

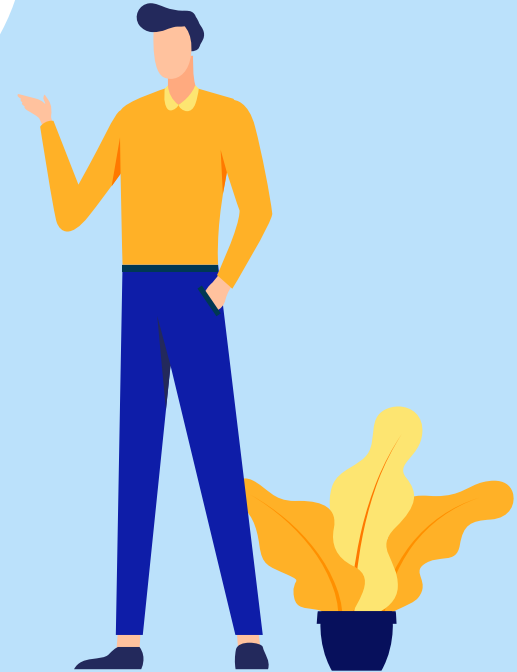
PCBA FIRST ASSIGNMENT

ALIA TUNGGGA DEWI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
TANGERANG



WHAT IS A CASE STUDY?

Pluang akan meluncurkan produk baru yaitu saham Indonesia.



MAIN TOPICS

01

DIGITAL MARKETING STRATEGY

How to up followers in Instagram and Tiktok?

02

CONTENT PLAN

What is the content that must to upgrade?

03

PROMOTION

What promotions can be given to new users?

04

CORPORATE COMMUNICATION

PR Strategy

05

INFLUENCER

Which influencers are suitable for target marketing?

06

OFFLINE STRATEGY

Ex: Billboard and Community

07

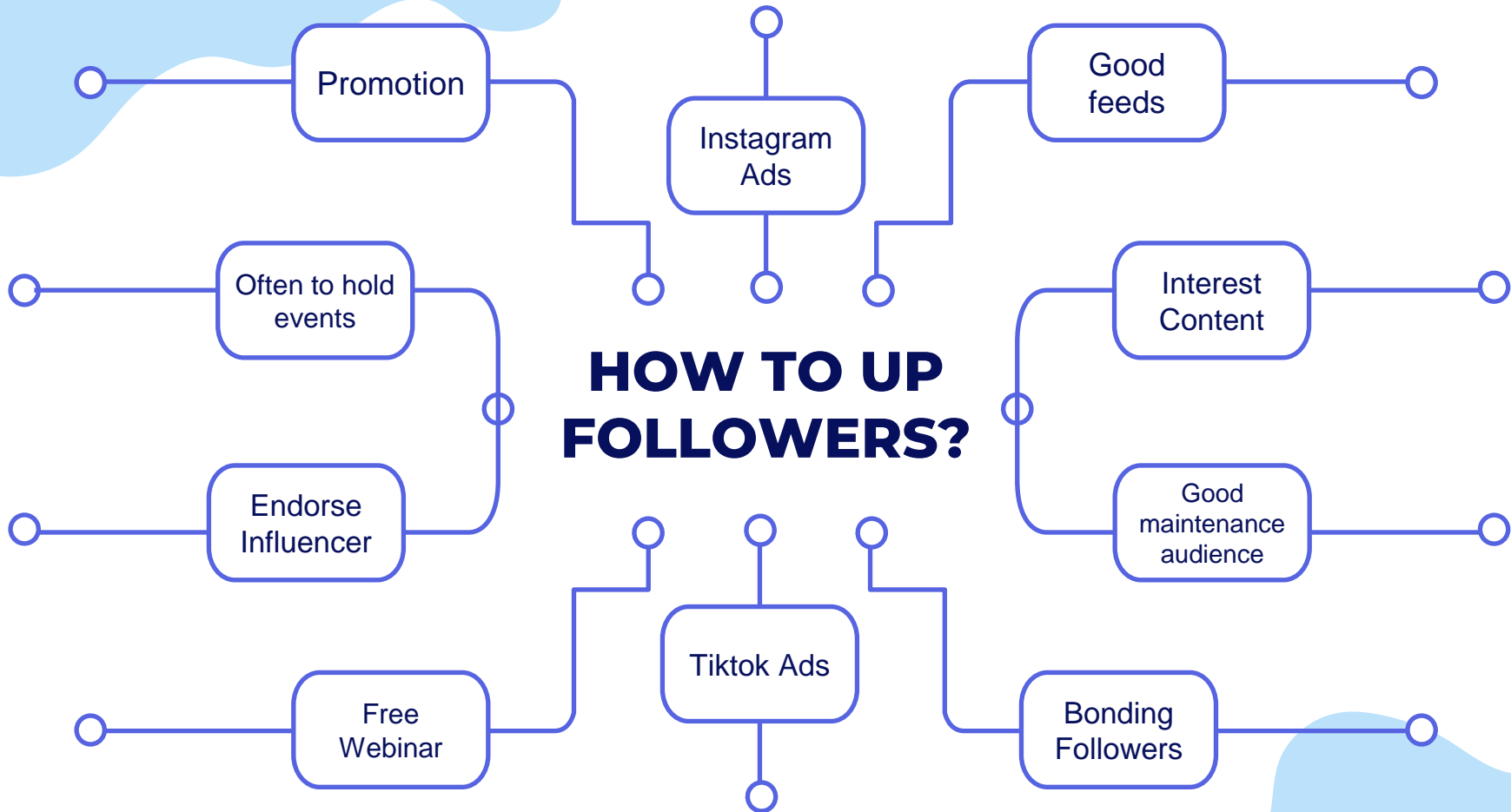
EVENT SPONSORSHIP

what sponsorship events are suitable for target marketing?



DIGITAL MARKETING STRATEGY

HOW TO UP FOLLOWERS?



WHAT CONTENT ARE WE GOING TO CREATE?



Education

Ex: Pentingnya invest di usia muda.



Funfact / QOTD

Fakta tokoh, company, economics.



What's On

Berita ekonomi terkini yang sedang trending .



Recommend Film

Film berbau ekonomi yang kemudian dikulik.
Ex: The Billionaire, Start up, etc.



History

Company history, crypto history, etc.



Tips & Tricks

Ex: Tips memilih saham, bagaimana cara membaca candle



Promotion/ Events

Ex: Promosi peluncuran fitur baru, event yang akan diadakan, etc.

Note: 1 content per day.
Ex: Every Mon is Edu
Tue is Funfact

WHAT PROMOTION ARE WE GOING TO CREATE?

- **Free broker**
- **Free opening account**
- **Free coins for Withdrawal**

can get :

- Stocks
- Crypto
- RDPU
- Valuta Asing
- Deposit
- Gold



- **Free training class**
- **Cash back**

Ex:

- Pengisian deposit pertama kali
- Pembelian deposit diatas 50k dapat cashback 10%

- **Referral code**
 - Penerima Code: free 1 coins
 - Pemberi Code: free 1 coins/cashback
- Tanpa minimal transaksi si penerima



CORPORATE COMMUNICATION



ANALYZING THE COMPETITORS

AJAIB	MIRAE	IPOT	SUCOR
BCA, Permata	RDI	BCA, Permata	BCA
0,15% / 0,25%	0,15% / 0,25%	0,19% / 0,29%	0,15% / 0,25%
Free deposit	Deposit min.10jt	Free deposit	Free deposit
Ada RDPU	Hanya saham	Ada RDPU	Hanya saham
Layout kekinian	Layout kaku	Layout sederhana	Layout kaku
Market delay	Market real time	Market real time	Market real time
Tidak ada schedule order	ada schedule order	ada schedule order	ada schedule order
Tidak ada trailing stop	Tidak ada trailing stop	ada trailing stop	ada trailing stop
Competitive rank	Private education	Auto swipe	Analysis Divergence
Indicator technology analysis		Multiple order	Research insight

Features must exist



INFLUENCER






ARIEF MUHAMMAD

- Lahir : Batam, 26 Oktober 1990
- Nama : Muhammad Arief Yakoeb
- Nama Lain :
 - Arief Muhammad
 - Muhammad Arief
 - Poconggg

Berawal dari sebuah akun Twitter dengan username *@Poconggg* pada tahun 2009. kemudian pada tahun 2010, Arief menulis sebuah buku berjudul *Poconggg juga pocong* yang kemudian buku tersebut diangkat ke layar lebar. Setelah sekian lama bersembunyi dibalik akun *@Poconggg*. pada tahun 2011 Identitasnya terbongkar. lalu, Arief memanfaatkan peluang tersebut untuk menambah relasinya dengan menerima tawaran diberbagai acara seperti seminar, workshop, serta tampil di TV. Selain sebagai seorang selebtwit, selebgram, penulis dan youtuber. Arief juga menjalani bisnisnya diberbagai bidang dari sandang, papan dan pangan. Brand yang dimilikinya yaitu Baso Aci Akang, Prepp Studio, Billionaire's Project, Ternak Kostan, Cakekinian, GREBE, Mie Bangcad, Cuan Cuan, dan Teknosia.

AUDIENCE INFOGRAPHICS


← ariefmuhammad

 4.714 Postingan 5JT Pengikut 3.735 Mengikuti

arie fmuhammad
Pengusaha
Brand Ambassador of @jadijago
@basoaciakang • @billionairesproject • @preppstudio @ikoy2an • @creadolab •
@grebe.official
... selengkapnya
Lihat terjemahan

Mengikuti Kirim Pesan Email


Ikoy-ikoyan Lelang March QnA Baim Covid 19 Ramadan Kehidupan Ngobrol, yui



all stars

Influencer Promo FAQ Blog Tools

Instagram ariefmuhammad

 Engagement Rate **0,92%**
[Lihat Profil](#)

Followers 5.002.025	Engagements Rata-rata Per Post 45.952
Likes Rata-rata Per Post 45.765	Comments Rata-rata Per Post 187

Notes

- Total likes dari 12 postingan terakhir adalah **549.178** likes
- Total comments dari 12 postingan terakhir adalah **2.242** comments
- Semua data berdasarkan 12 postingan terakhir

WHY ARMUH?

- Memiliki prinsip yang kuat untuk self brandingnya dan kredibilitasnya.
- Selalu konsisten dan totalitas terhadap apa yang sedang dikerjakannya.
- Mampu mensurvive dirinya diberbagai situasi
- Good maintenance audience and bonding followers.
- Cara menjual yang tidak explicit
- Mampu membangun kepercayaan orang

SUMMARY OF JOURNAL ARTICLE

Article title : Pengaruh Penggunaan Brand Endorser Arief Muhammad Terhadap Brand Awareness Tokopedia
Journal : Prologia Vol.3. No.2, Desember 2019, Hal 387-392
Writer(s) : Clemens dan Wulan Purnama Sari

1.	Research background	pengaruh dari penggunaan brand endorser (Arief Muhammad) di dalam iklan #MulaiAjaDulu yang berpengaruh terhadap brand awareness dari TOKOPEDIA.
2.	Research problem(s)/Question(s)	Apakah terdapat pengaruh antara penggunaan brand endorser Arief Muhammad terhadap brand awareness TOKOPEDIA didalam iklan #mulaiajadulu
3.	Research Objective(s)	tujuan mengetahui dan mengukur efektivitas pengaruh penggunaan brand endorser Arief Muhammad di dalam iklan #MulaiAjaDulu terhadap brand awareness dari TOKOPEDIA.
4.	Methodology a. Type of research b. Type of data c. Respondent(s) if any d. Technique of data collection e. Technique of data analysis	Quantitative Quantitative 17-35 tahun Survey uji hipotesis, Analisis Regresi, Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi.

5.	Research findings and discussion	<p>Arief Muhammad diakui sebagai Endorser yang memiliki Keahlian / Expertise yang menjadi faktor dari terbentuknya attention terhadap Tokopedia. Dengan caranya menjual yang tidak eksplisit yang dibuktikan di dalam iklan #mulaiajadulu Arief tidak menyebutkan untuk menggunakan Tokopedia, melainkan hanya berisi perjalanan karir Arief Muhammad yang memiliki makna bahwa ia memulai dari hal yang kecil.</p> <p>Effect yang ditimbulkan ialah Tokopedia mendapatkan angka 168 juta pengunjung. Jumlah tersebut meningkat sebesar 9,35% dari triwulan sebelumnya dan melonjak 45% dari triwulan yang sama tahun sebelumnya.</p>
6.	Conclusion Recommendation (if any)	<p>keahlian yang diberikan Arief Muhammad memberikan dampak attention yang cukup besar bagi Tokopedia. Expertise yang dimiliki menjadi attention dan secara tidak langsung Arief Muhammad menciptakan action untuk menggunakan Tokopedia. serta, berhasil menarik perhatian atau attention dari responden.</p>



OFFLINE STRATEGY

OFFLINE

ADVERTISING

EVENTS SPONSORSHIP

BILLBOARD

- Rest Area
- Halte
- Bandara
- Stasiun
- Persimpangan Jalan

COMUNITY

- UKM kampus
- Ternak Uang
- Youth Capital Market Community
- Emak Emak Cuan
- Investor Muda
- Pinter saham.id
- Investor Saham Pemula
- Warkop Saham

OFFLINE CHANNEL

- Radio (Prambors, Delta, Gen, Sonora)
- Transporatasi umum (KRL, KAI, MRT, LRT, Busway)
- TV Channel (Net, Trans)

COLLAGE EVENTS

- Ospek (Kampus, Fakultas, Jurusan)
- Festival Kampus
- Trading Competition

CONCERT MUSIC

- We The Fest
- Soundrenaline
- Lalafest
- Prambanan JAZZ
- Java JAZZ
- And more...

PEKAN OLAHRAGA

- Moto GP
- Golf
- Gokart
- Pertandingan Sepak bola
- NBL Events
- Pertandingan Hockey
- And More...

CITY FAIR

- Jakarta Fair
- Jatim Fair
- Sumatra Fair

BILLBOARD

JABODETABEK

- Kawasan SCBD
- Kawasan PIK
- TB simatupang
- Grogol
- Pacific Place
- Kelapa Gading
- Kawasan Bandara Soe-tta
- BSD Serpong
- Karawaci
- Bintaro
- Cikokol
- Jambu Dua Bogor
- Warung Jambu Bogor
- Jln. Raya Puncak
- Cibinong
- Karawang
- Cikarang
- And More..

Bandung

- Dago
- Asia Afrika
- Pascal
- Jln. Sunda
- Jln. Perintis Kemerdekaan
- Pasteur
- Jln Raya Sumedang
- And More...

Surabaya

- Jln. Adityawarman
- Underpass Mayjen Sungkono
- Simpang Empat Pasar Kupang
- And More..

Yogyakarta

- Seturan
- Condong Catur
- Jln. Kaliurang
- Godean
- Malioboro
- Maguwoharjo
- Jombor
- Taman Siswa
- Jln. Magelang
- Jln. Solo
- Jln. Ringroad
- And More...

**“It doesn’t matter how technology
looks on the outside.”**

—Apple inc.



SOURCE

- <https://www.youtube.com/watch?v=t5iQQZfmAPg>
- https://www.youtube.com/watch?v=IXSc9C_qhr0
- <https://www.youtube.com/watch?v=p3LYWB-4kxI>
- <https://www.youtube.com/watch?v=68IIroVg57o>
- <https://www.youtube.com/watch?v=RvNw6Pmd54A>
- <https://hits.zigi.id/profil-dan-biodata-arief-muhammad-pocong-umur-hingga-bisnis-2269>
- <https://www.instagram.com/ariefmuhammad/>
- <https://www.allstars.id/instagram-engagement-rate-calculator>
- <https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/6369>