

自我介绍



花名：展炎



部门：淘宝技术部-终端技术团队



导购&营销、无线店铺、内容&达人、搭建平台



钉钉：zhanyan@taobao.com



- 主管A

- 团队成员从10人扩充为30人；
- 前端团队已不是资源瓶颈；

- 主管B

- 带领团队自主研发了一套类React框架；
- 已开源，兄弟部门在尝试使用；

- 主管C

- 在资源紧张的情况下，为公司完成20个项目；
- 项目都顺利完成，未延期，未出现较大线上故障；

综合各因素为团队决策&布局

成员能力

团队规模

业务形态

公司阶段

技术趋势

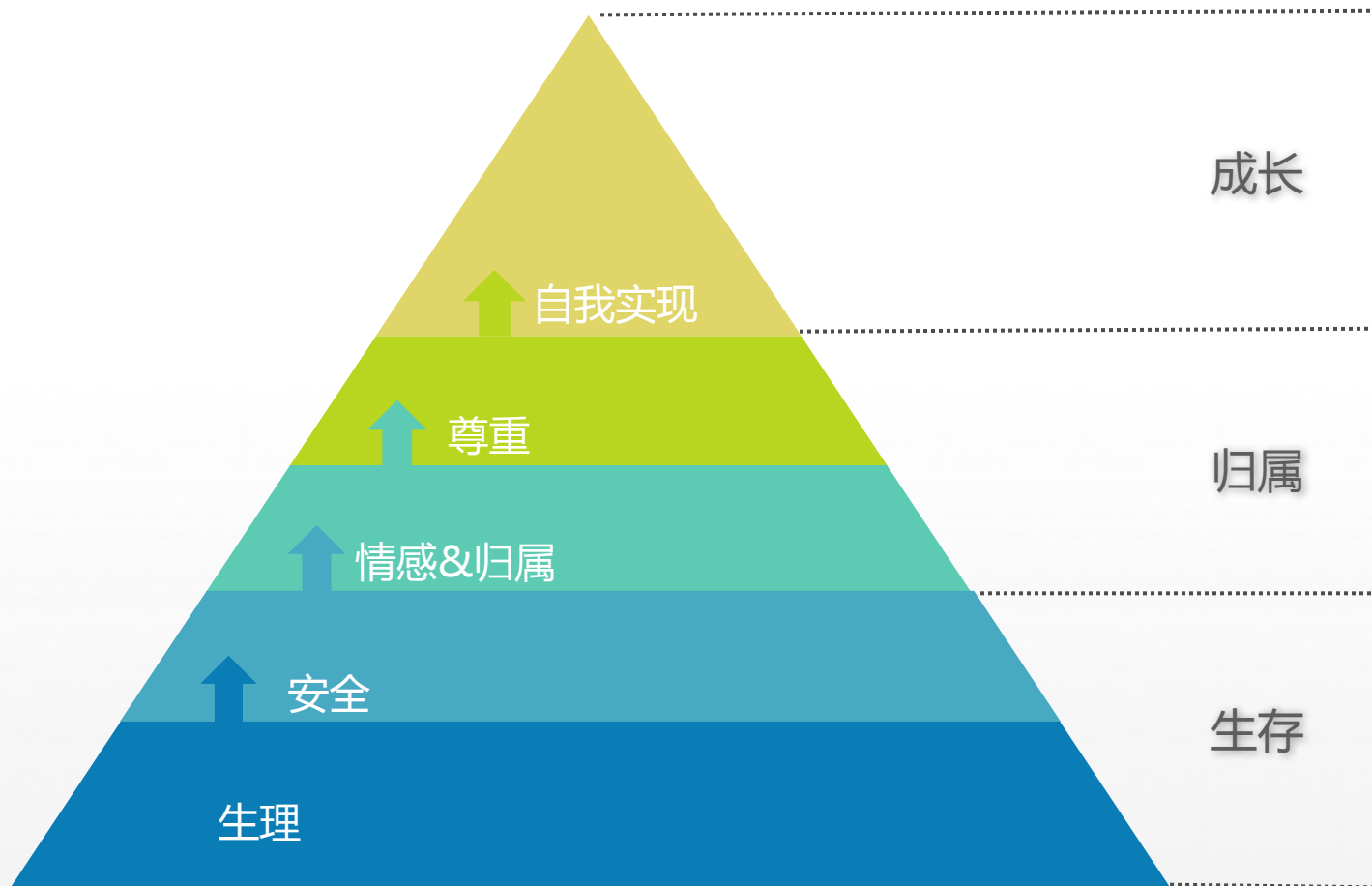
产品诉求

.....

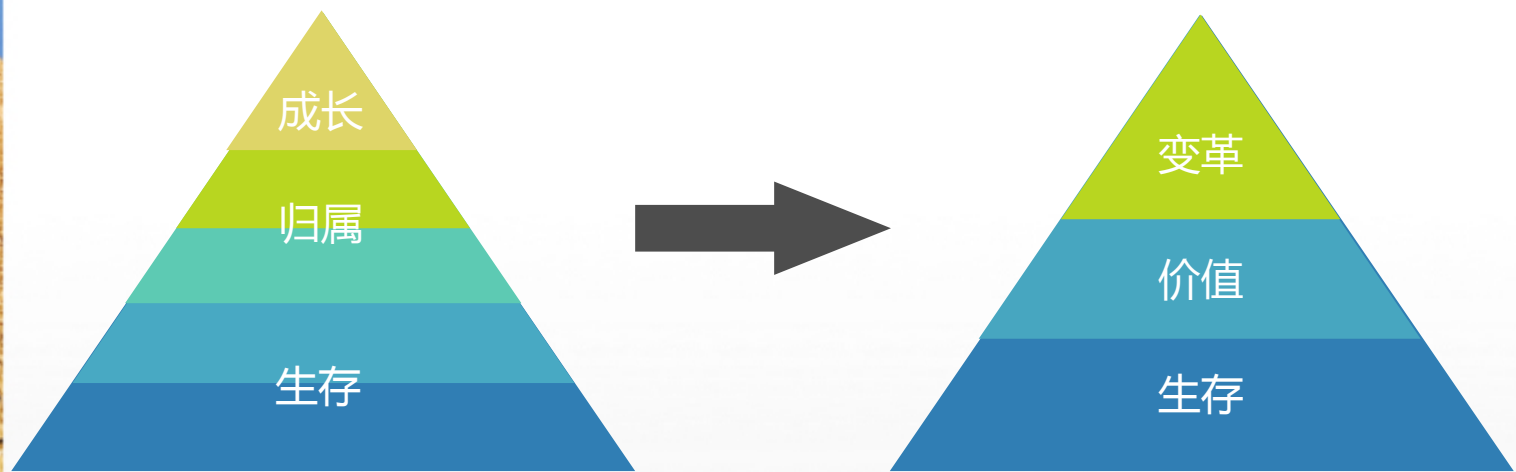


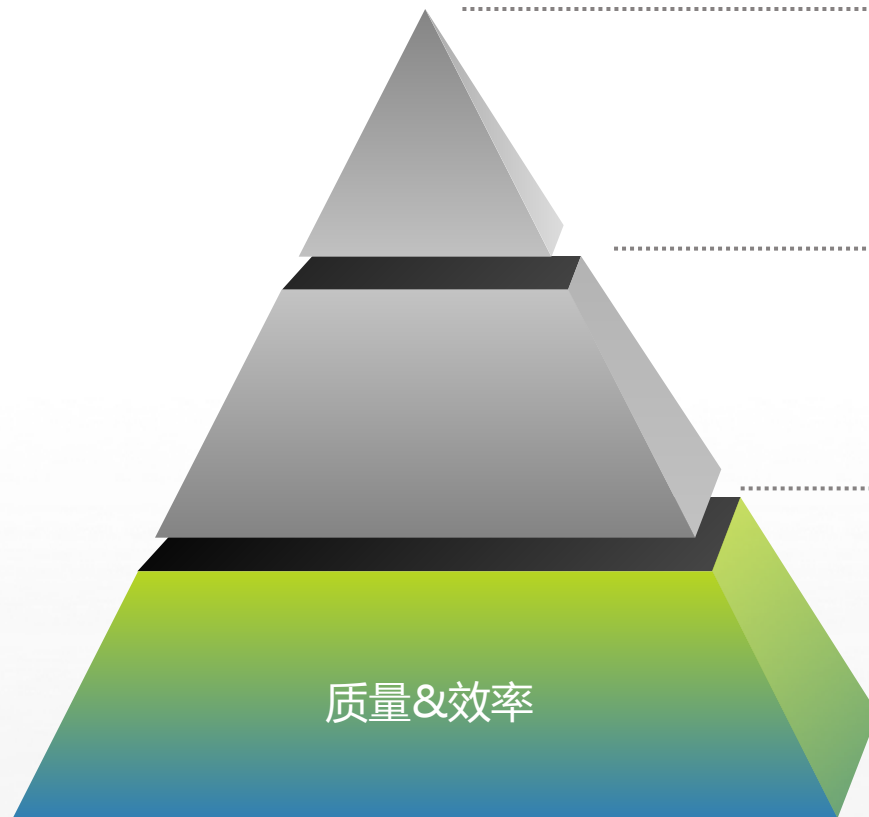
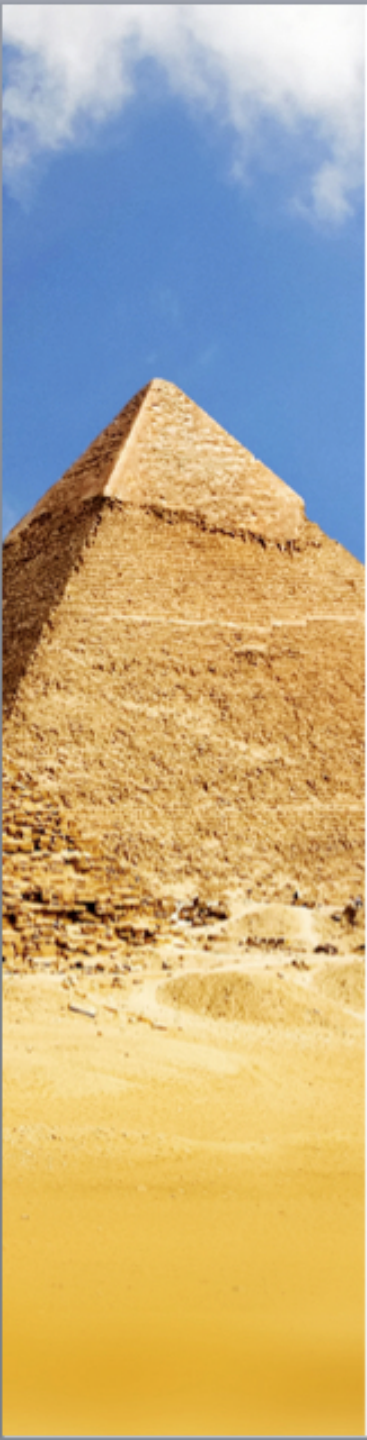
前端团队的马斯洛金字塔

综合各因素抽象为几个阶段



抽象前端团队成长阶段





变革

团队价值

生存

质量&效率

工程体系

数据体系

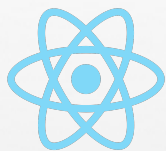
接近业务环境&
技术环境

组件体系

校验&卡口

监控体系

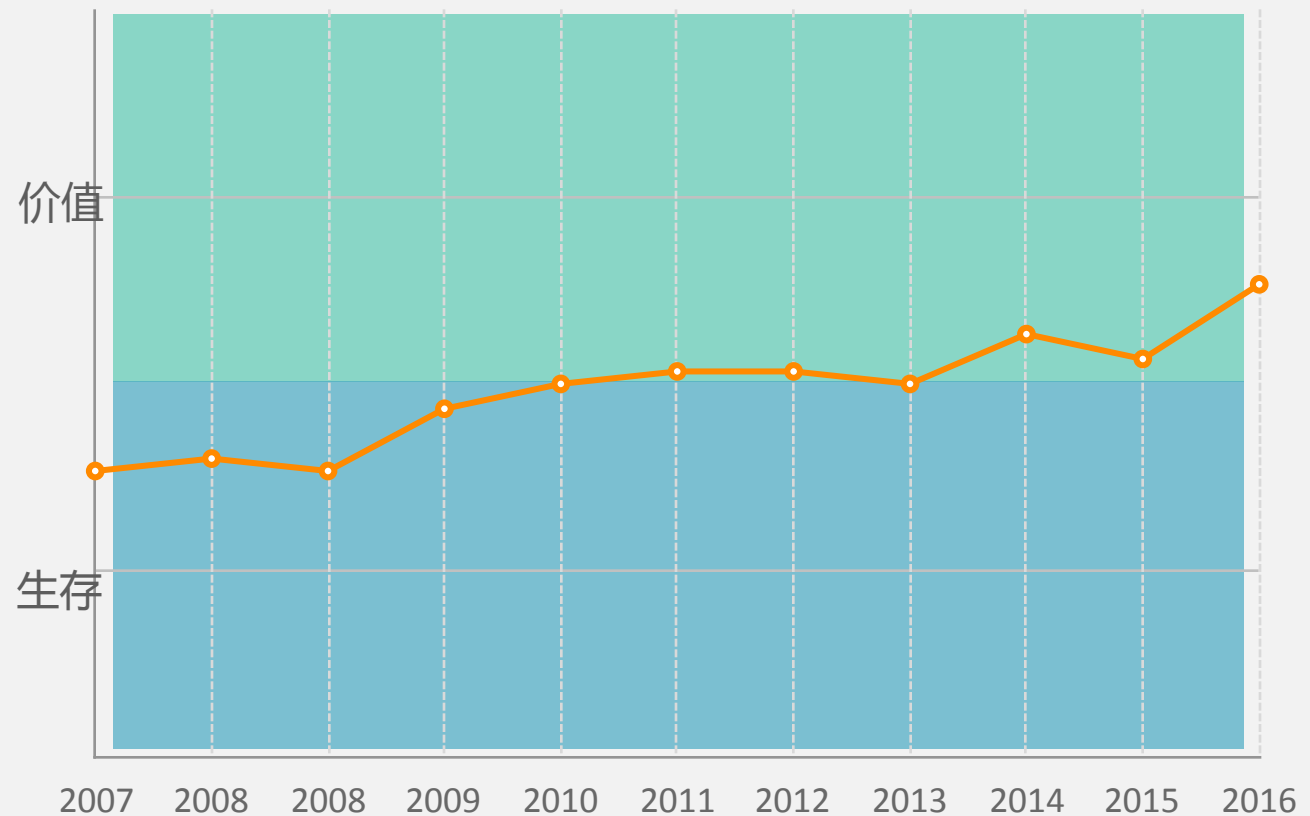
进一步加强效率
&质量

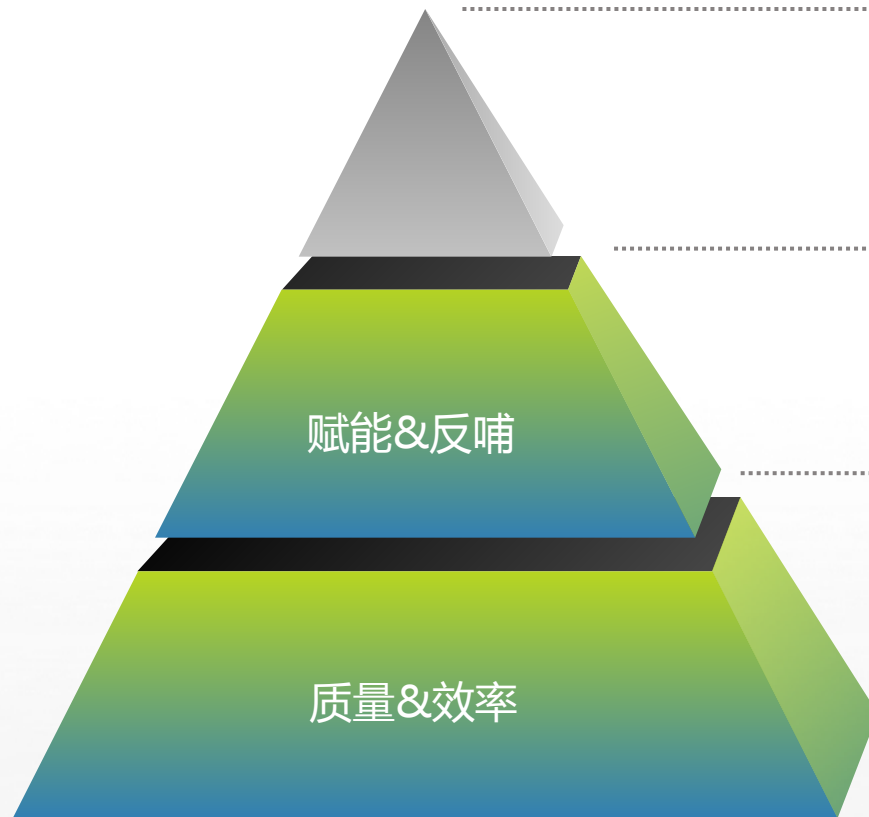
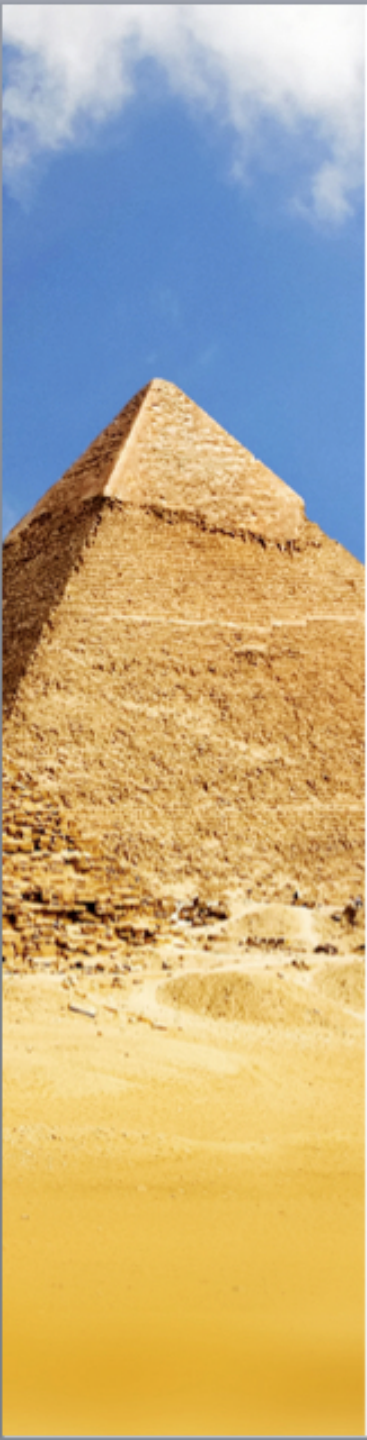


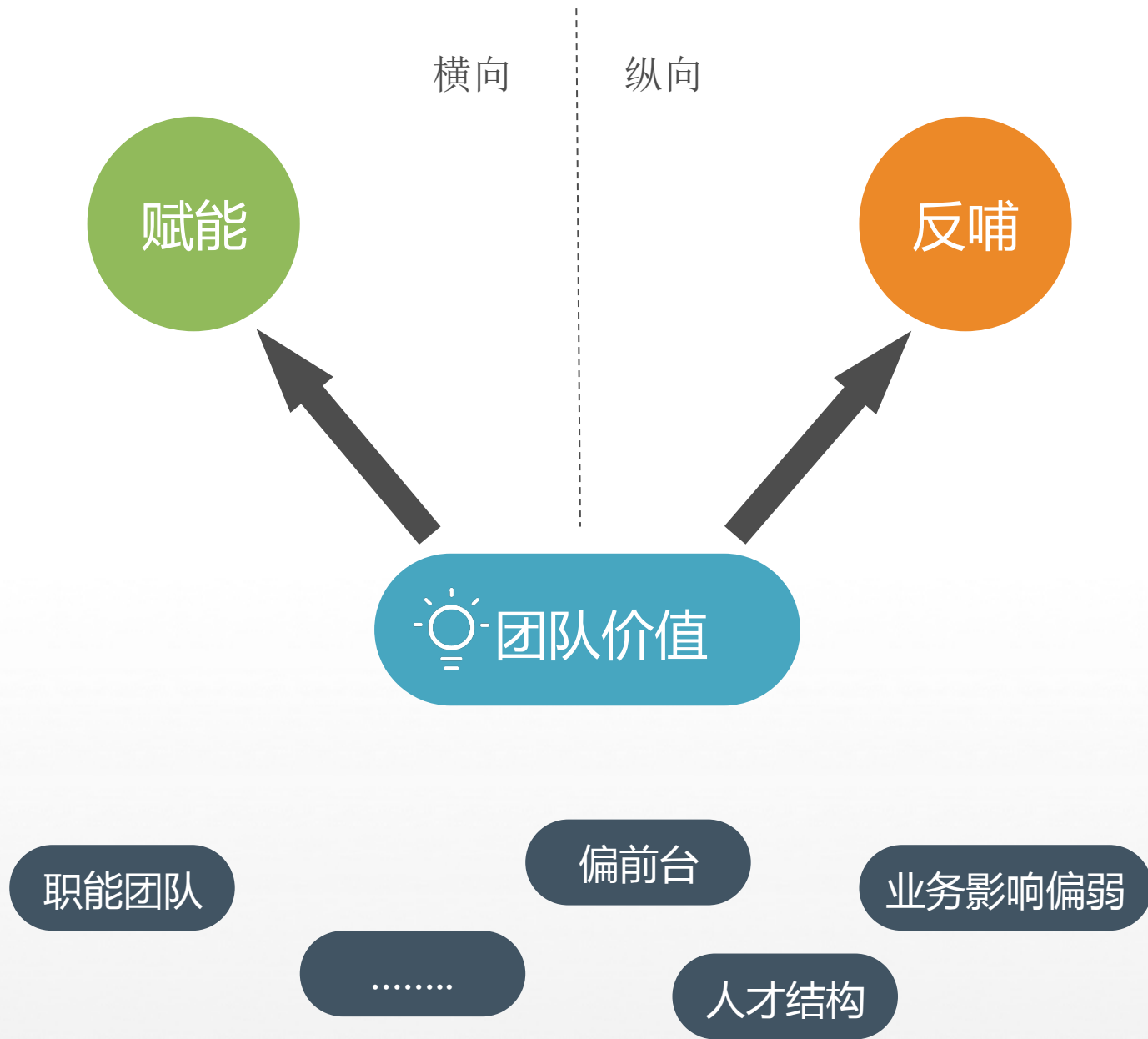
环境因素
技术视野

趋势：收敛&专注

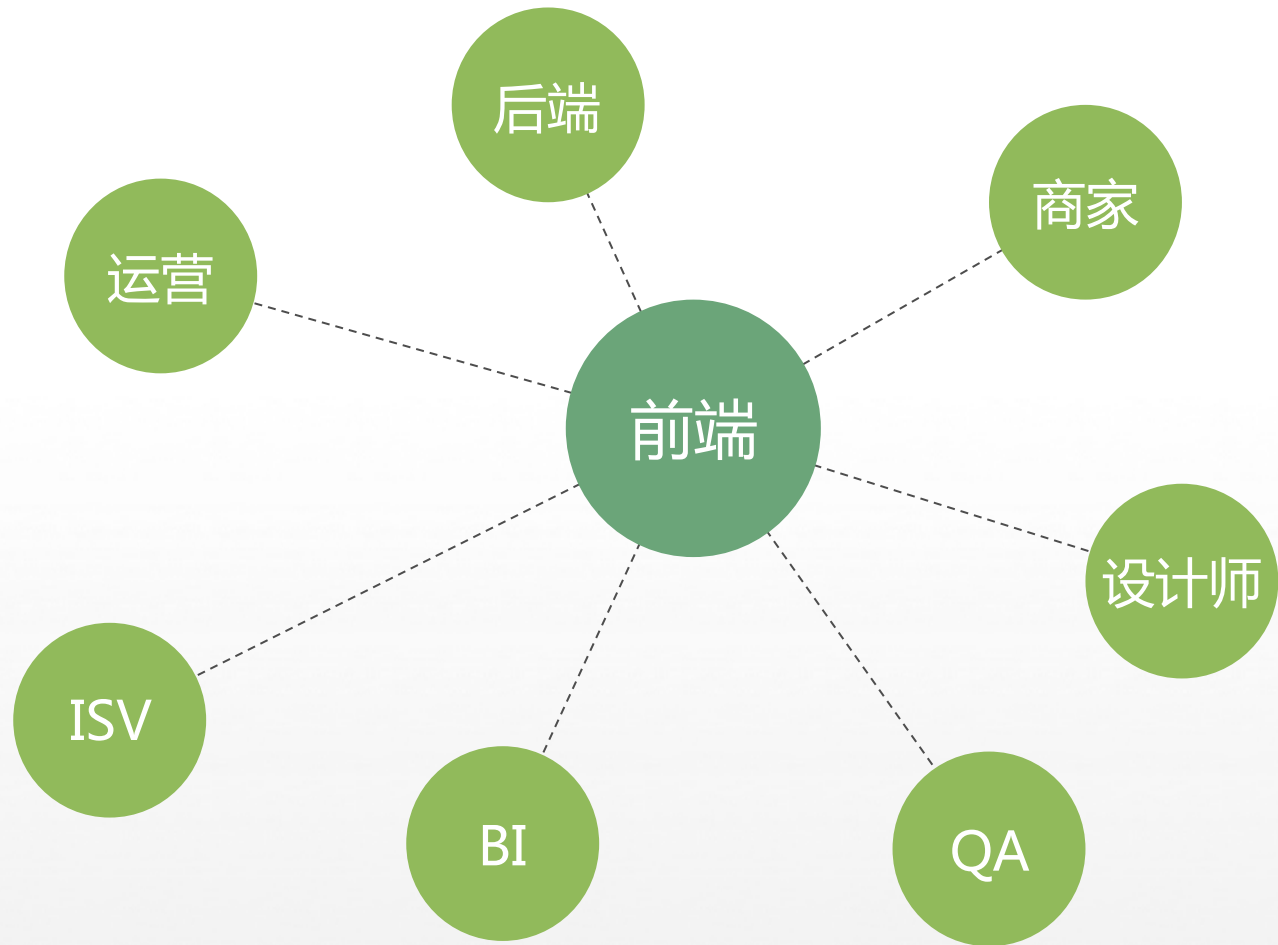
D2主题分布







团队价值——赋能



团队价值——赋能

集团前端五大方向



团队价值——赋能

集团前端五大方向



企业中后台

- 标准&协议
- 解决方案
- 辅助工具



开发者服务

- ISV开发体系
- 安全&开放

团队价值——反哺

业务全景

- 商业模式的推导
- 运营策略
- 产品策略
- 与现有业务的关系
- 评估的目标和标准

技术全链路

- 数据流链路
- 加工环节
- 数据逻辑关系
- 产品映射关系

未来的挑战

- 瓶颈环节
- 产品延展部分
- “竞品”分析

!> 连接

团队价值——反哺



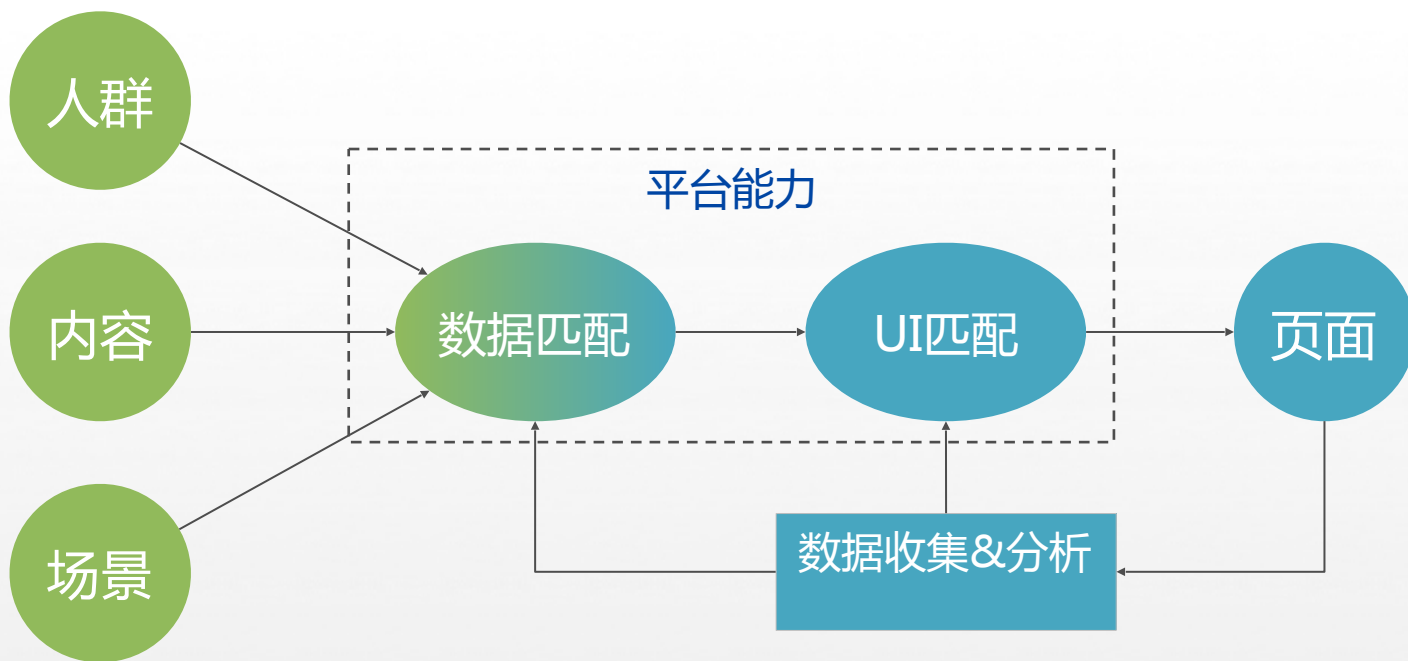
导购产品全面个性化



数据驱动UI



UI效果智能化



团队价值——反哺



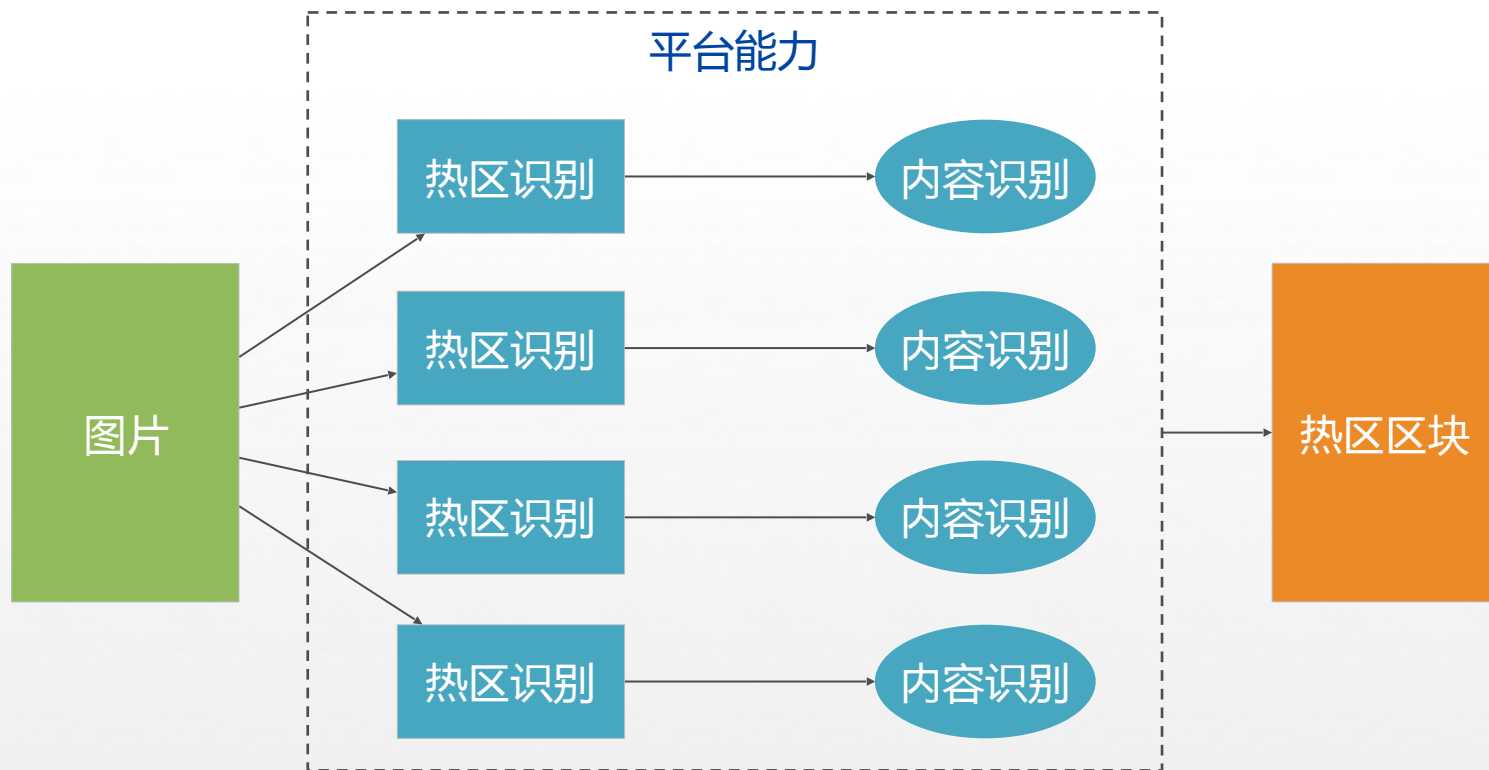
魔切

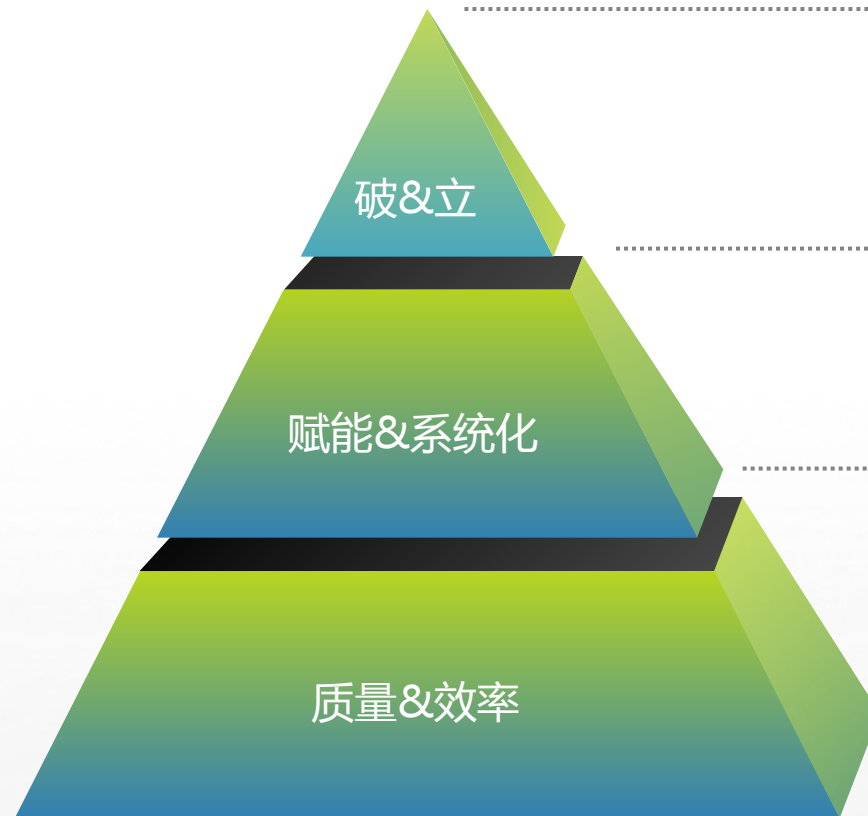
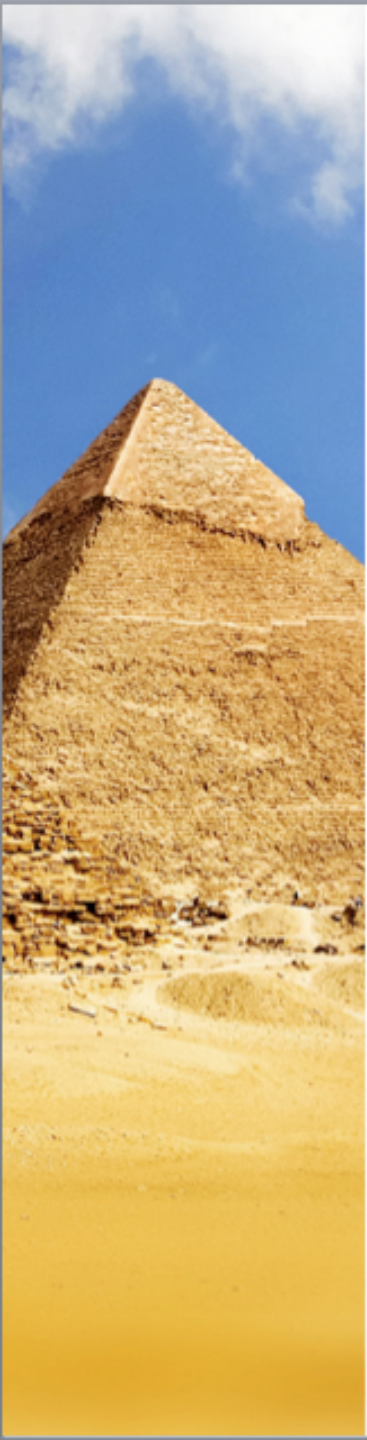


海量级支持



图像识别

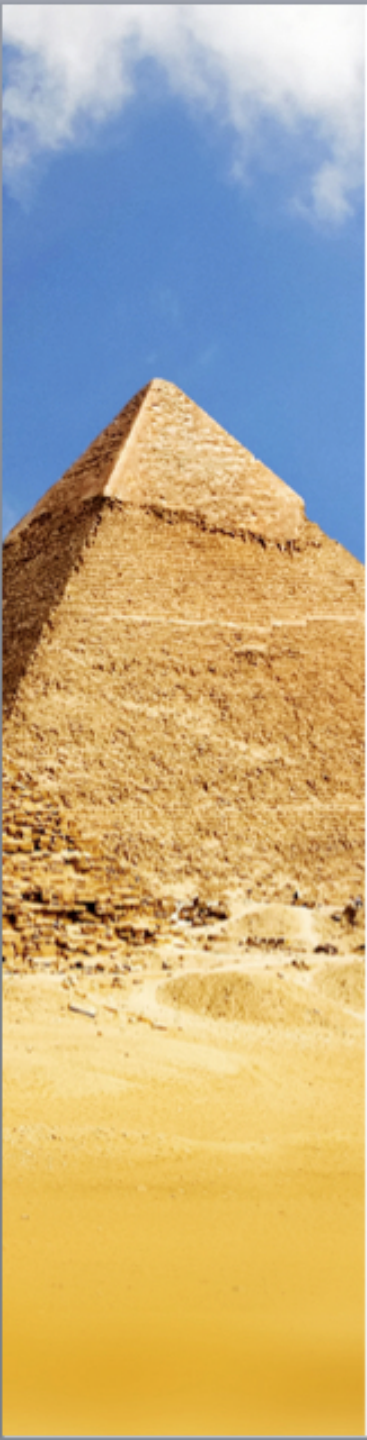




变革

团队价值

生存



整合

重塑

破&立——整合



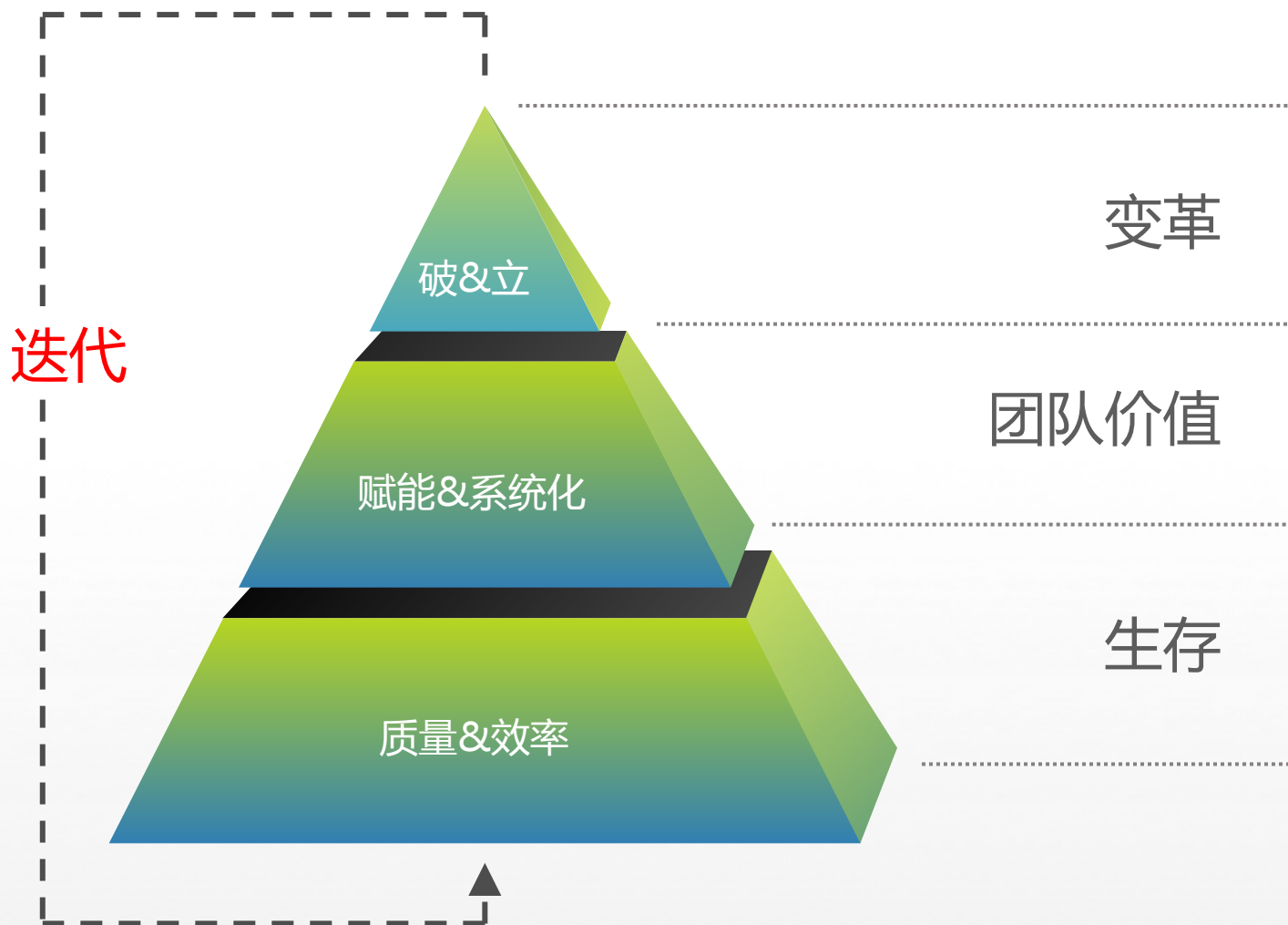
- ◇ 整合出一套解决方案
- ◇ 无形中产生的影响
- ◇ 获得了广泛的认可

破&立——重塑

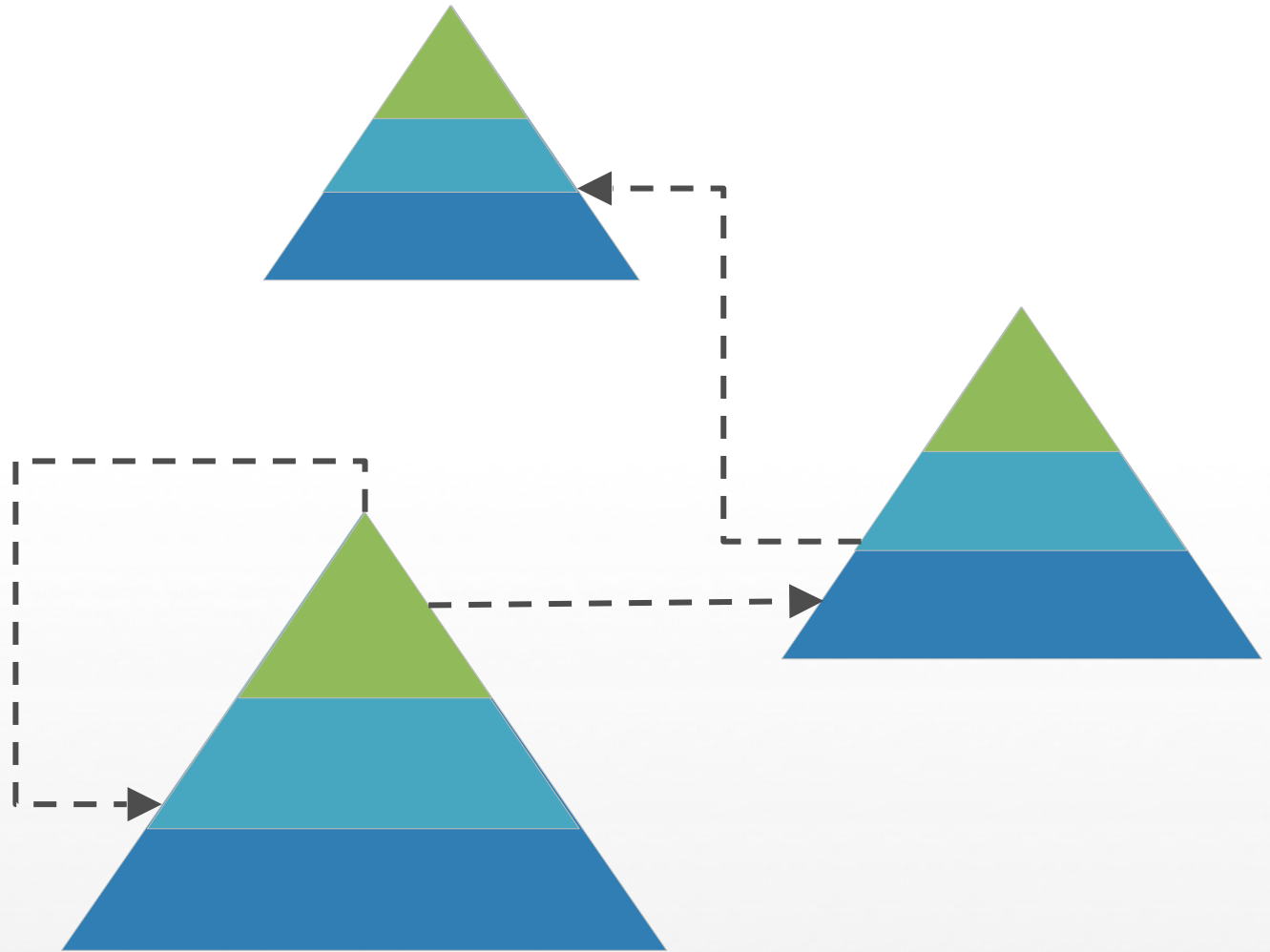
重新定义了模式&边界

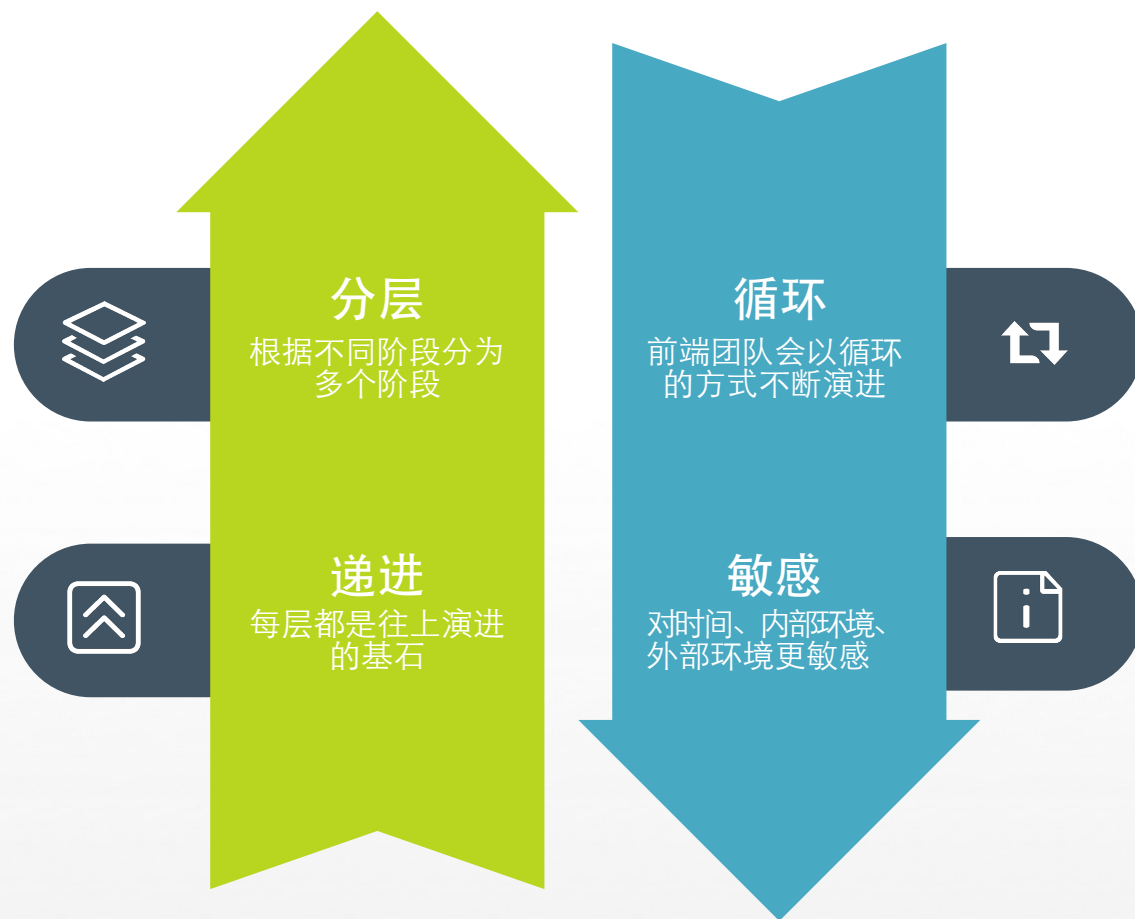


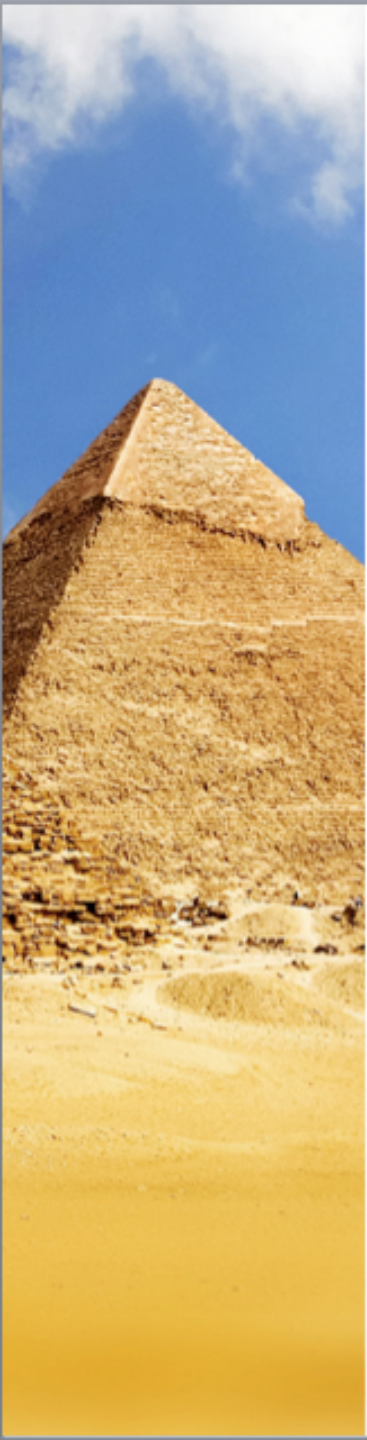
- ◇ 重新定义了技术体系；
- ◇ 重新定义了渲染引擎；
- ◇ 重新定义了前端岗位；



循环&生态







与君共勉

THX

