



Базовый поиск ранней альфы, организация инфополя

Блок "Early". Урок 7



Что вы узнаете из этого урока:

- Как искать раннюю информацию
- Как грамотно организовать свое инфополе
- Какие ресурсы позволяют отслеживать всю актуальную альфу.

Категории информации

Трейдинг

Трейдинг, по сути, представляет собой сигналы (купить за XXX, продать за XXX) – и это довольно рискованная и непредсказуемая история.

Активничать в нем помогает насмотренность по рынку, а особенно его анализ по проектам во время минта, где можно проанализировать объемы, соотношение покупателей и продавцов. В целом, имеет смысл тратить на трейдинговые активности не более 2-5% от своего депозита.

Новые проекты

Это то, чем живёт направление Early. Раньше нашёл новый проект - выше вероятность что-то получить и в итоге заработать. Основной упор делается на поиск подобных вещей, так как они наиболее профитны и наименее трудозатратны.

Активности

К ним относятся различные конкурсы и турниры по уже вышедшим проектам, некоторые тестнеты и действия по покупке отдельных NFT.

Источники для поиска новой альфы

Alphabot

Отличный инструмент по поиску альфы, который очень хорошо использовать вместе с TweetScout. Но есть и минус - проекты на гипер-ранних стадиях до раффлов он не показывает. Для того, чтобы собирать такую альфу, необходимо заходить в Twitter проекта.

TweetScout

Платная подписка в этом сервисе раскрывает разделы Early и фондов. TweetScout по алгоритмам находит проекты с малым количеством подписчиков, но при этом высоким score, затем фильтрует их по инфлюенсерам и фондам, и уже предоставляет вам список проектов. TweetScout как раз тот ресурс, который замечает самые ранние проекты.

Далее, получив этот список, можно ознакомиться с Twitter-аккаунтом проекта, добавить в watchlist и совершить те или иные активности. Единственный минус – платная подписка, которая стоит около 40 долларов в месяц.

TwitterScore

Это бесплатный инструмент, аналог TweetScout, но с менее удобным интерфейсом. Однако нам здесь интересна не оценка проекта, а другая уникальная функция - watchlist.

Благодаря этой функции можно видеть, на что подписываются фонды и инфлюенсеры в Twitter. Это крайне важный показатель, который поможет находить геммы (т.е. прибыльные проекты).

Важно понимать, что фонды редко подписываются на какие-то аккаунты в Twitter просто так.

Что нужно сделать:

- Найти фонд или блючип-коллекцию, партнерства с которой вам интересны
- Вставить в поисковик TwitterScore
- На странице на TwitterScore нажать на звездочку
- Проект появится в watchlist. Нужно нажать «More», перейти в раздел «Watchlist». Здесь нужен подраздел «Friendship History».

Getmoni

Это ресурс, аналогичный TweetScout, но алгоритмы поиска альфы и оценки проектов у него другие. Поэтому искать здесь что-либо, помимо TwitterScore, довольно профитно.

Более того, можно реализовывать перекрёстный анализ score, что даст более точный средний балл по проекту. Но – это платный и довольно дорогой ресурс, потребует от 80 до 600 долларов в месяц.

Альфа-группы

Это те самые Discord-серверы, которые создают розыгрыши. Все они различны в своем функционале, но, как правило, у большинства из них есть платные доступы.

Купив платный доступ, можно участвовать в закрытых раффлах. Бонусом также могут открыться каналы, в которых публикуются и сигналы, и ранняя альфа, и другая информация от экспертов.

Временные и финансовые затраты

В среднем на полный комплекс поиска ранней альфы уходит довольно большое количество времени и сил. Это порядка 4-8 часов в день и около пятиста долларов в месяц на разнообразные подписки и NFT.

Основные выводы



Всю поступающую информацию можно разделить на три группы: информация о трейдинге, новых проектах и об активностях в уже известных проектах. В сфере Early особенно ценна и актуальна информация о новых проектах.

CRYPTUS

Информацию можно находить на сервисах Alphabot, TweetScout, TwitterScore и Getmoni, а также в альфа-группах в Discord.

Большинство источников будут наиболее полезны с платной подпиской, хотя новичкам можно попробовать и бесплатный функционал.

Если заниматься этим более серьезно, то в среднем на поиск альфы будут уходить 4-8 часов и около 500 долларов в месяц.