

CRYPTUS<sup>™</sup>

# Аналитика проектов

Модуль 2. Урок 13



## Что вы узнаете из этого урока:

- Важные показатели, используемые в рамках аналитики проектов – с тем, чтобы покупать монеты, которые имеют большой потенциал роста и меньший уровень риска.
- 

## Виды показателей и параметров аналитики

Существует несколько параметров аналитики – разного уровня и веса, который должен закладываться нами при принятии решения об инвестировании в тот или иной проект.

### К ним относятся:

- Базовые показатели
- Продвинутые показатели
- Анализ токеномики

## Базовые показатели

Они позволяют нам с 90% вероятностью предположить, насколько проект будет успешным и прибыльным.

В случае хороших базовых показателей мы сможем с довольно высокой вероятностью отобрать этот проект для своих инвестиций. И наоборот – если с ними что-то будет не так, у нас не будет смысла далее анализировать проект и тратить время на разбор более продвинутых показателей.

В базовых показателях мы сперва оцениваем общий тир проекта на основе (1) сферы его назначения и (2) капитализации. Для этого нам пригодится уже знакомый сервис Coinmarketcap.



Как мы уже обсуждали в прошлых уроках, **базовые показатели имеют наивысший приоритет, поскольку говорят о следующем:**

- что проект из себя представляет
- какую потенциальную огласку он может получить
- как рынок оценивает этот проект

Также к базовым показателям относятся метрики фондов, проинвестировавших в проект, и его комьюнити. **Здесь мы анализируем:**

- сколько денег инвесторы вложили в данный проект
- что это за инвесторы, т.е. какого они класса
- насколько широко проект известен и, как следствие, сколько людей могут потенциально быть заинтересованы в его токене (что логично повлияет на его рост или будущую оценку)

Анализируя проект по базовым показателям, **мы уже весьма достоверно можем предположить:**

- насколько он реально оценивается рынком и какие у него перспективы
- как его оценивают фонды, которые во многом помогают проекту развиваться
- какие цели у фондов на этот проект
- как его воспринимает комьюнити и какой у проекта, как следствие, потенциал для накачки и разгрузки токенов.

### Сервисы для анализа

- **Анализ фондов** – Cryptorank.io
- **Анализ комьюнити** – Twitter, Twitterscore.io и Discord проекта.

## Продвинутые показатели

### К ним относятся:

- Манипулятивные показатели маркетмейкера
- Сетевые показатели активности
- Рыночные показатели (если у проекта уже есть монета).

## Токеномика проекта

Позволяет рассчитать справедливую цену покупки той или иной монеты или то, по какой ожидаемой стоимости монета может выйдет на рынок после ее запуска на биржу.

В следующих уроках мы с вами разберем специальную таблицу, которая рассчитывает ожидаемый рост или падение монеты.

**Важно:** для эффективной работы в крипте важно не «зарываться» в проектах и не тратить время на углубленный анализ там, где это не требуется – все делается последовательно по порядку наименьшего сопротивления.

Например, если проект по своим базовым показателям не выглядит перспективно, то в 99% случаев он не будет перспективен и в продвинутых показателях, и в токеномике.