

CRYPTUS[™]

Отличия в работе со старыми и новыми активами

Модуль 2. Урок 11



Что вы узнаете из этого урока:

- Отличие работы со старыми и новыми монетами
 - Почему старые монеты не растут повторно.
-

Закономерности на рынке крипты

Когда новый проект только выходит на рынок, его покупки массой участников рынка совершаются лишь в одном диапазоне локальных торгов (это объясняется тем, что покупок на хаях еще не было, и в целом инвесторы могут только предполагать, до какого уровня дойдет цена).

В целом, в фазе накопления активы покупает меньшинство. Большая часть участников рынка покупают монеты только на растущем тренде или в фазе распределения.

Также большинство вовремя не фиксирует прибыль в надежде на дальнейший рост, из-за чего не успевает продать падающий актив в прибыльной позиции. Они ждут повторный рост до цен покупки, чтобы там выйти в безубыток на продаже. Продажу, в свою очередь, должен будет "впитать" крупный игрок, если он захочет поднять цену актива на прежний уровень.

Надо понимать, что в момент продажи монета не "испаряется" в никуда - ее выкупает либо крупный игрок для поддержания цены, либо в меньшем объеме другие участники рынка. Итого получается, что при накачке проектов, чтобы меньшинство заработало и продало монеты на иксах, большинство должно купить их на иксах.

Именно поэтому вход в уже значительно накачанный актив - изначально убыточная ситуация, поскольку по мере роста актива покупательская способность должна постоянно расти. Для этого нужно больше людей, и больше денег у этих людей.



После накачки проекта абсолютное большинство “засиживается” в них на очень высоких ценовых значениях, и в момент падения цены терпит убыток. Из-за этого, после того как цена опустилась, крупному игроку гораздо сложнее повторно поднять цену, т.к. первый раз большинство заходило в монету, чтобы дождаться иксов, а при втором росте большинство уже будет стараться продать актив по цене, близкой к той, по которой они его ранее купили. В такой ситуации крупному игроку потребуется сжечь куда большее количество денег для накачки.

Именно поэтому рынок крипты каждый цикл меняется до неузнаваемости, и старые монеты заменяются новыми.

80% старых монет не вырастут выше предыдущих максимумов. Да, на них можно будет заработать 5-10 иксов, но основные деньги будут уже не в старых, а в новых монетах, цену которых еще не разгоняли.

Так это работает на всех монетах - но есть отличия, исходя из капитализации и фундаментальности проекта.

Отличия для проектов разного уровня

Более крупные проекты в фазе распределения собирают больше денег с продаж, потому что, благодаря первоначальным значительным инвестициям, им удаётся накачать цену.

Крупные проекты способны “впитать” продажи тех, кто заходил на росте. Тем самым распределение на сотых и тысячных иксах даёт сверхприбыль, которую можно будет использовать в следующем цикле для ещё одной накачки, но зачастую уже без обновления максимумов. Это, как правило, проекты тир 1 и 2.

У проектов с маленькой капитализацией и мелкими инвестициями денег на накачку меньше. Поэтому у них нет распределения в одном ценовом диапазоне, где цена могла бы на какое-то время задержаться - и чаще в их случае используется схема “pump & dump”.

При этой схеме цена резко завышается, но вместо того, чтобы её там искусственно удерживать, проект продаёт чуть больше существующего спроса, из-за чего цена постепенно опускается. При этом спрос на покупку всё равно есть, поскольку участники рынка хотят откупить монету на откате и ждут ещё одного пампа. Но он бывает относительно редко. Это характерно для проектов тир 3 и 4.

Более крупные проекты длительным распределением формируют свой бюджет на следующую накачку, так как им удаётся продать количественно больше монет по более высокой цене.

Более мелкие же проекты зарабатывают один раз и потом отпускают цену, ведь для бесплатных монет команды их продажа даже на -99% от максимумов - всё равно прибыль. Они не качают цену повторно, потому что, несмотря на их заработок, его все же недостаточно, чтобы повторно сжигать монеты и поддерживать цену проекта. Поэтому для них гораздо выгоднее создать на эти деньги новый проект под новым именем и повторить всю схему заново.

Не все мелкие проекты изначально преследуют цель “разгрузиться” о большинство, а затем соскочить. Многим просто не удаётся закрепиться на рынке из-за того, что их продукт был интересен на хайпе, однако в действительности он оказывается не нужным.

Есть и проекты, которые действительно и с самого начала планируют скам, однако в дальнейшем их развитие и маркетинг оказываются настолько удачными, что собирают большое комьюнити и средства, которых оказывается достаточно ещё на одну накачку в следующем цикле.

Основные выводы



Любой значительный рост цены происходит благодаря крупному игроку. Он сжигает часть своих денег, чтобы поднять цену и распределять там ранее купленные активы в разы дороже.



Проект любого размера может дать сверхприбыль, но повторный рост в большинстве случаев дают только топовые проекты (вернее, их небольшая часть). Мелкие проекты спустя цикл больше не возрождаются.



Мелкие проекты (тир 3 и 4) могут дать много иксов в краткосрочной перспективе, а затем постепенно уходят с рынка - без последующей накачки либо с минимальным пампом до выгодных значений.

Более крупные проекты (тир 1 и 2) переживают несколько циклов и либо доходят до 50-100% от своих предыдущих максимумов, либо в отдельных случаях эти максимумы обновляют.