



Обзор основных NFT-маркетплейсов и блокчейнов для активностей

Блок "Early". Урок 2



Что вы узнаете из этого урока:

- Что такое NFT-маркетплейсы
- Чем популярные маркетплейсы отличаются между собой
- Как понимать, на каком блокчейне выгоднее всего заниматься ранними активностями.

Маркетплейсы - это основные площадки, на которых торгуются NFT-коллекции. Так как большая часть работы с ранними проектами подразумевает именно NFT-сегмент, научиться работать с маркетплейсами довольно важно.

OpenSea

Один из крупнейших и старейших маркетплейсов. Если вы живете в СНГ, то для входа понадобится VPN.

Всё, что нужно - это подсоединить свой Metamask. В разделе кошелька есть встроенный мост между Ethereum и Polygon, а в профиле можно ознакомиться со своими коллекциями и продать выбранные NFT.

Основной минус OpenSea заключается в его неинформативности. Нет лайф-формата по покупкам, что довольно сильно мешает следить за активностью вторичного рынка. А это крайне важно, так как основа заработка в Early - это своевременный мент и своевременная продажа активов.

Данный маркетплейс поддерживает две сети - Polygon и Ethereum.

Blur

Второй по популярности маркетплейс. Лаконичен, но необходимо привыкнуть к интерфейсу.



В Blur можно подключить кошелек (по аналогии с OpenSea), а во вкладке "Портфолио" - посмотреть свои NFT. Во вкладке "Collections" находятся (1) самые популярные jpeg, (2) jpeg, которые находятся в тренде, и (3) те jpeg, которые отмечены пользователем, как желаемые.

При этом на Blur публикуются NFT, которые расположены не только на самом Blur, но и на других популярных маркетплейсах. Таким образом, можно видеть более плотную и общую картинку, однако размещать NFT на продажу можно только с Blur.

Основное его отличие от OpenSea заключается в информативной статистике по покупкам/продажам и уровням их цен. Дополнительно в Blur есть лайф-формат: можно следить за процессом покупки той или иной NFT, пока транзакция висит в блокчейне.

Недостаток Blur в том, что из-за количества пользователей газ чуть выше, нежели в остальных маркетплейсах.

Blur поддерживает только одну сеть - Ethereum.

Magic Eden

В прошлом - монополист рынка NFT на сети Solana. Сейчас же является маркетплейсом с самым большим количеством блокчейнов: MATIC, Ethereum, Solana и даже Bitcoin. Объемы здесь не такие монументальные, как у прошлых двух площадок, однако данный маркетплейс медленно и уверенно теснит своих конкурентов.

Именно здесь вы будете продавать редкие солановские jpeg, да и при работе с Polygon данный маркетплейс немного популярнее.

Лайф-формата пока что нет.

Magically

Это, скорее, агрегатор маркетплейсов. Здесь можно увидеть самую объемную статистику по коллекциям, в прямом эфире смотреть, что минтится прямо сейчас, что набирает тренды, а что устаревает. Более того, используя Magically, можно залистить на продажу свою NFT чуть ли не на все маркетплейсы разом.

Единственный минус этой платформы - иногда она отображает некорректные цифры продаж и покупок.

Отличия разных блокчейнов для Early-проектов

Ethereum

На Ethereum больше всего объёмов, пользователей, проектов и шансов заработать. Единственный минус этой сети - большие комиссии, которые приходится учитывать и при необходимости закладывать в бюджет.

Polygon

На данном блокчейне крайне низколиквидный вторичный рынок, а цены на NFT-проекты редко превышают несколько долларов. Обращать внимание на Polygon-проекты рекомендуется в исключительно редких случаях.

Solana

Является довольно удобным блокчейном для разработчиков. Держится и по сей день, но в небольших масштабах. Заработать на Solana можно, и даже почаще и побольше, чем на Polygon, так что не рекомендуем списывать ее со счетов.

Новые блокчейны

Так как конкуренция по проектам на новых блокчейнах минимальная, действительно качественные коллекции имеют все шансы на большие объемы и культовый статус за неимением конкурентов. На данный момент это блокчейны zkSync и Arbitrum. Видим проект с адекватными метриками - участвуем на всякий случай.

BNB Chain

Наполовину мёртв: крупных централизованных маркетплейсов на нём нет. Можно заработать в единичных случаях и, как правило, это происходит тогда, когда Binance Launchpad рекламирует участие в ранней стадии того или иного проекта.

Основные выводы



Маркетплейсы - это основные площадки, на которых торгуются NFT-коллекции.



Существует ряд наиболее распространенных маркетплейсов - OpenSea, Blur, Magic Eden. Они отличаются поддерживаемыми сетями, наличием/отсутствием лайф-формата отслеживания покупок и продаж, необходимостью включать VPN, интерфейсом, объемами и наличием статистики.



Работая с Early-проектами, важно обращать внимание на сеть, на которой они находятся - от этого зависят шансы заработать, количество и качество проектов, а также размеры комиссий.



В спектре Early-проектов основное внимание уделяйте сети Ethereum.