



FILM DE MOTION DESIGN

«ON BOARDING»

STORY-BOARD

Septembre 2020 - Confidentiel

STORY-BOARD - 1/7

Gilead - Septembre 2020



01

«Les Affaires gouvernementales»

Le logo apparaît.



02

«Découvrons ensemble...»

La caméra recule pour découvrir une porte sur laquelle le logo est affiché.



03

«...quand et comment faire appel à elles ?»

La porte s'ouvre, la caméra s'en approche et on entre dans le bureau.



04

«Le département Affaires gouvernementales»



05

«est une cellule de cinq personnes à votre service pour»



06

«CAPTER - ANALYSE - CONCEVOIR - PARTAGER ET CONVAINCRE»

Les textes apparaissent au fur et à mesure.

STORY-BOARD - 2/7

Gilead - Septembre 2020



07

«CAPTER»

De petits traits blancs sont attirés par le mot «capter» au centre de l'écran.



08

«Le service assure une veille constante sur l'actualité politique du pays»

La caméra traverse les bureaux.



09

«et plus particulièrement sur les sujets de santé et d'innovation pouvant avoir un impact sur l'activité de GILEAD.»



10

«Ce suivi permet de répondre aux questions législatives et réglementaires»

La femme appuie sur un bouton «envoyer un message» sur l'un des écrans.



11

«mais également d'alerter en temps réel les collaborateurs concernés»

On s'approche de l'Assemblée Nationale, un collaborateur monte les marches en regardant son téléphone.



12

«par une évolution nécessitant une réaction rapide.»

Une notification apparaît sur son écran.

STORY-BOARD - 3/7

Gilead - Septembre 2020



13

«ANALYSER»

Les petits traits blancs en forme de cercles tournent sur eux-même.



14

«L'analyse de textes législatifs ou réglementaires et d'études politiques constitue le second grand volet de leurs activités.»

Un viseur/loupe survole un texte législatif pour l'analyser.



15

«Ces dernières permettent au comité de direction et aux collaborateurs de mieux appréhender les évolutions de l'environnement»

Le viseur se transforme en table ronde de réunion, entourée de collaborateurs.



16

«et de se familiariser avec les contraintes légitimes des responsables politiques.»

Le bureau se transforme en hémicycle



17

Une responsable politique prend la parole sur l'estrade



18

«CONCEVOIR»

Les petits traits blancs se tracent comme s'ils étaient dessinés à la main.

STORY-BOARD - 4/7

Gilead - Septembre 2020



19

«Le département construit en cross fonctionnel une stratégie»



20

«dans le but de lever les points de blocages et d'évoluer vers un système de santé»

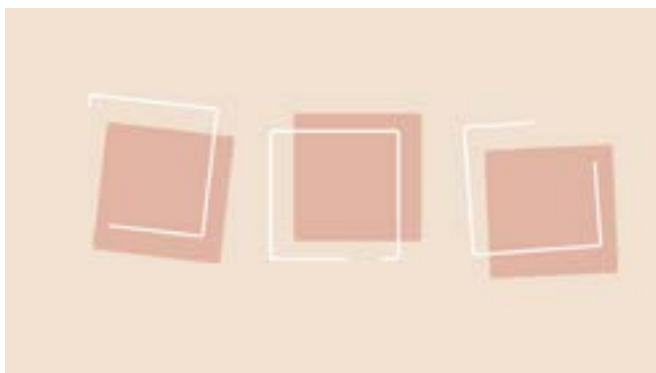
La caméra s'approche de l'écran de la salle de réunion, un curseur clique sur des croix afin de fermer les «fenêtres» représentant des points de blocage.



21

«où les innovations de Gilead pourraient être mieux mises au service des patients.»

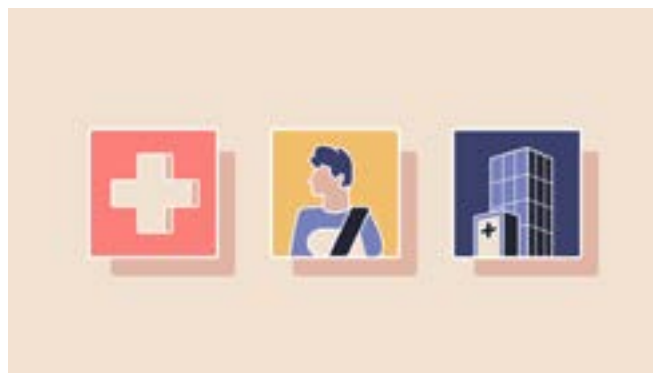
Il ne reste plus qu'un bloc bleu qui devient un élément du lit d'un patient à l'hôpital.



22

«Il tente d'élaborer et proposer des solutions bénéfiques pour toutes les parties :»

Trois blocs représentant les solutions des Affaires gouvernementales se dessinent à l'écran.



23

«le système de santé, les patients et les entreprises pharmaceutiques.»

Des pictogrammes apparaissent dans les blocs qui se colorent en même temps que sont nommées les parties.



24

«notamment à l'occasion du rendez-vous annuel du PFLSS à l'automne. Notre démarche : toujours proposer des solutions alternatives !»

Les trois carrés rejoignent un bloc plus grand et se transforment en boîtier de vote, un doigt appuie sur l'un des boutons.

STORY-BOARD - 5/7

Gilead - Septembre 2020



25

«PARTAGER»

Les traits blancs se répandent vers l'extérieur en partant du centre.



26

«Les problématiques de Gilead sont complexes et pointues.»

Des formes disparates apparaissent.



27

«Le département se charge de les vulgariser pour qu'elles soient mieux comprises et appréhendées à l'extérieur.»

Les formes se transforment et s'organisent pour former un bloc.



28

«Il crée également des supports pédagogiques»

La caméra s'éloigne du bloc, qui illustre la couverture d'un support pédagogique papier.



29

«et soutient la diffusion de livres blancs afin de valoriser des propositions d'experts indépendants.»

Un livre blanc s'ajoute à côté du premier support pédagogique.



30

«Enfin il organise des événements permettant de réunir experts, patients et responsables politiques afin d'encourager le partage de points de vue et d'informations.»

STORY-BOARD - 6/7

Gilead - Septembre 2020



31

«CONVAINCRE»



32

«Son autre mission essentielle commence par l'identification d'acteurs clés représentant de différentes parties-prenantes avec lesquels partager nos problématiques et informations.»

Des connexions se créent avec les acteurs clés en partant du logo Affaires gouvernementales



33

«Cette première étape se poursuit par la construction de plans de rencontres afin de solliciter les cibles envisagées.»



34

«Sur le terrain, le département conclut des partenariats pour soutenir les grands projets portés notamment par les municipalités»



35

«avec des actions mesurables en terme de sensibilisation, de dépistage, et d'accès aux soins.»

La caméra se déplace de gauche à droite, dévoilant tour à tour les 3 actions.



36

«A l'échelon local, il sensibilise les élus sur les enjeux de santé publics des aires thérapeutiques de GILEAD afin de favoriser l'innovation et l'accès aux soins pour les patients.»

STORY-BOARD - 7/7

Gilead - Septembre 2020



37

«Notre mission : valoriser et accroître l'impact de Gilead en France en tant qu'acteur de santé publique.»

Une onde se déploie sur toute la France en partant du logo Gilead



38

Le logo Affaires gouvernementales apparaît.



Mail : contact@basilic.com
Web : www.basilic.com