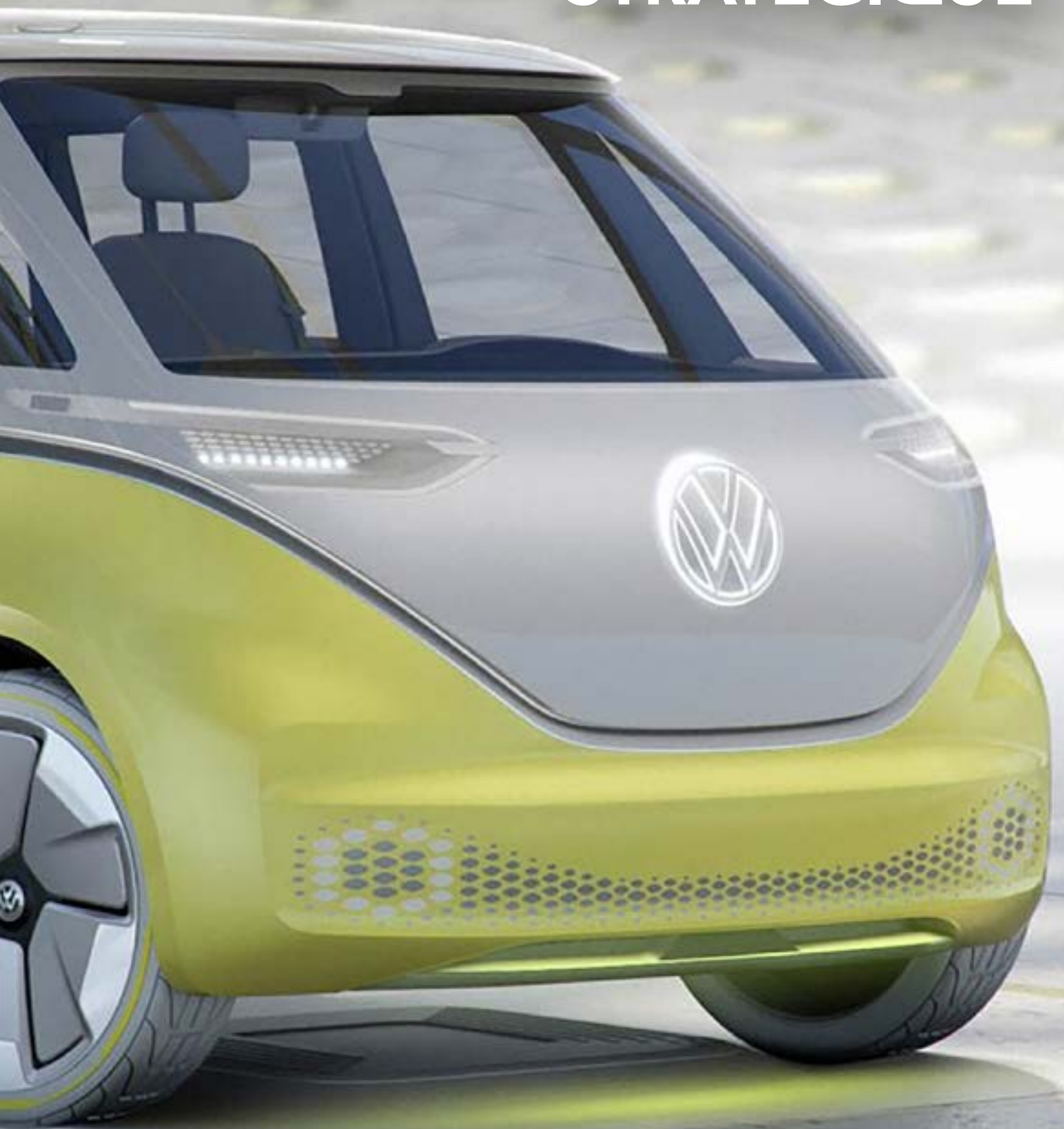


# RECOMMANDATION STRATEGIQUE





## LE CONCEPT

**Campagne de communication**

# VOLKS WAGEN



Pour cette toute nouvelle campagne de communication visant à promouvoir le tout nouveau COMBI ID BUZZ de la marque de voiture VOLKSWAGEN, un véhicule électrique.

Nous avons donc décidé de miser sur cet argument de vente et donc de mettre en valeur cet aspect du combi pour faire sa promotion auprès du grand public.

Depuis plusieurs années, les personnes s'intéressent de plus en plus à l'écologie et au réchauffement climatique.

De plus les voitures électriques se développent et intéressent de plus en plus de monde.

Le COMBI ID BUZZ sera donc une alternative idéale pour les personnes aimant rouler pendant des heures pour partir

à la découverte de nouvelles destination tout en limitant le taux de pollution qu'ils émettraient avec une voiture diesel ou essence.

Enfin, le côté futuriste du célèbre monospace colle plutôt bien avec l'idée qu'on peut se faire de futur : une vie dans laquelle toutes les voitures qui circuleraient seraient des voitures totalement électriques.

D'autres pistes de concept on aussi étaient explorés et seront présentés dans cette recommandation stratégique.





Le concept de cette campagne de communication a donc été réalisé à partir de trois déclinaisons différentes.

Dans ces trois déclinaisons, on peut y retrouver un QR Code, qui, si on le scanne, emmène directement sur le site internet de VOLKSWAGEN, où se trouve tous les renseignements sur le nouveau COMBI ID BUZZ. A l'intérieur du QR Code, on peut y voir le fameux Combi.

Le but de ces déclinaisons print est de mettre en valeur le fait que ce nouveau Combi soit totalement électrique.

Avec ce nouveau design futuriste et le fait d'utiliser un QR Code, cela renforce l'idée que le Combi ID Buzz est le véhicule du futur.

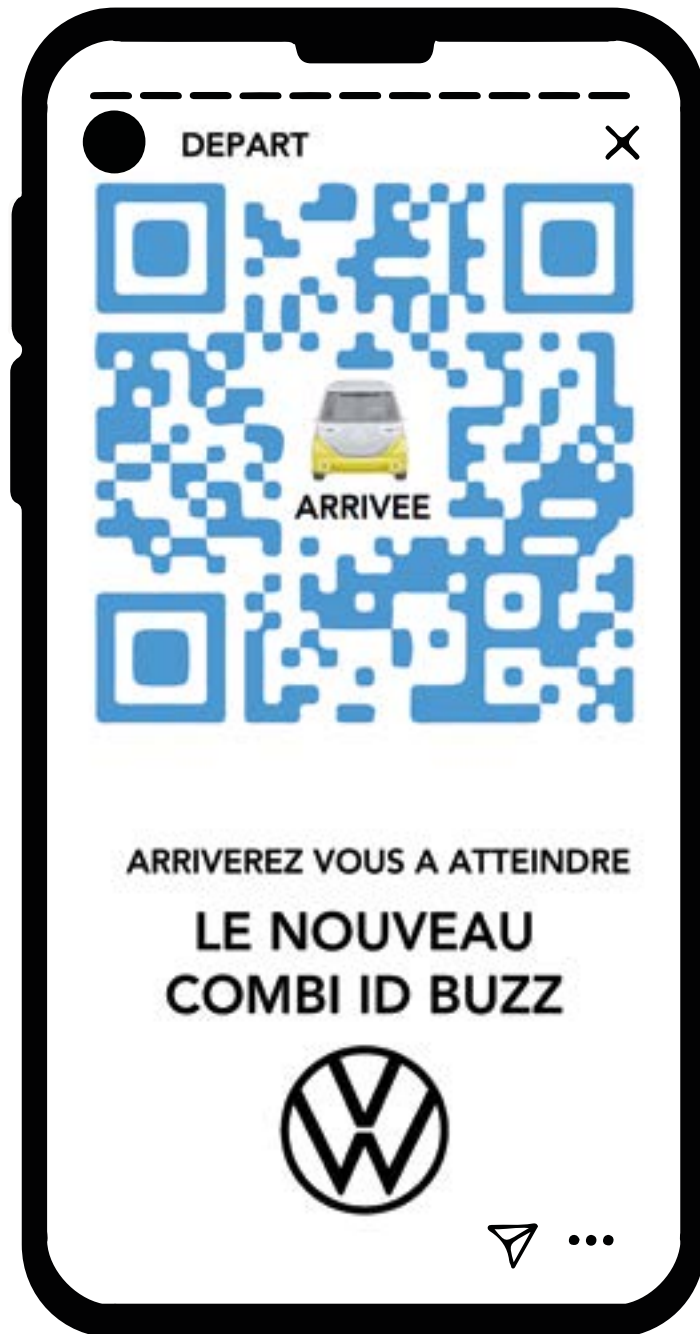
Chaque visuel proposé se démarque des autres grâce à des éléments qu'on ne retrouve que dans certaines déclinaisons. Par exemple, l'affiche urbaine est simple et se compose de

du QR Code, d'une phrase d'accroche et du logo VOLKSWAGEN.

Sur l'affiche Decaux, on a rajouté une illustration de l'ancien Combi branché à une prise pour insister sur l'autonomie du Combi électrique.

Enfin, sur le magazine, on peut voir de plus près le COMBI ID BUZZ avec un véhicule qui «semble sortir de la double page qui lui est consacrée. On y montre aussi l'évolution du Combi entre 1970 et aujourd'hui.

# LA DECLINAISON



Nous avons choisi de travailler sur une déclinaison destinée aux réseaux sociaux, plus précisément sur Instagram.

En effet, c'est l'un des réseaux les plus utilisés en termes de communication visuel. Instagram est très populaire avec une audience importante et un taux d'engagement élevé. Il permet de mettre en valeur les produits proposés

grâce à des publications de bonne qualité, ce qui est l'idéal pour présenter le nouveau design du Combi ID BUZZ de Volkswagen.

Nous avons donc décidé de décliner les affiches prints déjà réalisées et d'adapter le visuel au format Instagram. Plus précisément les stories Instagram. Nous avons donc proposé un petit jeu pour les abonnés qui

consisterait en un labyrinthe (le QR code des affiches print) où le but est de trouver le bon chemin afin d'arriver au nouveau Combi ID BUZZ de Volkswagen.

Ce jeu permettrait de fidéliser les abonnés mais aussi de les faire rester assez longtemps sur le visuel pour attiser leur curiosité et donc peut-être leur donner envie de scanner le QR code.

# AUTRES CONCEPTS



X



Concernant la piste de ce concept, l'idée était de proposer une collaboration / partenariat avec le groupe de K POP mondialement connu BTS.

Ce partenariat aurait repris le concept de la chanson «Dynamite» du groupe, avec des explosions de couleurs vives et la phrase phare du single «LIVE IS DYNAMITE».

Une piste qui pourrait être à explorer notamment grâce à la notoriété internationale du groupe coréen et à la réputation de longévité des voitures du constructeur automobile allemand VOLKSWAGEN.





Enfin, le dernier concept qui a été étudié est celui du «Retour vers le futur».

L'idée était de lier l'ancien Combi de 1970 avec le Combi made in 2022 avec son design moderne, futuriste, coloré et le fait que ce véhicule soit 100% électrique.

Le design de l'affiche quant à lui est simple et donne un petit côté futuriste.

Le QR code est lui toujours présent pour ceux qui désirent avoir plus de renseignements sur le nouveau véhicule VOLKSWAGEN.

En phrase d'accroche, on retrouve donc le titre du célèbre film de Robert Zemeckis «Retour vers le futur».

La tagline qui suit rappelle les notions de confort et de durabilité du constructeur. «Redécouvrez le confort Volkswagen en électrique avec le nouveau Combi ID BUZZ»

**RETOUR**  
**VERS**  
**LE FUTUR**



