

Libro de Estilos



Índice

1. Tipografía
2. Paleta de Colores
3. Logotipo

Tipografía

Fuente Galgony

A 0065	B 0066	C 0067	D 0068	E 0069	F 0070	G 0071	H 0072	I 0073	J 0074	K 0075	L 0076	M 0077	N 0078
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
O 0079	P 0080	Q 0081	R 0082	S 0083	T 0084	U 0085	V 0086	W 0087	X 0088	Y 0089	Z 0090		
O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z		

a 0097	b 0098	c 0099	d 0100	e 0101	f 0102	g 0103	h 0104	i 0105	j 0106	k 0107	l 0108	m 0109	n 0110	o 0111	p 0112
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p
q 0113	r 0114	s 0115	t 0116	u 0117	v 0118	w 0119	x 0120	y 0121	z 0122						
q	r	s	t	u	v	w	x	y	z						

La tipografía que se va a usar en la parte escrita de todo el proyecto, y que también será la única incluida en el desarrollo del front-end de la página web es la denominada “Galgony”.

Tras una búsqueda exhaustiva para encontrar la fuente que diese una marca personal a la web, y que plasmase el significado, la intención y la idea que representa “¿Qué hacemos hoy?” se llegó a la conclusión de que “Galgony” era la apuesta correcta.

En un principio se hizo un primer filtro dónde la tipografía fuese básica y sin serif. Lo que se pretendía era encontrar una fuente que fuera sencilla y diese sensación de limpieza, además se buscaba que fuera cómoda de leer, todo lo que ocurre con la web, que tiene un diseño minimalista, sin estar demasiada cargada de información y de detalles que distraigan de lo que realmente se quiere mostrar.

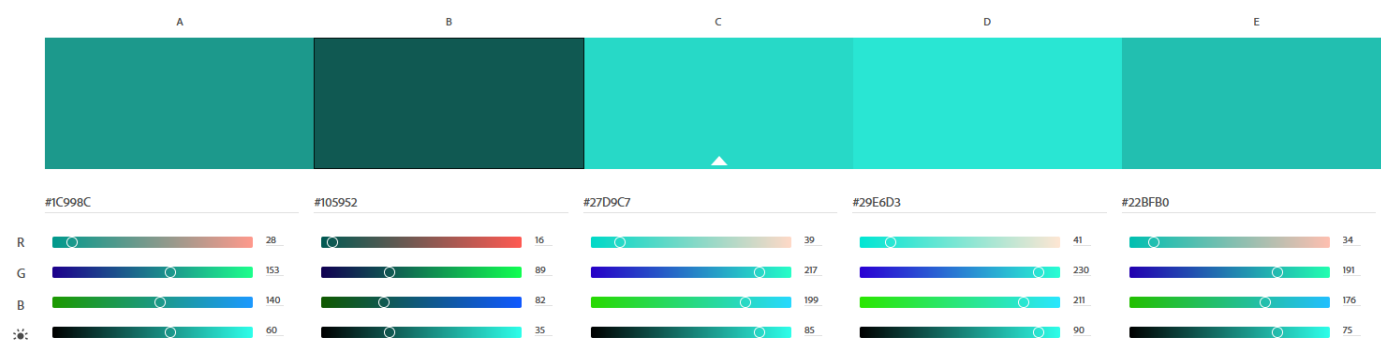
“Galgony” es una fuente que transmite diversión y alegría, que da al espectador un aire de vitalidad y una sensación de movimiento, esta tipografía ha sido proporcionada por la página gratuita dafont.com.

Paleta de Colores



La paleta de colores que se visualizará durante todo el proyecto, tanto en el escrito de éste como en el front-end es la escogida por medio de Adobe Color siguiendo la regla de los tonos, dónde el color predominante de la paleta será el color verde en 5 vertientes diferentes.

En este caso como ocurre con la tipografía, en la búsqueda del color se tuvo muy en cuenta que el tono escogido representase a la “marca” y a la web, por ello, debía ser un color que transmitiese entretenimiento, júbilo y vitalidad. Que diese sensación de libertad y de espontaneidad. Así fue como se llegó al color verde, ya que tal y como simboliza este color, es la tonalidad de la vida, de la frescura y la naturaleza, de la juventud, la renovación y la armonía, todo lo que se pretende que llegue al espectador que visualiza la web.



Siendo estos la gama de verdes que predominan en la web, se ha usado el color C, el que está en el centro, como el color protagonista de la web, y por tanto del proyecto, siendo el resto tonalidades, las complementarias al proyecto.

La tonalidad B, es la escogida como el color de la tipografía principal de la web, siendo el color blanco, el escogido para dar vida a las fuentes dónde el color de fondo sea el tono protagonista del proyecto, es decir, la tonalidad C, como ocurre en los casos de los menús principales de la web (header y footer).

El resto de tonalidades son los usados como decorativas de la tipografía o incluso en el trazado del logo, como veremos a continuación.

Logotipo



Logotipo Final

El logotipo es la identidad de la web, del proyecto, por lo que el proceso de generar la idea y ejecutar su realización fue de lo más costoso.

La idea principal es que el logotipo fuera el símbolo de ubicación que se reconoce en GoogleMaps, con el objetivo de que el espectador reconociera y conectara la idea de moverse por la ciudad, con la búsqueda de un evento del que disfrutar, por ello, para "marcar" el plan al que ir, se usa el símbolo de ubicación, que fija el "destino" del evento al que el espectador desea asistir,

En su creación hubo una necesaria búsqueda de inspiración dónde poder conseguir la idea y la base del logotipo, por ello por medio de freepik se encontró un logo que reunía la idea principal.

Se hicieron varias versiones dónde reunir los diferentes tipos de eventos que se encontrarían dentro de la web, de forma visual y simple, sin embargo no terminó de cuajar ninguna de las ideas propuestas, puesto que al final todos los borradores resultaban ser saturados, y eso no correspondía a la idea que transmite "¿Qué hacemos hoy?"



Logotipo de Referencia



Borrador Logotipo

Después de una larga jornada de reflexión y tras haber hecho varios borradores, se llegó a la conclusión de que lo más sencillo y claro posible era introducir el propio nombre de la web en el símbolo de ubicación.

Es por ello que el resultado final del logotipo es el que se conoce a día de hoy, con el nombre del proyecto dentro de símbolo de ubicación, dónde las letras juegan con un movimiento divertido, esporádico y con sensación de movimiento.