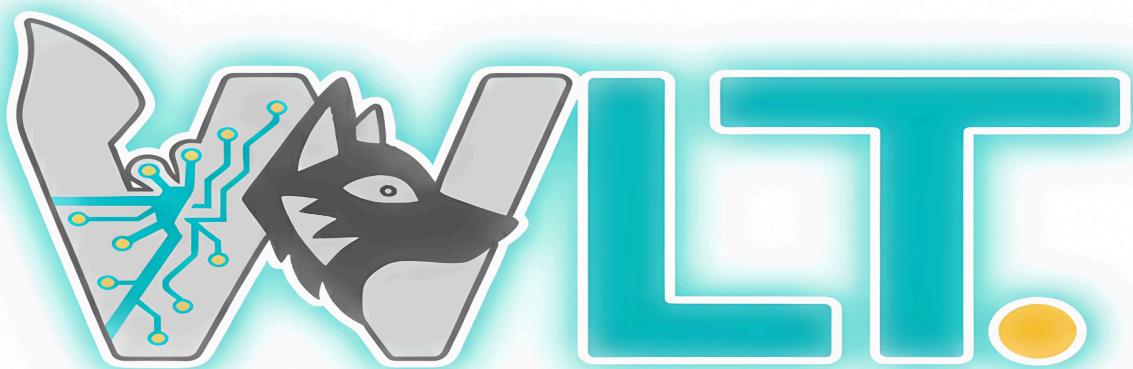


“Im Namen Gottes”



Wolf Lymphocyte Technology

Wolf Lymphocyte Technology (WLT)
(Unleashing The Unseen)

Offizielle Marken Farbstruktur

Vorbereitet Von AliSolaxay (Gründer & Entwickler)
Dezember 2025

Einleitung:

Bei **Wolf Lymphocyte Technology (WLT)** Sind Farben Ein Wesentlicher Bestandteil Unserer Wissenschaftlichen Identität, Technologischen Vision Und Markenphilosophie.

Als Ein Startup In Den Bereichen **Künstliche Intelligenz, Medizinische Wissenschaften Und Biologische Wissenschaften** Basieren Unsere Markenfarben Auf Den Prinzipien **Vertrauen, Wissenschaftliche Präzision, Rechnerische Intelligenz Und Technologische Innovation.**

Dieses Dokument Definiert Die Offizielle Marken Farbstruktur Von **WLT**. Die Farben Werden In Allen Softwareprodukten, KI-Plattformen, Wissenschaftlichen Dokumenten, Visuellen Identitäten Sowie Digitalen Und Physischen Umgebungen Verwendet Und Gelten Als Zentrale Markenwerte.

Offizielle WLT Farbpalette:

1. Türkis (#00CED1) — Primärfarbe

- Symbolisiert **Vertrauen, Fachkompetenz Und Wissenschaftliche Glaubwürdigkeit.**
- Steht Für Datentransparenz, Diagnostische Präzision Und Stabilität In KI-Systemen.
- Inspiriert Vom **Türkischen** Kulturerbe Mit Moderner Technologischer Interpretation.
- **Verwendung:** Logo, Überschriften, Zentrale UI-Elemente, Gestaltungslinien.

2. Neon-Türkis (#03F5FF) — Technische Akzentfarbe

- Symbolisiert **Innovation, Hochtechnologie Und Digitale Energie.**
- Repräsentiert Rechenleistung, Intelligenz Und Zukunftsorientierung.

- **Verwendung:** Digitale Lichteffekte, Visuelle Hervorhebungen, Interaktive Elemente.

3. Hellgrau (#E0E0E0)

- Symbolisiert **Balance, Weisheit Und Stabilität**, Inspiriert Von Der Natur Des **Wolfes**.

- Schafft Eine Klare, Minimalistische Und Wissenschaftliche Atmosphäre.

- **Verwendung:** Hintergründe, Strukturelle Designelemente, Neutrale UI-Bereiche.

4. Dunkelgrau (#464646)

- Symbolisiert **Stärke, Seriosität Und Wissenschaftliche Disziplin**.

- Verbessert Lesbarkeit Und Professionelle Struktur.

- **Verwendung:** Haupttexte, Unterüberschriften, Strukturelle Details.

5. Buttergelb (#D4AF37) — Strategische Akzentfarbe

- Symbolisiert **Fortschritt, Dynamik Und Zielgerichtete Energie**.

- Zieht Aufmerksamkeit Auf Sich, Ohne Visuelle Überlastung.

- **Verwendung:** Marken-Hervorhebungen, Kronensymbol, Call-To-Action-Elemente.

6. Weiß (#FFFFFF)

- Dient Als **Ausgleichendes Und Trennendes Gestaltungselement**.

- Erhöht Klarheit, Lesbarkeit Und Informationsstruktur.

- **Verwendung:** Weißräume, Rahmen, Hintergründe.

Marken Farbhierarchie:

- Primärfarben:

Türkis, Hellgrau, Buttergelb

- Sekundärfarben:

Dunkelgrau

- Akzentfarben:

Neon-Türkis, Weiß

Die Einhaltung Dieser Hierarchie Ist Verpflichtend.

Richtlinien Zur Farbnutzung:

Alle WLT-Materialien Einschließlich:

- KI-Plattformen
- Medizinische Und Biologische Dashboards
- Websites Und Anwendungen
- Wissenschaftliche Dokumente Und Investoren Präsentationen

Müssen Dieser Farbstruktur Folgen.

Vielen Dank Fürs Lesen Und Aufmerken.

© 2025 Wolf Lymphocyte Technology (WLT) Von
AliSolaxay.

Alle Rechte Vorbehalten.

Die Unbefugte Vervielfältigung Oder Verwendung
Dieses Dokuments Ist Untersagt.