

Diseño de Interfaces

Alicia Ortega Castro

Requisitos del Cliente

ÍNDICE

1. Descripción del proyecto.....	2
2. Objetivos.....	2
3. Valores de la marca.....	2
4. Requisitos de la clienta.....	2
5. Público objetivo.....	3
6. Paleta de colores.....	3
7. Recomendaciones.....	4
8. Tiempo y mantenimiento.....	4
9. Enlace a Git con el desarrollo del proyecto.....	4

1.Descripción del proyecto

Se trata de una clínica de psicología que quiere empezar a tener presencia online para mayor captación de clientes. También desea añadir funcionalidades que cree facilitará el trabajo para sus empleados, y para que sus clientes puedan hacer un seguimiento digital de lo que hacen en la clínica.

Opina que actualmente es necesario tener web en su profesión y aspira a que en el mejor de los casos pueda ofrecer la posibilidad de terapia 100% online para los clientes que lo requieran.

2.Objetivos

- Aumentar el flujo de nuevas solicitudes de terapia un 10%
- Mejorar el seguimiento de los clientes un 20% tras finalizar la relación terapéutica al tener la documentación digitalizada y visible para profesionales y clientes.
- Tener una base sólida para un posible desarrollo de clínica 100% online.

3.Valores de la marca

Desea cuidar de sus trabajadores en una profesión precarizada por los falsos autónomos y asegurar el bienestar de sus clientes. Se posiciona en contra de las pseudoterapias.

4.Requisitos de la clienta

- Landing page con información sobre la clínica (terapias ofrecidas, fundamentos y precios), formulario de solicitud de terapia y formas de contacto.
- En el formulario de solicitud de terapia el cliente debe comentar qué se nota o quiere conseguir, su preferencia horaria y otras circunstancias o preferencias.
- Blog accesible antes y después del login donde sus profesionales compartan publicaciones sobre salud mental dirigidas al público general.
- Perfiles de clientes, profesionales, administración y uno especial para ella que funciona como uno de administración maestro.

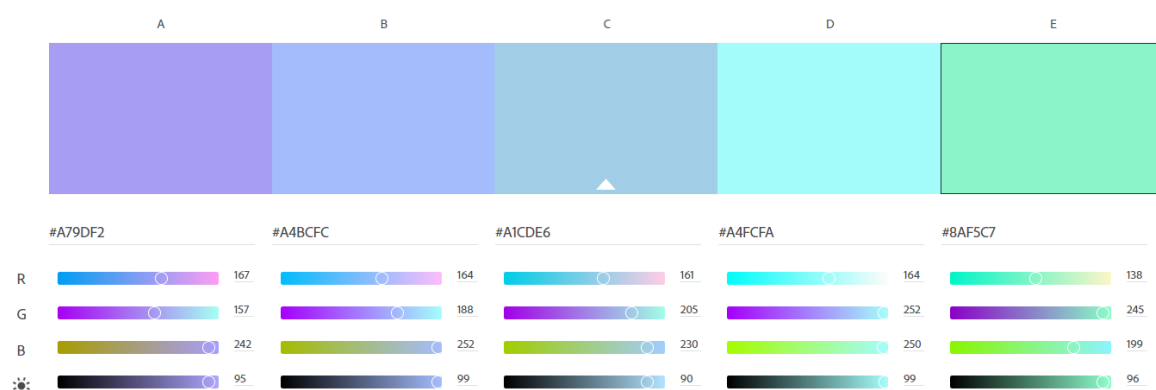
- Gestión de solicitudes de terapia: el perfil de administración verá las solicitudes y le mostrará al cliente las citas disponibles del profesional seleccionado. Tras ello se asocia el profesional al cliente.
- Calendario y horarios gestionables por el perfil de administración, pudiendo el profesional dejar las próximas citas marcadas.
- El perfil de administración puede realizar cambios de cliente-profesional de forma manual a solicitud del cliente.
- Historial psicológico de cada cliente visible desde el perfil del profesional.
- Los clientes pueden ver desde su perfil sus propias anotaciones y documentos, su próxima cita, una sección para comunicarse con la administración o su profesional y cuándo terminó la relación terapéutica.
- Evaluaciones: los clientes pueden evaluar a su profesional y a la página en cualquier momento desde su perfil. Esto será visible solo para los perfiles de administración.

5. Público objetivo

El público objetivo son adultos de mediana edad o más jóvenes, acostumbrados a realizar búsquedas de internet y a usar herramientas digitales. Especialmente para las personas que prefieren una comunicación informatizada cuando sea viable.

6. Paleta de colores

Tras hablar con el diseñador hemos acordado que esta sea la paleta de colores:



Son colores que evocan tranquilidad con una variedad armónica, teniendo tonos más claros y tonos más intensos para conseguir destacar las secciones.

La dueña ha comentado que algunas personas experimentan aversión al amarillo, siendo el rojo problemático también para algunas condiciones. Con esta paleta se evitan los amarillos, siendo lo más parecido el verde. Se evitan los rojos, siendo lo más cercano el violeta. Además se usará blanco para fondos.

Hará falta usar estrategias de diseño para dirigir la atención ya que en sí mismos no son colores que destaquen especialmente los unos sobre los otros.

Aún no se ha finalizado la conversación con el diseñador, estoy esperando a que me mande su propuesta de distribución de colores.

7.Recomendaciones

Sugiero ir realizando progresivamente e ir mostrando a la clienta lo que se va consiguiendo para que pueda dar feedback antes de terminar cada sección.

Para actualizaciones futuras sugiero añadir nuevas funcionalidades, como la posibilidad de sesiones online mediante videollamadas o funciones de accesibilidad.

8.Tiempo y mantenimiento

Estimo un tiempo de desarrollo aproximado de 6 meses.

En cuanto al mantenimiento hará falta cada vez que se requieran cambios en la web.

9.Enlace a Git con el desarrollo del proyecto

https://github.com/AliciaOC/OrtegaAlicia_DIW_WEB#ortegaalicia_diw_web