alan Beyaz Dış Hat, Logonun Ve Sembolün Orijinal Tasarım Yapısının Ve Renk Sisteminin Ayrılmaz Bir Parçasıdır. Bu Hat Kaldırılmamalı, Değiştirilmemeli Veya Yok Sayılmamalıdır. Bu Koruyucu Beyaz Hat, **Logo Ve Marka Sembolü Kılavuzlarında (Logo & Brand Symbol Guidelines)** Da Tanımlanmış Olup, Tüm Kullanım Senaryolarında Geçerlidir.

Logo Veya Sembolün Yapısal Ve Renk Değişiklikleri İçin Temel Değişiklik Olasılığı Düşüktür. Gelecekteki Güncellemelerin Aynı Tasarım Çerçevesi İçinde Kalması Beklenmektedir.

Dosya Yapısı Ve Adlandırma:

Tüm Görsel Varlıklar, **Brand Assets** Dizini Altında Organizasyonu Sağlanmıştır.

Örnek Yapı:

- Brand Assets / Logo
- Brand Assets / Brand Symbols
- Brand Assets / Icons

Bazı Dosya Adlandırma Kuralları Diğer Marka Varlığı Klasörlerinden Farklı Olabilir. Bu, Okunabilirliği Ve Uzun Vadeli Ölçeklenebilirliği İyileştirmeye Yönelik Kasıtlı Ve Esnek Bir Yaklaşımıdır.

İlgili Kılavuzlar Sunlardır:

- Logo Guidelines:

- EN: [WLT-Brand-Logo-Guidelines-EN](#)
- TR: [WLT-Brand-Logo-Guidelines-TR](#)
- DE: [WLT-Brand-Logo-Guidelines-DE](#)

- Brand Symbol Guidelines:

- EN: [WLT-Brand-Symbol-Guidelines-EN](#)
- TR: [WLT-Brand-Symbol-Guidelines-TR](#)
- DE: [WLT-Brand-Symbol-Guidelines-DE](#)

Görüntü Yerleştirme Notu:

Resmi Logo Ve Marka Sembolu Varyantlarının Temsili Görüntüleri Bu Belgenin Ayrılmış Bir Görüntü Bölümünde Veya Şekil Alanında

Görüntülenebilir. Tam Ve Güncel Varlık Koleksiyonu **Her Zaman İlgili Brand Assets Alt Klasörlerinde Bulunabilir.**

Son Notlar:

Şu Aşamada, **İkonlara Yönelik Ayrı Bir Kılavuz Yayınlanmamıştır.** İkonlar, Logolar Ve Semboller Resmi **Brand Assets** Olarak Sağlanmaktadır. Yeni Varlıklar Veya Alt Klasörler Eklendiğinde, **Ayrı Duyurular Her Zaman Yapılmayabilir.** En Güncel Malzemeler İçin Doğrudan **Brand Assets** Dizinine Başvurun.

Özet:

Sürüm 1.2, İkonları Tanıtarak Ve Resmi Logo Ve Marka Sembolu Varyantlarını Tamamlayarak **WLT** Görsel Varlık Koleksiyonunu Genişletmekte Ve Birleştirilmiş Ve Ölçeklenebilir Bir Marka Kimliği Sağlamaktadır.

Okuduğunuz Ve Dikkat Ettiniz İçin Teşekkür Ederiz.

© 2026 Wolf Lymphocyte Technology (WLT) by

AliSolaxay.

Tüm Hakları Saklıdır.

**Bu Belgenin İzni Olmadan Kopyalanması Veya
Kullanılması Yasaktır.**