


Planejamento de Testes - Aplicação Serverest

1. Objetivo

Este documento tem como objetivo descrever o planejamento de testes da aplicação web Serverest

(), com foco na validação de funcionalidades críticas, usabilidade, comportamento, responsividade e segurança básica da aplicação. Serão executados testes manuais funcionais e exploratórios, baseados em requisitos e histórias de usuários.

2. Escopo


Incluído:

- Autenticação de usuários
- Cadastro de usuários
- Cadastro, edição e exclusão de produtos (admin)
- Visualização e manipulação de produtos (usuário comum)
- Operações com carrinho de compras
- Usabilidade
- Finalização de pedidos
- Dispositivos móveis

Excluído:

- Testes de integração com APIs externas
- Testes de desempenho ou carga

3. Recursos

- Ambiente: 
- Browsers: Google Chrome (versão mais recente), Mozilla Firefox, Opera, Navegador Mi.
- Ferramentas: Jira, XMind, Postman
- Equipe: 1 analista de qualidade (QA)

4. Requisitos

4.1 Requisitos Funcionais

- RF01: O sistema deve permitir o cadastro de novos usuários com e-mail, nome, senha e perfil (admin ou comum).
- RF02: O sistema deve permitir o login de usuários com credenciais válidas.
- RF03: O sistema deve permitir ao administrador cadastrar, editar e excluir produtos.
- RF04: O sistema deve permitir ao usuário comum visualizar produtos e adicioná-los ao carrinho.
- RF05: O sistema deve permitir que usuários finalizem um pedido.

4.2 Requisitos Não Funcionais

- RNF01: A aplicação deve estar disponível 24/7 com tempo de resposta máximo de 2 segundos por requisição.
- RNF02: A aplicação deve apresentar mensagens claras de erro em caso de falha.
- RNF03: A interface deve ser compatível com navegadores modernos.
- RNF04: O sistema não deve permitir acesso a funcionalidades de administrador por usuários comuns.

5. Estratégia de Testes

- Elaboração de mapa mental para visualização geral das funcionalidades
- Criação de casos de teste detalhados com base nas user stories
- Execução manual dos testes em ambiente de homologação
- Registro de defeitos encontrados no Jira
- Testes exploratórios

6. Casos de Teste [↗](#)

CT01 - Cadastro de novo usuário

User Story: Como visitante, quero me cadastrar no sistema para acessar minhas funcionalidades como cliente ou administrador.

Cenário: Cadastro bem-sucedido de um novo usuário **Passos:**

1. Acessar a página de cadastro
2. Informar nome, e-mail, senha
3. Selecionar perfil de administrador ou não
4. Clicar em "Cadastrar" **Resultado Esperado:** Mensagem de sucesso e redirecionamento para página de login

CT02 - Cadastro de usuário com e-mail já existente

User Story: Como administrador, quero evitar cadastros duplicados para manter a integridade dos dados.

Cenário: Cadastro com e-mail já existente no sistema **Passos:**

1. Acessar a página de cadastro
2. Informar dados de um e-mail já cadastrado
3. Clicar em "Cadastrar" **Resultado Esperado:** Mensagem de erro informando que o e-mail já está em uso

CT03 - Login de usuário válido [↗](#)

User Story: Como usuário cadastrado, desejo acessar minha conta para gerenciar meus produtos ou pedidos

Cenário: Login com credenciais válidas **Passos:**

1. Acessar página de login
2. Informar e-mail e senha corretos
3. Clicar em "Entrar" **Resultado Esperado:** Redirecionamento para página de dashboard

CT04 - Login com senha incorreta [↗](#)

User Story: Como sistema, quero impedir o login com credenciais inválidas para manter a segurança.

Cenário: Login com senha incorreta **Passos:**

1. Acessar página de login
2. Informar e-mail válido e senha incorreta
3. Clicar em "Entrar" **Resultado Esperado:** Mensagem de erro informando falha na autenticação

CT05 - Cadastro de produto (admin) [↗](#)

User Story: Como administrador, quero cadastrar novos produtos para que possam ser vendidos no sistema.

Cenário: Cadastro de produto bem-sucedido **Passos:**

1. Fazer login como administrador
2. Acessar aba de cadastro de produtos

3. Informar nome, descrição, preço, quantidade
4. Clicar em "Cadastrar" **Resultado Esperado:** Produto listado na página de produtos com mensagem de sucesso

CT06 - Adição de produto ao carrinho [🔗](#)

User Story: Como usuário comum, quero adicionar produtos ao carrinho para comprá-los posteriormente.

Cenário: Produto adicionado ao carrinho com sucesso **Passos:**

1. Fazer login como usuário comum
2. Navegar até a lista de produtos
3. Clicar em "Adicionar ao carrinho" em um produto **Resultado Esperado:** Produto visível no carrinho

CT07 - Finalização de pedido [🔗](#)

User Story: Como cliente, quero finalizar minha compra para receber meus produtos. **Cenário:** Pedido finalizado com sucesso

Passos:

1. Estar logado e com itens no carrinho
2. Acessar carrinho
3. Clicar em "Finalizar pedido" **Resultado Esperado:** Mensagem de confirmação e carrinho esvaziado

7. Sessão de Testes Exploratórios [🔗](#)

- Navegar por fluxos incomuns e verificar comportamento do sistema
- Testar inputs inesperados (ex: caracteres especiais, campos em branco)
- Verificar se um usuário comum consegue acessar funcionalidades de admin
- Testar comportamento da aplicação com dados corrompidos ou ausentes

8. Critérios de Saída [🔗](#)

- 100% dos casos de teste planejados executados
- Todos os bugs de severidade alta e média corrigidos ou justificados
- Documentação completa entregue

9. Plano de Ação pós-teste [🔗](#)

Priorizar Correções:

1. Erros críticos → Resolver em 24h (ou o quanto antes).
2. Melhorias de UX → Sprint seguinte.

3. Validação com Usuários Reais:

- Beta-testing com 5–10 clientes (oferta de cupom como incentivo).

4. Monitoramento Contínuo:

- Ferramentas: Google Analytics (taxa de rejeição), Hotjar (gravações).

Próximos passos:

- Executar testes em ciclos semanais.
- A/B testing para validar mudanças.

