Università degli Studi di Milano
Bicocca

Comunicazione Visiva e Design delle Interfacce

Limarina Rosario Alfonso, Alessia Bifera, Alice Calvi, Gloria Casati, Matilde Cotti, Nikita D'angelo

Ephemera
omnia emporium

NIKITA D'ANGELO
Mat. 896842
ALESSIA BIFERA
Mat. 900132
GLORIA CASATI
Mat. 90358
ALICE CALVI
Mat. 818100
MATILDE COTTI
Mat. 899135
LIMARINA ROSARIO ALFONSO
Mat. 899135

Ephemera
omnia emporium

Negozio delle meraviglie

Il negozio delle meraviglie è un luogo straordinario e fuori dall'ordinario, dove l'insolito e il fantastico sono all'ordine del giorno. Ephemera omnia emporium offre prodotti unici, meravigliosi e strani, incarnando perfettamente valori come la stranezza, la curiosità e la passione per l'incredibile.
Per la realizzazione di questo progetto ci siamo ispirat* al fenomeno del Wunderkammer, che si sviluppò per tutto il Seicento e nei secoli a venire.

Abbiamo scelto di utilizzare diverse tonalità e sfumature di marrone per richiamare il legno - tipico delle Wunderkammer - a cui abbiamo abbinato sfumature brillanti per chi invece rimandano al mondo della magia. La palette di colori si completa con un verde acido, scelto per creare distacco e catturare l'attenzione: infatti, lo si può trovare solo in elementi specifici, come ad esempio alcune icone e le CTAs.

I font utilizzati all'interno del sito sono due: Berkshire Swash - utilizzato per i titoli - per evocare l'idea di magia, e Gupter - utilizzato per il body - che permette una leggibilità migliore.

Infine, per la realizzazione delle immagini abbiamo utilizzato l'app di intelligenza artificiale Leonardo.Ai, che grazie all'inserimento di prompt specifici è stata in grado di generare immagini in perfetta linea con l'idea del sito.

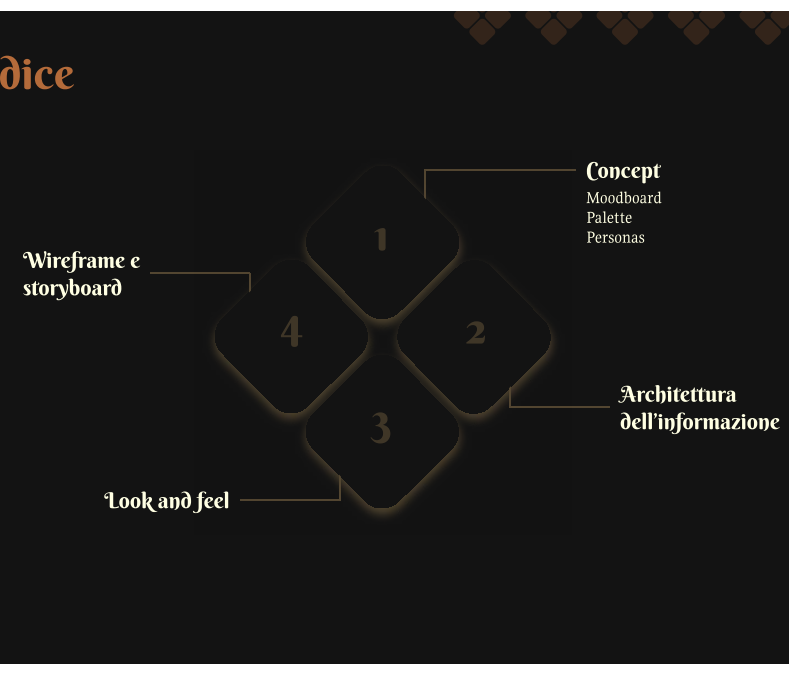
Chi è Ephemera?

Nel cuore di una piccola cittadina sorgeva l'enigmatica bottega di magia "Ephemera", un luogo famoso per il suo fascino misterioso e la sua apparente atemporalità. Se per gli scettici sembrava soltanto un normale negozio di prodotti per la cura personale, per coloro che credevano nell'incanto, si trasformava in un rifugio di creature magiche e oggetti straordinari.

Ephemera era frequentata non solo da umani, ma anche da creature che, al di fuori del negozio, assumevano sembianze umane. Tuttavia, una volta oltre la soglia, si rivelavano per ciò che erano, svelando la loro vera natura agli altri clienti avvolti dal mistero.

La bottega divenne presto un luogo di culto per gli appassionati dell'occulto e dell'insolito, con scaffali traboccanti di pozioni enigmatiche, amuleti incantati e oggetti magici di ogni sorta. La sua stranezza più intrigante era la sua dimensione interna, sorprendentemente più ampia rispetto alla modesta facciata esterna, creando un'atmosfera di magia nascosta tra le vie della cittadina.

Indice



1 Concept
Moodboard
Palette
Personas

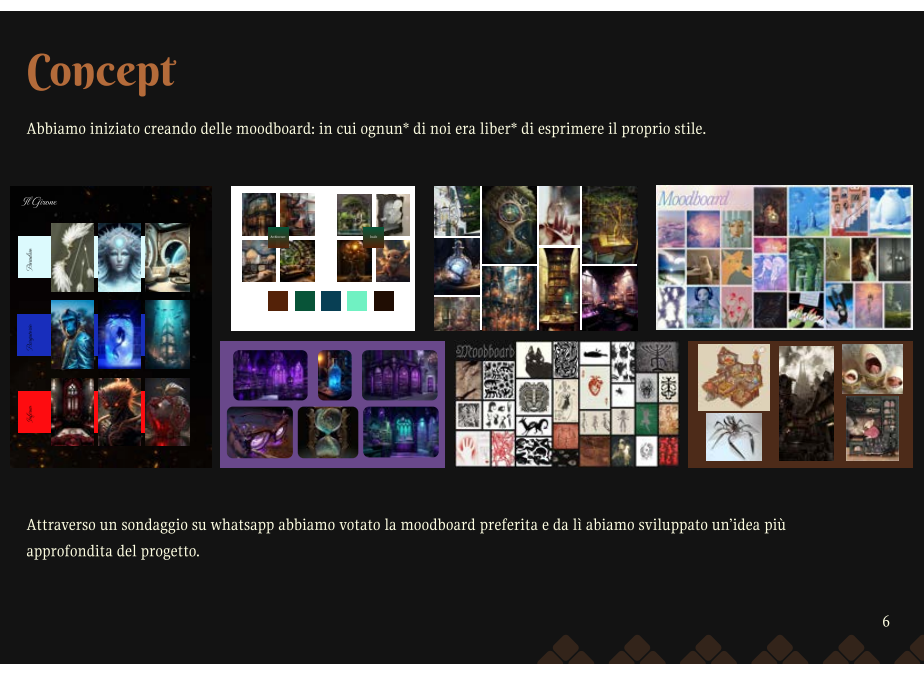
2 Architettura dell'informazione

3 Look and feel

4 Wireframe e storyboard

Concept

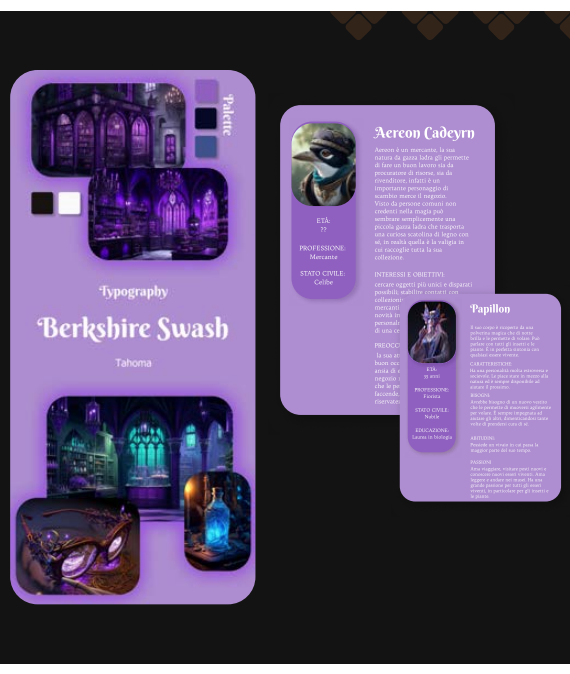
Abbiamo iniziato creando delle moodboard: in cui ognun* di noi era liber* di esprimere il proprio stile.



Attraverso un sondaggio su whatsapp abbiamo votato la moodboard preferita e da lì abiamo sviluppato un'idea più approfondita del progetto.

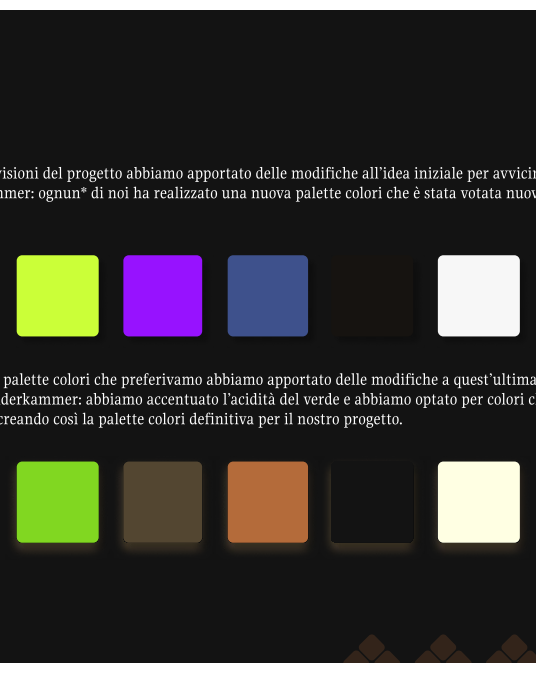
Concept
Prima

Magia
Dualità
Incanto
Unicità
Sorpresa
Vendita


Typography
Berkshire Swash
Tahoma
Aereon Cadeyrn
Papillon

Concept
Durante

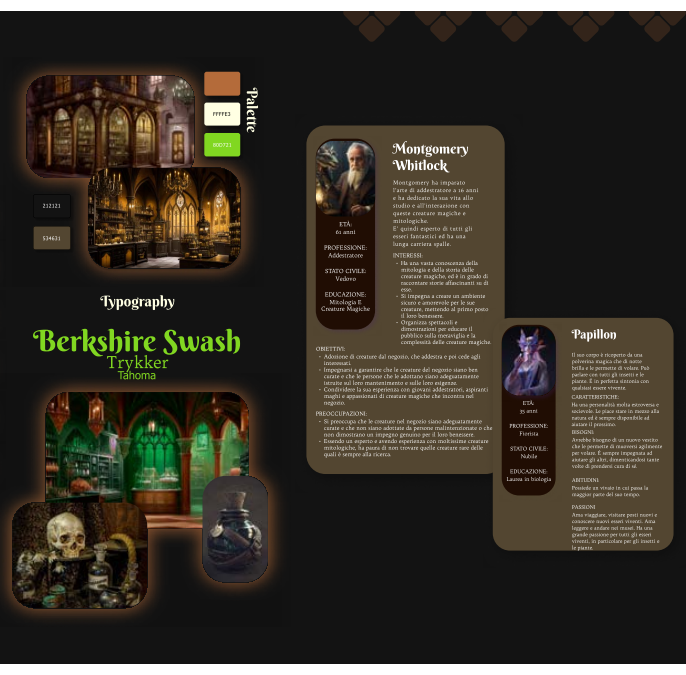
In seguito alle prime revisioni del progetto abbiamo apportato delle modifiche all'idea iniziale per avvicinarci a uno stile più ispirato alle Wunderkammer: ognun* di noi ha realizzato una nuova palette colori che è stata votata nuovamente tramite i sondaggi su whatsapp.



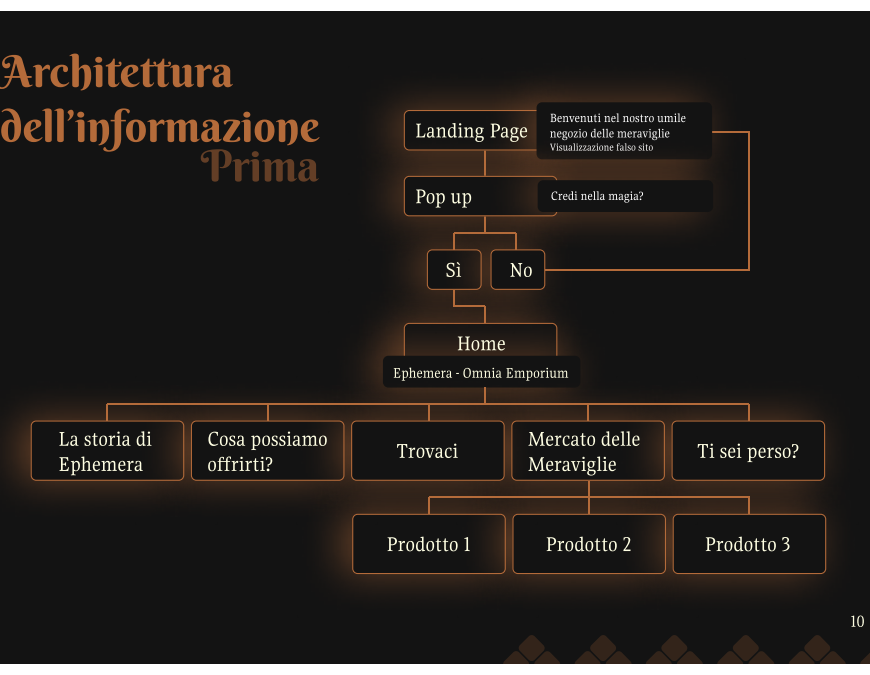
Dopo aver selezionato la palette colori che preferivamo abbiamo apportato delle modifiche a quest'ultima per renderla ancora più simile allo stile Wunderkammer: abbiamo accentuato l'acidità del verde e abbiamo optato per colori che richiamassero maggiormente il legno, creando così la palette colori definitiva per il nostro progetto.

Concept
Finale

Magia
Dualità
Incanto
Unicità
Sorpresa
Vendita

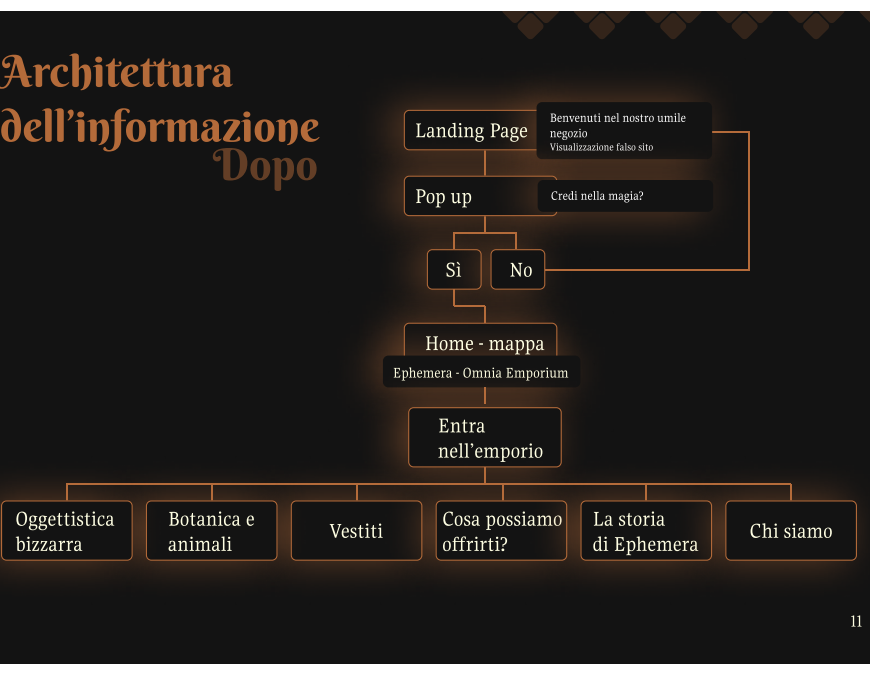

Typography
Berkshire Swash
Trykker
Gupter
Montgomery Whitlock
Papillon

Architettura dell'informazione
Prima



Landing Page
Benvenuti nel nostro umile negozio delle meraviglie
Visualizzazione falso sito
Pop up
Credi nella magia?
Sì
No
Home
Ephemera - Omnia Emporium
La storia di Ephemera
Cosa possiamo offrirti?
Trovaci
Mercato delle Meraviglie
Ti sei perso?
Prodotto 1
Prodotto 2
Prodotto 3

Architettura dell'informazione
Dopo



Landing Page
Benvenuti nel nostro umile negozio
Visualizzazione falso sito
Pop up
Credi nella magia?
Sì
No
Home - mappa
Ephemera - Omnia Emporium
Entra nell'emporio
Oggettistica bizzarra
Botanica e animali
Vestiti
Cosa possiamo offrirti?
La storia di Ephemera
Chi siamo

Stylistic Choices

Le scelte stilistiche adottate richiamano il tema principale del negozio, che è pensato come una fusione tra una wunderkammer e un negozio di magia.

Questo ricade sulla scelta dei colori: le diverse tonalità del marrone vogliono richiamare il legno usato nelle wunderkammer e la presenza di shadows brillanti per vari elementi rimanda al mondo magico. La palette si completa con un colore verde acido, che è stato scelto per creare distacco e catturare l'attenzione: infatti nel sito è utilizzato solo in elementi specifici come i CTAs.

Per le immagini, abbiamo scelto la forma a rombo per creare movimento all'interno delle pagine e per dare un senso di originalità. Inoltre i prodotti sono presenti scontornati per mantenere pulizia e concentrazione su di essi.

Il font utilizzato per i titoli è Berkshire Swash, il cui stile serif evoca l'idea di magico e incantato, mentre per il body la scelta è ricaduta su Gupter, che risulta leggibile e quindi adatto per il corpo del testo.

Typography

La tipografia è in parte cambiata con lo sviluppo del progetto.
Inizialmente, abbiamo scelto di utilizzare Berkshire Swash per gli headings e Tahoma per il body.

Heading
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;?!£$@*) 0123456789

Body copy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;?!£$@*) 0123456789

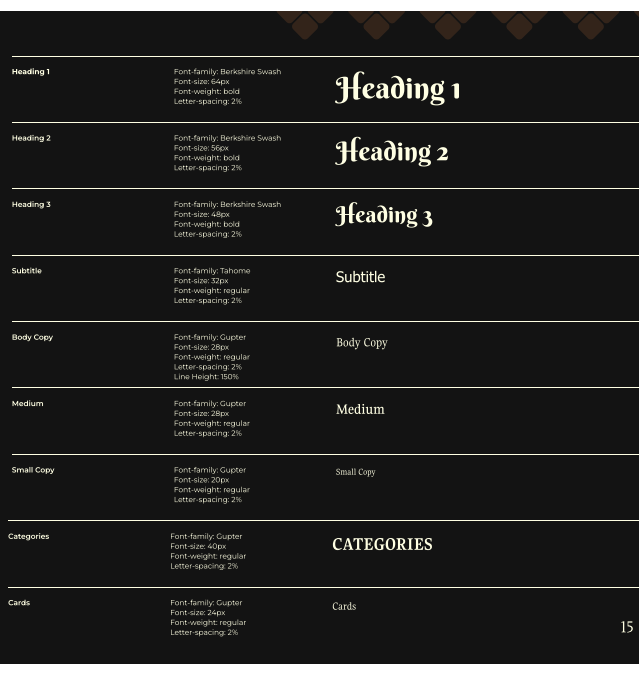
Typography

La scelta di utilizzare Berkshire Swash per gli headings è sempre stata costante, a differenza del body che invece ha subito modifiche. Inizialmente abbiamo optato per Trykker, ma la scelta finale è ricaduta su Gupter. Tahoma è stato utilizzato per i subtitle.

Heading
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;?!£$@*) 0123456789

Body copy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;?!£$@*) 0123456789

Typography

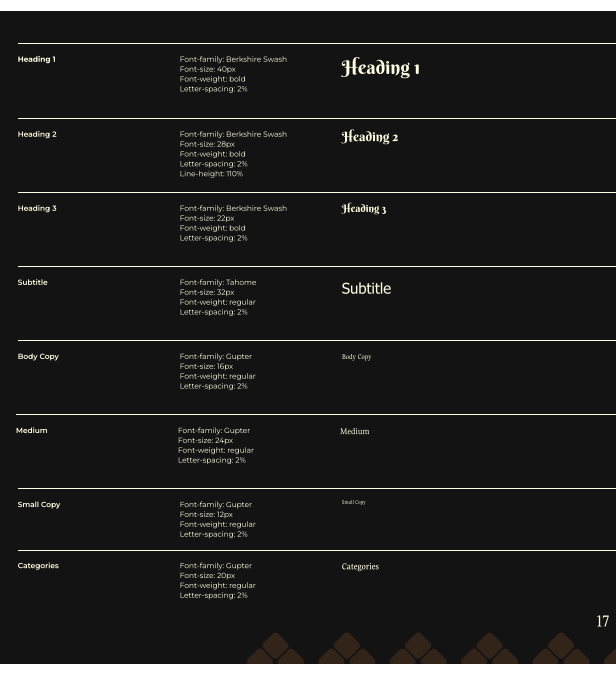


Heading 1	Font-family: Berkshire Swash [illegible]	Heading 1
Heading 2	Font-family: Berkshire Swash [illegible]	Heading 2
Heading 3	Font-family: Berkshire Swash [illegible]	Heading 3
Subtitle	Font-family: Tahoma [illegible]	Subtitle
Body Copy	Font-family: Gupter [illegible]	Body Copy
Medium	Font-family: Gupter [illegible]	Medium
Small Copy	Font-family: Gupter [illegible]	Small Copy
Categories	Font-family: Gupter [illegible]	CATEGORIES
Cards	Font-family: Gupter [illegible]	Cards

Tipografia mobile

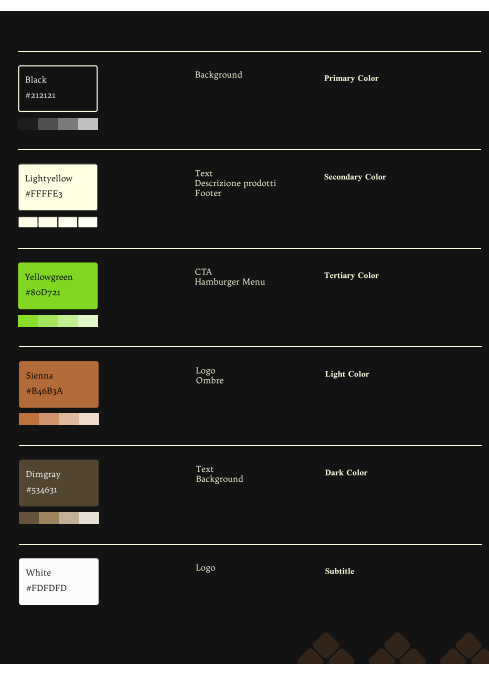
Durante la fase iniziale del progetto avevamo previsto di sviluppare anche la versione mobile del sito web, ma dopo le ultime revisioni abbiamo deciso di non procedere in questo senso poiché l'interattività della mappa, su cui abbiamo sviluppato quasi l'intero sito, non sarebbe stata funzionale per una navigazione mobile ottimale.

Tipografia mobile



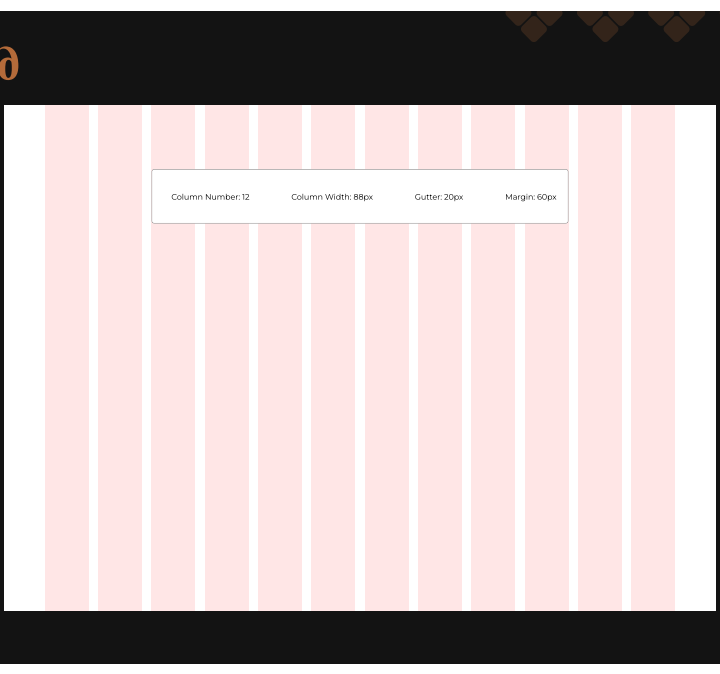
Heading 1	Font-family: Berkshire Swash [illegible]	Heading 1
Heading 2	Font-family: Berkshire Swash [illegible]	Heading 2
Heading 3	Font-family: Berkshire Swash [illegible]	Heading 3
Subtitle	Font-family: Tahoma [illegible]	Subtitle
Body Copy	Font-family: Gupter [illegible]	Body Copy
Medium	Font-family: Gupter [illegible]	Medium
Small Copy	Font-family: Gupter [illegible]	Small Copy
Categories	Font-family: Gupter [illegible]	Categories

Color palette



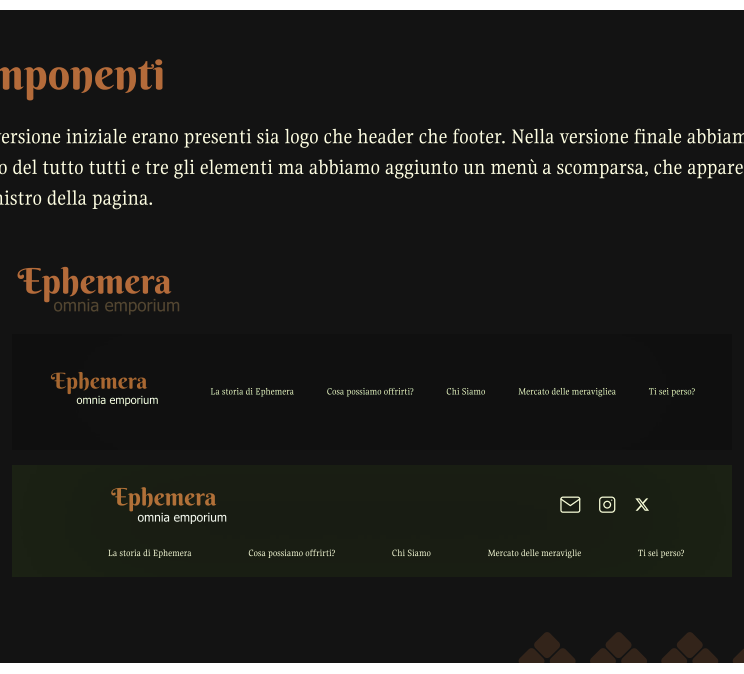
Black [illegible]	Background	Primary Color
Lightyellow [illegible]	Text Descrizione prodotti Footer	Secondary Color
Yellowgreen [illegible]	CTA Hamburger Menu	Tertiary Color
Sienna [illegible]	Logo Ombre	Light Color
[illegible]	Text Background	Dark Color
White [illegible]	Logo	[illegible]

Grid


Column Number 12
Column Width 88px
Gutter 20px
Margin 80px

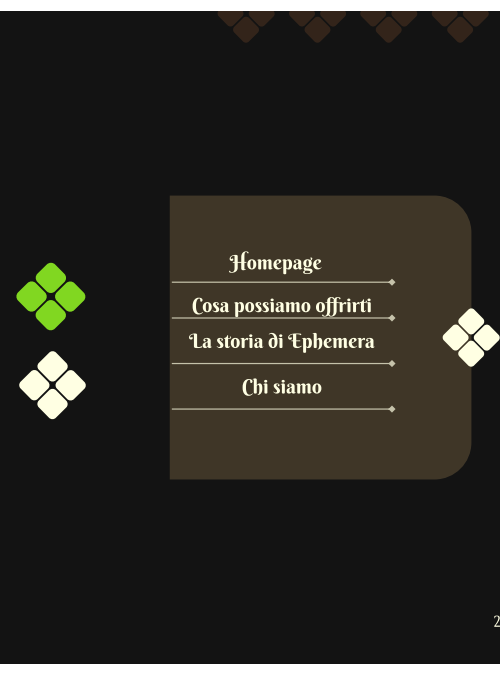
Componenti

Nella versione iniziale erano presenti sia logo che header che footer. Nella versione finale abbiamo rimosso del tutto tutti e tre gli elementi ma abbiamo aggiunto un menù a scomparsa, che appare sul lato sinistro della pagina.


Ephemera
omnia emporium
La storia di Ephemera
Cosa possiamo offrirti?
Chi Siamo
Mercato delle meraviglie
Ti sei perso?

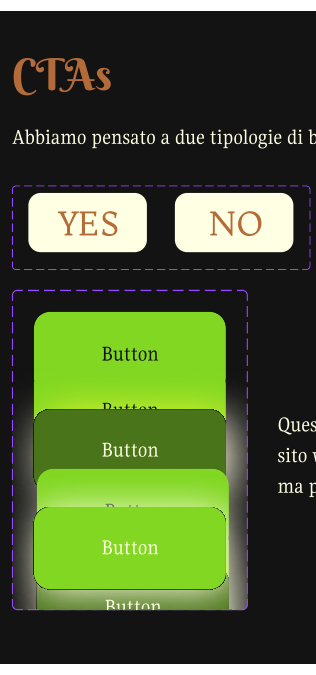
Componenti
Menu

Il menu è un rombo composto da quattro piccoli rombi messi insieme. Abbiamo realizzato due varianti, una "yellowgreen" e una "lightyellow": la prima è la versione base, mentre la seconda è la versione che appare dopo aver aperto il menù a scomparsa.


Homepage
Cosa possiamo offrirti
La storia di Ephemera
Chi siamo

CTAs

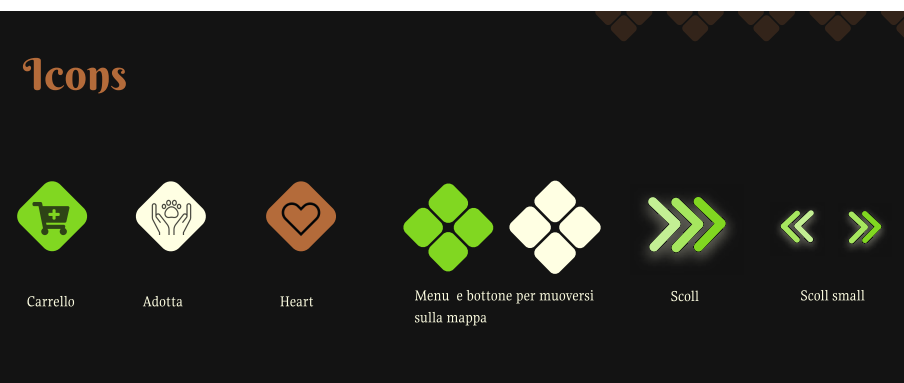
Abbiamo pensato a due tipologie di bottoni o Call To Action


YES
NO
Button
Button
Button

Questa tipologia di bottoni è stata utilizzata per la landing page iniziale del sito web. L'utente visualizzerà un falso sito web su cui apparirà un pop up con la domanda "Credi nella magia?"

Questa tipologia di bottoni è stata pensata per le Call To Action del sito web. Inizialmente il bottone avrebbe dovuto avere tre varianti, ma per il progetto finale abbiamo optato per

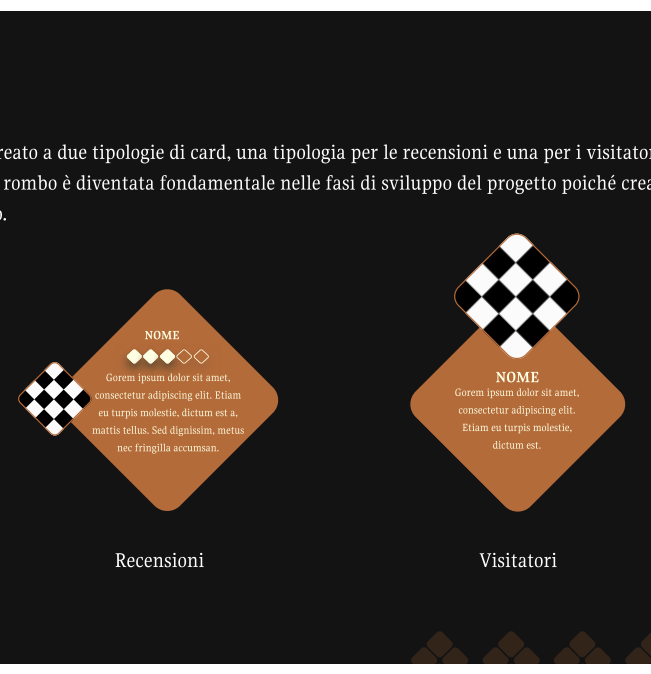
Icons


Carrello
Adotta
Heart
Menu e bottone per muoversi sulla mappa
Scoll
Scoll small

Le icone per i social e per i contatti sono state utilizzate per la versione iniziale. Nella versione finale del sito web sono presenti solo le due icone per i contatti.

Card

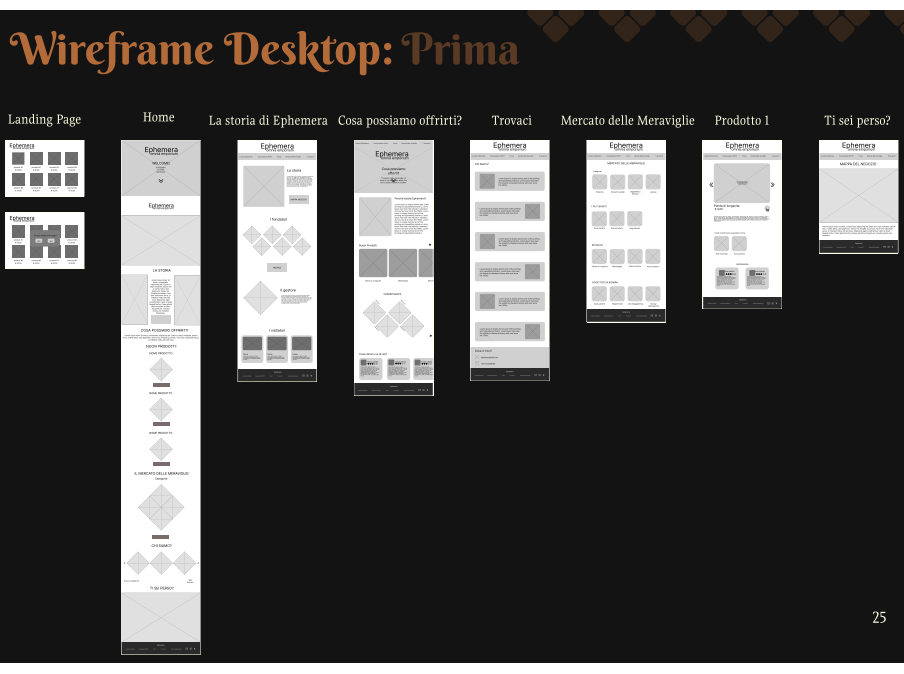
Abbiamo creato a due tipologie di card, una tipologia per le recensioni e una per i visitatori. La forma a rombo è diventata fondamentale nelle fasi di sviluppo del progetto poiché creava movimento.



Recensioni

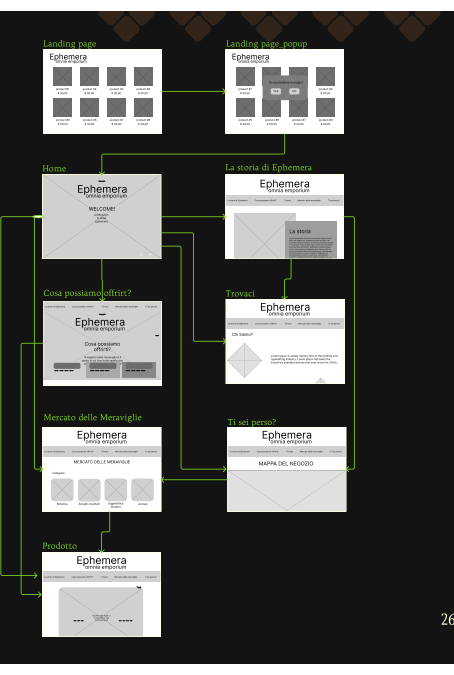
Visitatori

Wireframe Desktop: Prima

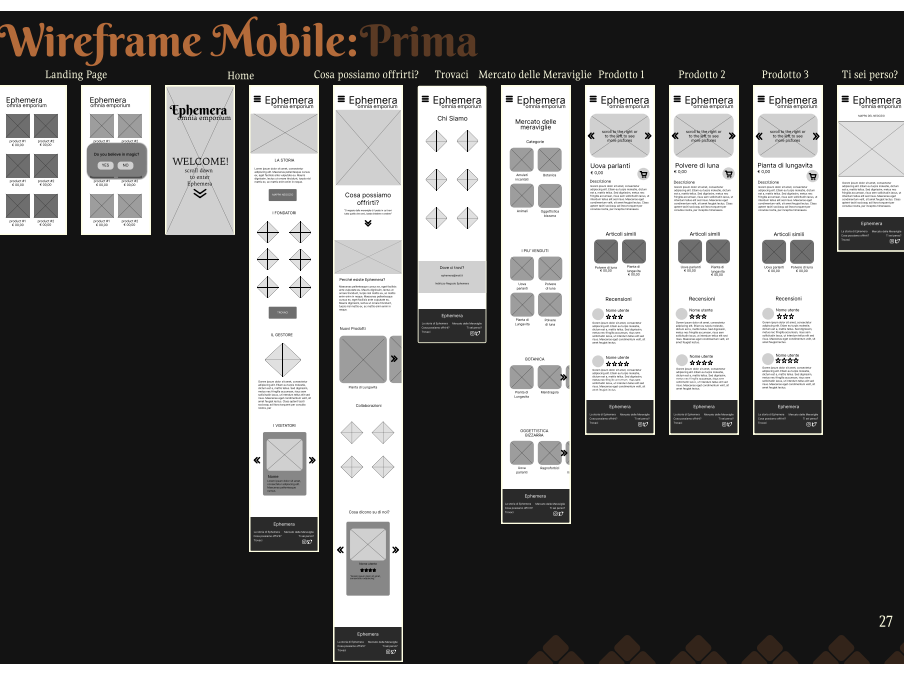

Landing Page
Home
La storia di Ephemera
Cosa possiamo offrirti?
Trovaci
Mercato delle Meraviglie
Prodotto 1
Ti sei perso?

Storyboard Desktop

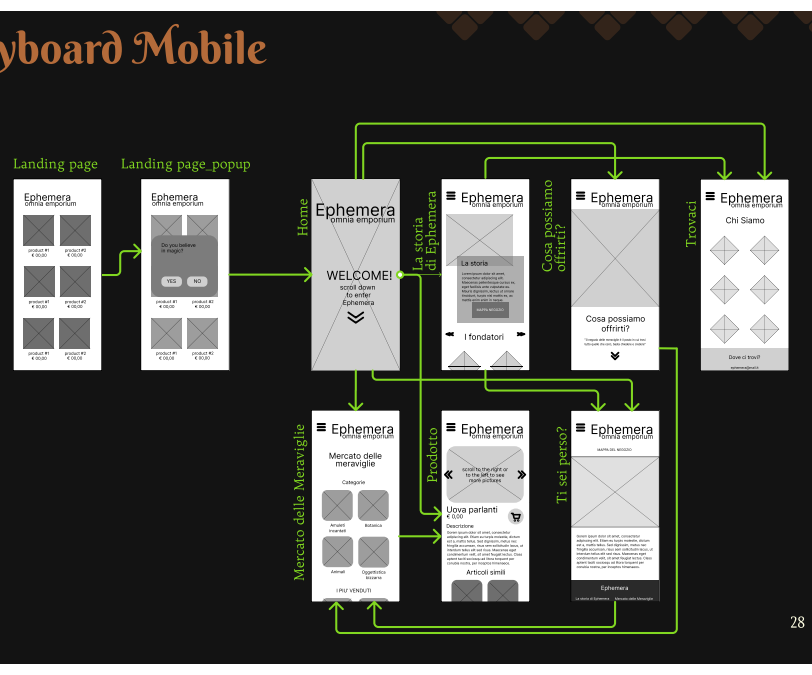
Il sito web inizia con una pagina fasulla di prodotti di cosmetica, in cui esce un messaggio in cui si chiede alla persona se crede nella magia; se la risposta è positiva si può entrare nel sito vero e proprio, altrimenti si rimane bloccati alla prima pagina.



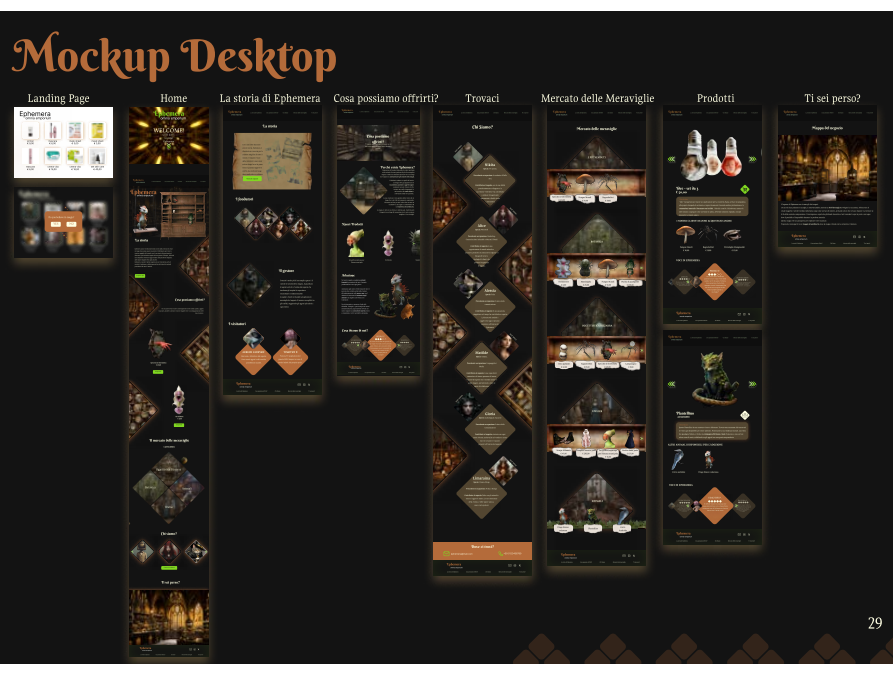
Wireframe Mobile: Prima


Landing Page
Home
Cosa posso offrirti?
Trovaci
Mercato delle Meraviglie
Prodotto 1
Prodotto 2
Prodotto 3
Ti sei perso?

Storyboard Mobile

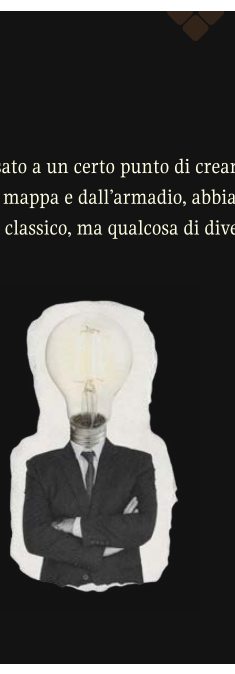

Landing page
Landing page_popup
Home
La storia di Ephemera
Cosa possiamo offrirti?
Trovaci
Mercato delle Meraviglie
Prodotto
Ti sei perso?

Mockup Desktop


Landing Page
Home
La storia di Ephemera
Cosa possiamo offrirti?
Trovaci
Mercato delle Meraviglie
Prodotti
Ti sei perso?

Cambiamenti

Nel processo di creazione abbiamo pensato a un certo punto di creare un sito maggiormente immersivo, partendo dalla pagina della mappa e dall'armadio, abbiamo provato a creare una realtà più coinvolgente. Non volevamo un sito classico, ma qualcosa di diverso, qualcosa che non si vede tutti i giorni.

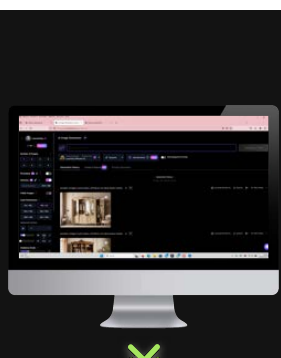


Leonardo AI:

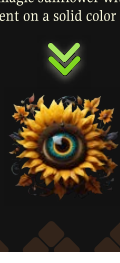
Leonardo AI si è rivelato il compagno perfetto nel nostro percorso creativo, consentendoci di trasformare le idee più sfumate in opere d'arte digitali. Con un'interfaccia intuitiva e ricca di funzionalità, abbiamo avuto la possibilità di definire ogni dettaglio delle immagini che abbiamo creato.

Grazie alla sua capacità di apprendere dai nostri input, la piattaforma è stata in grado di anticipare le nostre preferenze, velocizzando il processo creativo.

Inoltre, la tecnologia di Leonardo AI offre la possibilità di ottimizzare le immagini per garantire la migliore esperienza utente sul sito web.
La piattaforma intelligente si adatta alle dimensioni, risoluzioni e ai requisiti tecnici specifici, garantendo che ogni immagine sia pronta per catturare l'attenzione dei visitatori.

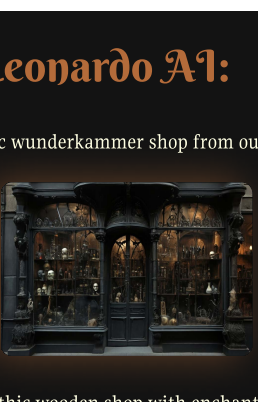


Create a creative magic sunflower with eyes in a fairytale environment on a solid color background

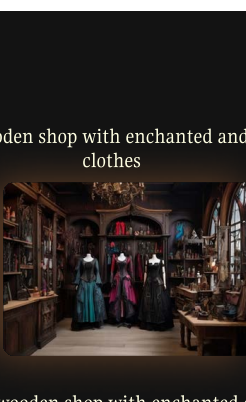


Leonardo AI:

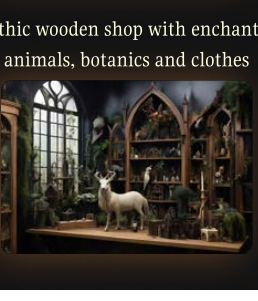
Gothic wunderkammer shop from outside



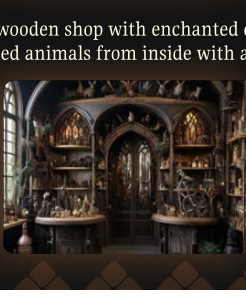
Gothic wooden shop with enchanted and colored clothes



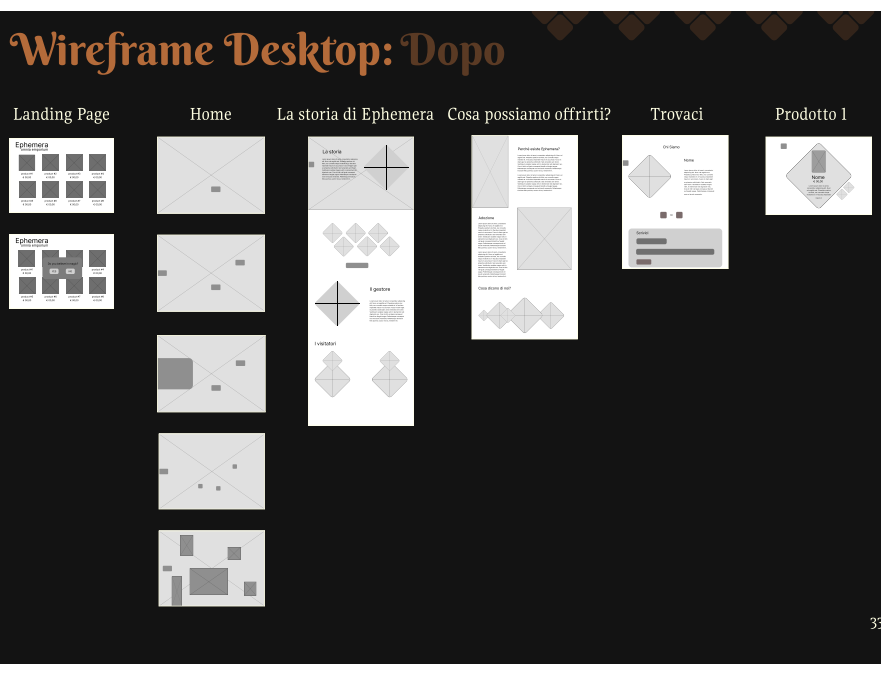
Gothic wooden shop with enchanted animals, botanics and clothes



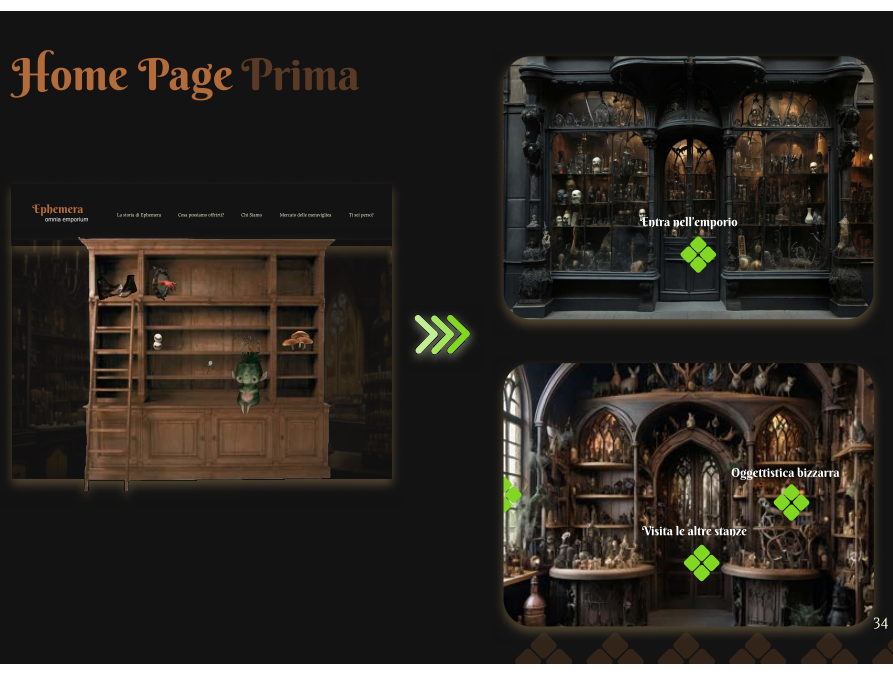
Large gothic wooden shop with enchanted objects and enchanted animals from inside with a door



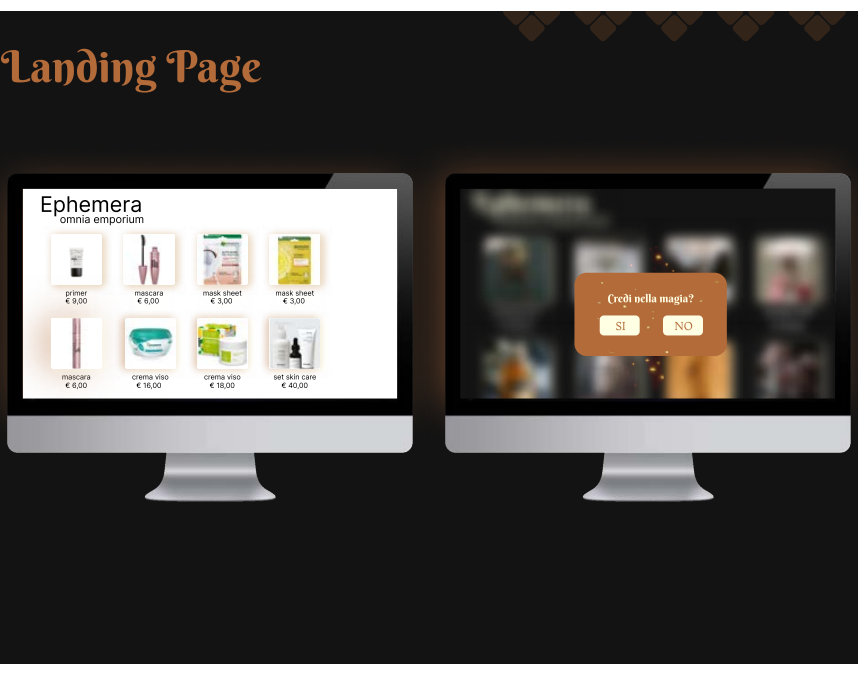
Wireframe Desktop: Dopo


Landing Page
Home
La storia di Ephemera
Cosa possiamo offrirti?
Trovaci
Prodotto 1

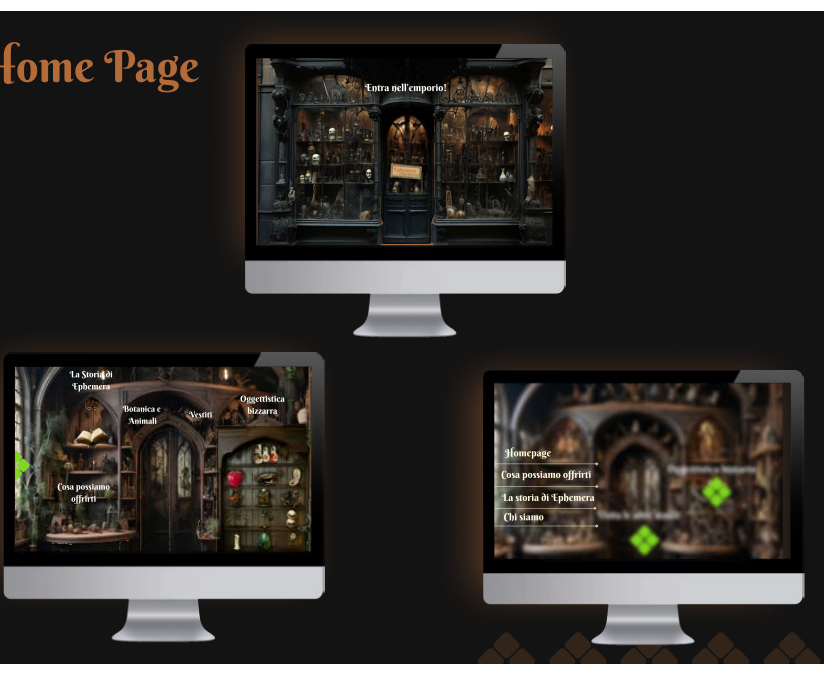
Home Page Prima


Ephemera
Entra nell'emporio
Oggettistica bizzarra
Visita le altre stanze

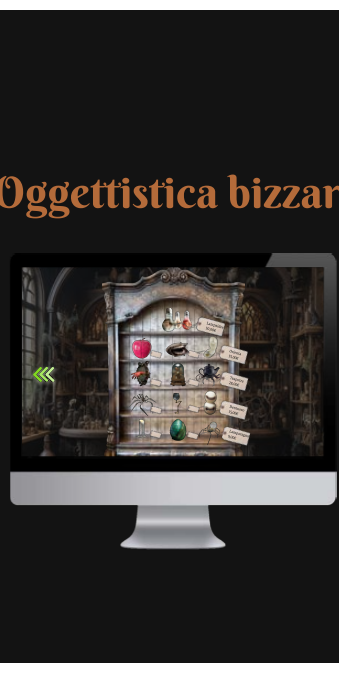
Landing Page


Ephemera
omnia emporium
Credi nella magia?

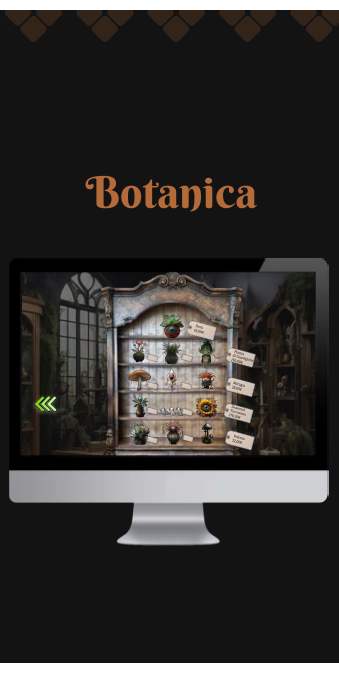
Home Page


Entra nell'emporio
La Storia di Ephemera
Cosa possiamo offrirti
Chi siamo

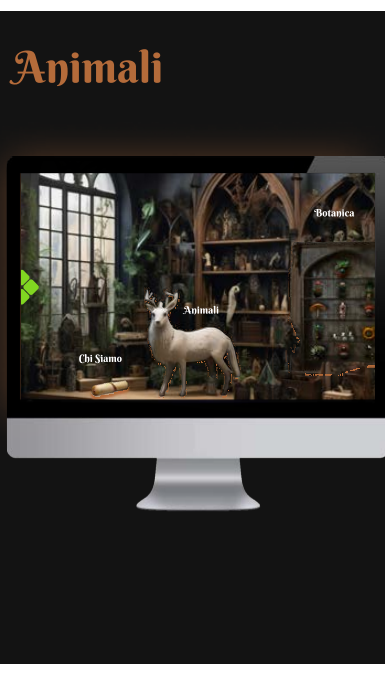
Oggettistica bizzarra

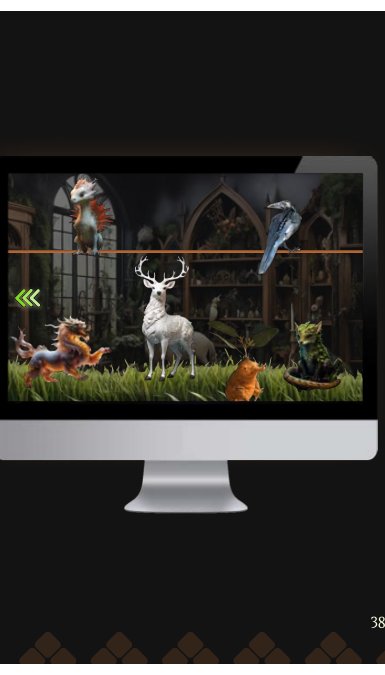


Botanica

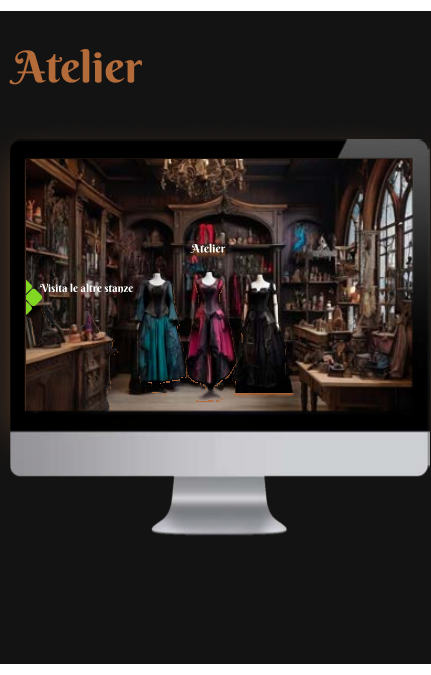


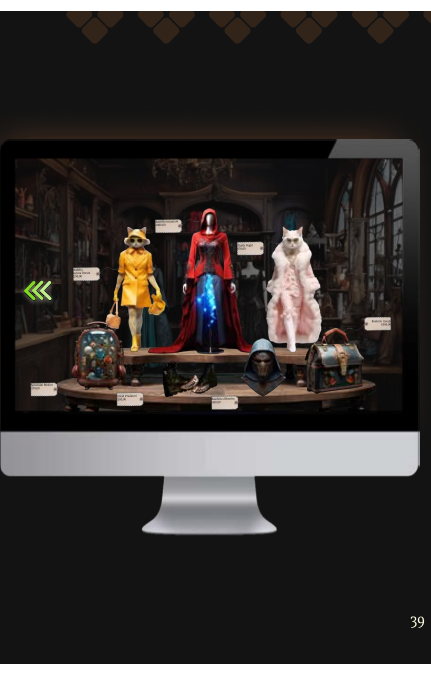
Animali


Botanica
Animali
Chi Siamo

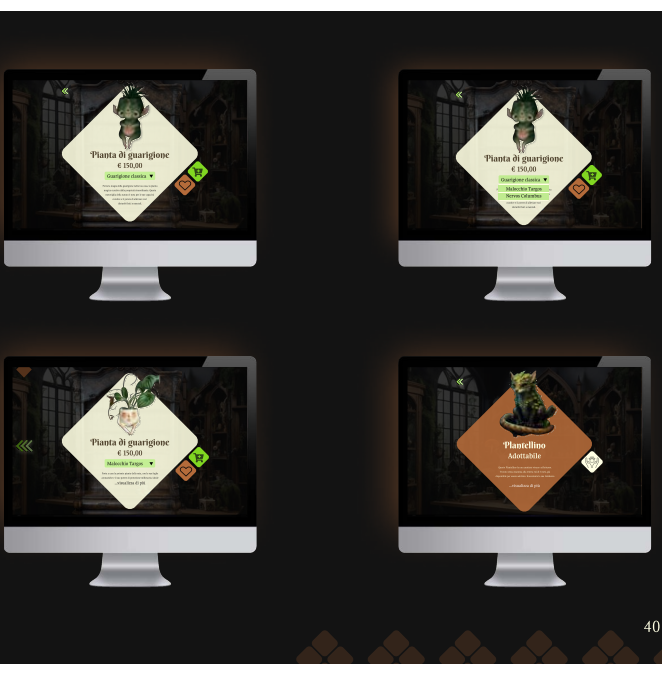


Atelier

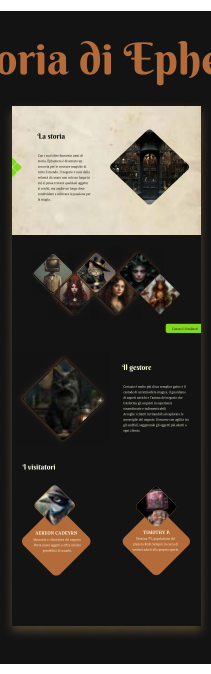

Atelier
Visita le altre stanze



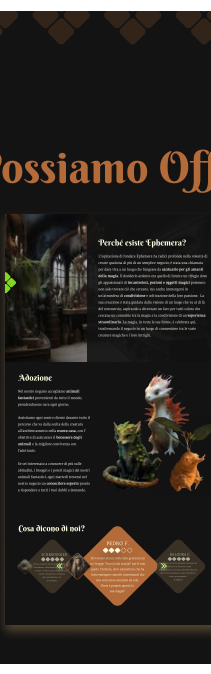
Pagina Prodotto


Pianta di guarigione
Pianta di guarigione
Pianta di guarigione

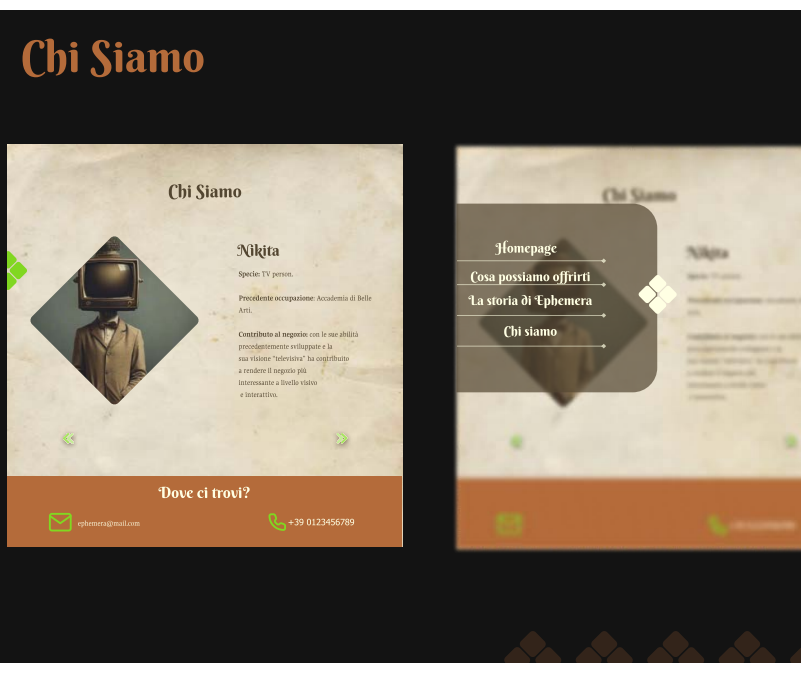
La Storia di Ephemera



Cosa Possiamo Offrirti


Perché esiste Ephemera?
Adozione
Cosa dicono di noi?

Chi Siamo


Chi Siamo
Nikita
Dove ci trovi?
+39 0123456789
Homepage
Cosa possiamo offrirti
La storia di Ephemera
Chi siamo

Conclusioni

Da un'idea iniziale a un'**esperienza immersiva**, il nostro viaggio di miglioramento è stato un percorso appassionante che ci ha portato a superare i confini dei siti web convenzionali.
Attraverso un mix audace di design innovativo, funzionalità avanzate e un tocco di magia digitale, il nostro sito è ora più che mai un ambiente interattivo e coinvolgente.
Dalle animazioni fluide che catturano l'attenzione, alla navigazione intuitiva che fluisce senza sforzo, ogni elemento è stato progettato per trasformare la vostra visita in un viaggio memorabile.
Ora potete esplorare i contenuti in modo più dinamico, scoprire nuovi livelli di interattività e immergervi completamente nei nostri servizi e prodotti. La nostra piattaforma è stata progettata per adattarsi alle vostre esigenze, offrendovi un ambiente digitale che rispecchia la nostra passione per l'innovazione.

Questo non è solo un sito web. È un mondo che vi aspetta, **un'esperienza che va oltre le aspettative.** Grazie per essere con noi in questo viaggio. Siamo entusiasti di vedere come vi immergerete in questa nuova era di interazione digitale. Benvenuti in un nuovo standard di siti web, dove l'immersione è garantita e le possibilità sono infinite.

Grazie per l'attenzione