

Оценка сил

Блок "Drophunt". Урок 5





Что вы узнаете из этого урока:

- Как лучше понимать перспективы потенциального заработка, отталкиваясь от своих временных и денежных ресурсов;
- Как нивелировать нехватку времени и денег.

В сфере дропханта всё упирается в два фактора – время и деньги.

При этом отсутствие времени легко может нивелироваться деньгами, а вот отсутствие денег уже будет не так просто нивелировать большим количеством свободного времени.

Что делать, если не хватает времени (но есть средства)

В этом случае можно прибегнуть к автоматизации отработки проектов с помощью специальных софтов (об этом мы будем говорить чуть позднее) либо же делегировать задачи по отработке аккаунтов наёмным лицам за отдельную плату.

Что делать, если не хватает средств (но есть время)

При таком варианте открывается возможность глубже погружаться в направление крипты и дропов в частности, и использовать такие способы заработка как амбассадорские программы.

Также можно выполнять активности с небольшой себестоимостью к примеру, создать большое количество аккаунтов в дискордах проектов.

Как правило, большинство участников рынка находятся где-то посередине между этими двумя ситуациями. Поэтому имеет смысл совмещать приемы для каждой из них.



Стоит понимать, что оценка, которую вы сделаете при помощи <u>специальной таблицы</u>, является приблизительной - здесь мы все же не учитываем форс-мажорные ситуации, а также возможные позитивные или негативные события, которые могут происходить в процессе отработки проектов для получения дропа.

Основные выводы

11

Дропы – это направление, которое может подойти любому человеку, вне зависимости от его стартового депозита и свободного времени (важно соблюдать баланс и заранее провести оценку своих сил).

11

Не обязательно стартовать одновременно с десятка аккаунтов. Главное для вас сейчас - понять систему отработки проектов, а уже потом плавно переходить к масштабированию.



Ввиду специфики этого направления при достаточных усилиях каждый затраченный доллар и час времени вернутся многократно.