



**ENERGIE
NEU VERPACKT**



Wir haben unsere Energie neu verpackt

Der Markenauftritt von VNG wurde modernisiert. Dabei wurden die Marken „Verbundnetz Gas AG“ und „VNG-Gruppe“ zur neuen Marke „VNG“ verschmolzen. Sie steht als Marke für die VNG AG und als Dachmarke auch gleichzeitig für den gesamten VNG-Konzern.

Die neue Marke setzt sich aus einem stilisierten Band in Form des V (Bildmarke) und dem Akronym „VNG“ (Wortmarke) zusammen. VNG ist seit 1990 die offizielle Abkürzung für Verbundnetz Gas und international gültig.

Wir gestalten unseren Wandel und setzen dafür ein Zeichen

Die neue Marke und der Zeitpunkt der Kreation im 60. Jahr ihres Bestehens symbolisieren die Entwicklung von VNG nach innen und außen.

VNG ist heute ein anderes Unternehmen als vor 28 Jahren, als die AG gegründet wurde und die Marke „Verbundnetz Gas AG“ entstand. Seitdem sind viele Unternehmen hinzugekommen, operative Bereiche wurden ausgegliedert, Rollen haben sich verändert.

Als bisher letzter Schritt wurde im Frühjahr die VNG Handel & Vertrieb GmbH gegründet. Außerdem erfolgte im März 2018 die Umfirmierung von „VNG – Verbundnetz Gas Aktiengesellschaft“ in „VNG AG“.

Mit der Strategie „VNG 2030+“ steckt VNG in einer weiteren grundlegenden Transformation hin zu einem grünen, digitalen und gasbasierten Gestalter der Energiewende.

Mit dem Markenrelaunch schließt VNG eine Lücke, die zwischen dem Unternehmen VNG AG im Jahr 2018, dem neuen Namen und der alten Marke existierte.

Stark im Verbund

Die neue Marke steht für einen starken Unternehmensverbund aus über 20 eigenständig agierenden Gesellschaften, mehr als 1.200 Mitarbeitern und einer 60-jährigen Gaskompetenz.

Sie symbolisiert die Einheit in der Vielfalt: VNG verbindet die Kompetenzen aller Konzerngesellschaften. So ergeben sich vielfältige Synergieeffekte.

Trotz der Stärke im Verbund bleiben die eigenständigen und in der Branche etablierten Markenauftritte der Konzerngesellschaften auch zukünftig bestehen.

3 Buchstaben zeigen, wer wir sind

- V** steht für Verbund, denn im Verbund sind wir der Partner für (Erd-)Gas und Versorgungssicherheit.
- N** steht für Netze, denn unsere Netze im Transport-, Speicher- und Digitalbereich sind elementarer Bestandteil einer grünen, digitalen und gasbasierten Energiewelt.
- G** steht für Gas, denn Gas ist ein wichtiger Teil unserer DNA und ein Eckpfeiler unserer Zukunft.



Evolution statt Revolution

In den vergangenen 60 Jahren hat sich VNG nie komplett neu erfunden, sondern immer weiterentwickelt – Evolution statt Revolution war und ist die Devise.

Auch mit der neuen Marke geht das Unternehmen diesen Weg: sie ist deshalb eng mit der bestehenden Markenarchitektur verbunden, greift existierende Gestaltungselemente auf und bringt sie zusammen.

Die kleinste gemeinsame Grundform ist das Dreieck.

Durch die Verknüpfung aneinanderstoßender Dreiecke entsteht ein stilisiertes „V“, das ineinander verschlungen ein gelbes Band ergibt.

Die wichtigsten Design-elemente

Farbe
Gelb ist und bleibt die VNG-Primärfarbe. Sie prägt die 60-jährige VNG-Geschichte und begleitet VNG seit der Gründung der Aktiengesellschaft auch im Logo. Gelb wird durch die Sekundärfarben grün und grau ergänzt.

Primärfarben

CMYK C=0, M=20, Y=100, K=0
RGB R=255, G=204, B=0

CMYK C=6, M=28, Y=100, K=0
RGB R=241, G=186, B=0

CMYK C=0, M=20, Y=100, K=0 60%
RGB R=255, G=223, B=125

Sekundärfarben

CMYK C=40, M=0, Y=100, K=0
RGB R=175, G=202, B=11

CMYK C=0, M=0, Y=0, K=50
RGB R=157, G=157, B=157

CMYK C=0, M=0, Y=0, K=10
RGB R=236, G=236, B=236

Formen

Die Matrix, in der sich das VNG-Logo wiederfindet, erlaubt Rauten, Parallelogramme und gleichseitige Dreiecke.

Schrift

Die Schriftart „Fira Sans“ löst die bestehende Hausschrift „Meta“ ab. Sie ist der Schriftfamilie sehr nah, lizenzfrei und damit flexibler und weitreichender in der täglichen Praxis einsetzbar.

Fira Sans Book

Fira Sans Book italic

Fira Sans Medium

Fira Sans Medium italic

Fira Sans Semibold

Fira Sans Semibold italic

Fira Sans Bold

Fira Sans Bold italic

Sie möchten mehr über die neue VNG-Marke erfahren oder haben noch Fragen?

Im Web: www.vng.de/marke
Per E-Mail: marke@vng.de