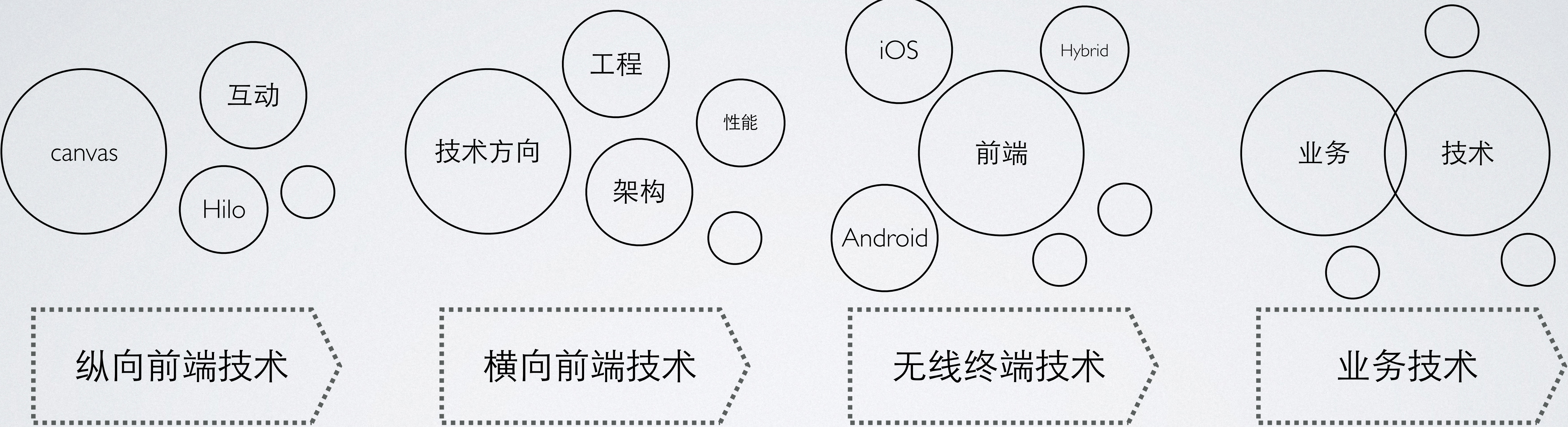


# 愿风裁尘，以心御匠

前端作为技术人的思考 — 岑安



# 关于我，一个愿意去思考技术的“伪”无线研发工程师





# 概要

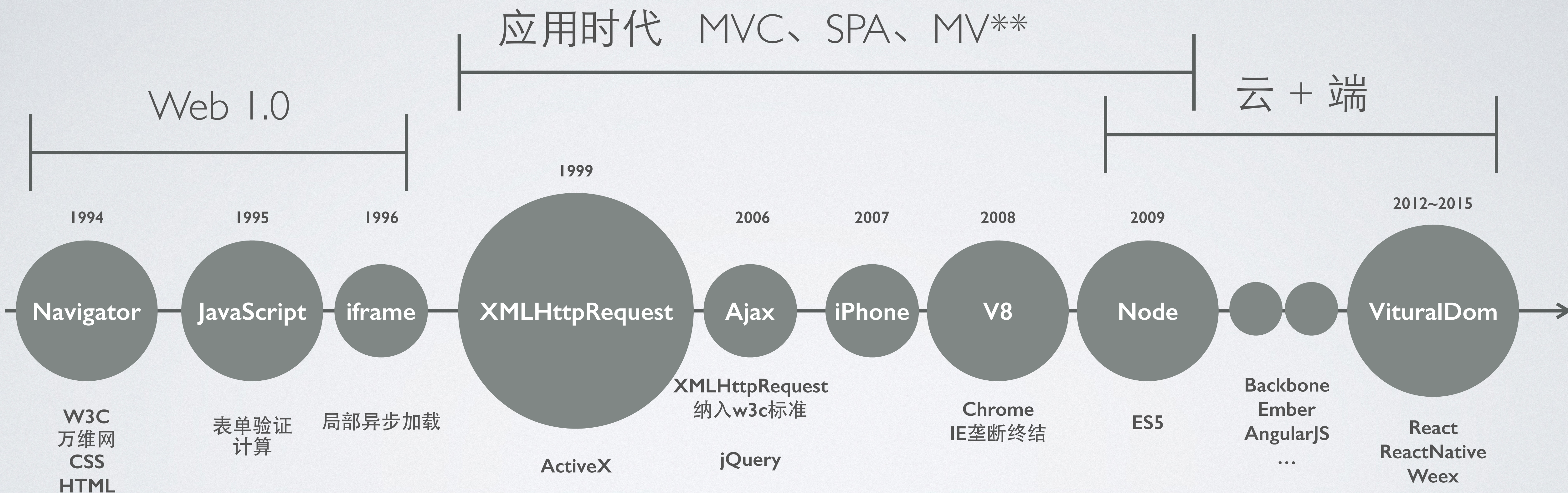
- A. 前端发展历程，回归“技术人”的本质
- B. 技术为业务服务的思考路径“从点到线”
- C. 技术人成长的三个关键词
- D. 前端的核心竞争力的演进



# 前端发展历程



# 前端发展历程





# 阶段困境和解法



## 内容承载、排版、阅读体验

1. 基础组件，Tab、Dialog...
2. Js功能函数复用 prototype、util
3. css布局&排版最佳实践
4. xhtml规范，语义化

## 框架、工程化、富交互&性能

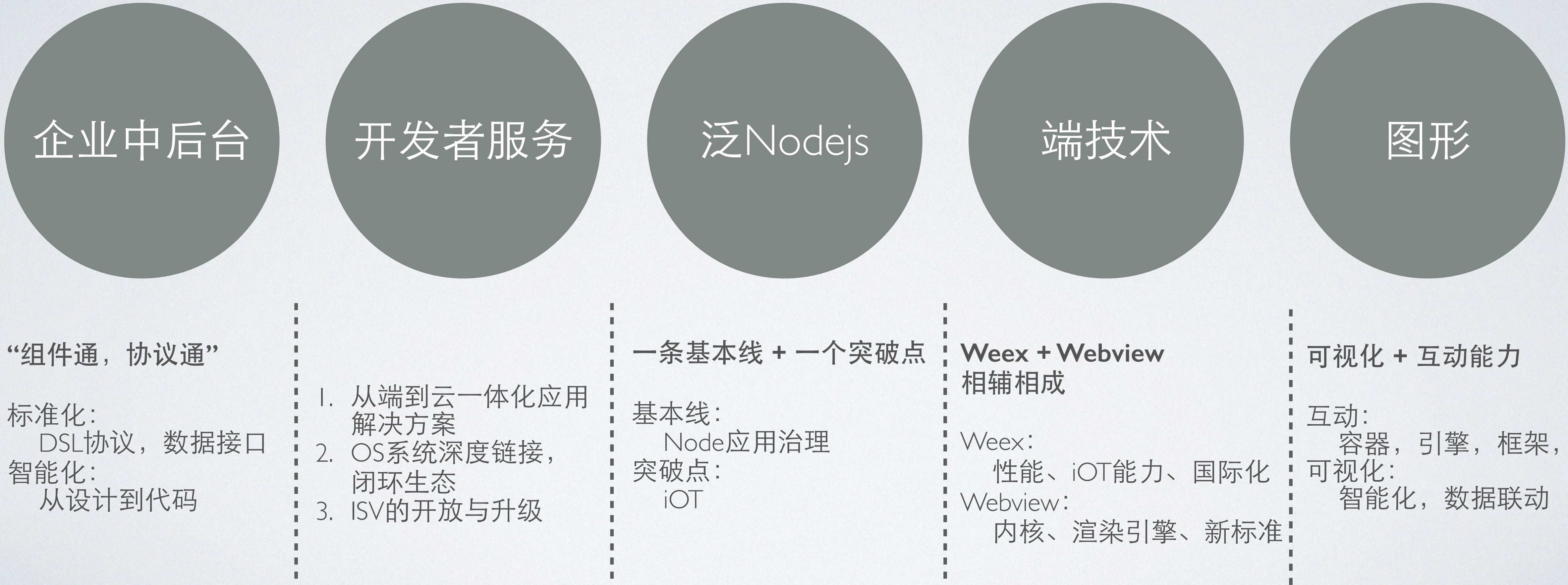
1. 从JQ到MV\*，MV\*\*
2. CommonJS规范下的模块化；RequireJS，Seajs
3. 工程化借鉴软件工程能力：
  1. 包管理
  2. 研发全流程
  3. 部署能力
  4. 工程服务化
4. 应用富交互
  1. 互动
  2. 可视化

## 研发模式、云计算、面向五新

1. 万物上云之后的中后台能力 + 开发者服务能力
2. 端统一+泛Node带来的研发模式和组织的重组（Weex，Chair）
3. 新零售的线下场景，大LBS，IoT
4. 新金融，新制造，新技术，新能源  
待大家深入实践和思考



# 殊途同归 | 8财年的大前端五大方向





“前端”回归技术人的本质： 技术为业务服务



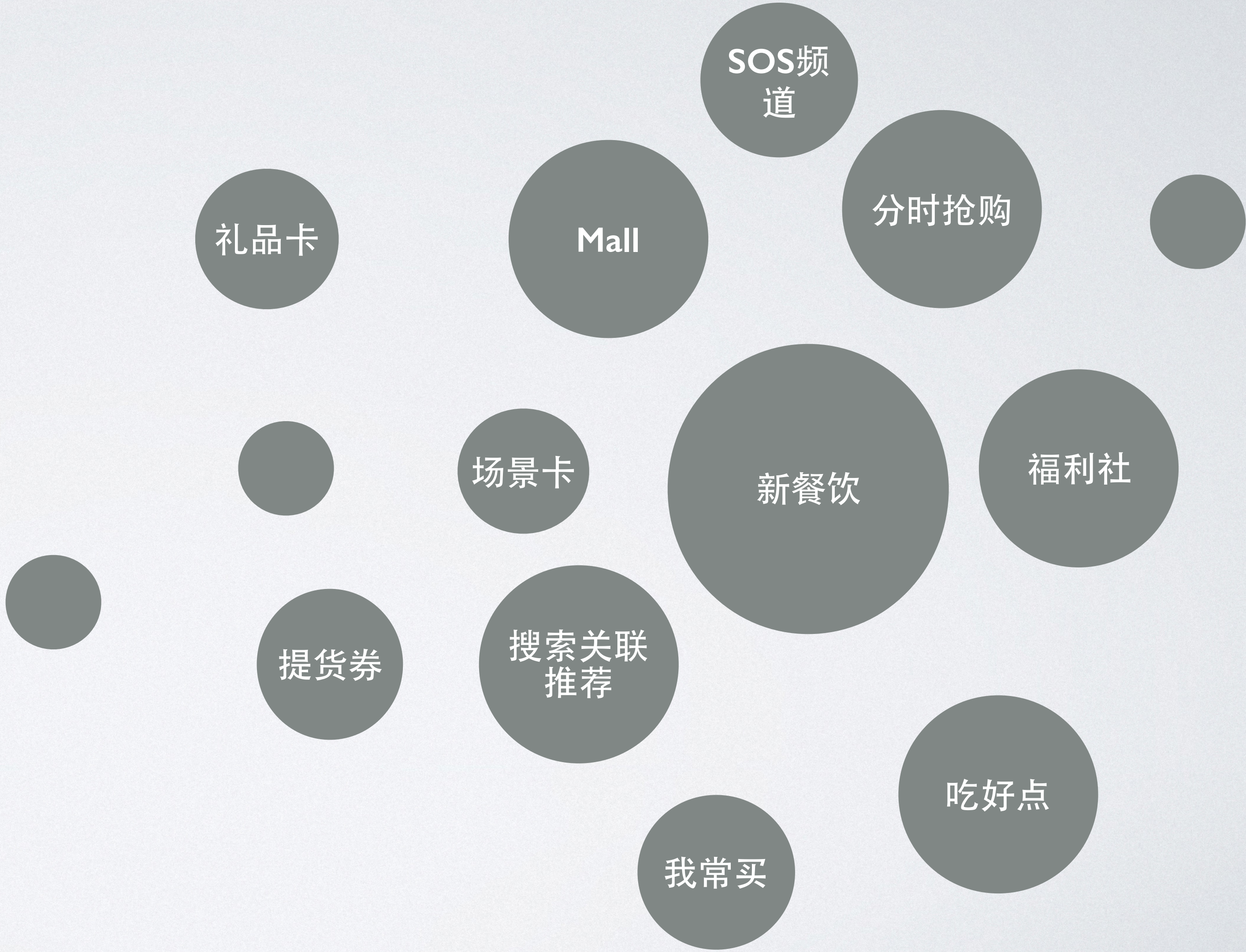
# 从业务到技术的思考路径

- ① 需求和项目 分阶段，连成线来看
- ② 从过去的状态和问题推导下一阶段业务方向
- ③ 从下一阶段的业务挑战推导技术挑战
- ④ 从技术挑战拆解技术项目



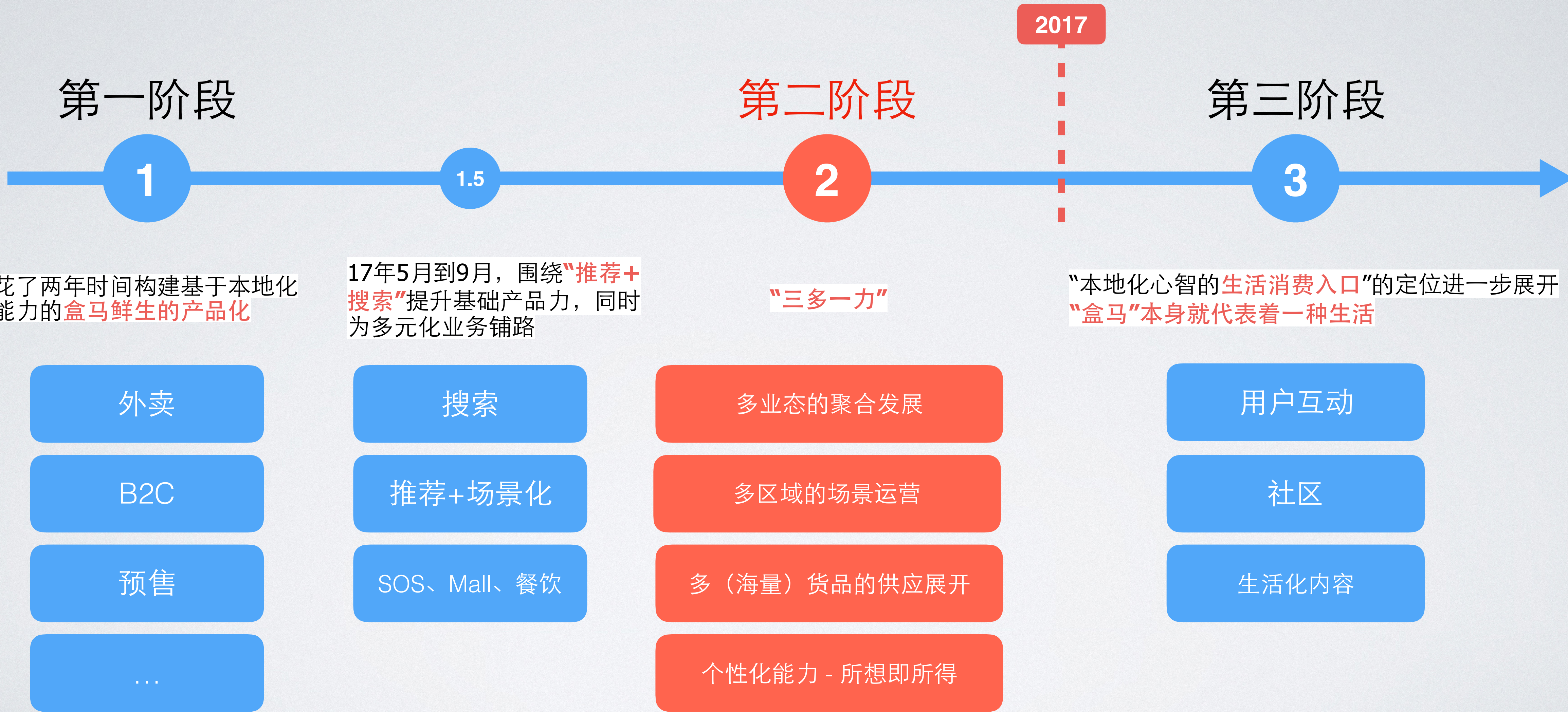
# 在业务路径上，需要“从点到线”

上半年所在的业务  
基于项目维度的点





# 消费者端业务脉络（已脱敏）





面向第二阶段的“三多一力”，技术上应该拆解的事情

终端工程架构垂直  
业务垂直，分布式解耦

支持“三多”的ERP  
Homs

供应链能力  
缺货补货智能化

多业态的模型打通  
mall，餐饮，美业，生活

商品、库存...  
全链路升级

推荐导购能力  
个性化，场景化，智能化

门店扩张  
体量扩大  
运营复杂度增强  
系统负载爆发  
客诉问题放大

### 结合四个方面的输入

1. 盒马业务因为“民生”，因为“线上线下”的关键词，对于消费体验问题的“零容忍”
2. 业务发展带来的体量和复杂度本身对于“稳定性”要求的放大
3. 对于像盒马这种每个项目都是横向，都是长链路协同的场景，业务支撑的能力需要被打破
4. 在用户端，体验是核心竞争力，产品闭环完成后，体验将是打用户心智的核心（包括线上线下）

“L型纵横”  
终端架构

“不可降级”  
的消费体验

“零容忍”  
的稳定性



# 专注三件事 三步走

## 第一步 (7~10月)

为业务的多元化平行扩展，  
并行开发迭代提供可能性



研发模式2.0  
Bundle分治



性能专项治理  
内存、帧率、启动时间



数据质量  
监控+预警

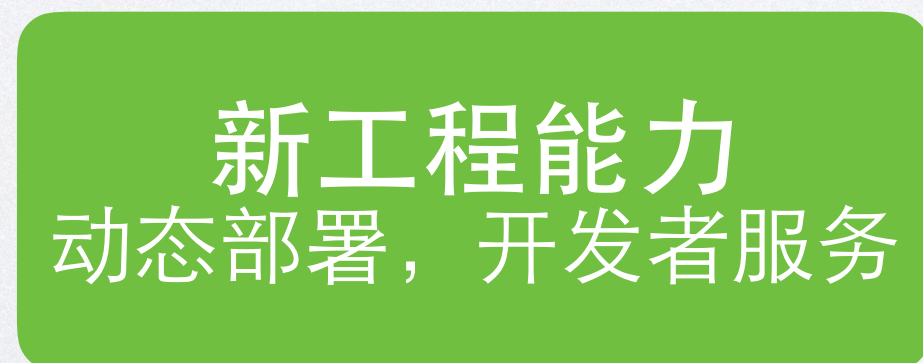
## 第二步 (11~1月)

能力短板的补齐，  
核心中间件能力的升级建设



## 第三步 (2~4月)

研发支撑周边能力的整体提升





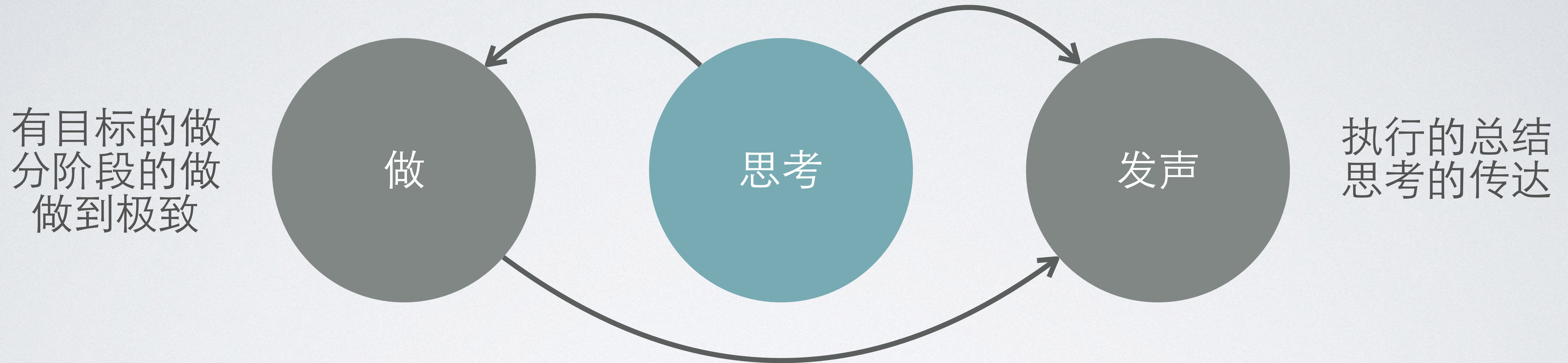
技术架构和领域模型需要“从面到点”



# 技术人成长的三个关键词



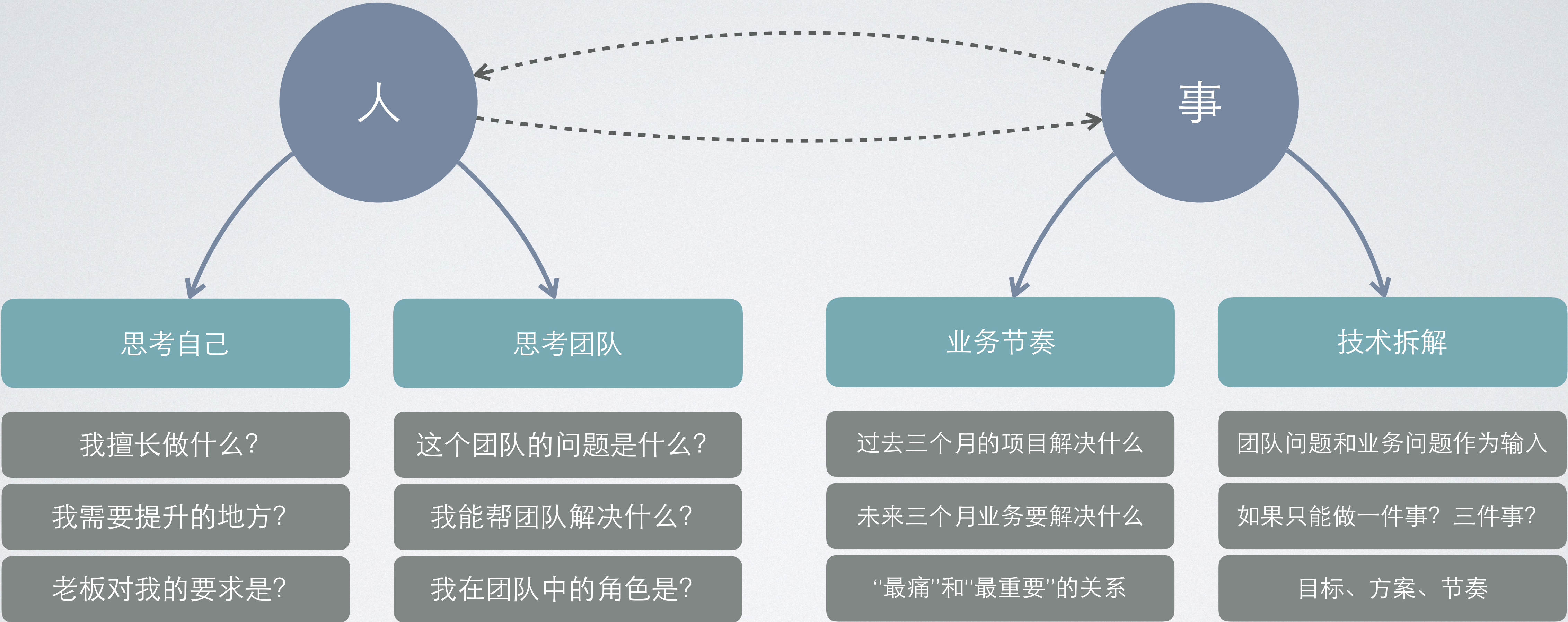
# 三个关键词



思考是核心  
Why有时候比How更重要



# 关于“思考”





# 关于“做”

Why

目标

方案

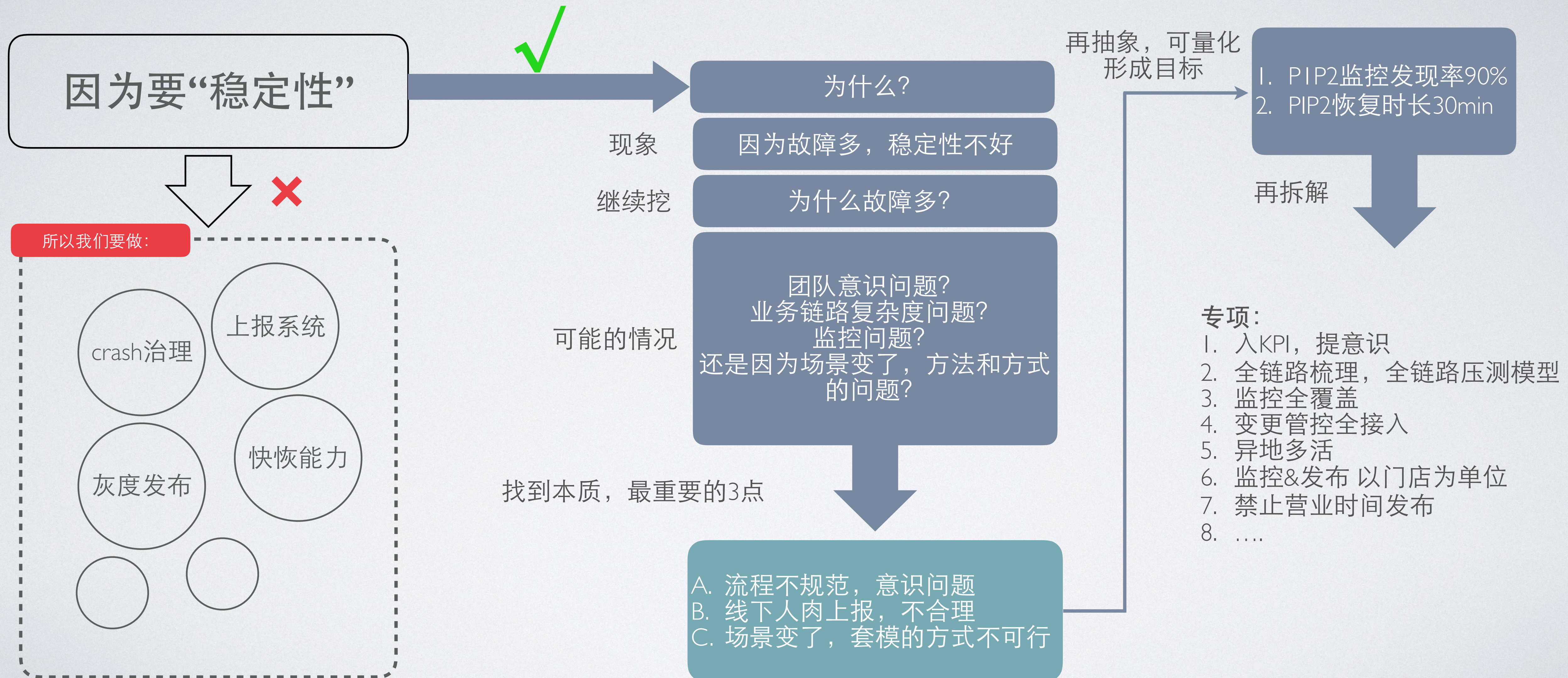
节奏

大家往往一接到事情就埋头扎到“怎么做”这个维度上。  
可是比方案更重要的是“why”和“目标”

举个“稳定性”的例子



# 拿“稳定性”举例子





# 关于“发声”

发声的本质

思考的传达

帮助自我梳理和总结



# 前端的核心竞争力

还原技术人的本质

