

CRYPTUS[™]

Психология.

Мышление толпы

Модуль 2. Урок 3



Что вы узнаете из этого урока:

- Самые распространенные психологические ошибки инвесторов и участников рынка криптовалют
 - Частые заблуждения участников рынка
 - Причины, по которым не получается заработать
-

Стандартное поведение на рынке

Большая часть людей покупает активы, когда их цена уже выросла - просто потому, что рост цены подтверждает в их глазах ценность актива. Далее такие участники рынка ждут ещё более высоких цен на этот актив, чтобы его продать.

Однако цена с этого момента либо больше не растёт, либо растёт, но человек считает, что будет дальнейший рост, и, как следствие, не продаёт активы в прибыль.

Через какое-то время цена актива значительно падает, и человек продаёт уже подешевевшие активы вместо того, чтобы докупать их на падении.

Причины этой ошибки



Устоявшийся тип мышления о ценности активов и товаров: если что-то стоит дешево, значит, это не ценно.

Если стоимость падает, то люди без опыта и понимания рынка от этого актива избавляются и попросту продают. Когда актив или товар уже сильно вырос в цене, то большинство думает: "дорого – значит, всем это нужно, я тоже буду покупать".

Раньше это мышление работало и работало верно, поскольку товары, в которых не было потребности, продавались дешево, а то, что было в дефиците и востребовано, продавалось дорого - то есть цена соответствовала ценности.

С появлением крупного капитала ситуация полностью изменилась. Крупный игрок начал выкупать активы с рынка, затем завышать их цену, чтобы дороже продать. После делал обратный процесс: занижал цену, выкупал актив у других участников рынка и после снова её завышал.



Человек просто боится, что падающий сейчас актив будет падать и в дальнейшем.

При этом он подкрепляет свой довод той причиной, которая ему кажется наиболее логичной исходя из его знаний.



Отсутствие понимания ценности того, что покупают. Люди приобретают активы дорого, когда манипуляторы навязывают активам искусственную ценность слухами и новостями.

Когда актив падает, его мало кто покупает и, соответственно, зарабатывает, ведь в этот момент нет новостей, потому что с точки зрения крупного игрока и для его позиции это невыгодно.

Почему не получается заработать?



Желание знать точно, как будет двигаться цена актива. Появляются сомнения: "Какой актив покупать/продавать?", "Когда его покупать/продавать?", "По какой цене его покупать/продавать?".



Выстраивание планов на будущую прибыль, которой ещё нет. Появляется зависимость от потенциальной прибыли и теряется объективное восприятие рынка.



Мысли о нехватке денег и о том, что, если денег было бы больше, было бы легче зарабатывать.



Незнание правильных концепций рынка и параметров, по которым анализируется цена и ценность активов, а также их перспектива.



Неумение применять правильные концепции на реальные рыночные ситуации или незнание, что известная концепция применима в той или иной рыночной ситуации.

Из-за отсутствия инструментов для разрешения этих ситуаций появляется потребность во мнении другого человека. В чужом мнении могут быть ошибки: полагаться на него контрпродуктивно. Вследствие такого поведения невозможно стать одним из первых (а мы помним, что быть среди первых - залог успеха в любой нише крипты).

Основные выводы



У убытка, отсутствия заработка и недостаточной прибыли причина кроется в эмоциональных реакциях участника рынка.



Рынок криптовалют сверхманипулятивен. Понимание этого позволит построить свою работающую инвестиционную стратегию.



В крипте продаются обещания - то есть вера в то, что купленный актив когда-нибудь будет стоить дороже.



Как видно, заработать не получается по целому ряду причин: поиск точных ответов на вопросы о движении активов, выстраивание планов на будущую (еще не полученную) прибыль, незнание правильных концепций или неумение их применять.

Всё это приводит к потребности в чужом мнении, полагаться на которое - контрпродуктивно.