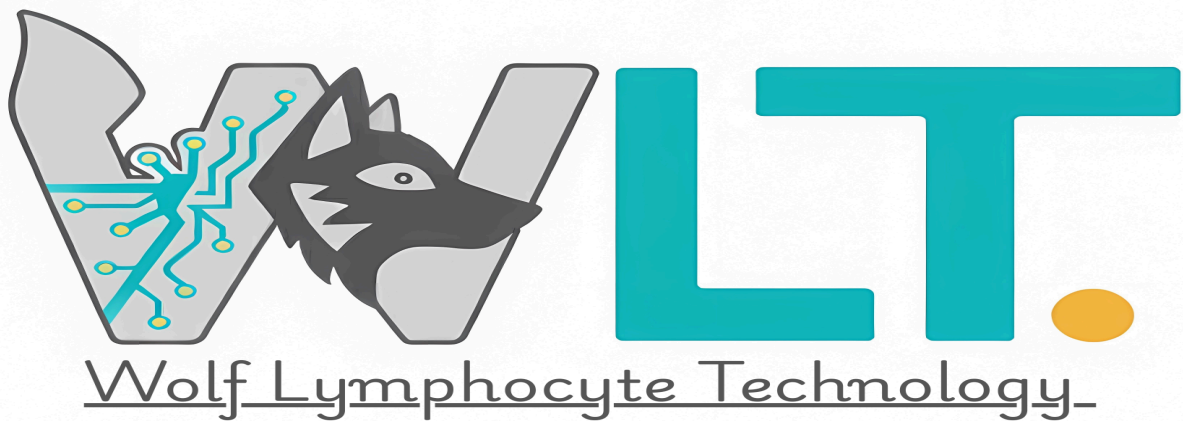


“Im Namen Gottes”



Wolf Lymphocyte Technology (WLT)
(Unleashing The Unseen)

Version 1.2 — Visuelle Assets

Vorbereitet Von AliSolaxay (Gründer & Entwickler)
Januar 2026

In Dieser Version Wurden Die **Offiziellen Visuellen Assets Von WLT** Hinzugefügt Oder Erweitert, Einschließlich:

- Marken-Icons (Brand Icons)
- Neue Flat-Varianten Des Offiziellen Markenlogos
- Neue Neon-Varianten Des Offiziellen Marken Symbols

Ziel Dieser Aktualisierungen Ist Es, Eine **Einheitliche, Konsistente Und Vollständige Visuelle Markenidentität** Für Sämtliche **WLT Marken Materialien** Zu Etablieren.

Überblick Über Die Icons:

WLT Icons Sind Ergänzende Visuelle Elemente, Die In Kombination Mit Dem **Offiziellen Markenlogo** Und Dem **Markensymbol** Verwendet Werden. Diese Icons Sind Nicht Als Ersatz Für Das Primäre Logo Gedacht, Sondern Dienen Zur Unterstützung In Anwendungsfällen, In Denen Die Darstellung Des Vollständigen Logos Oder Symbols Nicht Möglich Oder Nicht Optimal Ist. Wann Immer Möglich, Wird Empfohlen, Icons **In Kombination Mit Dem Offiziellen Logo Oder Symbol** Zu Verwenden, Um Die Vollständige Markenwiedererkennung Und Identität Zu Bewahren.

Aufgrund Der Großen Anzahl An Icons Werden **Keine Einzelnen Icon-Abbildungen In Diesem Dokument Dargestellt**. Sämtliche Icon-Dateien Sind Direkt Im Verzeichnis **Brand Assets / Icons** Verfügbar.

Icon-Kategorien:

Die In Dieser Version Eingeführten Icons Sind Nach Nutzungskontext Und Anwendungsbereich Wie Folgt Organisiert:

- International:

Allgemein Einsetzbare Icons Für Globale Und Nicht-Regionale Anwendungen

- By Region:

Icons Für Spezifische Geografische Regionen Und Zielmärkte

(Einschließlich Türkischer Länder, Aserbaidshan, Türkei, Deutschland Und Die Europäische Union)

- Scientific:

Konzeptionelle Icons Für Spezifische Wissenschaftliche Bereiche Wie Immunologie Und Mikrobiologie,

Entwickelt Zur Klaren Vermittlung Wissenschaftlicher Inhalte Ohne Symbolische Markenelemente

- Product / Marketing:

Vereinfachte Oder Neon-Stil Icons Basierend Auf Zentralen Marken Elementen, Vorgesehen Für Produktoberflächen, UI-Komponenten Und Marketingmaterialien

Diese Kategorisierung Ist **Nicht Auf Die Oben Genannten Punkte Beschränkt.**

In Zukünftigen Versionen Können Abhängig Von Projekt- Und

Markenanforderungen Weitere Unterordner Und Icons Hinzugefügt Werden.

Designprinzipien Der Icons:

Bei Der Gestaltung Dieser Icons Wurden Folgende Grundsätze Berücksichtigt:

- Allgemeine Konsistenz Mit Der Visuellen Identität Von **WLT**

- Bevorzugte Verwendung Der Offiziellen Markenfalten, Einschließlich **Türkis, Hellgrau, Buttergelb Und Weiß**

- Geringfügige Abweichungen In Farbtönen Sind Zulässig, Sofern Der Gesamteindruck Und Die Visuelle Harmonie Gewahrt Bleiben

- Kontrollierte Visuelle Vielfalt Wird Gefördert, Um Eindeutige, Wiedererkennbare Und Zweckorientierte Icons Zu Gewährleisten

Wissenschaftliche Icons Wurden Bewusst **Ohne Markensymbol-Elemente**

(Wie Den Grauen Wolf) Gestaltet, Um Wissenschaftliche Neutralität, Genauigkeit Und Klarheit Zu Bewahren.

Aktualisierungen Von Logo Und Markensymbol:

Neue Flat- Und Neon-Varianten Des Bestehenden Offiziellen Logos Und Marken Symbols Wurden Hinzugefügt, Um Erweiterte Nutzungsszenarien Zu Unterstützen.

Zur Vervollständigung Der Offiziellen Visuellen Asset-Sammlung:

Neue Flat Logo-Varianten:

- WLT-Logo-Dark-Flat-NoText
- WLT-Logo-Dark-Flat-WithText
- WLT-Logo-Light-Flat-NoText
- WLT-Logo-Light-Flat-WithText

WLT-Logo-Dark-Flat-NoText:



WLT-Logo-Dark-Flat-WithText:



WLT-Logo-Light-Flat-NoText:



WLT-Logo-Light-Flat-WithText:



Neue Neon Markensymbol-Varianten:

- WLT-Symbol-Dark-Neon
- WLT-Symbol-Light-Neon



Diese Aktualisierungen Wurden **Ohne Jegliche Änderungen An Der Struktur, Den Proportionen Oder Den Farben Der Ursprünglichen Designs** Umgesetzt. Ausschließlich Der Visuelle Stil (Flat Oder Neon) Wurde Ergänzt.

In Allen **Logo- Und Markensymbol-Varianten**, Einschließlich Der Auf Weißem Hintergrund Verwendeten Flat-Versionen, Ist Die Weiße Schützende Umrandung Ein Untrennbarer Bestandteil Der Ursprünglichen Designstruktur Und Des Farbsystems. Diese Umrandung Darf Unter Keinen Umständen Entfernt, Verändert Oder Ignoriert Werden.

Diese Weiße Schutzumrandung Ist Ebenfalls In Den **Offiziellen Logo-Richtlinien** Sowie Den **Markensymbol-Richtlinien** Definiert Und Gilt Einheitlich Für Alle Anwendungsfälle.

Ziel Dieser Ergänzungen Ist Es, Eine **Konsistente Und Flexible Visuelle Identität** Über Verschiedene Plattformen Und Anwendungsfälle Hinweg Sicherzustellen, Während Die Zentralen Markenelemente Stabil Und Wiedererkennbar Bleiben.

Die Wahrscheinlichkeit Grundlegender Änderungen An Der Struktur Oder Den Farben Des Logos Oder Symbols Ist **Gering**. Zukünftige Aktualisierungen Werden Voraussichtlich Innerhalb Des Bestehenden Designrahmens Erfolgen.

Dateistruktur Und Benennung:

Alle Visuellen Assets Sind Im Verzeichnis **Brand Assets** Organisiert.

Beispielhafte Struktur:

- **Brand Assets / Logo**
- **Brand Assets / Brand Symbols**
- **Brand Assets / Icons**

Einige Dateibenennungen Können Leicht Von Anderen Marken-Asset-Ordern Abweichen. Dies Ist Ein Bewusster Und Flexibler Ansatz Zur Verbesserung Der Lesbarkeit Und Langfristigen Skalierbarkeit.

Verwandte Richtlinien:

- **Logo Guidelines:**
 - EN: **WLT-Brand-Logo-Guidelines-EN**
 - TR: **WLT-Brand-Logo-Guidelines-TR**
 - DE: **WLT-Brand-Logo-Guidelines-DE**
- **Brand Symbol Guidelines:**
 - EN: **WLT-Brand-Symbol-Guidelines-EN**
 - TR: **WLT-Brand-Symbol-Guidelines-TR**
 - DE: **WLT-Brand-Symbol-Guidelines-DE**

Hinweis Zur Bildplatzierung:

Repräsentative Abbildungen Der **Offiziellen Logo- Und Markensymbol-Varianten** Können In Einem Separaten Bild- Oder Abbildungsbereich Innerhalb Dieses Dokuments Dargestellt Werden. Die

Vollständigen Und Aktuellen Assets Sind Stets **In Den Entsprechenden Brand Assets Unterordnern Verfügbar.**

Abschließende Hinweise:

Zum Aktuellen Zeitpunkt Wurden **Keine Separaten Icon-Richtlinien Veröffentlicht.** Icons, Logos Und Symbole Werden Als Offizielle **Brand Assets** Bereitgestellt.

Falls Neue Assets Oder Unterordner Hinzugefügt Werden, **Erfolgt Möglicherweise Keine Separate Ankündigung.** Für Den Aktuellsten Stand Sollte Direkt Das **Brand Assets** Verzeichnis Konsultiert Werden.

Zusammenfassung:

Version 1.2 Erweitert Die Visuelle Asset-Sammlung Von **WLT** Durch Die Einführung Von Icons Sowie Die Vervollständigung Der Offiziellen Logo- Und Markensymbol-Varianten. Dadurch Wird Eine Einheitliche, Konsistente Und Skalierbare Markenidentität Sichergestellt.

Vielen Dank Fürs Lesen Und Aufmerken.

© 2026 Wolf Lymphocyte Technology (WLT) Von AliSolaxay.

Alle Rechte Vorbehalten.

Die Unbefugte Vervielfältigung Oder Verwendung Dieses Dokuments Ist Untersagt.