

فصل اول

مقدمه

در این پروژه به بررسی اقتصاد و بخش هاس مختلف اقتصادی کشور آلمان پرداختیم. همانطور که می دانید، آلمان یکی از بزرگترین و قوی ترین اقتصادهای دنیا را دارد؛ همین موضوع، دلیل انتخاب این کشور بود. این پروژه در پنج فصل مختلف تدوین شده است. در فصل دوم، به بررسی ویژگی های عمومی این کشور از قبیل ویژگی های جمعیتی، فرهنگی، جغرافیایی و زیست محیطی پرداختیم. در فصل سوم، به بررسی وضعیت بخش های مختلف اقتصاد این کشور نظیر بخش کشاورزی، صنعت و خدمات پرداختیم. در فصل چهارم نیز شاخص های کلان اقتصادی نظیر تورم، رشد اقتصادی و تولید ناخالص ملی را بررسی کردیم. در فصل پنجم و پایانی نیز به جمع بندی و نتیجه گیری پروژه پرداختیم.

فصل دوم

ارایه ویژگی های عمومی کشور و
منطقه

آلمان در اروپای غربی و اروپای مرکزی قرار دارد و از شمال با کشور دانمارک، از شرق با لهستان و جمهوری چک، از جنوب با اتریش و سوئیس، از جنوب غرب با فرانسه و لوکزامبورگ و از شمال غرب با بلژیک و هلند مرز مشترک دارد. عرض این کشور بین مدار ۴۷ درجه شمالی و مدار ۵۵ درجه شمالی و طول آن بین نصف‌النهار ۵ درجه شرقی و نصف‌النهار ۱۶ درجه شرقی واقع شده‌است. آلمان همچنین از جنوب با دریاچه کنستانس که سومین دریاچهٔ بزرگ در اروپای مرکزی است، هم‌مرز است. [۱۱] قلمرو آلمان ۳۵۷,۰۲۱ مترکیلومربع (۱۳۷,۸۴۷ مایل‌مربع) را پوشش می‌دهد که شامل ۳۴۹,۲۲۳ مترکیلومربع (۱۳۴,۸۳۶ مایل‌مربع) خشکی و ۷,۷۹۸ مترکیلومربع (۳,۰۱۱ مایل‌مربع) آب است. آلمان از نظر مساحت، هفتمین کشور بزرگ اروپا و ۶۲مین کشور بزرگ جهان است

جغرافیای طبیعی

این کشور دارای ۱۶ ایالت است. بزرگترین ایالت بایرن یا باواریا در جنوب و کوچک‌ترین برمن در شمال غربی است

آلمان ترکیبی از دشت و جنگل و کوه و ساحل و تعدادی جزیره و مجموعه‌ای از باتلاق‌ها و دریاچه‌ها است. در شمال این کشور سرزمین‌های پست قرار دارند که سواحل آن سذبندی شده‌است. دشت‌های پست شمالی به دشت‌های مرکز آلمان وصل می‌شوند. بزرگترین دشت‌های آلمان دشت‌های راین بالا، وستفالن و دشت‌های منطقه لایپزیگ هستند. در شمال آلمان تعداد زیادی برکه و دریاچه یافت می‌شود. [۱۵]

در قلب آلمان رشته‌کوه‌های مرکزی قرار دارند، این رشته‌کوه‌ها شمال و جنوب آلمان را از هم جدا می‌کنند. کوه‌های هارتس، ارتس، فیشتل، هونسروک و جنگل‌های باواریا از

شمال به جنوب کشیده شده‌اند. بلندترین کوه آلمان تسوگ اشپیتسه، در قسمت آلمانی رشته‌کوه آلپ در جنوب این کشور با ارتفاع ۲۹۶۲ متر است.

جغرافیای طبیعی

این کشور دارای ۱۶ ایالت است. بزرگترین ایالت بایرن یا باواریا در جنوب و کوچک‌ترین برمن در شمال غربی است.

آلمان ترکیبی از دشت و جنگل و کوه و ساحل و تعدادی جزیره و مجموعه‌ای از باتلاق‌ها و دریاچه‌ها است. در شمال این کشور سرزمین‌های پست قرار دارند که سواحل آن سدبندی شده‌است. دشت‌های پست شمالی به دشت‌های مرکز آلمان وصل می‌شوند. بزرگترین دشت‌های آلمان دشت‌های راین بالا، وستفالن و دشت‌های منطقه لایپزیگ هستند. در شمال آلمان تعداد زیادی برکه و دریاچه یافت می‌شود

در قلب آلمان رشته‌کوه‌های مرکزی قرار دارند، این رشته‌کوه‌ها شمال و جنوب آلمان را از هم جدا می‌کنند. کوه‌های هارتس، ارتس، فیشتل، هونسروک و جنگل‌های باواریا از شمال به جنوب کشیده شده‌اند. بلندترین کوه آلمان تسوگ اشپیتسه، در قسمت آلمانی رشته‌کوه آلپ در جنوب این کشور با ارتفاع ۲۹۶۲ متر است.

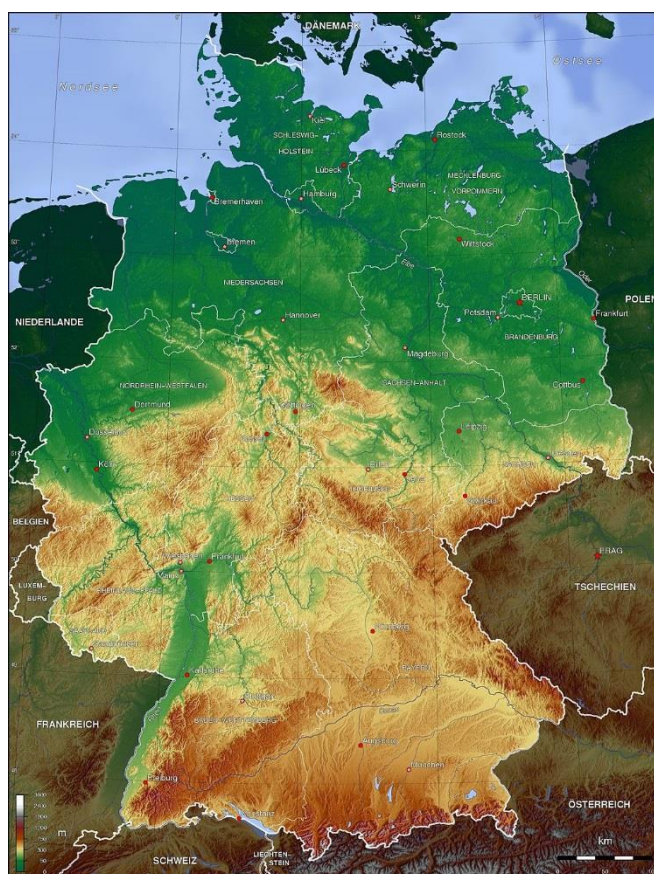
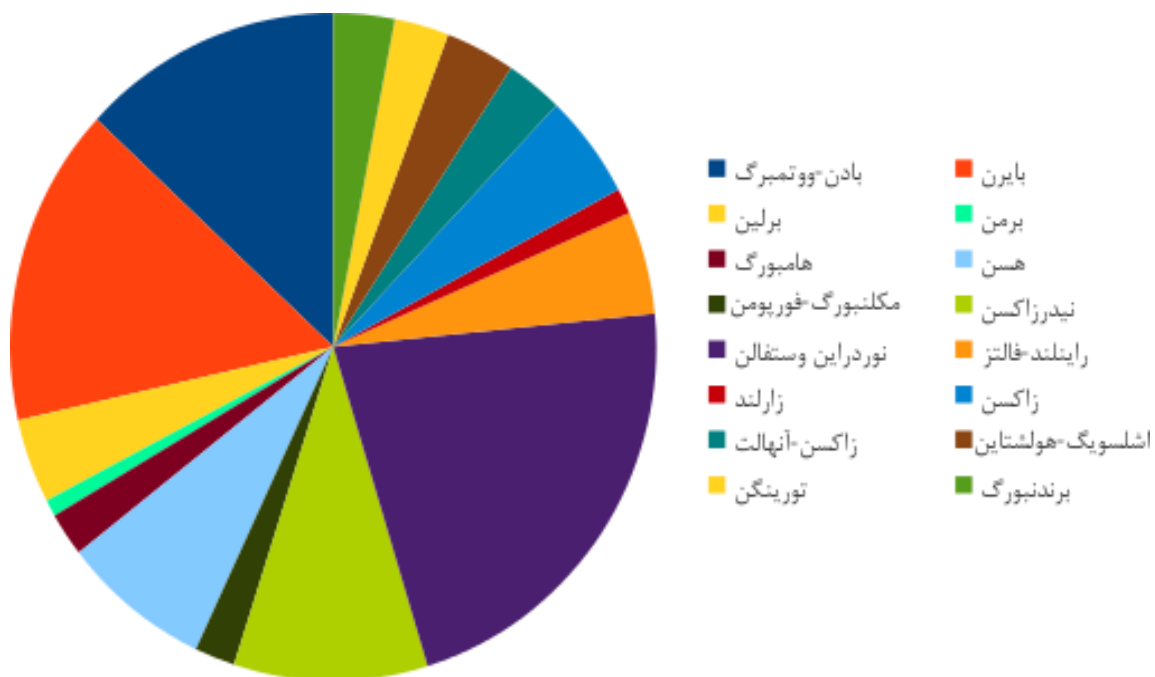
مختصات و موقعیت جغرافیایی

جمهوری فدرال آلمان مرکز قاره اروپا قرار دارد. آن ۳۵۷۱۲۱٫۴۱ کیلومتر مربع است. مرزهای زمینی این کشور در حدود ۳۷۵۷ کیلومتر است. همسایگان آلمان در شمال دانمارک، در غرب بلژیک و هلند، در جنوب لوگزامبورگ، سوئیس، اتریش و فرانسه و در شرق لهستان و جمهوری چک هستند. دریای شمال و دریای بالتیک راه‌های آلمان به آب‌های آزاد هستند. سواحل آبی این کشور با این دو دریا حدود ۲۳۸۹ کیلومتر است. طولانی‌ترین رودهای آلمان راین با ۸۵۶ کیلومتر، الب ۷۰۰ کیلومتر و دانوب ۶۴۷

کیلومتر هستند. آب‌وهوای آلمان معتدل اقیانوس اطلس و قاره‌ای است. بادهای غالب بر آلمان از سمت غرب می‌وزند.

از نظر وضعیت جغرافیایی آلمان از دریای شمال و بالتیک تا رشته‌کوه‌های آلپ در جنوب به پنج ناحیه بزرگ تقسیم می‌شوند، سرزمین‌های پست در شمال، رشته‌کوه‌های میانه، دامنه‌های کم‌ارتفاع کوه‌های میانه در جنوب غربی، دامنه‌های کوه‌های آلپ، کوه‌های آلپ در باواریا. آلمان به‌طور سنتی پس از جنگ به دو بخش آلمان شرقی و آلمان غربی تقسیم می‌شود. البته پس از برچیده شدن دیوار برلین به قسمت شرقی به‌طور رسمی ایالت‌های تازه و به قسمت‌های غربی ایالت‌های قدیمی می‌گویند.]

شهرهای مهم: برلین، هامبورگ، مونیخ، کلن



جغرافیای انسانی

به نقل از ادارهٔ فدرال آمار آلمان، بر اساس سرشماری سراسری که در سال ۲۰۱۱ انجام شده است، جمعیت این کشور حدود ۸۰٫۲ میلیون نفر است. از این تعداد، حدود ۷۴ میلیون (۹۲٫۳٪) دارای ملیت آلمانی هستند و حدود ۶٫۲ میلیون (۷٫۷٪) باقی مانده را اتباع خارجی تشکیل می دهند. نوردراین-وستفالن با حدود ۱۷ میلیون پرجمعیت ترین ایالت آلمان است، پس از آن ایالت های بایرن و بادن-وورتمبرگ به ترتیب با ۱۲ و ۱۰ میلیون جمعیت قرار دارند. ایالت های برمن و زارلند کم جمعیت ترین ایالت های آلمان هستند.

اتباع خارجی و خارجی تبار ها

بالاترین میزان حضور اتباع خارجی در ایالت های هامبورگ، هسن، برلین و بادن-وورتمبرگ است. اتباع خارجی در ایالت های جدید کمتر از ۲ درصد جمعیت را تشکیل می دهند. حدود ۱۹٪ جمعیت آلمان، از خانواده های مهاجر هستند یا خود مهاجر بوده اند. هامبورگ بالاترین میزان مهاجران را به خود اختصاص داده است. جمعیت مهاجران این ایالت به نسبت کل جمعیت حدود ۳۰٪ است. جامعهٔ مهاجر آلمان از ۱۷٫۹٪ از ترک تباران، ۱۳٫۱٪ لهستانی ها، ۸٫۷٪ روس ها، ۸٫۲٪ قزاق ها و ۵٫۳٪ ایتالیایی تباران تشکیل شده است.

هرم جمعیتی

۴۱ میلیون از جمعیت آلمان را زنان و ۳۹ میلیون باقی مانده را مردان تشکیل می دهند. حدود ۱۸ میلیون ازدواج در آلمان ثبت شده است. جمعیت زیر ۱۸ ساله های آلمان حدود ۱۵٫۷٪ کل جمعیت را تشکیل می دهد. ۱۴٫۱٪ جامعهٔ آلمان ۱۸-۲۹ سال سن دارند.

۲۸,۲٪ جمعیت ۳۰-۴۹ ساله هستند. ۵۰-۶۴ ساله‌های این کشور ۲۰,۸٪ جامعه را تشکیل می‌دهند و ۲۱,۲٪ درصد جمعیت نیز بالای ۶۵ سال سن دارند.

اشتغال

حدود ۴۰ میلیون نفر از جمعیت مشغول به کار هستند، از این تعداد ۵۳,۲ درصد مرد و ۴۶,۸ درصد را زنان تشکیل می‌دهند. تقریباً ۲,۱ میلیون نفر نیز در آلمان فاقد کار هستند که نرخ بیکاری بین این افراد (۱۵-۶۴ ساله) ۵,۱٪ تا ۶,۴٪ می‌باشد.

زبان

زبان رسمی کشور آلمان، زبان آلمانی است. حدود ۹۵٪ مردم این کشور به این زبان گویش می‌کنند. دو گویش اصلی این زبان، آلمانی معیار و زبان آلمانی پایین است. زبان تلویزیون‌های رسمی و همچنین زبانی که به مهاجرین آموزش داده می‌شود، زبان آلمانی بالا است. بیش‌تر گویش‌وران آلمانی بالا در جنوب و آلمانی پایین در شمال آلمان زندگی می‌کنند. در عین حال زبان‌های اقلیت، دانمارکی ۰,۰۶٪، فریسی ۰,۰۱٪، رومی ۰,۰۸٪ و سوربی توسط ۰,۰۹٪ جمعیت نیز در آلمان استفاده می‌شوند. بزرگترین گروه زبانی که توسط مهاجران صحبت می‌شود، زبان ترکی است با ۱,۸٪ جمعیت و زبان کردی با ۲,۳٪ جمعیت.

با توجه به سیاست‌های جدید دولت آلمان مبنی بر پذیرش مهاجر پیشینی می‌شود که هرم جمعیتی این کشور طی سالیان‌اتی تغییرات زیادی کند و شاهد افزایش عرضه در این کشور باشیم

زنان	سن	مردان
۴,۷۰۰,۹۹۰	۷۵+	۲,۷۷۵,۱۴۰
۴,۷۹۱,۸۶۰	۷۴-۶۵	۴,۲۴۹,۴۶۰
۸,۲۴۸,۲۹۰	۶۴-۵۰	۸,۰۸۴,۷۹۰
۶,۵۹۲,۳۹۰	۴۹-۴۰	۶,۷۵۲,۹۰۰
۴,۷۲۸,۳۱۰	۳۹-۳۰	۴,۷۶۵,۲۸۰
۲,۳۸۷,۷۵۰	۲۹-۲۵	۴۲۷,۴۰۰
۳,۲۱۲,۶۹۰	۲۴-۱۸	۳,۳۶۳,۸۶۰
۱,۱۴۸,۲۷۰	۱۷+	۱۱۵۹,۷۴۰
۳,۳۰۲,۵۰۰	۱۴-۶	۳,۴۷۴,۶۳۰
۹۸۴,۳۵۰	۵-۳	۳۳۶,۱۵۰
۹۶۸,۷۴۰	۳+	۱۴,۲۱۰

فصل سوم

ارایه وضعیت اقتصادی

آلمان بزرگترین اقتصاد اروپا و جایگاه چهارم تولید ناخالص داخلی (نرخ تبدیل ارز) و پنجمین تولید ناخالص داخلی (برابری قدرت خرید) را در جهان دارد. آلمان از بنیان‌گذاران اتحادیه اروپا و حوزه یورو است. جایگاه اقتصادی این کشور در جهان بعد از انقلاب صنعتی و هم‌زمان با تشکیل آن مطرح شد و تا به امروز از آن به عنوان یک کشور پیشرو و نوآور و همچنین سرمایه‌گذار در پروژه‌های تحقیقاتی اسم برده می‌شود. اقتصاد آلمان، از سیستم اقتصاد اجتماعی بازار پیروی می‌کند. در سال ۲۰۱۴ این کشور رکورد بیشترین مازاد تجاری دنیا را به ارزش ۲۸۵ میلیارد دلار ثبت کرد. آلمان همچنین در سال ۲۰۱۴ با صادراتی معادل ۱,۱۳ تریلیون یورو (۱,۲۸ تریلیون دلار) سومین صادرکننده بزرگ در دنیا از لحاظ کالا و خدمات بوده است. ۷۰٪ تولید ناخالص داخلی آلمان به بخش خدمات، ۲۹,۱٪ درصد به صنعت و ۰,۹٪ به کشاورزی اختصاص دارد. صادرات این کشور ۴۱٪ از تولید ملی را شامل می‌شوند. ده محصول اول صادراتی آلمان عبارتند از: خودرو، ماشین‌آلات، محصولات شیمیایی، محصولات الکترونیک، تجهیزات الکتریکی، مواد دارویی، تجهیزات حمل و نقل، فلزات، محصولات خوراکی و پلاستیک. ۵۰٪ انرژی آلمان از سوزاندن زغال‌سنگ یا سوخت‌های فسیلی بدست می‌آید. انرژی هسته‌ای، گاز، انرژی باد، سوخت‌های بیو، انرژی خورشیدی و نیروگاه‌های آبی در مرتبه‌های بعدی قرار دارند. آلمان اولین کشور صنعتی‌اش که متعهد به جایگزین کردن انرژی‌های تجدیدپذیر با سوخت‌های فسیلی برای تأمین انرژی مورد نیاز خود شد. در حال حاضر ۲۷٪ نیروی برق مصرفی در آلمان از انرژی‌های تجدیدپذیر تولید می‌شود.

۹۹٪ شرکت‌های آلمانی، شرکت‌های با اندازه کوچک و متوسط هستند که عمدتاً به صورت خانوادگی اداره می‌شوند. در میان ۵۰۰ ابرشرکت بزرگ دنیا از لحاظ درآمد، دفتر مرکزی ۵۳ شرکت در آلمان قرار دارد که از میان آن‌ها می‌توان از فولکس‌واگن، آلیانتس، دایملر، بی‌ام‌و، زیمنس، میونیک ره، ا.آن، بایر و ا.ر.و.ه. ثه نام برد.

آلمان همچنین میزبان بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های دنیاست و دو سوم نمایشگاه‌های معتبر دنیا در این کشور برگزار می‌شوند. بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های سالانه و کنگره‌های اقتصادی در این کشور در شهرهایی همانند هانوفر، مونیخ، فرانکفورت و برلین برگزار می‌شوند.

آلمان تنها کشور در بین پنج صادرکننده بزرگ اسلحه در دنیاست که عضو دائمی شورای امنیت سازمان ملل نیست.

اکثر افراد شاغل (۷۳٫۵۳ درصد) در بخش خدمات در آلمان به کار گرفته شده‌اند از جمله در حمل و نقل، هتل‌ها و رستوران‌ها، خدمات اجتماعی و بهداشت و درمان، مسکن و بخش مالی. بخش تولید ۲۴٫۴ درصد از نیروی کار را در خود دارد که در حوزه‌هایی نظیر شیلات، کشاورزی و جنگلداری مشغول هستند. نرخ بیکاری در این کشور در فوریه ۲۰۱۴ برابر ۵٫۱ درصد بوده‌است.

شرکت‌ها

از ۵۰۰ شرکت بزرگ دنیا که بر اساس میزان درآمد در لیست فورچون گلوبال ۵۰۰ قرار گرفته‌اند، ۳۷ شرکت متعلق به آلمان هستند. سهام ۳۰ شرکت آلمانی نیز در فهرست دکس، بازار سهام آلمان قرار دارند. مشهورترین برندهای آلمانی عبارتند از مرسدس بنز، بی‌ام‌و، اس.آ.پ، زیمنس، آدیداس، فولکس‌واگن، آئودی، آلیانتس، پورشه، بایر، ب.آ.اس. اف، بوش و نیوآ.

در بین سال‌های ۱۹۹۱ تا ۲۰۱۰، ۴۰,۳۰۱ ادغام در شرکت‌های آلمان به ارزش ۲,۴۲۲ میلیارد یورو به ثبت رسید. بزرگ‌ترین نقل و انتقالات، خریداری شرکت مانسمان توسط وودافون به ارزش ۲۰۴,۸ میلیارد یورو و ادغام شرکت دایملر-بنز و کرایسلر و تشکیل شرکت‌های دایملر کرایسلر به ارزش ۳۶,۲ میلیارد یورو بود.

این لیست بزرگ‌ترین شرکت‌های آلمانی را از لحاظ درآمد نشان می‌دهد

رتبه [۷۰] ▲	نام	دفتر مرکزی	درآمد (میلیون یورو)	سود (میلیون یورو)	تعداد کارمندان (در دنیا)
—	آلیانتس	مونخ	۱۰۴,۰۰۰	۲,۸۰۰	۱۴۱,۰۰۰
—	دویچه بانک	فرانکفورت	۲,۱۶۰,۰۰۰	۴,۳۰۰	۱۰۱,۰۰۰
۱	فولکس‌واگن	وولفسبورگ	۱۵۹,۰۰۰	۱۵,۸۰۰	۵۰۲,۰۰۰
۲	ا. آن	دوسلدورف	۱۱۳,۰۰۰	-۱,۹۰۰	۷۹,۰۰۰
۳	دایملر آگ	اشتوتگارت	۱۰۷,۰۰۰	۶,۰۰۰	۲۷۱,۰۰۰
۴	زیمنس	برلین، مونخ	۷۴,۰۰۰	۶,۳۰۰	۳۶۰,۰۰۰
۵	BASF SE	لودویگسهافن	۷۳,۰۰۰	۶,۶۰۰	۱۱۱,۰۰۰
۶	بی‌ام‌و	مونخ	۶۹,۰۰۰	۴,۹۰۰	۱۰۰,۰۰۰
۷	مترو آگ	دوسلدورف	۶۷,۰۰۰	۷۴۰	۲۸۸,۰۰۰
۸	لیدل	نکازولم	۶۳,۰۰۰	نامشخص	۳۱۵,۰۰۰
۹	دویچه تلکوم	بن	۵۹,۰۰۰	۶۷۰	۲۳۵,۰۰۰
۱۰	دویچه پست	بن	۵۳,۰۰۰	۱,۳۰۰	۴۷۱,۰۰۰

الیانتس

آلیانتس، (به آلمانی Allianz) شرکت چندملیتی خدمات مالی است، که دفتر مرکزی آن، در شهر مونیخ، آلمان قرار دارد. این شرکت، فعالیت‌های اقتصادی فراوانی دارد، ولی تمرکز اصلی آن، بر ارائه خدمات بیمه می‌باشد.

در سال ۲۰۱۰ شرکت آلیانتس، دوازدهمین شرکت بزرگ خدمات مالی در جهان بوده و در فهرست سال ۲۰۱۰ مجله فوربس، در رتبه ۲۳ از بزرگترین شرکت‌های جهان، قرار داشت.

فعالیت‌های اقتصادی آلیانتس، به ۵ بخش تقسیم می‌شوند، که هر بخش تحت یک شرکت تابعه، با مدیریت مستقل، اداره می‌شود. شاخه‌ای از این شرکت که شرکت سرمایه‌گذاری جهانی آلیانتس نام دارد، با سرمایه در گردش معادل ۱,۱۳۱ میلیارد یورو، به‌عنوان یکی از ۵ شرکت بزرگ در حوزه مدیریت سرمایه‌گذاری، در جهان شناخته می‌شود.

از شرکت‌های تابعه آلیانتس می‌توان به آلیانتس لایف، پیمکو، آلیانتس فرانسه، فایرمنز فاند و درسدر بانک اشاره نمود.

شرکت آلیانتس، در سال ۲۰۰۸ درسدر بانک را به کومرتس‌بانک فروخت و این دو بانک باهم ادغام شدند، که پس از آن، آلیانتس ۱۴٪ درصد از سهام کومرتس‌بانک را بدست آورد.

دفتر مرکزی شرکت بیمه آلیانتس در شهر مونیخ قرار دارد و سهام آن نیز در بازار بورس نیویورک و بورس فرانکفورت معامله می‌شود. این شرکت هم‌اکنون به‌عنوان سومین شرکت خدمات مالی و بانکداری جهان شناخته می‌شود. از سال ۲۰۰۳ تاکنون، مایکل دیکمان مدیرعامل آلیانتس می‌باشد

گروه فولکس واگن

گروه فولکس واگن شرکت خودروسازی آلمانی که در زمینه ی طراحی، مهندسی، تولید و توزیع انواع اتومبیل ها وسایل نقلیه تجاری، موتورسیکلت ها موتور های درونسوز و توربوجت ها فعالیت مینماید

ولکس واگن از سال ۲۰۱۱ تاکنون در جایگاه بزرگترین شرکت خودروسازی اروپا قرار دارد و پس از تویوتا، به عنوان دومین خودروساز بزرگ جهان شناخته می شود. در سال ۲۰۱۶، این شرکت توانست از نظر فروش بر رقیب خود (تویوتا) غلبه کرده و عنوان بزرگترین شرکت خودروساز جهان را در سال ۲۰۱۷ نیز با فروش ۱۰,۷ میلیون وسیله، حفظ کند.

گروه فولکس واگن مالک برندهای آئودی، پورشه، بنتلی، بوگاتی، لامبورگینی، فولکس واگن، سیات، اشکودا، مان، اسکایا، ایتال دیزاین و دوکاتی است. این شرکت همچنین دارای ۹۴ کارخانه تولید خودرو در ۲۴ کشور و ۳۴۰ شرکت تابعه و زیرمجموعه می باشد. بخشی از سهام گروه فولکس واگن در بازارهای بورس فرانکفورت، بورس نیویورک، بورس لندن و بورس سیکس سوئیس معامله می شود. دفتر مرکزی این شرکت در شهر وولفسبورگ، ایالت نیدرزاکسن قرار دارد

دایملر آگ

دایملر آگ، (به آلمانی Daimler AG) شرکت خودروسازی آلمانی و چندملیتی است، که از لحاظ میزان درآمد سالیانه، پس از تویوتا و گروه فولکس واگن، سومین خودروساز بزرگ جهان به شمار می آید. این شرکت، از نظر تعداد خودروهای تولید شده، در رتبه چهاردهم قرار دارد، همچنین تاکنون به عنوان بزرگترین کامیون ساز جهان، شناخته می شود.

ریشه‌های تأسیس شرکت دایملر آگ به تاریخ ۱ مه ۱۹۲۴ بازمی‌گردد، که قرارداد همکاری سه جانبه‌ای میان گوتلیب دایملر (مالک شرکت دایملر-موتورن-گیزلشافت)، کارل فردریش بنز (مالک شرکت بنز اند سیه) و ویلهلم مایباخ (مالک شرکت مایباخ) به امضا رسید. این قرارداد در ۲۸ ژوئیه ۱۹۲۶ به ادغام دو شرکت دایملر-موتورن-گیزلشافت و بنز اند سیه و تشکیل دایملر-بنز انجامید، که از آن پس، بر پایه آن هر دو شرکت تولیدات خود را با برند مرسدس بنز عرضه می‌کردند.

شرکت دایملر-بنز در سال ۱۹۹۸ میلادی شرکت آمریکایی کرایسلر را به ارزش ۳۸ میلیارد دلار خریداری کرد، که تا آن زمان، بزرگترین معامله میان شرکت‌های خودروسازی محسوب می‌شد. سپس نام شرکت به دایملر کرایسلر آگ تغییر پیدا کرد.

در سال ۲۰۰۷ در پی خریداری گروه کرایسلر توسط شرکت مدیریت سرمایه سربروس و جدایی کرایسلر از شرکت ادغامی، نام این شرکت نیز به دایملر آگ تغییر یافت.

شرکت دایملر هم‌اکنون مالک چندین شرکت تابعه و برند بزرگ خودروسازی همچون؛ مرسدس-آام‌گ، مرسدس بنز، دایملر تراکس و اسمارت می‌باشد، همچنین دارای سهام در چندین شرکت خودروسازی است، که برای نمونه می‌توان به: کاماز، رنو-نیسان آلیانس و پکن اتو اشاره کرد. این شرکت، خط تولید برند مایباخ را نیز، در سال ۲۰۱۲ متوقف نمود.

کشاورزی در آلمان تنها بخش کوچکی از اقتصاد ملی را نشان می دهد، زیرا تعداد کارکنان از دوره قرن ۱۹ میلادی صنعتی شدن و در طول قرن بیستم به شدت کاهش یافته است. تا سال ۱۹۸۹ کشاورزی به میزان ۱,۶ درصد از تولید ناخالص داخلی غربی بود. اگرچه درصد بخش کشاورزی ناحیه تولید ناخالص داخلی شرقی دو برابر شد، اما نسبت کل تولید ناخالص ملی آلمان به حدود دو درصد بود. علیرغم نیروی کار نسبتاً کوچک این بخش، در قرن بیست و یکم و تنها سهم ارزش ۰,۹ درصدی تولید ناخالص ملی (۲۰۰۷)، استفاده از بیش از نیمی از سطح زمین کشور، تاثیر آن بر محیط زیست و ارتباط اساسی با مسائل بهداشتی، آن را از نظر سیاسی بسیار مهم می داند. به عنوان یکی از چهار بزرگترین تولید کننده در اتحادیه اروپا، بزرگترین کشت سبزی گیاهی در فضای باز، مانند سیب زمینی و غلات است. برترین صادرکننده خدمات و کالاهای صنعتی شامل تولیدات معدنی فرآوری شده و صنعتی در جهان بود از طرفی صنایع کشور به مواد معدنی خام وارداتی وابسته است. آلمان تولیدکننده برتر لیگنیت در جهان بود و تمام لیگنیت مورد نیاز کشور در داخل تولید شد. این کشور به واردات دیگر منابع سوختهای فسیلی برای تامین انرژی مورد نیاز وابستگی دارد. در این سال نفت و فرآورده های نفتی وارداتی ۷.۳٪ گاز طبیعی ۲۱/۸٪ و زغال سنگ ۱۱٪ و انرژی هسته ای ۱۱/۱٪ انرژی مورد نیاز را تامین کرد و منابع تجدیدپذیر مانند نیروی باد ۸/۹٪ انرژی مورد نیاز را تامین کرد. بخش فرآوری مواد معدنی فلزی به واردات سنگهای معدنی و کنسانتره و قراضه های فلزی وابسته بود، مواد معدنی فلزی تولید شده در داخل کشور برای استفاده متالورژیکی داخل کشور کافی نیست. در سال ۲۰۰۸ آلمان ۱۸٪ لیگنیت جهان را استخراج کرد. بیش از ۱٪ تولید باریت،

بنتونیت، کادمیم (ثانویه)، سیمن، فلدسپار، گالیم، گچ، ایندیم، آهن خام، آهک، ترکیبات منیزیت به عنوان تولید جانبی معادن پتاس)، نیتروژن (آمونیا)، کوارتز صنعتی، سیلیس (ماسه صنعتی و گراول)، سولفور و فلز روی در سال ۲۰۰۹ توسط کشور آلمان انجام خواهد گرفت. در بخش فرآوری مواد معدنی حداقل ۵٪ آلومینا، اکسید آلومینیم ذوب شده (ساینده)، گرافیت، فلز منیزیم (ثانویه)، رنیوم (محصول جانبی)، ترکیبات استرانسیم و دیوکسید تیتانیم جهان تولید شد. قدرت رقابتی بین المللی کشور در بخش صنعتی و فرآوری مواد معدنی غیرسوختی مربوط به توانمندی نیروی کار ماهر، پژوهش، توسعه و رشد سریع تکنولوژی (بازیافت فلزات و سایر مواد معدنی)، توسعه و حفظ ارتباطات تجاری آزاد هم در اتحادیه اروپا و هم بیرون از آن است. در سال ۲۰۰۹ بستههای پیشنهادی و سیاستهای دولتی در کشورهای ۲۰ G- باعث افزایش تقاضای جهانی کالاهای معدنی و سفارش تولیدات صنعتی شد. در سال ۲۰۰۹ این کشور سومین رتبه تولید کائولن (۱۴٪ تولید جهان)، نمک و سرب فرآوری شده با ۴/۴٪ را در جهان داشت. همچنین ششمین رتبه تولید پتاس با ۸/۲٪ و رتبه هفتم مس فرآوری شده با ۳/۷٪ و فولاد با ۲/۷٪ را دارا بود. آلمان رتبه سوم مصرف مس و رتبه چهارم مصرف سرب و نیکل و رتبه پنجم مصرف آلومینیم و قلع را در جهان داشت و در لیست ۵ کشور مصرفکننده بالای مواد معدنی از قبیل زغالسنگ، نفت خام، فولاد خام و روی نبود. جایگاه مواد معدنی در اقتصاد ملی بخش صنایع معدنی آلمان ۲۲٪ تولید ناخالص داخلی را تشکیل میداد که نسبت به سایر بخشها رتبه اول را داشت. در سال ۲۰۰۸ بخش فرآوری مواد معدنی ۴/۷٪ تولید ناخالص داخلی و بخش استخراج مواد معدنی و نفت خام و گاز طبیعی ۰/۵٪ تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص داد. طبق گزارش موسسه علوم زمین و منابع طبیعی آلمان (BGR) ارزش تولیدات معدنی خام و سوختها حدود ۲۴ میلیارد دلار بود که ۰/۷٪ تولید ناخالص داخلی را

به ارزش ۲۴ میلیارد دلار تشکیل میداد. یکی از دلایل رقابتی بودن آلمان در سطح بین المللی در زمینه بهینه‌سازی بخش صنعت پرتکاپوی این کشور، مربوط به حفظ نیروی کار بسیار ماهر صنعتی است. ارزش تولیدات صنعتی ۶۶۰ میلیارد دلار بود و تعداد نفرات مشغول در بخش فرآوری ۲۵۰,۰۰۰ نفر و در بخش استخراج مواد معدنی ۷۴۰۰۰ نفر بود و ارزش فلزات فرآوری شده در بازار ۸۵ میلیارد دلار بود. مطابق گزارش BGR دوازده ماده معدنی خام تولید شده در آلمان شامل لیگنیت ۹ میلیارد دلار، گاز طبیعی ۴/۴ میلیارد دلار، ماسه ساختمانی و گراول ۲ میلیارد دلار، سنگ خرد شده ۱/۸ میلیارد دلار، زغالسنگ سخت ۱/۵ میلیارد دلار، نفت خام حدود ۱/۳ میلیارد دلار، پتاس ۱/۱ میلیارد دلار، سنگ نمک ۹۳۶ میلیون دلار، دولومیت، سنگ آهک و مرمر ۶۰۲ میلیون دلار، کائولن ۵۸۶ میلیون دلار، سرامیک و کانیهای رسی ۴۸۱ میلیون دلار و سیلیس ۲۳۱ میلیون دلار بود. مطابق گزارش DESTATiS ارزش تجارت کل صنایع معدنی برآورد شده کشور در سال ۲۰۰۹ برابر ۹۳ میلیارد دلار بود. ارزش تولیدات فرآوردههای نفتی صادر شده ۱۳ میلیارد دلار بود و ارزش واردات نفت و گاز کشور ۷۷ میلیارد دلار بود. طبق گزارش BGR ارزش واردات مواد معدنی فلزی خام ۳۱ میلیارد دلار و مواد معدنی صنعتی ۲/۲ میلیارد دلار و سوختهای فسیلی و مواد مربوطه ۸۴ میلیارد دلار بود.

نقش بازیافت مواد در تولید ناخالص داخلی وابستگی

کمتری را به واردات مواد اولیه خام ایجاد می کند. آلمان در تکنولوژی های پیشرفته بازیافت و توسعه این تکنولوژیها برای فلزات قیمتی مثل طلا، فلزات گروه پلاتین، نقره و فلزاتی از قبیل آلومینیم، مس، فلزات آهنی، ایندیوم، سرب، نیکل، تانتالیم و روی سرمایهگذاری کرد که همچنین شامل حذف عناصر خطرناک آرسنیک، سزیم و جیوه نیز است. برخی کشورها که واردکننده مواد بازیافتی به آلمان هستند از قبیل چین، هند، روسیه و اگر این مالیات را بر این مواد افزایش دادهاند که این مساله ایجاد محدودیت میکند. تکنولوژی بازیافت باطلهها در حال توسعه بوده است تا صنعت بازیافت قادر به استحصال فلزات قیمتی نظیر طلا، فلزات گروه پلاتین و نقره و دیگر

۳

فلزات از قبیل آلومینیم، مس، فلزات آهنی، ایندیم، سرب، نیکل، تانتالیم و روی و بازیافت ایمن مواد سمی نظیر آرسنیک، سزیم و جیوه باشد. مشکل اصلی مقدار کم این عناصر در باطلهها و پیچیدگی فرآیند بازیافت است که با پیشرفت تکنولوژی این عملیات آسانتر میشود. این کشور دارای برخی معایب در استفاده از مواد معدنی ثانویه نسبت به کشورهای دیگر است. تنها ۳۲٪ تولید فولاد خام آلمان، به عنوان محصول جانبی کورههای قوس الکتریکی است در حالی که این میزان در ترکیه ۸۰٪ است، دلیل این امر گران بودن برق در آلمان است با این وجود میزان مس به دست آمده از بازیافت ۳/۷ بیشتر از متوسط جهانی، آلومینیم ۱/۷، سرب ۱/۲ و

فولاد خام

1/1 بیشتر از متوسط جهانی بوده‌اند. از سال ۱۹۷۰ تا ۲۰۰۹ حدود ۴۰ میلیون تن سیلیس و میلیون ها تن موادی نظیر فلدسپار از طریق بازیافت مواد باطله حاوی شیشه تولید شده است.

برنامه‌ها و سیاستهای دولت

قانون معادن آلمان مربوط به سال ۱۹۸۰ است. استخراج برخی مواد معدنی از قبیل گچ و انیدریت، سنگ آهک و برخی سنگهای طبیعی دیگر، پیت و برخی انواع ماسه و گراول مستقیماً تحت این قانون نیست ولی از طریق قوانین مدیریت زمین و محیط زیست اداره میشود. برنامه دولت نشان دهنده اهمیت سه موضوع ۱- حفظ ظرفیت تولید صنایع و کارخانها در طول رکود اقتصادی ۲- حفظ ادامه ظرفیت فرآوری مواد معدنی و تولید مواد با کیفیت ۳- حفظ تخصص نیروی کار ماهر با کمک هزینه دادن به نیروی کار با قرارداد نیمه وقت (برای زمانی است که کارفرما ساعات کاری نیروهای خود را از تمام وقت به نیمه وقت تغییر می دهد). حدود ۳۰٪ تولیدات فلزات غیرآهنی (به جز فلزات قیمتی) در صنعت اتومبیل سازی استفاده شد که شامل ۷۳٪ سرب، ۴۴٪ آلومینیم، ۶٪ مس و کمتر از ۱٪ روی بود. اهداف اصلی از استراتژی مواد خام جدید شامل موارد زیر است:

- کاهش محدودیتهای تجارتي و انحرافات رقابتی

- کمک به صنعت آلمان برای وسیع کردن منابع مواد اولیه خام

-کمک به همکاریهای توسعه صنعتی از طریق فعالیت اقتصادی پایدار و افزایش بهره‌وری مواد توسعه تکنولوژیها و ابزارها برای بهینه‌سازی شرایط بازیافت

4

ایجاد همکاریهای دوجانبه مواد خام با کشورهای منتخب

-انجام تحقیقات در مورد جایگزینی و مواد به منظور یافتن راهکارهای جدید

-تمرکز برنامههای پژوهشی در مورد فرآوری مواد خام

-ایجاد شفافیت و مدیریت خوب در استخراج مواد خام

-ادغام اقدامات ملی با سیاستهای اروپا بر روی مواد خام

شرکتهای تولیدی و بسیاری شرکتها در صنایع معدنی که CO₂ تولید میکنند باید مجوز تهیه کنند.

تولیدات

تولید تقریباً تمام مواد معدنی صنعتی آلمان در سال ۲۰۰۹ نسبت به سال قبل کاهش داشت. استفاده از آلومینیم ۳۱٪، فولاد خام ۳۰٪، روی ۲۹٪، سرب فرآوری شده بیش از ۱۹٪ و مس فرآوری شده ۱۹٪ در کشور کاهش داشت. تولید مس فرآوری شده ۳٪ نسبت به سال قبل کاهش داشت و این مقدار کاهش کم به دلیل تقاضای بالای جهانی مس (حدود ۹٪) بود. تولیدات کائولن ۲۵٪ و سنگ نمک ۴۳٪ و سنگ نما ۸۴٪ افزایش داشت. صادرات گرانیت، مرمر، تراورتن و بعضی سنگهای تزئینی نسبت به سال قبل به طور چشم گیر افزایش داشت.

ساختار بخش معدن

بسیاری از شرکت های برتر فرآوری فلزات، صاحب تسهیلات و در حال فعالیت در آلمان بودند. ag تولیدکننده برتر فولاد خام در آلمان بود که این شرکت رتبه بیستم تولید فولاد خام را در جهان داشت. شرکت AG Aurubis رتبه سوم تولید مس را در جهان دارد که تولیدکننده برتر مس فرآوری شده ثانویه آلمان بود. شرکت AG Salzgitter رتبه سوم تولید فولاد خام آلمان را داشت. شرکت plc Xstrara تولیدکننده برتر فلز روی در آلمان بود. شرکت ASA Hydrol Norsk رتبه دوم تولید آلومینیم را در آلمان و رتبه چهارم را در جهان داشت.

کوره ذوب

سرب شرکت GmbH Metall Berzelius بزرگترین و مدرنترین کوره با ظرفیت ۱۵۰,۰۰۰ تن در سال در کشور است که رتبه اول سرب فرآوری شده را داشت. شرکت NV Sibelco.-R.C.S از بلژیک برترین تولیدکننده الیوم، بالکلی، کوارتز و سیلیس در جهان بود و شرکت زیرمجموعه آن GmbH Deutschland Sibelco تولیدکننده برتر مواد خام مورد نیاز سرامیک بود. شرکت Chemie-Sud برترین تولیدکننده بنتونیت در آلمان بود. شرکت Heidelberg تولیدکننده برتر سیمان کشور بود و رتبه سوم را در جهان داشت. شرکت S+K

Aktiengesellschaft تولیدکننده برتر پتاس و نمک در اتحادیه اروپا و چهارمین تولیدکننده پتاس در جهان بود.

تجارت مواد معدنی

در سال ۲۰۰۸ با تولید پتاس ۱۰۰٪ نیاز داخلی را تامین شد و ۴ برابر آن یعنی ۴۳۲٪. آماده صادرات بود که این میزان در مورد سولفور ۶۹٪، گچ و انیدریت ۳۱٪، آگرگات ۶٪، نمک ۶٪، سنگ آهک و دولومیت ۱٪ و لیگنیت ۶/۰٪ بود. علاوه بر وابستگی صددردی به واردات فلزی، این کشور منیزیت، گرافیت طبیعی، فسفات ها ، سنگ صابون و تالک را نیز وارد کرد. همچنین ۹۷٪ نفت خام مصرف کشور، ۸۸٪ فلورسپار، ۸۴٪ گاز طبیعی، ۷۸٪ باریت، ۷۲٪ زغالسنگ سخت، ۴۸٪ مس فرآوری شده، ۴۷٪ آلومینیم، ۴۴٪ بنتونیت، ۲۸٪ سرب فرآوری شده، ۵/۹٪ فلدسپار و ۴/۳٪ کائولن وارد شد. برزیل بیش از ۸۰٪ واردات فرونیومیم، شیلی واردات کربنات لیتیوم، چین واردات آنتیموان، باریت، فروتنگستن و اکسیدها و هیدروکسیدهای تنگستن، فلورسپار، گرافیت، منیزیت و عناصر کمیاب خاکی، گینه واردات بوکسیت و آفریقای جنوبی واردات کروم، فروکروم، ایریدیم، اسمیم، پلاتینیم و روتنیم را در اختیار داشتند.

تولیدات معدنی فلزی

□ آلومینیم

شرکت Hydro Norsk در سال ۲۰۰۹ ظرفیت تولید رابه میزان ۱۸۵۰۰۰ تن کاهش داد. شرکت Trimet تولید خود را در طرح ۵۰٪ Essen افزایش داد.

مس

حدود ۵۷٪ از تولید مس در صنعت الکترونیک و تولید کابلها استفاده شد، ۱۵٪ در صنعت ساختمانی و ۸٪ در مهندسی مکانیک استفاده شد. شرکت AG Aurubis 571000 تن کاتد مس تولید کرد.

آهن و فولاد

به طور میانگین هر سال ۴۰٪ فولاد تولید شده در صنعت اتومبیل استفاده شده است. بعد از شرکت Thyssenkrupp سه شرکت تولیدی فولاد خام در آلمان فعالیت دارند. شرکت Mittal Arcelor 3/5 میلیون تن، 9/4 Salzgitter میلیون تن، Mannesmann 8/2 Krupp Huttenwerke میلیون تن تولید فولاد خام داشتند. شرکت Salzgitter به طور موقت تولید ۱۹۰۰ تن آهن خام خود را متوقف کرد.

سرب

سالانه جایگزینی باتریهای وسایل نقلیه ۴۰٪ سرب تولید شده جهان را لازم دارد. در آلمان سالانه ۱۰۰,۰۰۰ تن سرب باتریها از طریق بازیابی تولید میشود. شرکت Berzelius برترین تولیدکننده سرب بازیافت شده در جهان بود. شرکت A.S. Recylex سومین تولیدکننده فلز سرب در اتحادیه اروپا بود. این شرکت تولید خود را از 136000 تن به ۱۲۰,۰۰۰ تن کاهش داد.

روی

شرکت Xstrata 140615 تن روی تولید داشت. شرکت Recylex حدود ۴۳۰۰۰ تن تولید روی داشت. این شرکت از مواد قراضه ۲۲۰۰۰ تن اکسید روی تولید کرد.

مواد معدنی صنعتی

سیمان

تولید سنگ آهک و دولومیت ۴۳/۳ میلیون تن بود که باعث کاهش ۹/۴٪ تولید سیمان کشور شد.

رس و شیل

تولید کانیهای رسی ۲/۸ میلیون تن بود. بیشتر کائولن تولید شده در ساخت کاغذ استفاده شد. کائولن تولید شده در 2/3 Bavaria میلیون تن بود.

پتاس

فروش پتاس و منیزیت در خارج از اتحادیه اروپا توسط شرکت AG S+K 1/56 %درآمد دولت از این بخش بود. مقدار فروش در اتحادیه اروپا ۳۱/۶٪ درآمد دولت و در داخل کشور ۱۲/۳٪ را از این بخش تشکیل میداد. آلمان ۱۷۰۰۰۰ تن پتاس به چین صادر کرد.

نمک

شرکت Sudsalz حدود ۴ میلیون تن تولید داشت. شرکت KG.Co&GmbH 5/4
میلیون تن تولید داشت .

سوخته‌های فسیلی

زغالسنگ

تولید زغالسنگ در بخش Ruhr 9/10 میلیون تن بود. تولید کک ۶/۸ میلیون تن بود.
زغالسنگ سخت 3.18% انرژی لازم کشور را تامین کرد. ۱۵۳/۴ میلیون تن لیگنیت
برای تولید برق استفاده شد. شرکت RWE ۹۲ میلیون تن لیگنیت تولید داشت.

گاز طبیعی

13 % انرژی کشور از گاز طبیعی تامین شد. تولید داخلی گاز طبیعی ۱۶ % مصرف گاز
آلمان بود. شرکت GmbH Erdgas und Erdgas BEB تولیدکننده اصلی گاز طبیعی
آلمان بود که ۶/۳ میلیارد متر مکعب گاز تولید کرد. میدان گازی-Taaken
3/2 Rotenburg میلیارد متر مکعب تولید داشت.

ذخایر و منابع

میزان ذخیره زغالسنگ-لیگنیت آلمان در آخر سال ۲۰۰۹، ۴۰/۶ میلیارد تن برآورد شد. ذخیره گاز طبیعی کشور به ۱۶۲ میلیارد متر مکعب کاهش یافت و ذخیره نفت خام ۳۰۱ میلیون بشکه است. شرکت AG S+K ذخیره پتاس شرکت را ۱۴۷ میلیون تن و ذخیره نمک را ۲۰۶ میلیون تن اعلام کرد. ذخایر زغالسنگ اقتصادی قابل استخراج کشور ۷۳ میلیون تن برآورد شده است و ذخایر باقیمانده تخمینی ۸۳ میلیارد تن است.

چشم‌انداز

سیاست دولت آلمان و اتحادیه اروپا تأثیر زیادی در صنعت معدن آلمان به ویژه در زمینه ایمنسازی ذخایر معدنی و مواد خام دارد و این سیاست به شرکتها برای حفظ قدرت رقابتی خود کمک میکند. در اواخر ۲۰۰۸ به دلیل رکود اقتصادی بسیاری مواد معدنی دارای تولید کمی بودند و مواد معدنی صنعتی تولید شده در کشور در بخش متالورژی استفاده میشوند. تولید مواد معدنی فلزی تا سال ۲۰۱۰ افزایش مییابد.

فصل ۴

شاخص های کلان اقتصاد و مقایسه آن
با ایران

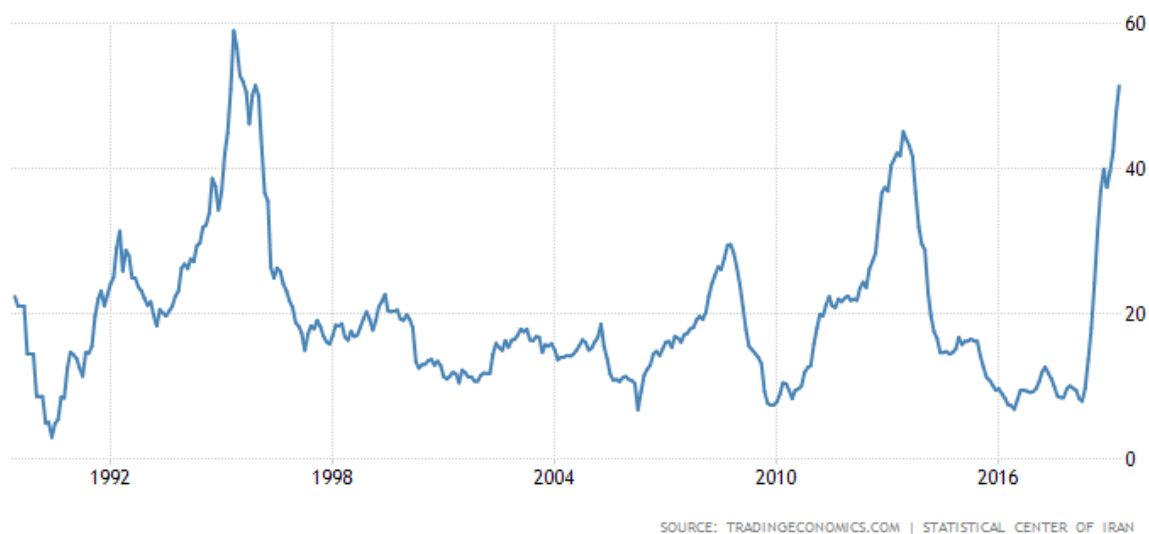
نرخ تورم کشور آلمان و مقایسه آن با ایران

نرخ تورم آلمان در ۳۰ سال گذشته به شرح نودار زیر است:



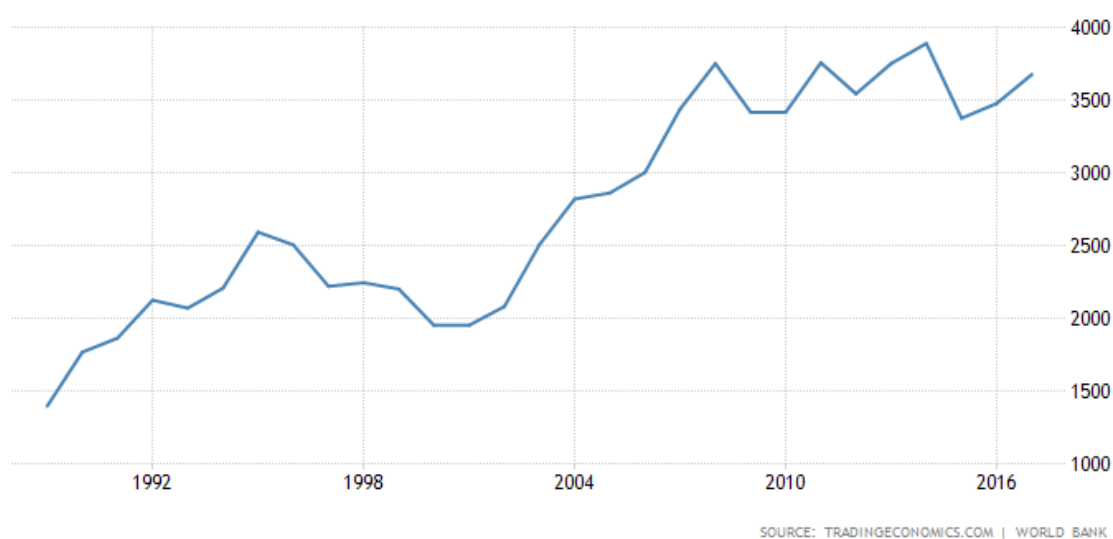
SOURCE: TRADINGECONOMICS.COM | FEDERAL STATISTICAL OFFICE

و نرخ تورم ایران در ۳۰ سال گذشته به شرح نمودار زیر است:

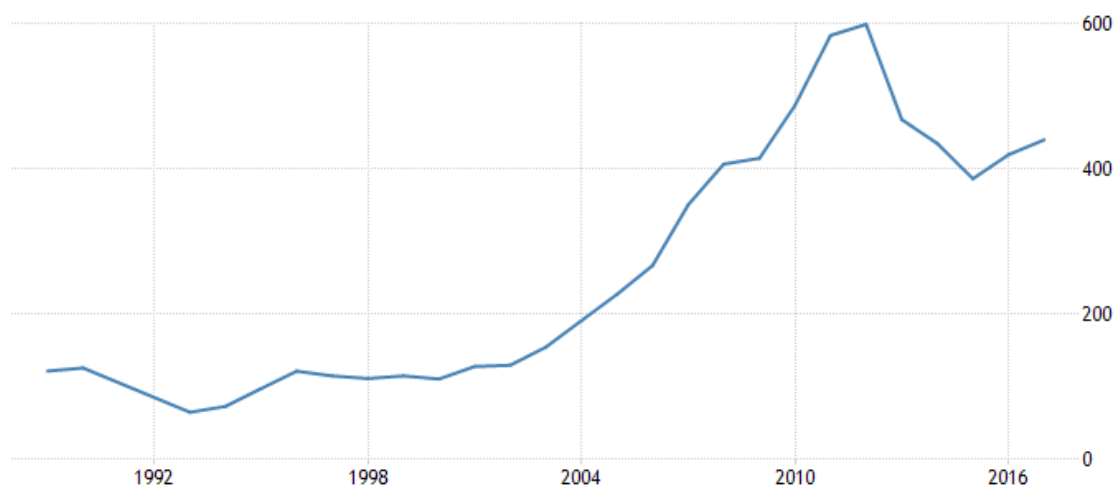


GDP کشور آلمان و مقایسه آن با ایران

GDP آلمان در ۳۰ سال گذشته به شرح نمودار زیر است:



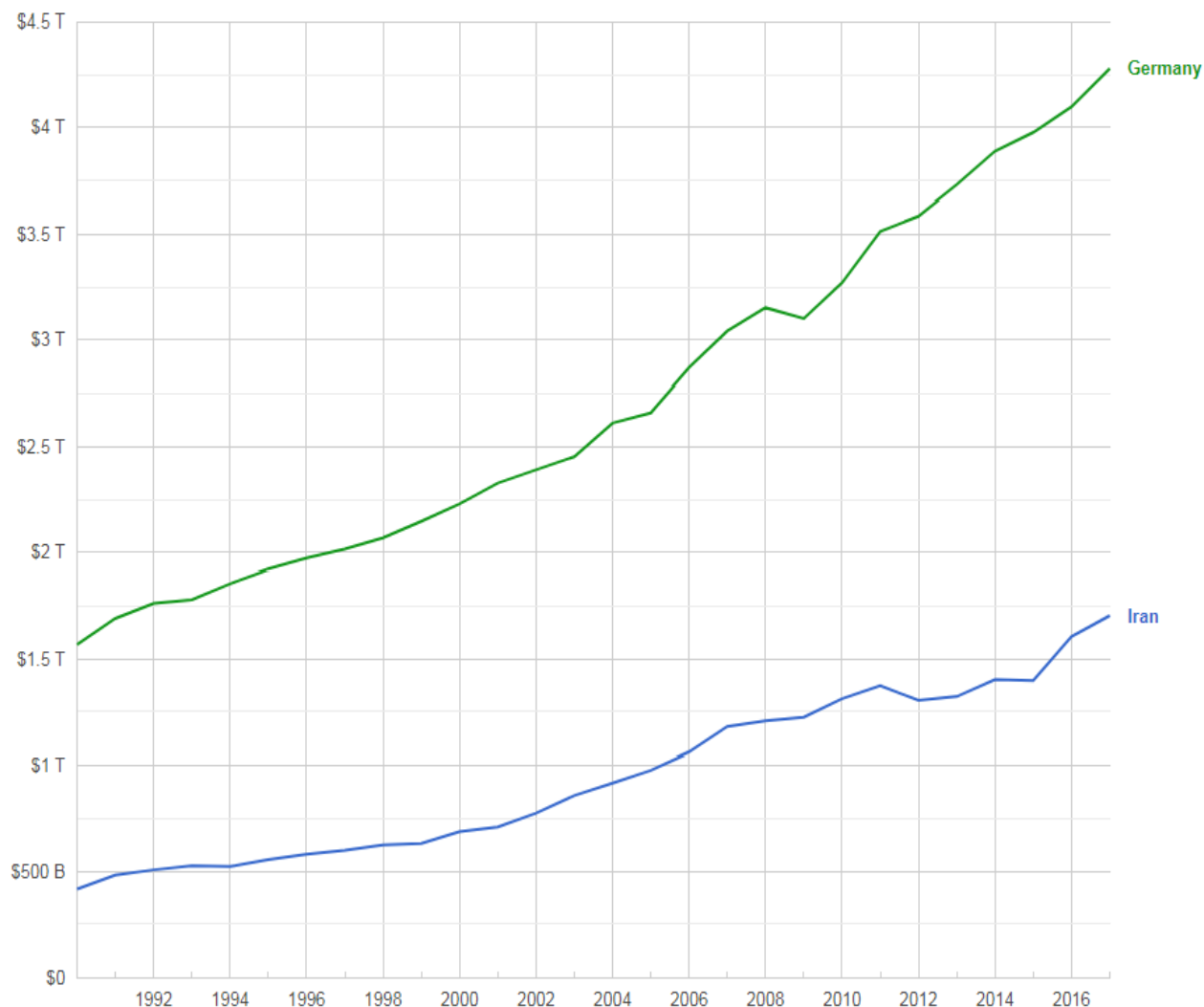
و GDP ایران در ۳۰ سال گذشته به شرح نمودار زیر است:



SOURCE: TRADINGECONOMICS.COM | WORLD BANK

gdp کشور آلمان و مقایسه آن با ایران

مقایسه GNP کشور ایران و آلمان در یک نمودار:



دلایل رشد اقتصادی آلمان

■ شهرهای کوچک

بر خلاف کشورهای دیگری همچون فرانسه، آلمان تا پایان قرن نوزدهم میلادی نه یک کشور یکپارچه، بلکه مجموعه‌ای از حکومت‌های محلی بود؛ مناطقی که شهرهای کوچک هسته‌ی اصلی آنها بودند. هر تولیدکننده‌ای که می‌خواست رشد کند باید پا را از شهر و منطقه‌ی خود فراتر می‌گذاشت و به نوعی “جهانی” می‌شد. این طرز فکر در آلمان سینه به سینه منتقل شد. تولیدکنندگان متوسط آلمانی بسیار زودتر از رقیبان خود وارد عرصه صادرات شدند.

■ تخصص دیرپا

در بسیاری از مناطق آلمان از قرن‌ها پیش ساعت ساخته می‌شد. این صنعت مادر صنعت مدرن برشمرده می‌شود. صدها شرکت آلمانی تولید لوازم پزشکی یا دستگاه‌های حساس اندازه‌گیری که انحصار این عرصه در سطح بین‌المللی را در دست دارند، از سنت ساعت‌سازی برآمده‌اند. به گفته‌ی رئیس پیشین کنسرن زیمنس، غول صنعتی آلمان، این کشور صنایع مدرن و موفق خود در قرن بیست و یکم را بر پایه‌هایی بنا کرده که عمرشان تا قرون وسطی می‌رسد.

■ توان خارق‌العاده در نوآوری

بنا بر داده‌های اداره ثبت اختراعات اروپا، شمار اختراعات ثبت‌شده‌ی آلمانی‌ها نسبت به جمعیت این کشور دو برابر فرانسوی‌ها، چهار برابر ایتالیایی‌ها، پنج برابر بریتانیایی‌ها، ۱۸ برابر اسپانیایی‌ها، ۵۶ برابر پرتغالی‌ها و ۱۱۰ برابر یونانی‌ها است. تنها سوئد و سوئیس که هر دو جمعیت بسیار کمتری نسبت به آلمان دارند، در این عرصه از این کشور پیش هستند.

■ پایه‌های مستحکم تولید

آلمان بر خلاف بریتانیا و آمریکا به سنت تولید بنیادی وفادار ماندند و پایه‌های تولید را حفظ کرده است. این ویژگی تا چندی پیش به عقب‌ماندگی تعبیر می‌شد؛ امروز اما مورد ستایش قرار می‌گیرد.

■ دستمزد

درآمد آلمانی‌ها در فاصله سال‌های ۲۰۰۲ تا ۲۰۱۰ افزایش چندانی نداشته است. این موضوع هزینه‌های تولید و در نهایت قیمت تمام‌شده‌ی کالا را پایین نگه می‌دارد و در نهایت محصول را در بازارهای جهانی رقابت‌پذیر می‌کند.

■ فروش در داخل، دشوارتر از خارج

مهم‌ترین رقیبان "قهرمانان پنهان" آلمان در داخل کشور و در بسیاری از موارد در شهرهای نزدیک هستند. این پدیده شرکت‌های آلمانی را به سوی فروش محصول در بازارهای بین‌المللی سوق داده است.

■ ساخت آلمان

انگلیسی‌ها در سال ۱۸۸۷ اجناس بی کیفیت را با تحقیر "ساخت آلمان" می‌خواندند. این عبارت اکنون معرف یکی از بهترین محصولات دنیاست. تلاش آلمانی‌ها برای بالابردن کیفیت، محصولات این کشور را به جمع بهترین محصولات در عرصه بین‌المللی رسانده‌اند.

■ زنجیره‌ی تولید

زنجیره‌ی کامل تولید محصولات مختلف در آلمان وجود دارد. این پدیده متخصصان عرصه‌های مختلف از کشورهای مختلف را در یک منطقه گرد هم می‌آورد. برآیند فعالیت بهترین‌ها، بهترین محصول را می‌آفریند.

■ تمرکز تولیدکنندگان

در بسیاری از مناطق آلمان نوع دیگری از تمرکز وجود دارد: شرکت‌های فعال در عرصه‌های مختلف که در فاصله‌ی کمی نسبت به هم قرار دارند. چنین تمرکزی شبکه‌ای از تأثیرگذاری و تأثیرپذیری را پدید می‌آورد و سبب می‌شود که کارفرمایان و بازاریابان به تقلید از یکدیگر دست به نوآوری بزنند.

■ پراکندگی

در بسیاری از کشورهای جهان استعدادها در پایتخت یا در شهرهای بزرگ جمع شده‌اند. در آلمان اما این تمرکز وجود ندارد و بسیاری از “قهرمانان پنهان” در ایالات متخلف مستقرند.

■ سیستم آموزش فنی و حرفه‌ای

سیستم آموزش فنی منحصر به فرد آلمان یکی از موفق‌ترین سیستم‌های فنی حرفه‌ای در جهان است. درستی این ادعا را آمار مختلف بین‌المللی تأیید می‌کنند.

موقعیت ممتاز جغرافیایی

حضور آلمان در قلب اروپا نه تنها ارتباط با کشورهای این قاره را تسهیل می‌کند، بلکه امکان برقراری ارتباط با شرق و غرب دور را هم فراهم می‌آورد. اختلاف گاه بیش از ده ساعت، ارتباط شرکت‌های آسیایی و آمریکایی با یکدیگر را تا حدودی دشوار کرده است. این موضوع در مورد مسافرت‌های کاری هم صادق است.

■ جهانی فکر کردن

فعالیت مداوم در عرصه بین‌المللی افق فکری آلمانی‌ها را به آن سوی مرزهای این کشور می‌برد. این موضوع سبب تولید محصولات می‌شود که در کشورهای مختلف طرفدار دارند.

بانکداری در آلمان

سیستم بانکداری در کشور آلمان به قرن پانزدهم میلادی برمی گردد؛ «برن برگ» قدیمی ترین بانک این کشور است.

بانک های آلمان در سه دسته فعالیت می کنند. بانکداری خصوصی مانند دویچه بانک و کومرتس بانک، بانک های مشارکتی که با گرفتن سپرده و ارائه انواع تسهیلات و اقدامات بر مبنای مشارکت فعالیت می کنند؛ مانند ریفیشن بانک، دی زد بانک و در نهایت بانک های سپرده گذاری که مدل کسب و کارشان مبتنی بر گرفتن سپرده و ارائه سود به آنهاست که معروف ترین آنها اشپارکاسه است. مدل سه محوری بانکداری ژرمن ها ویژه این کشور و جوابگوی بسیاری از نیازهای بومی صنایع، بنگاه های کوچک و متوسط و مردم این کشور است.

بانک مرکزی آلمان با نام دویچه بوندس بنک (بانک فدرال آلمان) شناخته می شود. این بانک بخشی از سیستم بانک مرکزی اروپاست. با توجه به قدرت و بزرگی، بانک فدرال آلمان تاثیر گذارترین عضو سیستم بانک مرکزی اروپاست. مقر این بانک و بانک مرکزی اروپا در فرانکفورت آلمان قرار دارد.

بورس سهام فرانکفورت یکی از بازارهای بورس سهام است که از لحاظ سرمایه بازار، در رتبه دوازدهم دنیا قرار دارد و در فرانکفورت، آم ماین، آلمان واقع شده است و توسط دویچه بورزه اداره می شود.

مهمترین بانک های آلمان

دویچه



مدیرعامل: کریستین سوینگ

تعداد پرسنل: ۹۷۵۳۵ نفر

تعداد شعبه: ۲۴۰۷

دویچه، بانک سرمایه گذاری و شرکت خدمات مالی و در واقع مهم ترین بانک آلمان است که مقر آن در برج های دوقلوی دویچه در فرانکفورت قرار دارد. این بانک با بیش از ۱۰۰ هزار کارمند در بیش از ۷۰ کشور جهان شامل اروپا، آمریکا، آسیا و اقیانوسیه و بازارهای نوظهور حضوری پررنگ دارد. دویچه که ۱۴۸ سال پیش تاسیس شده، همواره به نوآوری روی خوش نشان داده است



کومرتس

مدیرعامل: مارتین زیلکه

تعداد پرسنل: ۴۹۰۰۰ نفر

تعداد شعبه: ۱۱۰۰

کومرتس در رتبه‌بندی بانک‌های آلمانی دومین بانک برتر این کشور است. این بانک خدمات مالی و تجاری، خدمات بانکی سرمایه‌گذاری، مدیریت دارایی و خدمات بانکداری خصوصی به مشتریان ارائه می‌دهد. شعبه مرکزی این بانک در فرانکفورت است. کومرتس ۳۰ درصد از تجارت خارجی آلمان را تامین می‌کند و از این طریق به تامین مالی مشتریان شرکت‌های بزرگ در آلمان کمک می‌کند.



آلیانٹس

مدیرعامل: مایکل دیکمان

تعداد پرسنل: ۱۷۱۳۴۰ نفر

تعداد شعبه: ۶۰

آلیانٹس، شرکت چندملیتی خدمات مالی است که مقر آن در شهر مونیخ قرار دارد. فعالیت اصلی آلیانٹس مبتنی بر ارائه خدمات بیمه است. این شرکت در سال ۲۰۱۴ به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت بیمه جهان، بزرگ‌ترین گروه خدمات مالی و بزرگ‌ترین

شرکت در رتبه‌بندی مجله فوربس شناخته شد. آلیانتمس یکی از ۵۰ شرکت در بازار سهام استاکس یورو است.



دی زد

مدیرعامل: ولفگانگ کریچ

تعداد پرسنل: ۳۰۲۷۹ نفر

تعداد شعبه: ۱۲۰۰۰

دی زد شرکت تعاونی خدمات مالی و بانکداری آلمانی و در حال حاضر مالک شبکه‌ای از ۹۰۰ شعبه بانکداری خرد است. ریشه‌های تاسیس این بانک به سال ۱۸۸۳ برمی‌گردد، ولی دی زد بانک با فرم امروزی در سال ۲۰۰۱ تاسیس شد. شعبه مرکزی این بانک در شهر فرانکفورت است.



کی‌اف‌دبلیو

مدیرعامل: گونتر برونینگ

تعداد پرسنل: ۶۱۰۰ نفر

تعداد شعبه: ۱۶۰

کیافدبلیو یک بانک دولتی در آلمان است که فعالیت آن اغلب در زمینه تامین مالی برای سرمایه‌گذاری در پروژههای شرکتیهای آلمانی و اروپایی و همچنین کارهای جدید در کشورهای در حال توسعه. دفتر مرکزی کیافدبلیو در فرانکفورت است.

بررسی نرخ مالیات در آلمان

طبق قانون سال ۲۰۱۶، درآمد کمتر از ۶۵۲ یورو برای یک فرد مجرد و ۱۷،۳۰۴ یورو برای افراد متاهل مشمول مالیات نمی شود. نرخ مالیات در آلمان از درآمد ۵۳،۶۶۵،۶۶۵ یورو برای افراد مجرد و ۱۰۷،۳۳۰ یورو برای افراد متاهل با نرخی رو به افزایش (بسته به درآمد) از ۱۴ به ۴۲ درصد می باشد. درآمد ها از ۵۳،۶۶۶ یورو (۱۰۷،۳۳۰ یورو) تا ۲۵۴،۴۴۶ یورو (۵۰۸،۸۹۲ یورو) مشمول مالیات ۴۲٪ می شود.

درآمد بیش از ۲۵۴،۴۴۶ یورو برای یک فرد مجرد و ۵۰۸،۸۹۲ یورو برای یک زن و شوهر متاهل مشمول مالیات ۴۵٪ خواهد شد. در سال ۲۰۱۷ در کشور آلمان، درآمد مشمول مالیات کمی افزایش یافته است.

مانند بسیاری از کشورهای دیگر، در کشور آلمان نیز انواع تخفیف در مالیات در شرایط خاص وجود دارد. تخفیف در شرایطی مانند کودکان زیر ۱۸ سال (و یا کمتر از ۲۷ سال اگر هنوز محصل بوده و بدون درآمد هستند)، حق بیمه مشخص شده، کمک های خیریه و سیاسی به نهادهای آلمانی تا محدودیت های خاص و هزینه های غیر قابل اجتناب بالاتر از حد معین مانند شرایط بیماری.

علاوه بر این تخفیف مالیات برای چهار برنامه اجتماعی در نظر گرفته شده است که شامل این موارد هستند : بازنشستگی ، بیکاری ، بیمه درمانی و مراقبت پرستاری درازمدت . پرداخت های این برنامه ها به طور معمول توسط کارفرما و کارمند انجام می شود . سهم کارفرمایان از پرداخت به عنوان مالیات بر درآمد محسوب نمی شود ولی سهم پرداختی بخش کارکنان تا یک حد مشخص مالیات محسوب می شود.

مالیات بر درآمد در آلمان

اگر یک فرد در آلمان مشمول به پرداخت مالیات شود ، این مالیات شامل بیشتر منابع درآمد شخص می شود Lohnsteuer . یا (مالیات بر دستمزد) ، به تنهایی یک سوم درآمد دولت آلمان را تشکیل می دهد . نرخ مالیات در آلمان از درآمد حاصل از منابع دیگر (مانند خود اشتغالی ، هزینه خدمات ، مجموعه اجاره ، سرمایه گذاری و غیره) توسط (Einkommensteuer) پوشش داده می شود.

تفاوت Einkommensteuer و Lohnsteuer تنها در روش جمع آوری مالیات آنها می باشد Lohnsteuer . در منبع جمع آوری می شود و به طور مستقیم به (Finanzamt اداره مالیات) پرداخت می شود در حالی که در روش Einkommensteuer فرد باید خودش مالیات را پرداخت کند.

کارکنان شرکت های آلمانی به طور معمول طبق قوانین مالیاتی و مقررات مختلف ، یک کلاس مالیاتی را دریافت می کنند . کلاس مالیاتی (Lohnsteuerklasse یا) Steuerklassen in German در تعیین مقدار مالیات بر درآمد کسر شده از حقوق و همچنین تعیین مزایای اجتماعی که ممکن است مالیات دهندگان واجد شرایط آن باشند اهمیت دارد . طبقه مالیاتی می تواند توسط مقامات بر اساس وضعیت تاهل شخص و سایر معیارها به یک کارمند اختصاص یابد . در برخی موارد مالیات دهندگان می توانند درخواست کنند که در یک کلاس خاص قرار گیرند.

انواع مالیات در آلمان

علاوه بر اشکال مختلف مالیات بر درآمد ، مجموعه ای از مالیات های فروش نیز وجود دارد که به طور قابل توجهی برای افراد مشغول در این زمینه و بیزنس ها تاثیر گذار است . مالیات عمده Mehrwertsteuer (مالیات بر ارزش افزوده) است که به میزان یک چهارم درآمد به عنوان مالیات برای دولت است و دومین مالیات تنها پرداخت به Lohnsteuer می باشد.

Mehrwertsteuer مالیات را در تمام مراحل تولید و تحویل اکثر اقلام موجود برای خرید ارزیابی می کند . نرخ مالیات در آلمان بر ارزش افزوده فعلا ۱۹٪ است . در حال حاضر میزان کاهش ۷٪ در مورد محصولات خاصی از جمله مواد غذایی و مواد چاپی اعمال می شود . خدمات پزشکی و بیمه ، صادرات کالاهای خارجی و خدمات ارائه شده در خارج از کشور به طور کلی از این مالیات معاف هستند .

بسیاری از اقلام دیگر ، از جمله بنزین ، نوشابه های الکلی ، محصولات تنباکو ، چای و قهوه ، علاوه بر Mehrwertsteuer مالیات فروش را نیز شامل می شوند . همچنین مالیات کلیسایی به نام Kirchensteuer وجود دارد که ۸ تا ۹ درصد از Einkommensteuer / Lohnsteuer را شامل می شود . اما شما ملزم به پرداخت این مالیات نیستید مگر اینکه بخواهید به طور رسمی وابسته به یکی از کلیساهای تاسیس شده کاتولیک یا پروتستان آلمان باشید . در کل تقریباً ۳۰ نوع مختلف مالیات وجود دارد ، از جمله مالیات بر ارث ، املاک و وسایل نقلیه . حتی مالیات بر مقادیر ناخالص دریافت شده توسط قرعه کشی های دولتی نیز وجود دارد ، هرچند برندگان های قرعه کشی خوش شانس نیاز به پرداخت مالیات ندارند .

طبقه بندی افراد جهت پرداخت مالیات در آلمان

کلاس - I : برای افراد مجرد ، کسانی که در مشارکت مدنی ثبت نام می کنند ، کسانی که طلاق گرفته اند ، بیوه یا ازدواج کرده اند و هنوز تحت کلاس های مالیاتی II ، III یا V اقرار ندارند.

کلاس : - II برای کسانی که پدر و مادر تنها هستند و با یک کودک یا چند کودک زندگی می کنند و کمک هزینه ی فرزند (Kindergeld) و یا دیگر انواع کمک هزینه از دولت دریافت می کنند.

کلاس - III : طبق تقاضای درخواست ، به متقاضیانی تعلق می گیرد که هر دو همسر در آلمان با هم زندگی می کنند و یکی از همسران برای خانواده درآمد زایی می کند و یا هر دو نفر درآمد دارند ولی انتخابشان اینست که در کلاس III قرار بگیرند . افراد بیوه ی کارمند در صورتی جز این گروه قرار خواهند گرفت که وقتی همسر شخص فوت کرده ، شخص با همسرش در آلمان زندگی می کرده و هر دو کارمند بوده اند.

کلاس چهارم : این کلاس برای کارگران متاهلی می باشد که با هم زندگی می کنند و برای یکی از آنها Class Tax Class III یا V انتخاب نشده است.

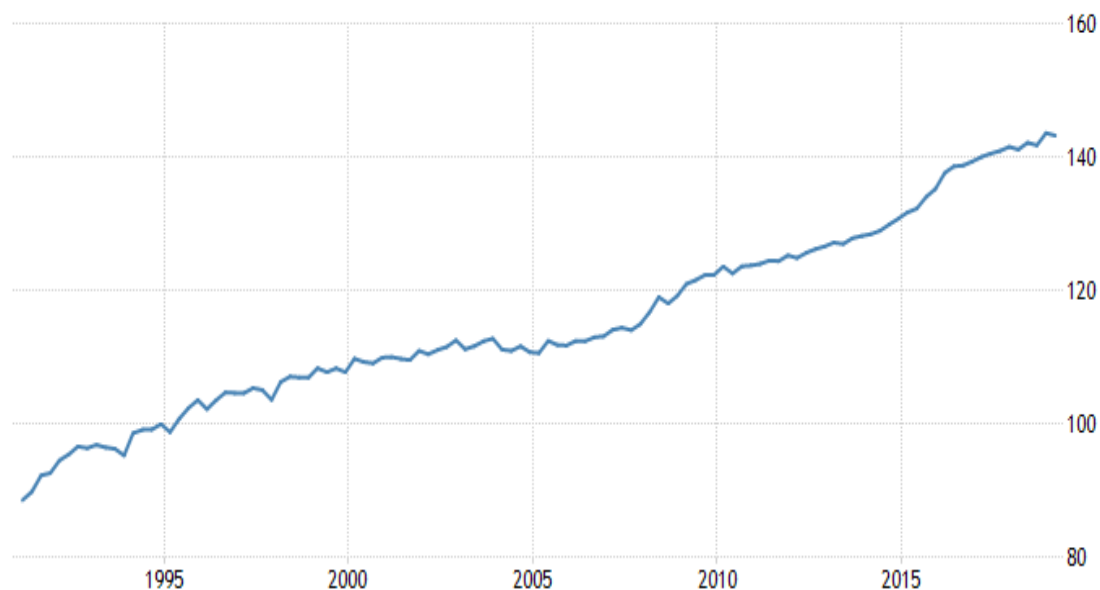
کلاس : - V برای مالیات دهندگان اعمال می شود که همسرش تحت طبقه بندی مالیات III اقرار دارد.

کلاس : - VI یک کلاس اختیاری در دسترس افرادی است که ممکن است بیش از یک شغل داشته باشند و از یک شغل دیگر پول کسب کنند . مالیات دهندگان ممکن است بیش از یک Lohnsteuerkarte حاصل از مشاغل مختلف داشته باشد.

حال پس از بررسی مالیات در آلمان به بررسی هزینه های دولت در آن میپردازیم که در نمودار زیر در ۳۰ سال گذشته آورده شده است.

هزینه های دولت آلمان در ۳۰ سال گذشته

هزینه های دولت آلمان در ۳۰ سال گذشته به شرح نمودار زیر است:



SOURCE: TRADINGECONOMICS.COM | FEDERAL STATISTICAL OFFICE

مقایسه وضعیت بخش های اقتصادی آلمان با ایران

مهمترین صنایع ایران صنایع نفت گاز پتروشیمی فولاد معدن و سد سازی است که با اختلاف زیاد اقتصاد ایران وابستگی بسیار زیادی به صنایع نفتی اش دارد و نفت گاز و پتروشیمی مهمترین صنایع ایران را تشکیل میدهند در صورتی که صنایع بسیار گوناگون

و متوعی در آلمان وجود دارد که آلمان در بسیاری از آن ها پیشتاز و جزء قدرت های اقتصادی در آن بخش هاست. این بخش ها عبارتند از:

ماشین آلات، خودرو و حمل و نقل هوایی

بخش خودرو و ماشین آلات در آلمان برای ۶۴۱۹ فرد شغل ایجاد و در سال ۲۰۱۵ حدود ۲۶۷ میلیارد دلار درآمد تولید کرده است. از نظر تولید و فروش خودرو، آلمانی ها در میان کشورهای اروپایی بالاترین رتبه را دارند.

صنعت حمل و نقل نیز طی دو دهه گذشته در آلمان رشد چشمگیری داشته است. در سال ۲۰۱۶ درآمد این صنعت ۴۳ میلیارد دلار گزارش شد.

صنایع شیمیایی و پزشکی

صنایع شیمیایی در آلمان در مقایسه با سایر کشورهای اروپایی پیشرفته تر است. صنایع شیمیایی این کشور به سایر قاره ها در جهان هم صادر می شود.

آلمان دارای زیرساختی بسیار قوی و پیشرفته در زمینه تحقیق و توسعه صنایع شیمیایی است. سیستم آموزش و پرورش این کشور همچنین سرمایه گذاری های لازم برای ترتیب نیروی انسانی متخصص و ماهر انجام می دهد و فارغ التحصیلان را روانه بازار کار می کند.

این کشور در سال ۲۰۱۶، پس از چین و آمریکا، رتبه سوم را از نظر میزان فروش محصولات شیمیایی (۱۶۸ میلیارد دلار) کسب کرد. این در حالی است که این کشور هزینه ای ۳,۸۳ میلیارد دلاری در زمینه تحقیق و توسعه صنعت شیمیایی در این دوره انجام داده بود.

در همین سال، نیروی کار فعال در صنعت شیمیایی آلمان بیش از ۳۳۱ هزار نفر اعلام شد.

تجهیزات پزشکی و داروسازی بخش بزرگی از صادرات آلمان را شامل می‌شود و میلیاردها دلار برای کشور درآمد ایجاد می‌کنند.

صنایع خدمات و صنایع مصرفی

با در نظر گرفتن جمعیت اروپا و قدرت خرید، آلمان بزرگ‌ترین تولیدکننده کالاهای مصرفی در این قاره است.

این کشور در قاره‌ای با زیرساخت‌های خوب واقع شده و همچنین موقعیت خوبی از نظر دسترسی به بازارهای مصرفی غرب و شرق اروپا دارد.

از جمله صنایع مصرفی مهم در آلمان می‌توان از غذا و نوشیدنی، منسوجات، پوشاک، کفش، لوازم اداری، کامپیوتر، تجهیزات مخابراتی، مبلمان و گردشگری نام برد.

پارچه، پوشاک و کفش پس از غذا و نوشیدنی بیشترین درآمد - ۵۰ میلیارد دلار - را در این کشور تولید می‌کند. آلمان در صادرات لباس و محصولات نساجی در رتبه چهارم جهان قرار دارد.

صنعت غذا و نوشیدنی آلمان از بازیکنان بین‌المللی جدید چون Amazon Fresh و Tadim به خوبی استقبال کرده است.

آلمان بزرگ‌ترین صنعت غذا و نوشیدنی را در اروپا دارد و در سال ۲۰۱۶، صادرات این بخش آلمان ۶۵٫۸ میلیارد دلار بوده است.

گردشگری نیز از صنایع مهم آلمان محسوب می‌شود. چه در تعطیلات و چه در روزهای کاری، گردشگری داخلی برای آلمانی‌ها محبوب است.

زمینه های نوظهور اقتصاد آلمان

از مهمترین فعاليت های نوين اقتصادي که کشور آلمان مد نظر دارد تا در سال های آنده پيشتاز آن بشود و سرمايه گذاري زيادي روي آن کرده است صنعت انرزي و فناوري های زيست محيطي است که در زير به آن اشاره ميکنيم.

صنعت انرژي و فناوري های زيست محيطي

آلمان در زمينه توليد انرژي سبز و فناوري های زيست محيطي در سال های اخير پيشرفت های خوبي کرده است. تا سال ۲۰۵۰ اين کشور در نظر دارد ميزان انتشار گازهای گلخانه اي را تا ۸۰ درصد کاهش و مصرف انرژي های تجديد پذير را تا ۶۰ درصد افزايش دهد. در حال حاضر آلمان داراي بزرگ ترين ظرفيت توليد برق (حدود ۲۰۰ گيگاوات) در اروپاست. همچنين انرژي خورشيدی نقش مهمی در تامين انرژي پايدار ايفا می کند. آلمان در سال ۲۰۱۴، حدود ۲,۳ ميليارد يورو برای تاسيسات فتوولتائیک جديد سرمايه گذاري کرد. اين کشور همچنين سرمايه گذاري های بسياري در زمينه توليد وسايل نقليه برقي و زيرساخت های مناسب برای شارژ اين توليدات انجام داده است.

فصل پنجم

جمع بندی

با توجه به مطالبی که در فصول قبل گفته شد، در این فصل به جمع بندی و پیشبینی وضعیت اقتصادی آلمان در سال های آینده می پردازیم؛ با توجه به عواملی که در فصل ۴ ذکر شد و این که این عوامل به همراه اصولشان همچنان در این کشور برقرار هستند و روز به روز قوی تر نیز می شوند، پیشبینی ما از اقتصاد آلمان در چند سال آتی بدین گونه است که نرخ GDP و GNP آن همانند نمودار فصل قبل صعودی خواهد بود. نرخ تورم آن ها نیز مانند نمودار اول فصل قبل، روند سینوسی خود را ادامه خواهد داد.

در این تحقیق، به چند مورد قابل توجه برخوردیم که در ایران نیازمندیم این موارد را اضافه کنیم. مورد اول، سیستم آموزش قوی و منحصر به فرد این کشور است که مهم ترین عامل پیشرفت آن ها و زمینه ساز عوامل پیشرفت آن ها بود. دومین مورد، جهانی فکر کردن آن ها و توجه به نیاز کشورهای مختلف بود؛ این که بتوانیم تنوع کالاهای تولیدی را با توجه به نیاز سایر مناطق جهان بالا ببریم، نکته قابل توجهی است و نیازمند توجه اساسی است. مورد سوم، نوآوری بود. زمانی که تمامی کشورها در حال پیشرفت اقتصادی هستند و هر کدام کارخانجات و صنایع تولیدی متنوع و زیادی دارند، نیازمند به یک موضوع مهم هستند و آن، چیزی جز خلاقیت و نوآوری در تولید نیست.

ایران نیز با توجه به موقعیت ممتاز جغرافیایی خود و منابع غنی خود، اگر به تقویت ۳ عامل ذکر شده ی بالا پردازد، قطعاً می تواند از بحران اقتصادی حال حاضر خارج شود و به جمع کشورهای بزرگ تولیدکننده بپیوندد.