



Базовые активности **в Alphabot, Premint** **и Superful**

Блок "Early". Урок 3



Что вы узнаете из этого урока:

- Что такое раффлы и зачем их проводят
- Базовые активности в Alphabot, Premint и Superful
- Как увеличить шансы на вайтлист.

Что такое раффлы?

Раффлы - это розыгрыши с заданиями на социальные активности. Так, подписавшись на Twitter проекта и сделав лайк с репостом, можно стать участником такого розыгрыша, после чего либо победить, либо проиграть.

Раффлы проводятся на ранней стадии проекта для того, чтобы проект заявил о себе и стал успешным. То есть раффлы - это своего рода маркетинговая кампания, помогающая обзавестись первыми последователями.

Как правило, в раффлах разыгрывают вайтлисты.

Что такое вайтлист?

Вайтлист - это право на первичную покупку у проекта того или иного актива. По сути, это некая вариация аллокаций на закрытых раундах инвестирования.

Заработок тут заключается во вторичном рынке. Чем популярнее и желаннее проект - тем больше дохода он принесет, что работает и в обратную сторону. Поэтому важно уметь анализировать проекты и выделять из них потенциально прибыльные и потенциально убыточные.

Недостатки раффлов

Количество участников на топовые проекты зашкаливает. Так, например, розыгрыш проводится всего на 2 места, а участников может быть под две тысячи, что делает шанс на выигрыш минимальным.



Alphabot, Premint и Superful - что это за платформы?

Это специальные площадки, на которых разные сообщества и проекты проводят те самые раффлы (розыгрыши).

Alphabot

Сперва нужно зайти на главную страницу и подключить свой кошелек, а затем привязать Twitter- и Discord-аккаунты.

На главной странице располагаются “плитки” с розыгрышами. В “плитках” приведено описание проекта. С правой стороны видны условия для участия: в большинстве случаев это подписаться на Twitter проекта, вступить в его Discord, лайкнуть, репостнуть конкретные посты Twitter. Нужно выполнить все эти условия, нажать кнопку регистрации, после чего ваше участие регистрируется.

Прочий функционал Alphabot

1) Календарь минтов

В нём можно видеть, какие проекты в какой день минтятся. Проекты с выигранными вами раффлами подсвечиваются зелёным цветом. При совмещении данного календаря с Twitter процесс станет эффективнее.

2) Проджект-лист

В нём можно увидеть список ожидаемых проектов. А если нажать кнопку поиска и вбить интересующий вас проект, то можно увидеть все раффлы, которые с ним связаны.

Premint и Superful

Функционал этих платформ тот же, что и в Alphabot, но с лучшим интерфейсом и незначительными отличиями. Здесь мы совершаем абсолютно те же действия, что и в Alphabot.

Как увеличить шансы на вайтлист?

1) Купить премиум

У Alphabot есть премиум-доступ. Купив его, вы получаете x2 к шансам на выигрыш при активной работе с пары аккаунтов.

2) Быть в альфа-группе

При участии в раффлах вы вступаете в Discord соответствующих проектов. Некоторые из этих Discord-серверов являются приватными DAO-сообществами. В этих DAO-сообществах продают подписку или NFT.

Купив подписку или NFT сообщества, можно получить от DAO Discord-роль, которая открывает доступ к эксклюзивным розыгрышам, доступным малому количеству людей. Как правило, шансы на выигрыш в десятки раз выше, и, если DAO качественное и постит топ-розыгрыши, подписка быстро окупается.

Помимо платных DAO-сообществ за подписку или NFT, есть и условно бесплатные сообщества. Для этого нужно активничать в Discord-сообществах, участвовать в рейдах, выполнять задания и всеми силами помогать DAO. Благодаря этому растет репутация и соответствующие роли, увеличивая ваши шансы на выигрыш.

3) Использовать мультиаккинг

Участвуя в раффлах с нескольких аккаунтов можно увеличить шансы на выигрыш. Также при желании и наличии ресурсов можно создать полноценную ферму через софты, с помощью которой можно орудовать уже сотнями аккаунтов.

4) Участвовать в раффлах, которые требуют вступления в Discord

На многих серверах стоит мощная антибот-система, поэтому участники присоединяются вручную, что сразу сокращает некоторое количество ботов.

Основные выводы

- // Разновидность маркетинговой кампании проектов - раффлы, или розыгрыши с заданиями на социальные активности. Как правило, в раффлах разыгрывают вайтлисты.
- // Вайтлист - право на первичную покупку у проекта того или иного актива.
- // Раффлы проводятся на специальных площадках - Alphabot, Premint и Superful.
- // На публичной страничке Alphabot публикуются абсолютно все розыгрыши. Однако есть розыгрыши, в которых могут участвовать только избранные участники альфа-групп. Можно попасть в эту альфа-группу через активное участие в Discord-сообществе, и тем самым увеличить шанс на выигрыш вайтлиста.
- // Повысить шансы на выигрыш можно и другими способами: купить премиум-доступ на Alphabot, участвовать в раффлах, которые требуют вступления в Discord, а также использовать мультиаккинг.