Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образование

«Белорусский государственный технологический университет»

Кафедра информационных систем и технологий

**Лабораторная работа № 3**

«Расчет плановой цены программного продукта»

Вариант 1

Выполнил:

студент 4 курса 1 группы ФИТ

Бесман Александр Александрович

Минск 2021

**Цель работы**: рассчитать плановую цену программного продукта на рынке.

Рассматриваемое приложение – «**torgash**». Приложение для размещения объявлений на товары и услуги.

Продукты-аналоги:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название программного продукта** | **Ссылка на программный продукт** |
| **1.** | **onliner.by – размещение объявлений** | **https://baraholka.onliner.by/** |
| **2.** | kufar.by - ****размещение объявлений**** | **https://auto.kufar.by/** |
| **3.** | **https://sum.by/baraholka/ - размещение объявлений** | **https://sum.by/baraholka/** |

*Стратегия монетизации* рассматриваемого программного продукта: рекламы (смарт-баннеры, нативная реклама и мобильное видео).

По результатам анализа применяемых конкурентами (продуктами-аналогами) стратегий монетизации и исходя из логических соображений для это приложения лучше использовать монетизацию в виде рекламы. Так как в приложениях конкурентов используется спаминг рекламы во всех местах приложения. А спаминг рекламы будет отпугивать новых пользователей. Чтобы пользователя меньше раздражала реклама в приложении будут использоваться такие виды рекламы как:

1. Смарт-баннеры – умные баннеры, которые динамически приспосабливаются к размеру и положению экрана мобильного устройства;
2. Нативная реклама – реклама, замаскированная под контент приложения, т.е. реклама нативна не по содержанию, а по дизайну;
3. Мобильное видео: в определённый момент юзеру предлагают посмотреть видео в обмен на бонус, например отключение рекламы на пару дней.

**Характеристики:**

1. **Функциональность** – это способность программного продукта выполнять набор функций, удовлетворяющих заданным или подразумеваемым потребностям пользователей.
2. **Удобство использования** (юзабилити) – это характеристики программного продукта, которые позволяют минимизировать усилия пользователя по подготовке исходных данных, применению
3. **Кроссплатформенность –** это способность программного продукта быть перенесенным из одной среды в другую, в частности, с одной аппаратной архитектуры на другую.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель качества | Весовой коэффициент | onliner.by | **torgash** |
| Функциональность | 0,6 | 9 | 7 |
| Удобство использования(юзабилити) | 0,2 | 9 | 6 |
| Кроссплатформенность | 0,2 | 9 | 5 |
| *Всего* | 1 | 9 | 6,4 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель качества | Весовой коэффициент | kufar.by | **torgash** |
| Функциональность | 0,6 | 8 | 7 |
| Удобство использования(юзабилити) | 0,2 | 8 | 6 |
| Кроссплатформенность | 0,2 | 9 | 5 |
| *Всего* | 1 | 8,2 | 6,4 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель качества | Весовой коэффициент | Sum.by | **torgash** |
| Функциональность | 0,6 | 7 | 7 |
| Удобство использования(юзабилити) | 0,2 | 7 | 6 |
| Кроссплатформенность | 0,2 | 7 | 5 |
| *Всего* | 1 | 7 | 6,4 |

К1 = (К0 \* ИР) / ИК,

где К0 − количества показов рекламы.

ИK1 = (**onliner.by**)

ИК2 = (kufar.by)

ИК3 = (**sum.com**)

ИP = (**torgash**)

К1 =

Ц1= т.$ = 7.25 т. BYN

ДП = Avg(K1) \* T,

где Т – средняя величина действующего на рынке тарифа за показ рекламы.

ДП = 6415 \* 1.2 BYN = 7698 BYN

**Вывод**: в процессе выполнения лабораторной работы был выполнен расчёт плановой цены программного продукта на рынке. Рассматриваемое приложение является конкурентоспособным, но незначительно уступает в качестве конкурентам. Для выхода на один уровень с конкурентами необходимо повысить качество продукта, тем самым привлечь больше пользователей.