

# Relatório de Fatores de Evasão - Telecom X

## Análise das Variáveis Mais Relevantes

Modelos Utilizados:

- Random Forest: lida bem com dados categóricos e complexos.
- Regressão Logística: interpreta bem o impacto das variáveis.

Fatores de Evasão:

1. Custo Total:

- Quanto maior, maior o risco de evasão.
- Estratégia: programas de fidelidade para clientes com alto faturamento.

2. Tempo de Contrato:

- Clientes antigos tendem a permanecer.
- Estratégia: fidelizar logo nos primeiros meses.

3. Custo Mensal:

- Custo alto indica engajamento.
- Estratégia: oferecer benefícios exclusivos para manter esse grupo.

4. Tipo de Contrato:

- Contrato mensal aumenta risco de churn.
- Estratégia: incentivar migração para contratos longos.

5. Forma de Pagamento:

- Electronic check associado à evasão.
- Estratégia: estimular pagamento por débito automático ou cartão.

6. Fatura Sem Papel:

- Pode indicar distanciamento do cliente.

## **Relatório de Fatores de Evasão - Telecom X**

- Estratégia: aumentar engajamento digital.

### **7. Internet por Fibra:**

- Clientes com fibra mostram mais evasão.
- Estratégia: monitorar performance técnica e agir rapidamente.

### **Conclusão:**

Recomenda-se atuar nos fatores de risco com estratégias personalizadas de retenção. Clientes de alto valor, contratos mensais e formas de pagamento específicas devem ser foco prioritário.