

ناحیه کاربری (Support/.../...) درباره ما (About/.../...) ارتباط با ما (Contact/.../...)

نمونه پروژه ها (AllWebsite/.../...) مقالات (Articles/.../...)

صفحه اصلی (.../.../) خدمات (Services/.../...) (.../.../...) (.../.../...)  

بین H1 و title صفحه چه رابطه ای وجود دارد؟

می دانیم که

تگ %D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%AF%D9%87-%DA%A9%D9%86%DB%AC%D9%85%D8%9F

و تگ title صفحه یکی از مهمترین فاکتورهای سئو و

بهینه سازی سایت (%A7-%D8%BA%D8%A7%D8%BA%D8%AC%D8%AA)

محسوب می شوند. در واقع این عناصر، نشانه هایی هستند که هم به کابران عادی و هم موتورهای جستجو کمک می کنند که موضوع اصلی صفحه را بهتر درک کنند.

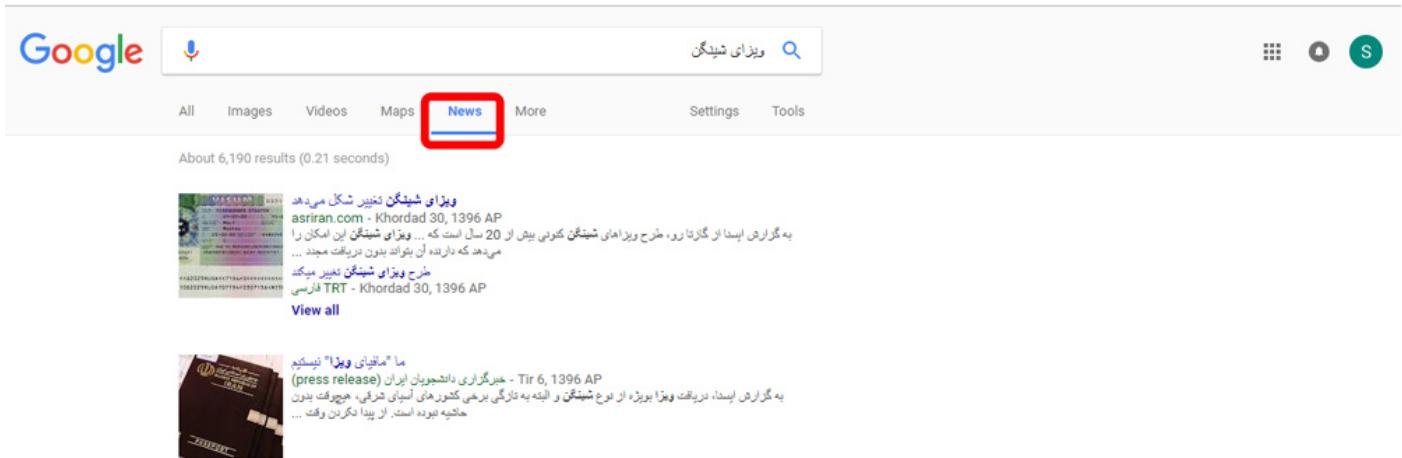
برای این منظور لازم است H1 صفحه، کاملاً واضح و مختصر بوده و بهتر است محتوای کلی صفحه را از طریق طرح یک سوال به مخاطب و به موتورهای جستجو منعکس کند. اما ایا این به این معنی است که این دو ایمان مهم، کاملاً کسان و مانند هم باشند؟

آیا باید title و H1 صفحه دقیقاً مثل هم باشند؟

بسیاری این سوال را در ذهن خود دارند که آیا جهت بهبود روند بهینه سازی سایت باید H1 و title را دقیقاً مانند هم نوشت؟



اگر دقت کرده باشید زمانی که کلمه یا عبارتی را در گوگل جستجو می کنید ، در بخش پایین نوار جستجو غیر از گزینه All که بصورت پیش فرض تمام جستجوهای وب را نمایش می دهد ، نتایج مربوط به انواع ربات های دیگر گوگل نیز به شما پیشنهاد می شود. مثلا اگر قصد دارید در مورد موضوعی به جستجوی عکس در اینترنت بپردازید گزینه Image را انتخاب می کنید و یا اگر به دنبال نقشه و محل خاصی در مورد موضوع جستجوی خود می گردید می توانید از گزینه Maps استفاده کنید. یکی از این گزینه ها مربوط به اخبار و جراید اینترنتی است که با نام News مشخص شده.



در سال 2015 گزارشی از گوگل منتشر شد که بیان می کرد وجود اختلاف زیاد بین H1 و title صفحه می تواند منجر به سردرگمی ربات خبر یاب گوگل موسوم به Google News بشود.

در اینجا بود مردم از خود پرسیدند آیا H1 و title تمام صفحه ها باید دقیقاً مانند هم باشند؟

اگرچه این امر کاملاً واضح است که هم H1 و هم title صفحه یک منظور دارند و آن این است که موضوع کلی محتوای صفحه را مشخص و به صورت مختصر و مفید بیان کنند. اما با این حال در محل های متفاوت و با هدف های متفاوتی به نمایش در می آیند.

"شبیه بودن" به معنی "عین هم" بودن نیست.



H1 → مدت زمان لازم برای سلو سایت چقدر است؟

جستجو...

این سوال همواره یکی از پرسش‌های اصلی مشتریان بوده است، "پنقر طول می‌کشد که وب سایت من در صفحه اول گوگل قرار گیرد؟" و عموماً باسخنی که به این سوال داده می‌شود این جمله است: "بستگی دارد"، زیرا متغیرهای زیادی هستند که باید برای تعیین زمان سلو سایت در نظر گرفته شوند مانند: قدرت و وب سایت، هیزان رقابت، بوجه، مهارت، روش‌های یهیده سازی بکارگیری شده... اما در این مقاله سعی شده براساس تحلیل حجم علیه از اطلاعات عربونه وب سایت‌ها، پاسخی کامل‌تر و متفوّم‌تر از "بستگی دارد" به سوال عدت زمان لازم برای سلو سایت بدھیم.

تا چه حد باید H1 و title شبیه به هم باشند؟

اگر شما درمورد محتوای که تولید کرده اید قبلاً کاملاً تحقیق کرده باشید و مطلبی که مورد علاقه کاربران است را نوشته باشید، در این صورت H1 و title صفحه شما بصورت طبیعی بسیار شبیه به هم خواهد بود و هردو به صورت مفیدی انعکاس دهنده موضوع محتوای آن صحه خواهند بود.

هم H1 و هم title هردو سیگنال‌های بسیار قوی هستند که به کاربران اینترنت و موتورهای جستجو در مورد ماهیت صفحه اطلاعات کلی می‌دهند بنابراین بسیار غیرمعقول و عجیب خواهد بود اگر در صفحه ای H1 و title اختلاف بسیار زیادی داشته باشند.

توصیه مناسب این است که اگر می‌خواهید جهت اهداف و استراتژی سئو وب سایت خود، کلمه یا عبارت کلیدی را به title صفحه ای اضافه کنید، همین کار را با H1 نیز انجام دهید.

همانطور که گفته شد در صورتی که در مورد محتوای تولیدی خود تحقیقات کافی انجام داده اید بنابراین بهترین حالت این است که هم H1 و هم title صفحه شامل کلمات کلیدی که هدف گرفته اید، بشوند.

بنابراین باید گفت بهترین روش این است که :

title و H1 صفحه تا حد امکان شبیه به بهم بوده ولی کاملاً یکسان نباشند. در واقع موضوعی که ممکن است سئو سایت شما را به خطر بیاندازد این است که H1 و title صفحه شما با یکدیگر مخالف یا حتی متناقض باشند. حتی طبق بررسی‌ها وجود H1 و title یکسان بهتر از H1 و title غیر مشابه است اما مسئله این است که این یکسان بودن نباید در تعداد زیادی از صفحه‌های وب سایت تکرار شود. کلمات و عبارات کلیدی مهم و مورد هدف خود را در title و H1 قرار دهید اما کل متن شبیه به هم نباشد. این کار را از راه‌های مختلفی می‌توان انجام داد. ^

برای مثال یک روش خوب می تواند به صورت زیر باشد:

Title : کلمه کلیدی اصلی صفحه | کلمه کلیدی دوم صفحه| نام پرند (شرکت یا سازمان)

حال اگر H1 را نیز به همین شکل بنویسیم بسیار غیرطبیعی و نامناسب خواهد بود بنابراین راه درست این است که با استفاده از کلمه کلیدی اول یا حتی دوم، جمله ای کوتاه (خبری یا پرسشی) و مرتبط با موضوع صفحه برای H1 ساخته شود.

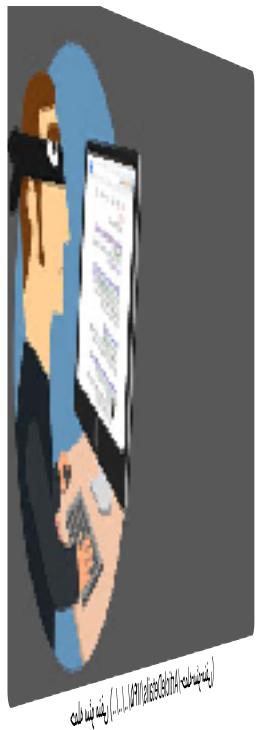
مورد دیگر طول title و H1 صفحه است، این دو سیگنال مهم لازم است که تا حد امکان جامع و از طرفی مختصر باشند. صفحه به این دلیل نباید خیلی طولانی شود که در صفحه نمایش جستجوی گوگل به درستی و کامل نمایش داده شود و H1 نیز به دلیل باید کوتاه باشد که کاربر را خیلی سریع از موضوع و محتوای صفحه مطلع نماید.

حقیقت این است که title صفحه تاثیر بسیار بیشتری در روند بهینه سازی وب سایت ها دارد و فاکتور مهم تری از نظر موتورهای جستجو محسوب می شود. از طرف دیگر H1 در بسیاری از موارد اولین متنی است که کاربر در صفحه می بیند و موضوع کلی صفحه را از طریق آن درک می کند. بنابراین ماندن یا نماندن کاربر در وب سایت تا حد زیادی بستگی به H1 صفحه دارد که بتواند کاربر را در وب سایت نگه دارد که این موضوع نیز خود تاثیر ویژه بر سئو سایت دارد.

اختلاف بیش از حد و عدم تشابه title و H1 نیز سیگنال های متناقضی به موتورهای جستجو می فرستد. تشابه یا یکسان بودن title و H1 صفحه به دلیل هدف و محل نمایش متفاوت آنها در بسیاری از موارد کاری اشتباه است زیرا معمولاً title برای موتورهای جستجو و H1 برای استفاده کاربران نوشته می شود.

در انتها می توان نتیجه گیری نمود که با اینکه title فاکتور نسبتاً مهمتری از نظر موتورهای جستجو محسوب می شود اما هماهنگی یا عدم همانگی آن با H1 صفحه می تواند در مواردی حتی منجر به پیروزی یا شکست در فرایند سئو وب سایت گردد.





لنيشونت
لنيشونت
لنيشونت



لنيشونت
لنيشونت
لنيشونت



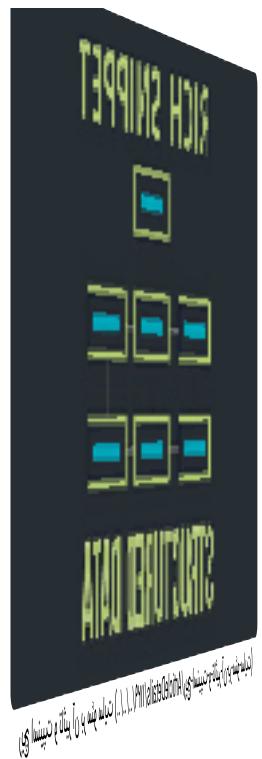


لهم اجعلني من اصحاب ثواب الما



لهم اجعلني من اصحاب ثواب الما





(جبل عيسى) (الله بحبيبي) (لله رب العالمين)

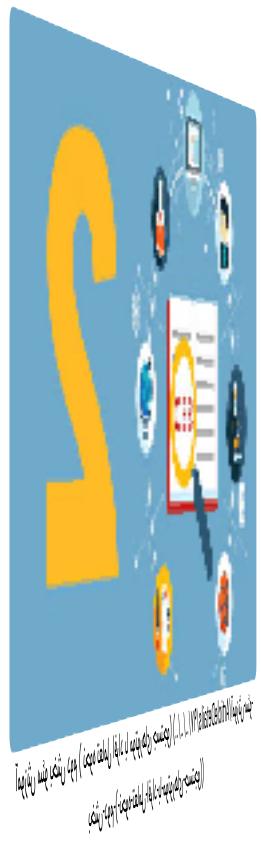


(جبل عيسى) (الله بحبيبي) (لله رب العالمين)









نماد اعتماد الکترونیک



دسترسی سریع

(<https://trustseal.enamad.ir/?id=۵۳۶۸۹&Code=vU1CLbnlcnYDeP1LoJlr>)

طراحی سایت (Services/.../../) / طراحی سایت (Services/.../../..)

طراحی سایت اختصاصی بر پایه نیاز مشتریان با بروزترین متدهای روز دنیا ... ادامه (Services/.../../..) / طراحی سایت (Services/.../../../..)

سئو سایت (Services/.../../..) / سئو سایت (Services/.../../../..)

تدوین و اجرای استانداردهای لازم در بهبود عملکرد وضعیت جایگاه در موتورهای جستجو ...
ادامه (Services/.../../..) / سئو سایت (Services/.../../../..)

دسترسی سریع

(Services/Customer-Club/.../../) / باشگاه مشتریان (Services/Customer-Club/.../../..)

فراهم نمودن زمینه تجربه‌ای عالی و متمایز در محیط وب برای مشتریان ... ادامه (Services/Customer-Club/.../../..) / فراهم نمودن زمینه تجربه‌ای عالی و متمایز در محیط وب برای مشتریان ... ادامه (Services/Customer-Club/.../../../..)

وبسایت فروشگاهی (Services/.../../..) / طراحی سایت (Services/.../../../..)

مجموعه‌ی متنوعی از ابزارها و امکانات یکپارچه برای ایجاد فروشگاه اینترنتی شما ... ادامه (Services/.../../..) / طراحی سایت (Services/.../../../..)

آدرس :

تهران - بلوار مرزداران - خیابان سرسیز شمالی - پلاک ۲

تلفن

(tel:+۹۸۲۱۲۶۷۶۶۹۹۴) (۰۲۱) ۲۶۷۶۶۹۹۴

(tel:+۹۸۲۱۲۶۷۶۶۹۸۲) (۰۲۱) ۲۶۷۶۶۹۸۲

واتس‌اپ

(<https://api.whatsapp.com/send?phone=%2B989201973544>) +۹۸(۹۲۰) ۱۹۷۳۵۴۴





g+

554758584008



تمامی حقوق این وبسایت متعلق به شرکت آوینا پرداز آریا می باشد .

