



Ончейн- и социальный мультиаккинг

Блок “Drophunt”. Урок 6



Что вы узнаете из этого урока:

- Виды мультиаккинга в Drophunt;
- Цели и особенности ончейн- и социального мультиаккинга.

Ончейн-мультиаккинг

В этом случае можно прибегнуть к автоматизации отработки проектов с помощью специальных софтов (об этом мы будем говорить чуть позднее) либо же делегировать задачи по отработке аккаунтов наёмным лицам за отдельную плату.

Ончейн – это все наши действия в сети, за совершение которых мы платим комиссию (газ). В отличие от социального мультиаккинга этот вид не требует каких-либо методов анонимизации, т.к. некоего “прикрытия” своих аккаунтов и их позиционирования как отдельных и несвязанных.

Работа с ончейн-мультиаккингом включает в себя следующее:

1. Кошелек в нужной сети (например, Metamask для сетей на Ethereum) **и нативная монета этой сети.**

2. Понимание, какие дропхант-действия нужно совершать.

Это логично достигается путём самостоятельного изучения темы дропханта с помощью вспомогательных источников в виде текстовых и видео-гайдов.

3. Анализ данных.

Необходимо понять текущее положение в сети, количество транзакций, количество уникальных кошельков в сети и другие показатели - все это нужно для понимания критериев, под которые необходимо подгонять аккаунты.

4. Менеджмент.

Это учет своих действий в рамках дропхант-активности и отработки проекта - обычно для этой цели используются Google-таблицы.

В них отражается дата начала отработки того или иного проекта на каждом из кошельков, а также – количество транзакций, объем совершенных транзакций, количество уникальных дней, когда проявлялась активность в сети, и так далее.

Задача учёта – не держать всё в голове, имея 10, 50, 100 и более аккаунтов. Помимо этого с помощью учёта можно смотреть на свою ферму и понимать, где и какие критерии нужно подтянуть. Также можно отмечать цели, маршрут прогона аккаунтов и так далее.

5. Ончейн-гигиена.

Ончейн-гигиена - это перечень действий, которые нужно и не нужно совершать, чтобы не быть занесённым в чёрный список (т.е. тех пользователей, которые не получают дроп).

Цена несоблюдения ончейн-гигиены – это как раз-таки отсутствие дропа и напрасно потраченные средства на газ и время.

6. Автоматизация.

Хорошая новость в том, что любое действие в крипте можно автоматизировать. С использованием своих или привлечённых навыков программирования можно настроить процесс автоматической прокрутки аккаунтов в проектах.

Социальный (оффчейн) мультиаккинг

Представляет собой работу с социальными сетями, однако здесь важно быть аккуратным и действовать грамотно.



При попытке создать большое количество аккаунтов можно столкнуться с проблемами в виде антифрод-системах сайтов социальных сетей, т.е. со специальными алгоритмами, по которым вычисляются пользователи, злоупотребляющие функционалом сайта.

Чтобы создать больше, чем один аккаунт, и при этом не быть уличенными в этом со стороны указанных выше систем и алгоритмов, **нужны следующие инструменты:**

- прокси
- антидетект-браузер
- маркетплейс (магазин) социальных сетей.

Прокси - это дополнительное звено между вами и Интернетом, своеобразный посредник, который создаёт условия, при которых сайт “думает”, что прокси — это не вы, а другой реальный человек.

Антидетект-браузер — это браузер, по сути своей аналогичный Chrome, Яндекс и Safari, но который при этом может подменять цифровые отпечатки в рамках каждого профиля.

Магазин социальных сетей - это место, где в любых объёмах можно купить себе Twitter, Discord и другие социальные сети под свои задачи в рамках дропхант-активности и не только. А уже после покупки - зайти в свои аккаунты в профилях антидетект-браузера и выполнять соответствующие активности.

Основные выводы



Существует два вида мультиаккинга - социальный и ончейн.



Ончейн – это все действия в сети, за совершение которых платится комиссия (газ). Для этого вида мультиаккинга не нужны никакие методы анонимизации. Он состоит из кошелька и нативной монеты сети, понимания необходимых действий, анализа данных, менеджмента, ончейн-гигиены и автоматизации.



Социальный мультиаккинт заключается в создании более одного аккаунта в каждой из социальных сетей. Этому препятствуют антифрод-системы.



Используя антидетект-браузер и прокси одновременно, получится выглядеть для сайтов как отдельный пользователь - с уникальным IP-адресом, системой, расширением экрана. В таких условиях антифрод-системы сайтов не будут отправлять аккаунты в блокировку.



Путь в мультиаккинге нужно начинать с ончейн-мультиаккинга. Он проще ввиду того, что там меньше переменных и различных тонкостей. Также ончейн-мультиаккинг легко существует без социального мультиаккинга, а вот наоборот уже не получится.

