



# CP1\_SPRINT\_기업분석 프로젝트

AIB\_14 천세희

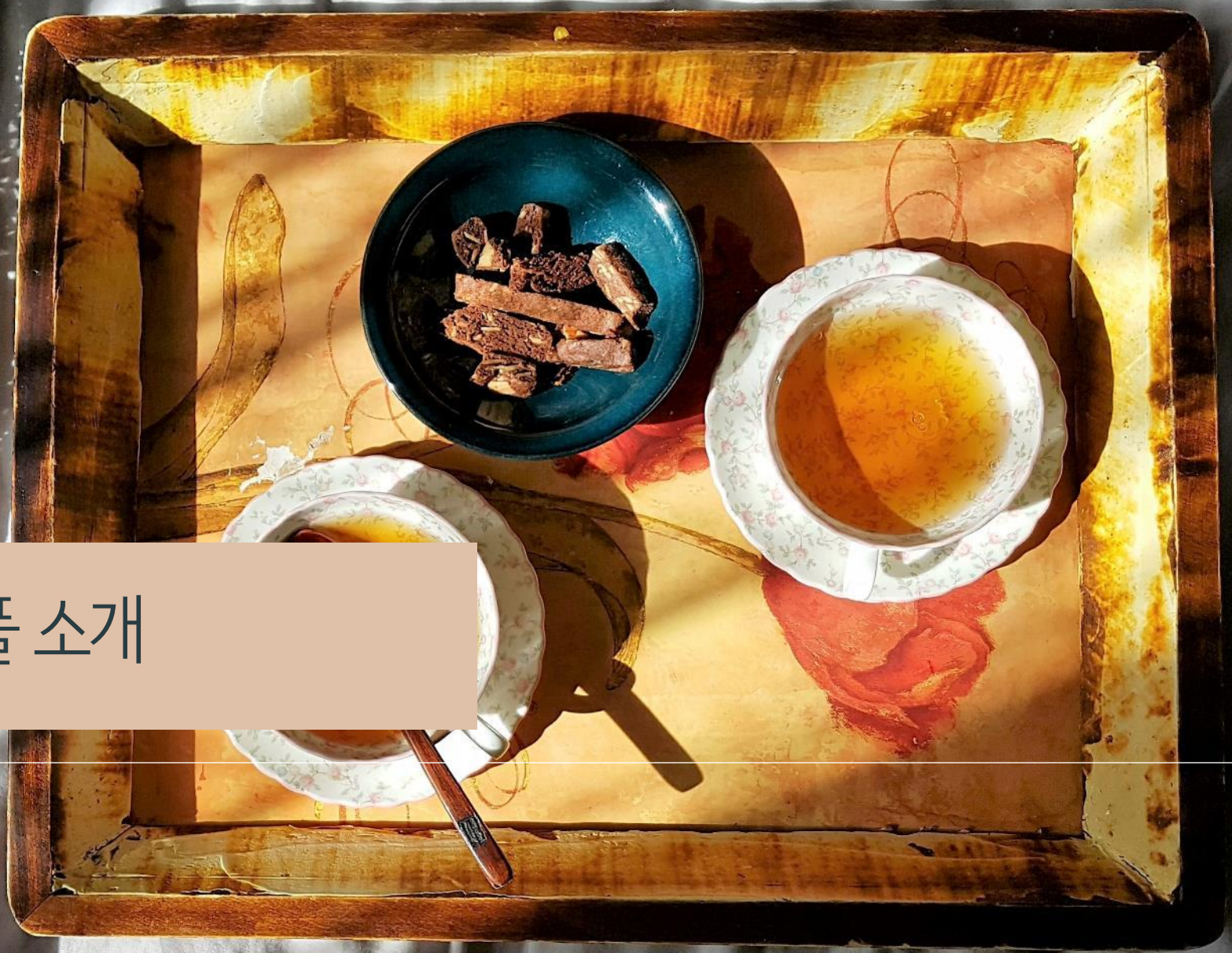
- 1 기업 분석 & 어플 소개
- 2 시장 분석 & 경쟁사 분석
- 3 결론 및 방향성





Part 1,

기업 분석 & 어플 소개



# 기업 소개

기업명 : 스프린트

대표자 : 김종인

기업구분 : 중소기업

설립일 : 2020.10.15

업종 : 응용 소프트웨어 개발 및 공급업

산업분야 : 헬스케어



# 기업 연혁

2020.10

스프린트 창업

14일간 집중 식습관 케어 서비스  
<스프린트 챌린지> 오픈

2021.04

스프린트 공식 인스타그램 오픈

2022.03

신한 퓨처스랩 8기 선정  
스타트업육성 프로그램 퓨처스랩 8기 선정

2021.02

스프린트 새로운 버전 출시  
식단 수정, 이미지 복수 업로드  
몸무게 비공개, 식단별 탄단지 추가

2021.09

버전 2.0.0 출시  
어플 속도 개선

2022.07

스프린트 정식 어플 출시



# 스프린트는..

스프린트는 현재 식단 관리 어플 '스프린트'를 개발, 운영중인 기업으로  
어플 내 서비스를 무료/유료로 나누어 서비스를 고객에게 제공하고 있다.

현재 앱내 광고는 진행하고 있지 않아 수익은 대부분 멤버십 결제에서 창출된다.

2022.11 스프린트의 식단 데이터를 바탕으로 고객에게 적합한 식단을 추천하는  
스프린트 스토어의 출시를 앞두고 있다.

# 스프린트 어플은?

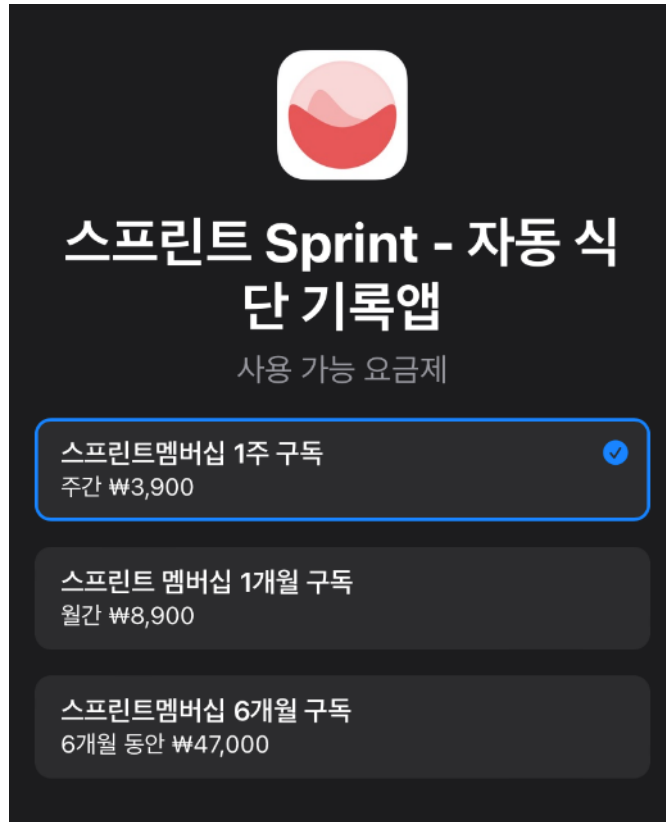
**대-충 기록해도  
찰떡같이 관리되는 탁월함.**

**스프린트와  
지금부터 스마트하게  
식단 관리 다-시 시작해요.**

서비스 이용자가 사진 혹은 텍스트로 식단을 입력하면 입력 받은 데이터를 바탕으로  
상주하는 스프린트의 담당 매니저가 해당 식단의 칼로리와 영양분석을 진행해주는 인간지능 서비스 제공  
그 외에 영양제 관리, 레시피 추천 등의 세부 서비스를 제공하고 있다.

# 수익 모델

유료 멤버십 운영



광고 (예정)

헬스를 연동하고 싶으시다면..?  
유료 멤버십을 구독해보세요



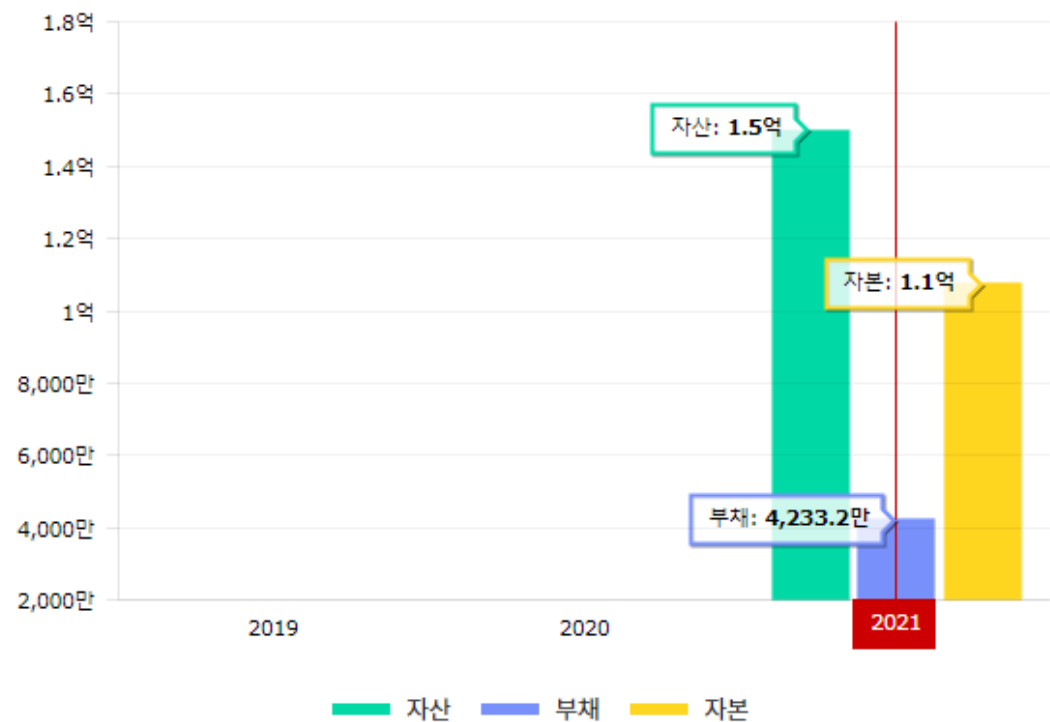
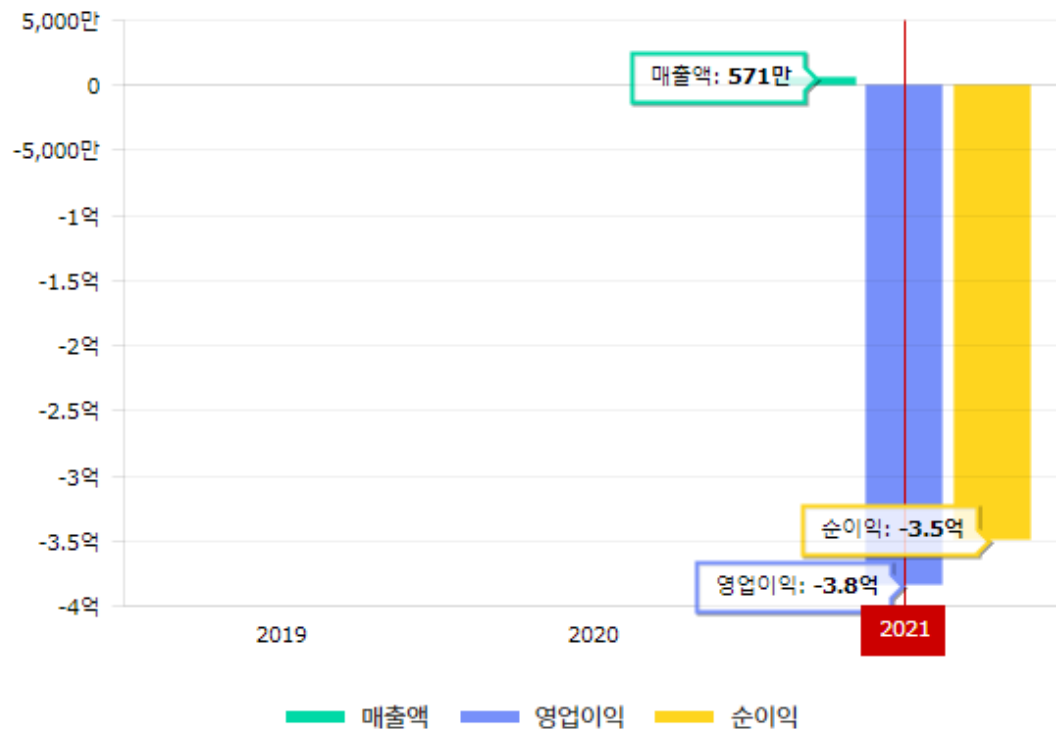
광고없음

깔끔한 스프린트를 보기




자세히 알아보기



# 재무 현황



# 현재 사용 가능한 기능

자동식단 기록	칼로리 계산	심층 영양분석																											
<div><div><div>×</div><div>식단등록</div></div><div><div>🕒 Nov 8, 19시 07분</div><div>저녁 ▾</div></div><div><div>마라탕 12300원, 단무지 한접시</div><div>뽕홍차1/2</div></div><div><div><div>편집</div><div></div><div><div>삭제</div></div></div><div><div>떡어쓰기 없이 입력하면 검색이 더-욱 잘돼요</div><div>다시보지않기</div></div><div><div>매일우유 저지방 2%</div><div>오뚜기 1/2 하프 마요네즈</div><div>2% 부족할 때 복숭아</div></div><div><div>오뚜기 1/2 하프 케첩</div><div>요플레 only 2 플레인</div><div>매일 소화가 잘되는 우유 락토3</div></div><div><div>사진</div><div>혹은 텍스트</div><div>위주로</div><div>식단 입력</div></div></div></div>	<div><div>점심 • 12:16</div><div>362kcal ▾</div><div>마녀수프 300그램</div><div>닭가슴살,훈제된것</div><div>통밀식빵</div></div> <div><div><div></div><div></div></div><div><div>통밀식빵 1조각(=35g)</div><div>91kcal</div></div><div><div>마녀수프 300g</div><div>143kcal</div></div><div><div>닭가슴살,훈제된것 1개(=100g)</div><div>128kcal</div></div><div><div>매니저의 영양분석을 통한</div><div>칼로리 계산</div></div></div>	<div><div>시간대별 섭취 칼로리</div><div>올려주신 시간대로 언제 얼마나 먹었는지 알 수 있어요</div><table><tr><th></th><th>섭취/목표량</th><th>섭취비율</th></tr><tr><td>21:06</td><td>944/1,500kcal</td><td>63%</td></tr><tr><td>12:52</td><td>419/1,500kcal</td><td>28%</td></tr><tr><td>10:53</td><td>17/1,500kcal</td><td>1%</td></tr><tr><td>08:57</td><td>110/1,500kcal</td><td>7%</td></tr></table><div><div>영양성분별 섭취량</div><div>각 영양성분별로 권장 섭취량 대비 얼마나 섭취했는지 알 수 있어요</div><table><tr><th></th><th>섭취/목표량</th><th>섭취비율</th></tr><tr><td>탄수화물</td><td>134/178g</td><td>75%</td></tr><tr><td>단백질</td><td>105/107g</td><td>98%</td></tr><tr><td>지방</td><td>59/45g</td><td>131%</td></tr></table></div></div>		섭취/목표량	섭취비율	21:06	944/1,500kcal	63%	12:52	419/1,500kcal	28%	10:53	17/1,500kcal	1%	08:57	110/1,500kcal	7%		섭취/목표량	섭취비율	탄수화물	134/178g	75%	단백질	105/107g	98%	지방	59/45g	131%
	섭취/목표량	섭취비율																											
21:06	944/1,500kcal	63%																											
12:52	419/1,500kcal	28%																											
10:53	17/1,500kcal	1%																											
08:57	110/1,500kcal	7%																											
	섭취/목표량	섭취비율																											
탄수화물	134/178g	75%																											
단백질	105/107g	98%																											
지방	59/45g	131%																											

# 현재 사용 가능한 기능

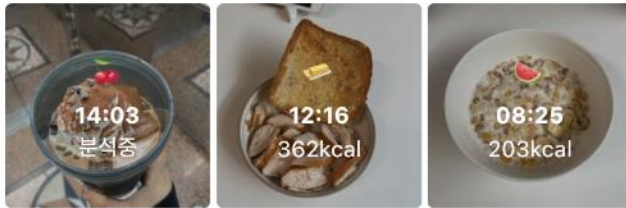
그리드 제공

하이라이트 제공

영양제 관리

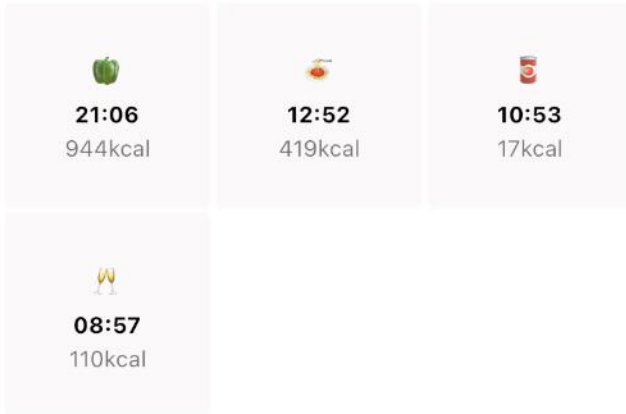
2022.11.11

565kcal →



2022.11.10

1,490kcal →



## Highlight

### 오늘의 개요

하루동안 있었던 나의 지표를 확인해보세요



오늘까지 **2일 동안** 하루도 빼놓지 않고 기록했어요  
가장 오랫동안 연속 기록한 기간은 2일 입니다



11월에는 **27%** 기록했어요  
이번 달 11일 중 3일을 기록했어요



최근 7일간 하루 평균 **1,030kcal** 섭취했어요



몸무게가 14일 전과 비교했을 때 **-3.7kg** 감량했어요



jarrow

원하는 영양제가 안나와요

영양제 직접등록

Jarrow Formulas

jarrow formulas jarrow pak plus carotenall

Jarrow Formulas

jarrow formulas jarrow pak plus carotenall

Jarrow Formulas

jarrow formulas baby's jarrow-dophilus drops

영양제 검색

영양제




Jarrow Formulas

Jarrow Formulas Fem Dophilus

영양제 등록

# 현재 사용 가능한 기능

목표관리	식단 등록	건강 데이터 연동 & 알람
<div>목표 관리</div> <div>섭취 칼로리 1,500kcal</div> <div>소모 칼로리 1,600kcal</div> <div>몸무게 60kg</div> <div>탄수화물 178g</div> <div>단백질 107g</div> <div>지방 -g</div>	<div>나의끼니 +</div> <div>362kcal · 통밀식빵 외 2개 🍷 마녀수프정식</div> <div>최근 카드 목록 자주먹는 식단을 등록하고 편하게 입력하세요</div> <div>297kcal · 41g · 6g · 12g 아이스 카페모카 컴포즈 카페모카 1샷, 덜덜게</div> <div></div> <div><div>🔖 📷 🖼️</div><div>🍷 마녀수프정식 통밀식빵 닭가슴살, 훈제된것 마녀수프</div></div>	<div>건강 데이터 연동 관리</div> <div>헬스</div> <div>Apple Health 연동완료</div> <div>알람 관리 +</div> <div>PM 2:16 아 맞다! 식단! ㅁ ( °Δ° ) ㅁ <div></div></div> <div>PM 20:57 혹시... 잊으신 것 없나요? (,, · ʘ · ) /' <div></div></div>

# 개인적인 유/무료 버전 사용 후기

	장 점	단 점
무 료	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 자동완성 기능이 잘 구비되어 있어 타 어플에 비해 식단 입력시간이 단축됨</li> <li>- 칼로리 및 탄단지 목표 설정을 통해 체계적인 식단 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유료 서비스(그리드, 하이라이트 등) 부분이 블러처리 되어있어 유료 결제 시의 이점 파악 어려움</li> <li>- 사진 인식이 불가능하기 때문에 사진 등록이 불필요한 기능이라고 느껴지는 부분이 있음</li> </ul>
유 료	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 타 식단관리 어플에 비해 식단관리에 소모되는 시간이 현저히 낮음</li> <li>- 칼로리와 영양성분이 자동 계산되는 편리함</li> <li>- 하이라이트를 통해 주간 식단 현황 파악 가능               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주말에도 식단 분석이 끊임없이 이어짐</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 출시 예정 기능들이 존재하기 때문에 비용에 비해 미완의 어플을 사용한다는 느낌</li> <li>- 영양제 리스트에 국내 영양제가 없음</li> <li>- 영양제 기록 시 개수와 양만 기록할 수 있어 영양제 기록의 특징점을 알기 어려움</li> </ul>

무료 버전 사용 하루, 유료 버전 사용 3일,  
사용자 경험을 위해 함께 사용하고 있는  
식단관리 어플 9개와 비교해봤을 때,  
월등히 편하고 깔끔하다.  
심지어 과거에 사용한 흔적도 있는 이 어플을  
나는 왜 지금까지 사용하지 않고 있었을까?



# 어플 사용 리뷰

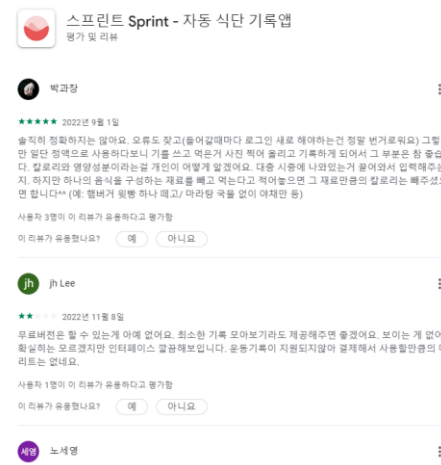
22.07 정식 출시 이후 기준

앱스��어

없음

총 0/908

구글플레이 스토어



총 5/1160

분석

어플이 유료화된  
정식 출시 이후  
리뷰 수 급감

현재 앱 내에서  
평가 및 리뷰 유도가  
이루어지고 있지 않음을 확인

# 인지도 지표

연관키워드 조회 결과 (573개)

다운로드 필터

전체추가	연관키워드	월간검색수		월평균클릭수		월평균클릭률		경쟁정도	월평균노출 광고수
		PC	모바일	PC	모바일	PC	모바일		
추가	다이어트앱	160	980	0	0	0.00 %	0.00 %	높음	15
추가	식단관리어플	170	710	0.4	1	0.26 %	0.15 %	높음	14
추가	다이어트어플	260	1,590	0.5	0	0.19 %	0.00 %	높음	15
추가	식단앱	60	260	0	0	0.00 %	0.00 %	높음	3
추가	식단어플	290	1,220	0	0.7	0.00 %	0.07 %	높음	3

네이버 키워드 도구에서 제공하는 검색 수를 바탕으로  
네이버에 식단관리어플, 식단어플, 다이어트어플 검색 시  
스프린트의 노출 정도 파악

# 인지도 조사

## N | 식단관리어플

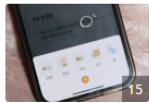
통합 VIEW 이미지 지식iN 인플루언서 동영상 쇼핑 뉴스 어학사전 지도 ...

• 전체 • 블로그 • 카페

Ever thine, Ever mine, Ever ours. | 2022.08.03.

**칼로리 계산 자동으로 해주는 식단관리 어플 "포미"**

당연히 식단관리 어플도 여러 종류를 많이 써봤다. 제일 유명한 외국 어플도 유료... 그래서 식단관리 "기록"이 중요했다. 포미는 그날그날 sns를 하듯 내가 먹은 메뉴...



pit a pat | 2022.10.13.

**다이어트 식단 관리 어플 포미**

다이어트 식단 관리 어플 포미 어느덧 2022년도 하반기에 접어들었네요 얼마 전... 있었어요 식단 관리에 무지했을 땐 단백질음식 챙기기 위해 단순히 닭가슴살이나...



개 두 명 사람 한 마리 | 2021.11.29.

**넬로 강아지 자동급식기, 식단 관리 어플로 간편하게**

의도대로 관리가 잘 되지 않아 정해진 시간마다 일정량의 사료를 주는 급식기의... 잔여 사료 양은 어플이나 기기의 점멸등을 통해 확인 가능하디. 기기 점멸등을 통...



반려견과 함께 하는 IT생활 | 2022.03.25.

**놈다이어트 1:1 맞춤 식단관리 전문코칭 어플!**

고민하다가 알게 되어 이용하고 있는 것이 바로 놈(NOOM) 식단관리 어플입니다. 놈 1:1 맞춤 식단관리 전문코칭 어플 놈(NOOM) 어플은 바쁜 현대인에게 딱 맞는 ...



## N | 다이어트어플

통합 VIEW 이미지 지식iN 인플루언서 동영상 쇼핑 뉴스 어학사전 지도 ...

• 전체 • 블로그 • 카페

자분한 고사리 | 2022.09.11.

**[시크다] 그림(어플)-시크릿다이어트(라방 중 구매) :: 구매 후기**

시크릿 다이어트 어플에서 1코스 30일 이용권을 끊을 것 같다. 처음이니까, 그림에 서 구매한다. 2. 그림 어플의 시크릿 다이어트 (1번. 홀트밴드)는 홀트 밴드만 구입...



섬 | 2022.09.12.

**일상기록, 다이어트는 추석 끝나고부터/ 다이어트 어플추천/사고...**

#다이어트 추석 기간동안 정확히 +2.5kg 은혜받았어요. 그래서 열심히 원상복귀하 려고 다이어트 어플 소개 한번 해봅니당. #다이어트어플 #어플릴리그램 이렇게 ...



藝塗 | 2022.10.25.

**[산후50일] 산후 다이어트를... L.L., 유튜브 홈트 추천, 어플)**

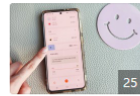
▼ 이때 활용한 어플과 유튜브 운동 추천 1) 어플 '다이어트의 신' - 무로어플 - 걸을 수, 칼로리, 운동량을 계산할 수 있음 확실히 먹고 운동하는 것을 그때그때...



오늘도 Sweet 하게♥ | 2022.07.20.

**다이어트 어플 식단관리 칼로리계산 앱 포미**

다이어트 어플 식단관리 칼로리계산 앱 포미 정말 무더운 여름이예요! 더운... 알아 지면서 다이어트에 신경을 많이 쓰게 되는데요. 얼마 전 유용한 어플을 알게 돼서...



리더유의 IT리더 | 5일 전

**강력 추천! 돈버는 앱 다이어트 운동 걷기 어플 지니어즈 앱 추천!**

다이어트 운동도 하면서 돈버는 앱이 있을까요? 정말 정상적인 앱이 그런데... 최고 의 다이어트 어플이자 걷기 어플, 돈버는 앱입니다. 그리고 추가로 가입할때 500...



## N | 식단어플

통합 VIEW 이미지 지식iN 인플루언서 동영상 쇼핑 뉴스 어학사전 지도 ...

• 전체 • 블로그 • 카페

박설레의 설레는 리뷰 이야기 | 2022.09.01.

**바프 D-2)식단편 핏블리 다이어트 식단 전략집, 식단 어플...**

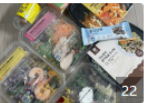
2 식단 관리 어플 인아우 3 라누보 박설레의 식단 바로 시작할게요 1 핏블리의 다이 어트 식단 전략집 식단에 대해 궁금한 분들께 감히 추천해봅니다 모를때는 어떤게...



결이's daily log | 2022.10.10.

**식단관리 어플! 직장인도시작, 식단정기배송...**

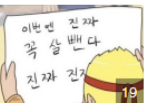
4주 단위로 배송해주는 식단구독 어플 '밸런스워크 (Banlance week)' 밸런스워크는 웹으로도 만날 수 있는데, 앱으로 만나면 더 편리하게 이용이 가능하고 혜택도 더...



Every Second | 2022.10.30.

**마이식단 내돈내산 2주, 다이어트 식단과 어플**

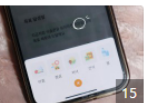
그날의 식단을 일요일로 옮겨서 먹었는데 어플에서 봤던 비주얼은 어디 가고 그 날... 괜찮았음 식단어플 마이식단 2주 내돈내산 후기 장점 간편하게 탄단지 챙길...



Ever thine, Ever mine, Ever ours. | 2022.08.03.

**칼로리 계산 자동으로 해주는 식단관리 어플 "포미"**

이런 다짐과 계획을 수년간 해온 나답게 당연히 식단관리 어플도 여러 종류를 많이 써봤다. 제일 유명한 외국 어플도 유료 결제까지 해서 써봤는데 결론은 이가 별로...

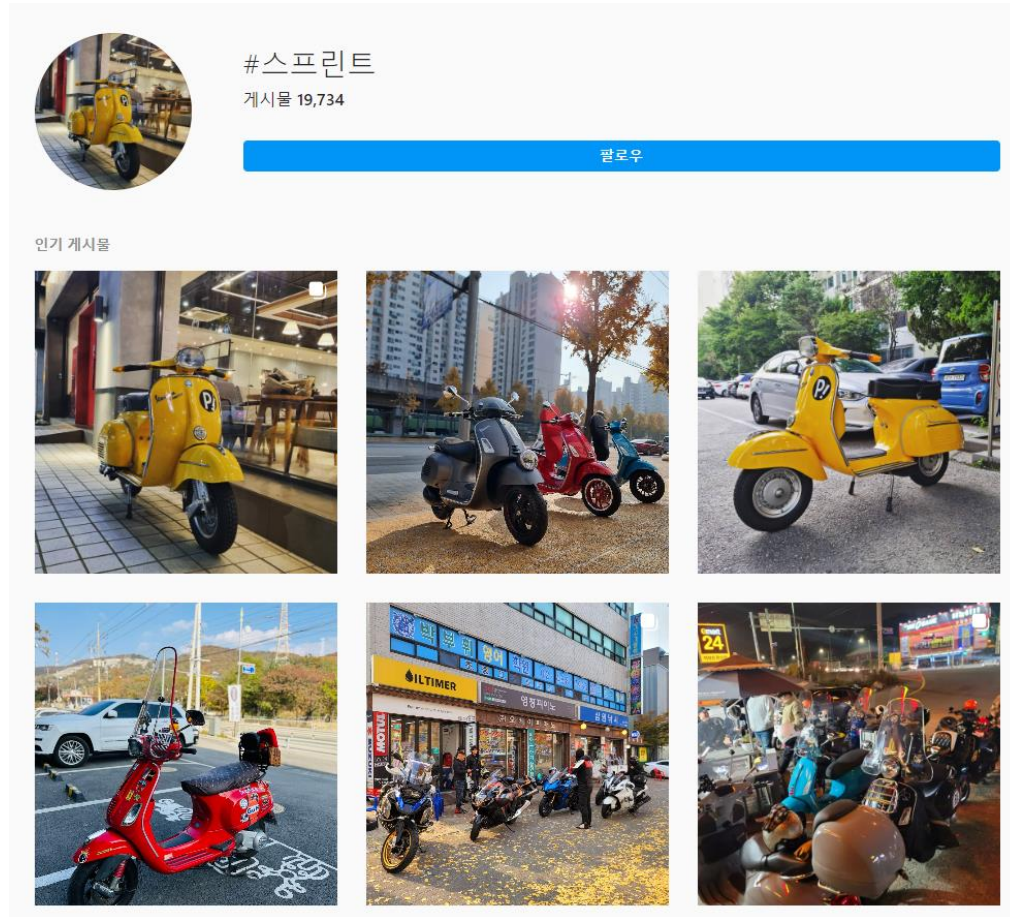


1050개 페이지 중  
스프린트가 언급된 페이지 15개  
1.5%

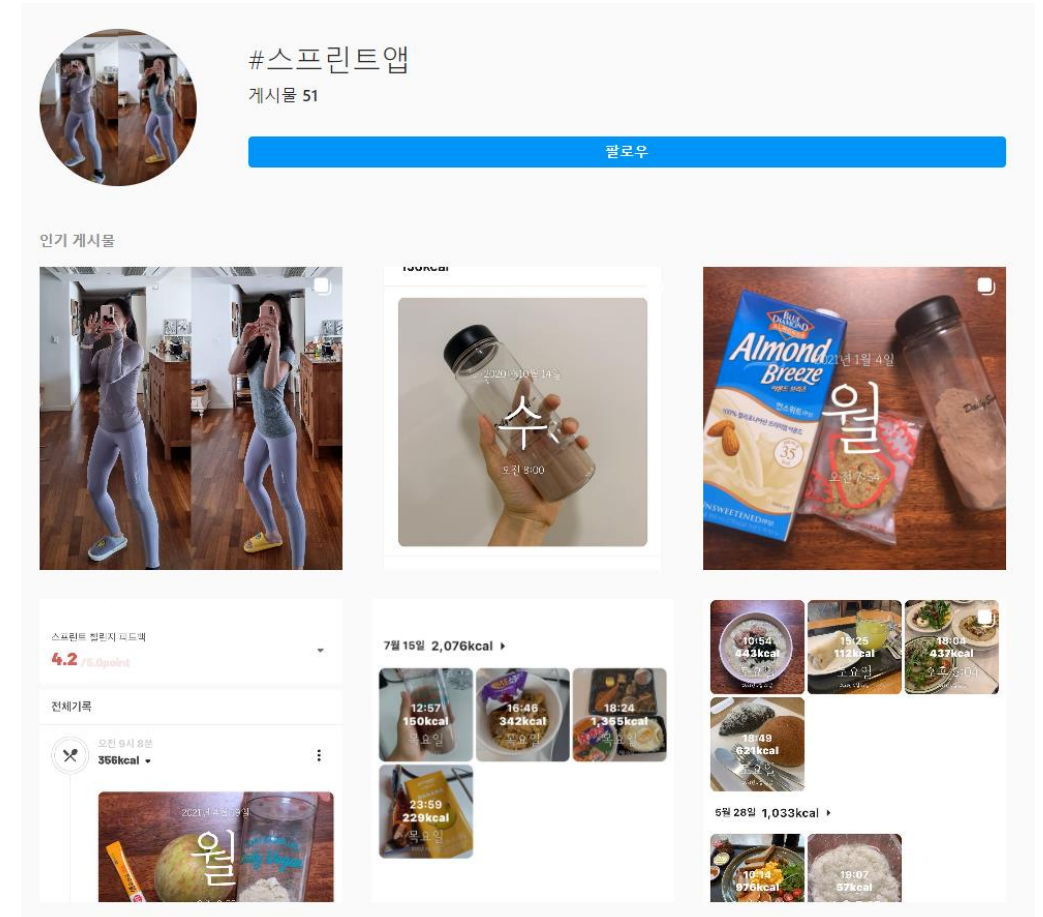
1050개 페이지 중  
스프린트가 언급된 페이지 3개  
0.2%

1050개 페이지 중  
스프린트가 언급된 페이지 21개  
2%

# 인스타그램 태그 검색



#스프린트 검색 시  
동명의 다른 태그들만 노출되는 것을 확인  
(+ #스프린트어플 검색 결과 1건)



#스프린트앱 검색 시 51건의 게시글 확인  
그러나 스프린트 정식 출시 이후  
게시글 0건



사용 리뷰 감소



소셜 미디어 내 언급 없음



검색 엔진 내 노출 빈도수 적음

결론,

마케팅이 멈춰 있다



Part 2,

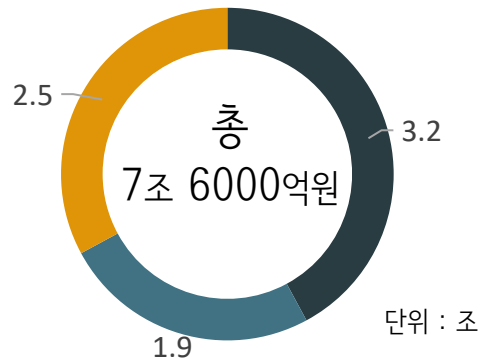
## 시장 분석 & 경쟁사 분석



# 시장분석

## 다이어트 시장 규모

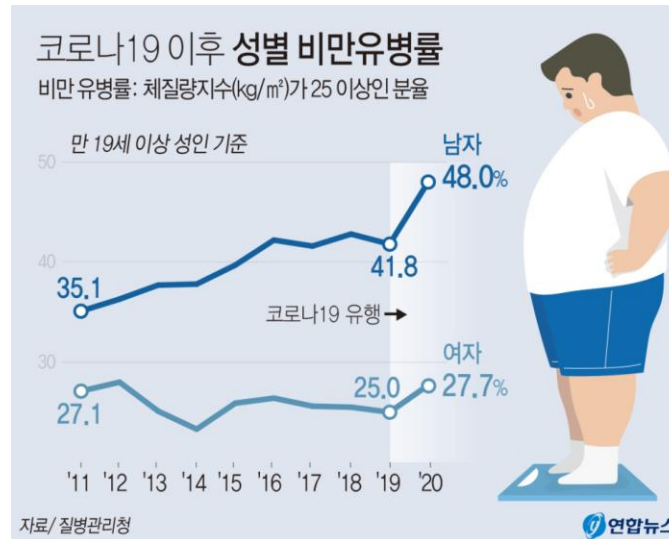
### 2017 국내 다이어트 시장



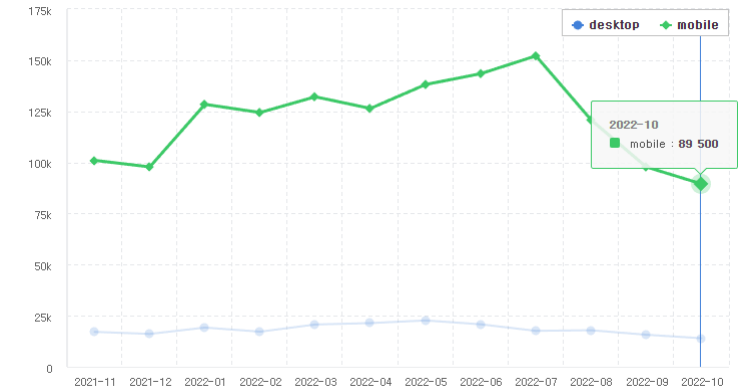
■ 다이어트 식품 및 기타 ■ 다이어트 의료 ■ 헬스클럽

자료 : 풀무원

## 국내 고도비만을 추이



## 네이버 연간 다이어트 키워드 검색량 추이



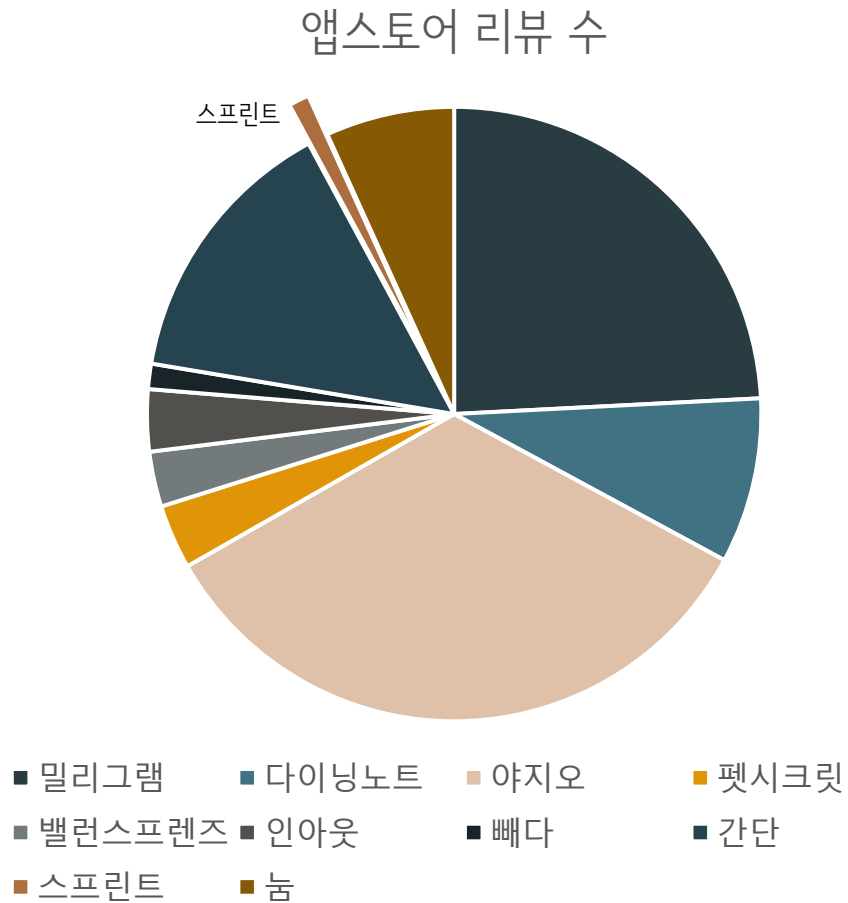
네이버 '다이어트' 단일 키워드검색 기준  
월별 검색량 차이가 존재하나 월 평균 십만건의 조회수

다이어트 관련 200여개의 키워드들의  
월 평균 검색량은 약 12,560,000건

결론 : 통계, 뉴스, 검색량을 토대로 살펴본 결과 다이어트에 대한 사람들의 관심도가 높으며, 그에 따라 시장 규모가 점차 늘어나고 있음을 확인 할 수 있다  
다만, 꾸준한 성장세를 시장의 특성 상 동일 카테고리 내의 경쟁자가 무수히 존재하며, 점차 경쟁도 과열될 것이라 예상됨



# 식단 관련 앱 점유율 현황



## 점유율 분석

- 좌측의 표는 앱스토어 리뷰 수와 실사용자가 비례한다는 가정으로 현재 앱스토어 식단 기록 관련 앱 중 상위 10개를 원형차트로 나타냄
- 원형차트 기준 10위, 1%
- 앱스토어의 건강 및 피트니스 앱 부분 188위
- 앱 출시가 타 식단 관리 앱들에 비해 늦어 식단 관리 어플 중 후발자의 포지션
- 순위권에 포함되지 않은 앱들이 다수 존재하는 상황에서 피트니스 앱 부분 188위라는 낮은 점유율을 가지는 불안정한 상황
- 앱 내 쇼핑물이나 광고 등을 통해 수익 창출하는 타 식단관련 앱들에 비해 멤버십으로만 수익을 내는 스프린트의 경우 상황이 지속될 경우 수익 창출의 어려움 예측

# 타겟 분석

검색 키워드 :

다이어트, 식단, 다이어트어플  
식단어플, 식단관리어플, 식단기록

여성

키워드 6개 모두  
월간 검색 수 사용자 성별 통계에서  
남성보다 여성의 검색량이 높게 나타남  
인스타그램 태그 검색에서도 해당 키워드를  
태깅한 성별은 여성이 대다수

월간 검색 수 사용자 나이별 통계에서  
20대 중반~ 40대 이하가  
해당 키워드에 높은 검색량을 보였다

20대 중반  
40대 이하

운동  
당뇨  
식단

네이버 연관 키워드 검색 결과  
지정된 검색 키워드를 검색한 사람들은  
운동, 식단, 당뇨에도 관심을 가진 것으로 나타남

**스프린트**

**VS**

**경쟁어플**

# 비교군 리스트

밀리그램



인아웃



야지오



다이닝노트



간단



눔



팻시크릿



밸런스프렌즈



빠다



필리코치



다이어트신




다이어트 카메라 A.I





# 경쟁사 바이럴 현황


## 밀리그램




#밀리그램  
게시물 7,370

팔로우


인기 게시물




아침  
오전 11:00 - 저녁 10:00  
~계산된 칼로리




점심  
오후 02:00 - 저녁 06:00




저녁  
오후 07:00 - 새벽 01:00  
~계산된 칼로리




아침  
오전 11:00 - 저녁 10:00  
~계산된 칼로리




점심  
오후 02:00 - 저녁 06:00



저녁  
오후 07:00 - 새벽 01:00  
~계산된 칼로리



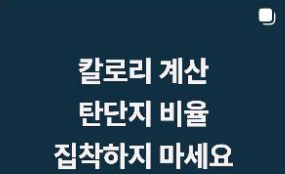
20220131 오전 10:20 - 계산을 위한 아침




아침  
오전 11:00 - 저녁 10:00  
~계산된 칼로리

점심  
오후 02:00 - 저녁 06:00  
~계산된 칼로리


저녁  
오후 07:00 - 새벽 01:00  
~계산된 칼로리



칼로리 계산  
탄단지 비율  
집착하지 마세요



인기 게시물




mealligram\_official

게시물 58   팔로워 1,049   팔로우 1

mealligram 밀리그램  
앱 페이지  
건강한 체중 관리를 위한  
간편한 다이어트 기록, #밀리그램  
litt.ly/mealligram


## 눔다이어트




#눔다이어트  
게시물 1,438

팔로우

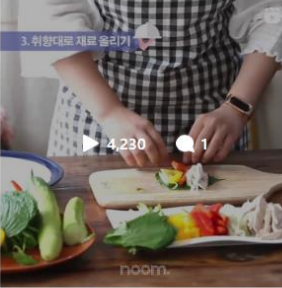
인기 게시물




이거 아는 사람? Do you know Noom?



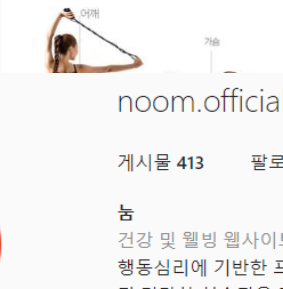
아침  
오전 11:00 - 저녁 10:00  
~계산된 칼로리



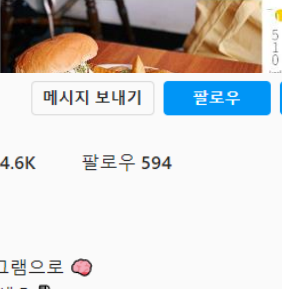
3. 휘황대르 재료 올리기




Yes? 콜라를 끊어 치킨을 더 먹기



아침  
오전 11:00 - 저녁 10:00  
~계산된 칼로리



저녁  
오후 07:00 - 새벽 01:00  
~계산된 칼로리



noom.official

게시물 413   팔로워 14.6K   팔로우 594

눔  
건강 및 웰빙 웹사이트  
행동심리에 기반한 프로그램으로  
더 건강한 식습관을 만드세요.🍎  
먹는다는 것의 행복을 느끼게 되고🍌  
더 좋은 음식을 선택하는 힘이 생길거예요!🍌  
눔 식습관 테스트하기🍌  
bit.ly/takenoomtest

# 경쟁사 바이럴 현황

## 빠다



회식에서  
밀잔 빠다 걸렸을때

#빠다

게시물 16,360

팔로우

인기 게시물

회식에서  
밀잔 빠다 걸렸을때



12 / NOV / SAT

Meal



13 / NOV / SUN

Meal



bbda\_official

메시지 보내기

팔로우

...

게시물 346 팔로워 1,706 팔로우 304

bbda 빠다

Be beauty, Be better, bbda❤

지속가능한 건강 습관, 빠다로 만들어갑니다.

빠다가 만든 요가러그 [빠요러그]❤

텀블벅에서 펀딩합니다!❤

알림 신청 이벤트 진행 중!👉👉👉

tumbbug.com/bbeyo\_rug



yoga rug



review



app



event



challenge



diary

## 밸런스프렌즈

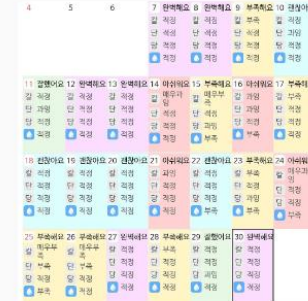


#밸런스프렌즈

게시물 659

팔로우

인기 게시물



balancefriends

메시지 보내기

팔로우

...

게시물 70 팔로워 2,235 팔로우 41

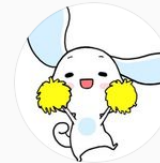
밸런스프렌즈(구 다이어트프렌즈)

나만을 위한 다이어트 맞춤 코치

[Balancefriends 밸런스프렌즈 (구 다이어트프렌즈)]

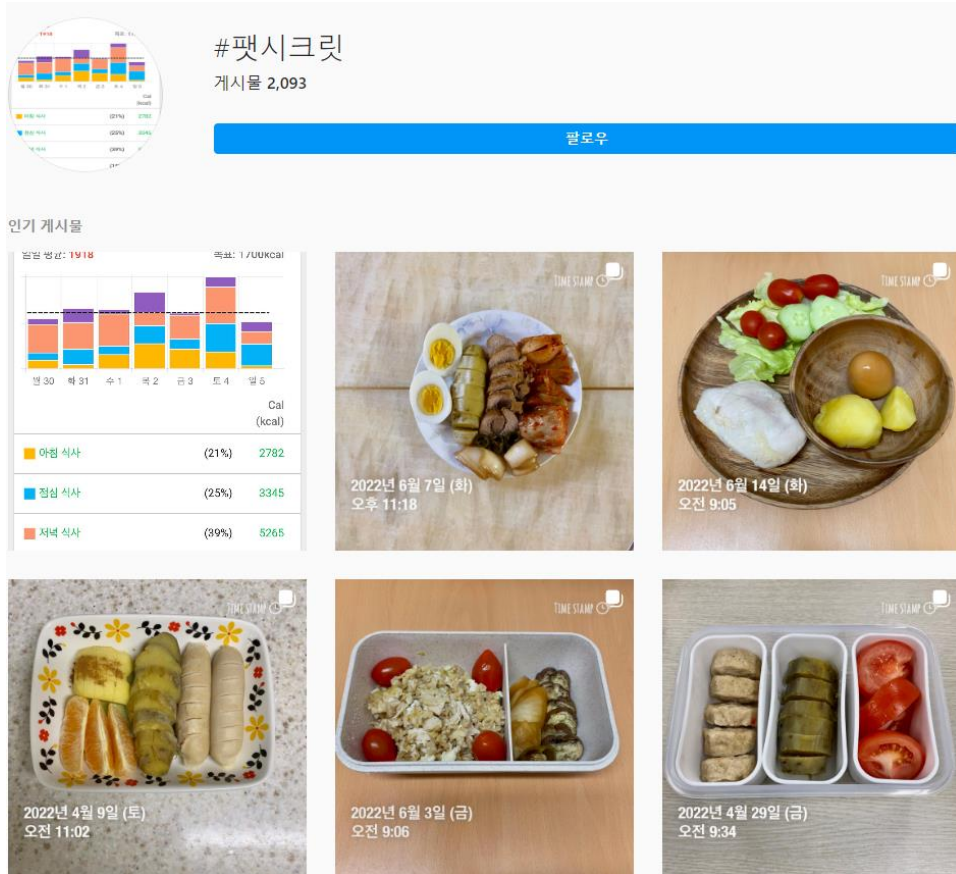
지금 밸 앱 깔고 람회와 건강하게 다이어트해요!

linktr.ee/balancefriends

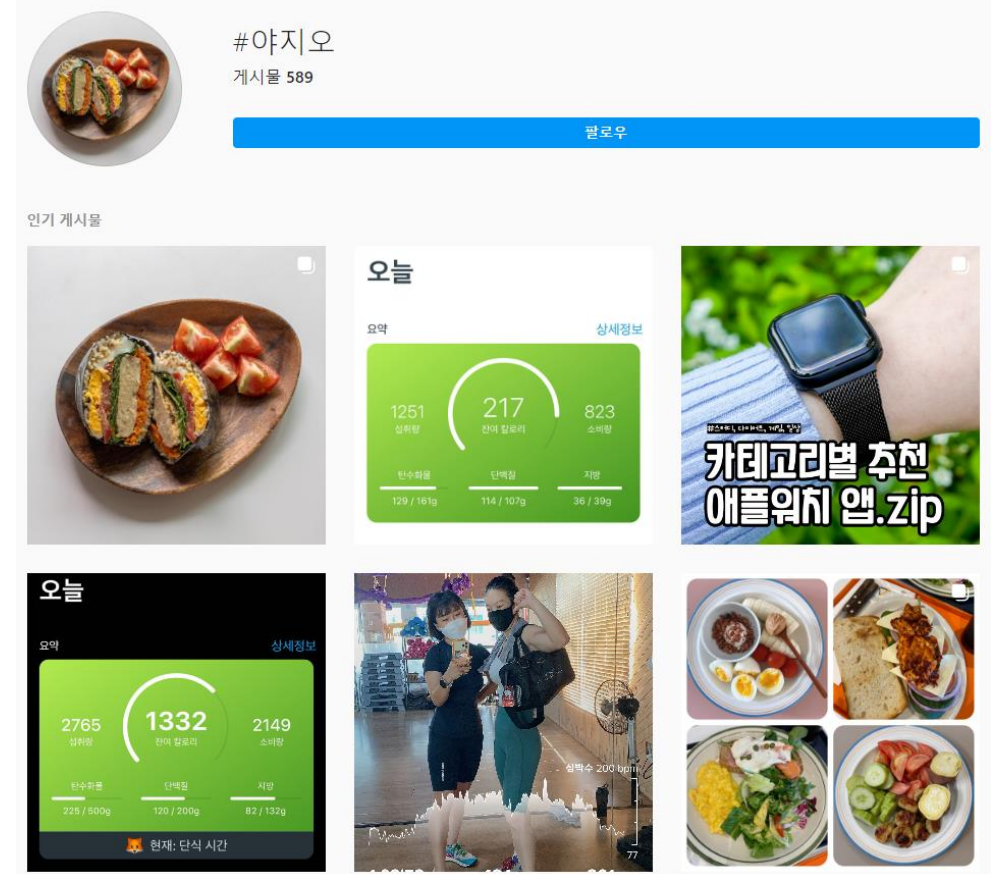


# 경쟁사 바이럴 현황

## 팻시크릿



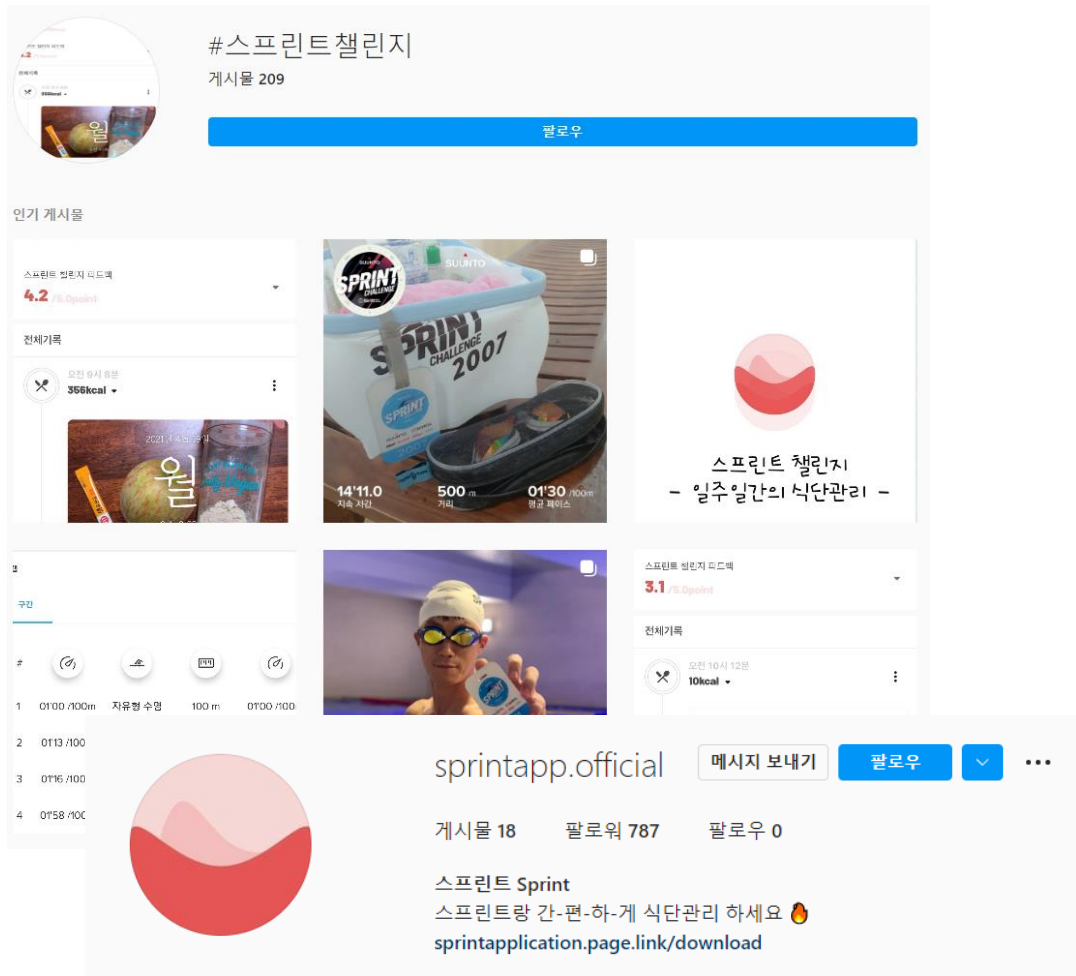
## 야지오





# 스프린트 바이럴 현황 및 분석

## 스프린트



- 인스타그램 경쟁사 & 스프린트 태그 검색

- 스프린트의 경우  
인스타그램 내에서 #스프린트로  
태그 검색 시 동명의 키워드로 인해  
조회가 불가능

- 과거 진행했던 스프린트 챌린지로 비교

- 스프린트는 현재 전혀 바이럴이 이루어지지 않고 있음

- 경쟁 어플들이 바이럴에서 이미 비교 우위를 점하고 있다

# 수익 모델 비교

광고



멤버십



스토어 운영



# 멤버십 가격 및 서비스 비교

유료 멤버십 어플 기준

펫시크릿	야지오	눔 다이어트	스프린트
1개월 3900원 3개월 20000원 12개월 48000원  물 섭취량 추적 식단 제안 식단계획도구 요리법 제공 식단 복사 기능 제공	6개월 42,000 12개월 6,900원 평생 259000원  간헐적 단식모드 음식평가 레시피 식단 추천 광고 제거	월 48900원 가격 고정 X  식단 분석 아티클 제공 운동 및 음수량 기록 1:1 코칭 + 그룹코칭 온라인PT에 가까움	1주 3900원 1개월 8900원 6개월 47000원  영양소&칼로리 자동 계산 그리드 제공 하이라이트 제공 1대1 영양코치(예정) 식단 추천(예정)



# 식단 기록 시간 비교(사진 기반)

## 필리코치

2분 16초  
사진인식 서비스를 제공  
사진 일부만 제대로 인식됨  
수기로 양과 종류 수정



## 밀리그램

2분 36초  
사진 등록가능  
양과 종류 수정

## 다이어트 카메라 AI

1분 26초  
필리코치와 같은 방식  
일부인식 문제로 인해  
수기로 양과 종류 수정

## 스프린트(유료)

30초 이내  
사진& 설명 텍스트 등록  
입력자체의 시간은 짧음  
자동 식단 분석 후  
수정 사항이 있을 경우  
수기로 수정 필요(시간추가)

# 식단 기록 시간 비교(텍스트 기반)

인아웃

1분

메뉴, 양 기록

펫시크릿

45초

메뉴, 양 기록



스프린트(무료)

44초

메뉴, 양 기록

스프린트(유료)

20초

메뉴만 기록

Part 3,

결론 및 방향성



# SWOT

- 인공지능을 통한 쉽고 빠른 식단 관리
- 식단관리 이외의 부가 서비스 제공
- 깔끔한 UI와 하이라이트 제공

**S**

- 유료 서비스 전환을 위한 고객 경험 부재
- 오픈 예약 서비스 多
- 바이럴 마케팅 & 인지도 낮음
- 마케팅의 부재

**W**

- 시장의 선발주자와 다른 형태의 서비스
- 유료 서비스 경험자들의 긍정적인 반응
- 수익 모델의 다양화 추구
- 서비스의 발전 가능성

**O****T**

- 시장 규모에 비해 경쟁자가 많은 상태
- 후발 주자로 시장에 돌입
- 약한 수익 모델
- 유사 형태 서비스의 범람

# 린 캔버스

<p>문제 Problems</p> <p>시간 정확도 전문성</p>	<p>해결책 Solutions</p> <p>인간지능을 통한 식단분석</p> <hr/> <p>핵심 지표 Key Metrics</p> <p>사용자 수 유료 멤버십 회원수</p>	<p>가치 제안 Value Propositions</p> <p>식단 기입 시간 단축 자동 영양 분석이 추가 되는 편리함 제공</p>	<p>일방적 경쟁우위 Unfair Advantage</p> <p>전문가의 식단 분석 인간지능이라는 유일성</p> <hr/> <p>채널 Channels</p> <p>앱 스토어 광고 매체</p>	<p>고객 세그먼트 Customer Segments</p> <p>20대 중반- 40대 이하</p> <p>여성</p> <p>운동, 당뇨, 식단 등에 관심</p>
<p>비용 구조 Cost Structure</p> <p>인건비, 마케팅 비용, 앱 개발 비용 앱스토어 이용 수수료</p>		<p>수익원 Revenue Streams</p> <p>유료 멤버십, 스토어(예정)</p>		



# 결론 및 방향성

## 결론

---

우리 서비스는 현재 유일무이하다  
경쟁사에 비해 기능적으로 부족하지 않다  
편리성이 주는 장점이 명확하다

But,  
바이럴이 전혀 되어 있지 않고  
장점을 살린 마케팅이 부재한 상황

그래서 결국 스프린트는  
포지션을 명확화하고 마케팅을 통해  
고객인지를 확보하는 것에 우선 순위를 두어야한다

## 방향성

---

스프린트는 결국 '앱'이라는 서비스를 고객에게 제공하고 있다

유저를 확보하고 더 나아가  
자사 서비스의 장기적인 고객으로 자리매김할 수 있어야한다

앱마케팅 퍼널을 염두에 둔 마케팅 전략 수립이 필요하다 판단

이를 통해  
현재 스프린트가 가진 약점이 극복되고  
성장에 가속도가 붙을 것이라고 예측된다

감사합니다 :-)