

Selamat datang di PCBA assignment.

Di tugas pertama ini, kita akan memberikan tugas kepada teman-teman untuk membuat sebuah marketing plan dalam bentuk presentasi.

Case Study

1. Pluang akan meluncurkan produk baru yaitu saham Indonesia.
2. Sebagai tim marketing dari peluang, kami ingin teman-teman PCBA membuat marketing strategi apabila kita ingin meluncurkan produk tersebut
 - a. Strategi digital marketing? Bagaimana cara menambah follower di Instagram peluang dan Tiktok
 - i. Instagram Pluang = peluang_id
 - ii. Tiktok Pluang = peluang_id
 - b. Saat ini Pluang terus memberikan konten-konten edukasi di Instagram dan Tiktok. Menurut kalian, konten apakah yang harus di improve dari Konten Pluang?
 - c. Strategi Influencer? Tolong pilih influencer-influencer yang sesuai dengan target market dari produk saham Indonesia peluang
 - i. Contoh influencer peluang : Andy Senjaya / Felicia Putri Tjiasaka
 - ii. Kita harapkan kalian bisa membantu peluang menemukan calon-calon influencer baru yang memiliki quality content seperti mereka
 - d. Promo. Pernah melihat promo-promo peluang. Ex. Apabila user baru download peluang, promo apakah yang bisa didapat
 - e. Strategi offline. Ex : Billboard & Community. Daerah-daerah mana yang menurut kalian bisa pasang iklan. Community mana yang bisa di tap untuk mendapatkan user baru
 - i. Offline channel : TV Commercial, Billboard, Vehicle Branding
 - f. Corporate communication = PR strategy
 - g. Event Sponsorship = event-event apakah yang cocok untuk Pluang? Contohnya Djakarta Warehouse Project? Bright spot market? Bisa dicari event-event yang cocok untuk target market peluang.

3. Mohon dapat melampirkan rencana ini dalam bentuk presentasi.
4. Anggap kalian mendapatkan budget yang besar dalam menjalankan project ini.
Misalnya IDR1 miliar
5. Kalau kalian memiliki ide konten, bisa dibikin konten briefnya atau misalnya jenis iklan yang seperti apa. (be creative)

Detail detail :

Target Audience :

- moderate to high risk investor
- Skewed to male
- Age 18 -34 (millennials)
- Trader / quick win
- Active in Social Media
- Mempunyai penghasilan dan siap berinvestasi
- Big cities (Jabodetabek, Bandung, Medan, Surabaya)

Competitors:

- Ajaib
- Sucor Sekuritas
- Mirae
- Indo premier

Kriteria Influencer (kalau kalian mau cari influencer dan menyarankan sebaiknya Pluang pakai influencer siapa). Tolong di jelaskan juga, kenapa Pluang mesti pakai influencer tersebut?

1. Influencer Criteria:

- *Memiliki follower minimal 100K above*
- *Memiliki ketertarikan di dunia saham*
- *Wanita / Pria*

Notes

Be creative in this assignment. There is no right and wrong. Logic is a must. Please research our competitor in social media. Please research influencers on Instagram / Tiktok.

Success metrics : The top 5 assignee will have an opportunity to present in front of our product marketing Team.

Deadline to Submit : 14 Maret 2022 - Jam 16:00.

<https://www.youtube.com/watch?v=t5iQZQfmAPg>

https://www.youtube.com/watch?v=IXSc9C_qhr0

<https://www.youtube.com/watch?v=p3LYWB-4kxI>

<https://www.youtube.com/watch?v=68llroVg57o>

<https://www.youtube.com/watch?v=RvNw6Pmd54A>

<https://hits.zigi.id/profil-dan-biodata-arief-muhammad-pocong-umur-hingga-bisnis-2269>

<https://www.instagram.com/ariefmuhammad/>

<https://www.allstars.id/instagram-engagement-rate-calculator>

<https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/6369>