



毋庸质疑,MIZUNO是一个体育品牌。

但是我们肯定可以凭借运动产品方面的科技和工艺优势,

在新的领域增加更多的发展机会。

胜利只是为那些专业的体育运动者考虑的一个基本因素,我们认识到"最佳表现"可以涵盖更多人。

比如那些享受运动以此为爱好的人们。

我们要仔细考虑到在运动乐趣上的表现,以及在设计上的表现。





//IZU10



CH MARK 品牌零售 中文标识



RB MARK 专业运动线 品牌标识



WORDMARK 运动休闲线 品牌标识



M MARK 运动休闲高端线 专属标识



MC LINE 专业运动服配 专属标识