

Workshop: Open Web Index

Werde Teil der offenen Websuche!

Dein Name

Open Search Foundation e.V.

Datum

Willkommen & Kennenlernen

Kurze Vorstellungsrunde:

- Wer bist du?
- Wie bist du auf den OWI aufmerksam geworden?
- Was erwartest du vom heutigen Workshop?

Hinweis: Dieser Workshop ist für alle gedacht - keine Vorkenntnisse nötig!

Was euch heute erwartet

- **Warum das Ganze?** Die Idee hinter dem OWI
- **Wer kontrolliert unsere Suche?** Das Problem der Monopole
- **Was ist ein Web-Index?** Die Technik dahinter verstehen
- **Mitmachen!** Wir lernen das Kuratierungs-Tool kennen
- **Praktische Übung:** Ihr werdet selbst zu Kurator*innen
- **Wie geht es weiter?** Euer Weg in der OWI-Community

Dauer: ca. 2 Stunden mit Pausen

Phase 1

Warum das Ganze?

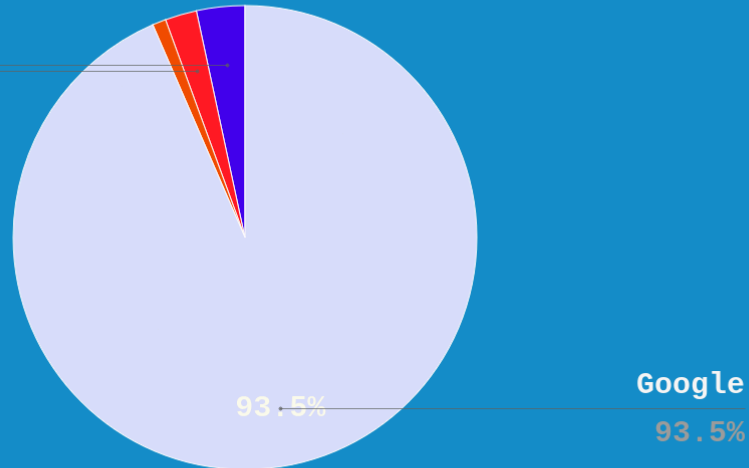
Marktanteile Webindex

Bing

3.4%

Yandex

2.2%



Das Problem: Wer kontrolliert unsere Suche?

- **Ein Anbieter dominiert:** Google hat > 90% Marktanteil
- **Kaum Alternativen:**
 - Bing (Microsoft): 3-5%
 - Baidu (China)
 - Yandex (Russland)

Stellt euch vor: Es gäbe weltweit nur 4 Bibliotheken - und 9 von 10 Menschen würden immer dieselbe besuchen!

Was bedeutet das konkret für uns?

Abhängigkeit von einzelnen Anbietern

- Was passiert, wenn Google einmal nicht verfügbar ist?
- Alle digitalen Wege führen zu einem einzigen "Supermarkt"

Filterblasen & Personalisierung

- **Person A** sucht "Klimawandel" → sieht wissenschaftliche Artikel
- **Person B** sucht dasselbe → erhält kritische/skeptische Beiträge
- Beide leben in unterschiedlichen Informationswelten!

Weitere Folgen dieser Abhängigkeit

Benachteiligung nicht-kommerzieller Inhalte

- Lokale Vereine tauchen schlechter auf als große Unternehmen
- Wissenschaftliche Artikel stehen hinter werbefinanzierten Seiten
- Kleine Blogs konkurrieren chancenlos gegen Medienhäuser

Einfluss auf die Meinungsbildung

- Die ersten 3 Suchergebnisse erhalten ca. **60% aller Klicks**
- Ein privater Algorithmus entscheidet, was dort steht
- Wir sehen nur, was der Algorithmus uns zeigen will

Kurze Diskussion

Ist das ein Problem für euch persönlich?

- Habt ihr schon mal verschiedene Ergebnisse bei derselben Suche gesehen?
- Findet ihr immer, was ihr sucht?
- Vertraut ihr den Suchergebnissen?

5 Minuten Austausch - teilt eure Erfahrungen!

Was ist eigentlich ein "Web-Index"?

Der Katalog des Internets

Ein **Web-Index** ist wie ein gigantischer Bibliothekskatalog:

- Er listet auf, welche Webseiten es gibt
- Er ordnet sie nach Themen und Relevanz
- Er bestimmt, was du bei einer Suche findest

Wer den Index kontrolliert, kontrolliert den Zugang zu Informationen!



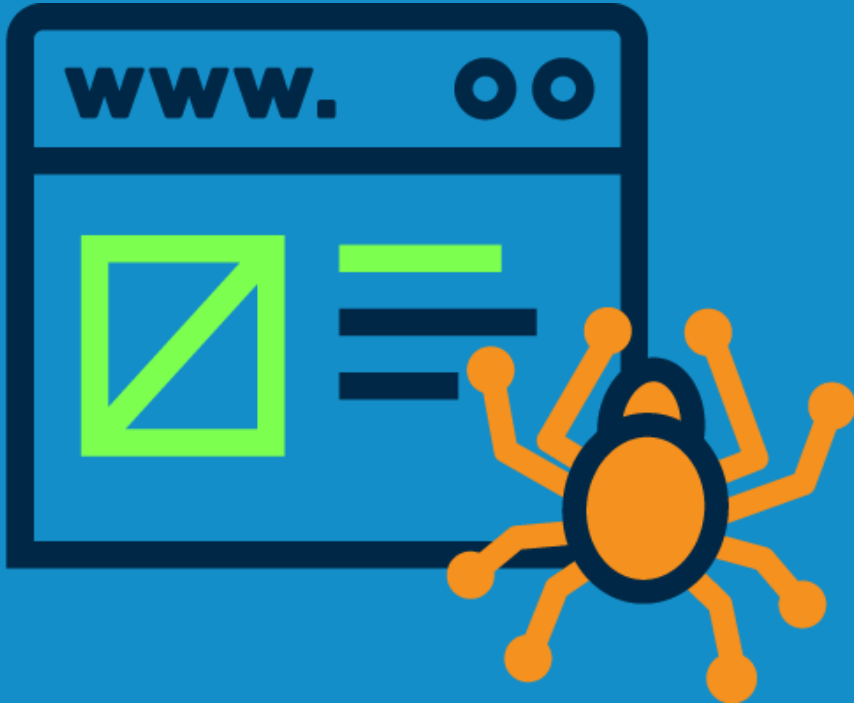
Wie kommen Seiten in den Index?

Die fleißigen Crawler

Crawler (auch Spider oder Bots genannt) sind Programme, die:

- Automatisch das Web durchsuchen
- Von Website zu Website "springen"
- Alles dokumentieren, was sie finden
- Den Index ständig aktualisieren

Wie fleißige Leseratten, die unermüdlich arbeiten!



Die Lösung: Der Open Web Index (OWI)

Eine offene Alternative für alle

- **Offenheit:** Die Daten sind für alle zugänglich
- **Transparenz:** Die Software ist Open Source
- **Nicht-kommerziell:** Keine Gewinnmaximierung
- **Gemeinschaftlich:** Getragen von einer Community aus Freiwilligen wie euch

Die vier Kernprinzipien im Detail

1 Offenheit

Alle gesammelten Daten sind grundsätzlich zugänglich - kein Firmengeheimnis!

2 Transparenz

Jeder kann den Code einsehen und verstehen, wie der Index funktioniert

3 Nicht-Kommerzialität

Keine bezahlten Anzeigen, keine Manipulation für Profit

4 Gemeinschaftlichkeit

Entwickler, Wissenschaftler und Bürger arbeiten zusammen

Die Open Search Foundation e.V.

Der Träger des Projekts

Ein gemeinnütziger Verein, der:

- Die technische Entwicklung koordiniert
- Die Finanzierung organisiert
- Für die Governance sorgt
- Die Community zusammenhält

Wichtig: Kein Unternehmen, sondern eine demokratische Organisation!

Phase 2

Mitmachen!

Der wichtigste Baustein: Die Kuratierung

Was bedeutet "Kuratieren"?

Kuratieren bedeutet, Webseiten anzuschauen und zu bewerten:

- Wie ein Bibliothekar, der Bücher für die Sammlung auswählt
- Nach klaren Kriterien entscheiden
- Die Qualität des Index sichern

Ihr seid die menschliche Intelligenz hinter dem Index!

Warum ist Kuratierung so wichtig?

Spam erkennen

- Betrügerische Angebote identifizieren
- Aggressive Werbung markieren

Relevanz prüfen

- Sicherstellen, dass Inhalte wertvoll sind
- Qualität von Quantität unterscheiden

Menschliche Intelligenz

- Kontext verstehen, den Maschinen nicht erkennen
- Feinheiten und Nuancen bewerten

Euer Beitrag zählt!

Jede einzelne Bewertung, die ihr abgibt, trägt direkt zur Verbesserung des Open Web Index bei. Eure Arbeit hilft, einen Index zu schaffen, der wirklich nützlich und vertrauenswürdig ist.

Das ist der Sinn eurer Arbeit:

- **Demokratisierung** der Informationssuche
- **Qualitätssicherung** durch menschliche Expertise
- **Aufbau** einer Alternative zu Monopolen

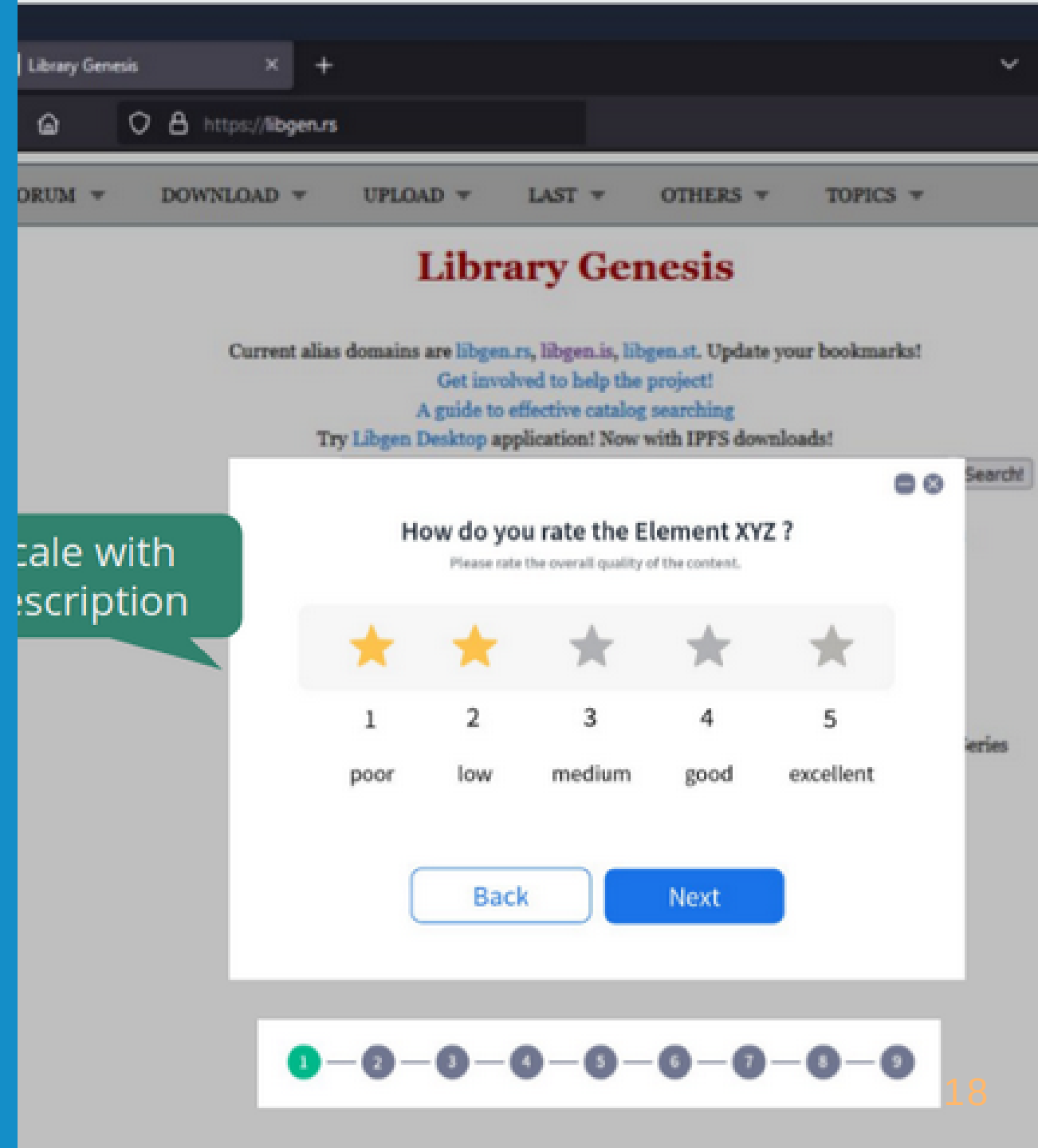
Das Werkzeug: Die Kuratierungs-Webseite

Zugang zum Tool

- Link: [URL zum Tool]
- Kostenlose Registrierung
- Sofort loslegen!

Die Oberfläche

- Übersichtliches Design
- Klare Aufgabenstellung
- Einfache Navigation



Live-Demo: Schritt für Schritt

1 Login & Start

- Registrierung/Anmeldung
- Dashboard-Übersicht

2 Eine Webseite bewerten

- Webseite wird angezeigt
- Kriterien durchgehen
- Bewertung abgeben

3 Abschluss

- Nächste Aufgabe
- Fortschritt einsehen

Die Bewertungskriterien im Detail

Erreichbarkeit

Ist die Webseite überhaupt erreichbar und funktionsfähig?

Inhalt

Enthält sie nützliche, originelle Inhalte oder nur Kopien?

Vertrauenswürdigkeit

Ist sie frei von Spam, Betrug oder irreführenden Informationen?

Aktualität

Ist die Seite aktuell und wird sie gepflegt?

Kategorisierung

Welcher Kategorie lässt sich die Seite zuordnen?

Beispiele für die Bewertung

✓ Gute Webseite:

- Lokaler Sportverein mit aktuellen Terminen
- Wissenschaftlicher Blog mit Originalinhalten
- Gemeinnützige Organisation mit hilfreichen Infos

✗ Schlechte Webseite:

- Seite voller Werbebanner ohne echten Inhalt
- Veraltete Seite mit toten Links

🤔 Grenzfälle:

- Shop mit wenig Beschreibungen
- Blog mit gemischter Qualität

Jetzt seid ihr dran!

Gemeinsame Kuratierungs-Übung

(ca. 25 Minuten)

Eure praktische Aufgabe

Was ihr jetzt macht:

1. Meldet euch im Kuratierungs-Tool an
2. Bewertet **1-3 Webseiten** selbstständig
3. Notiert euch Fragen oder Probleme
4. Experimentiert mit verschiedenen Kategorien

Tipps:

- Nehmt euch Zeit für die erste Bewertung
- Schaut genau hin - erste Eindrücke täuschen manchmal
- Bei Unsicherheit: Fragt nach!

Ich bin die ganze Zeit für Fragen da!

Gemeinsame Besprechung

Nach der Übung klären wir:

- **Technische Fragen**
 - Gab es Probleme beim Login?
 - War die Navigation klar?
- **Inhaltliche Fragen**
 - Welche Kriterien waren schwierig?
 - Gab es überraschende Webseiten?
- **Erfahrungsaustausch**
 - Was war einfach?
 - Was war herausfordernd?
 - Welche interessanten Seiten habt ihr entdeckt?

Phase 3

Wie geht es weiter?

Was passiert mit eurer Arbeit?

Eure Bewertungen fließen direkt ein in:

Qualitätskontrolle

Schlechte Seiten werden identifiziert und aussortiert

Training von KI-Systemen

Maschinen lernen von euren menschlichen Bewertungen

Spam-Erkennung

Muster werden erkannt und Spam-Netzwerke blockiert

Bessere Suchergebnisse

Relevante Inhalte werden bevorzugt angezeigt

Der Kreislauf der Verbesserung

Eure Bewertungen



Datenanalyse



Algorithmus-Training



Besserer Index



Nützlichere Suche für alle!

Wichtig: Keine einzelne Bewertung steht allein - mehrere Personen bewerten dieselben Seiten für Objektivität!

Weitermachen nach dem Workshop

 **Du kannst jederzeit weitermachen!**

Das Tool ist **24/7 verfügbar** - kuratiere wann immer du möchtest:

- In der Mittagspause
- Abends auf der Couch
- Am Wochenende
- Wann es dir passt!

 **Speichere diese Links:**

- Kuratierungs-Tool: [\[Link zum Tool\]](#)
- OWI-Homepage: [\[Link zur Homepage\]](#)
- Dokumentation: [\[Link zur Doku\]](#)

Hilfe & Unterstützung

Dokumentation & FAQ

- Ausführliche Anleitungen
- Häufig gestellte Fragen
- Video-Tutorials
- Best Practices

Direkter Support

- **E-Mail:** support@owi.example
- **Forum:** Für ausführliche Diskussionen
- **Chat:** Für schnelle Fragen

Link-Sammlung bekommt ihr am Ende!

Werdet Teil der Community!

Ihr seid nicht allein! Tauscht euch mit anderen aus, stellt Fragen und gestaltet die Zukunft des OWI mit.

Community-Forum

Für ausführliche Diskussionen und Erfahrungsaustausch

[\[Link zum Forum\]](#)

Community-Chat

Matrix/Discord für schnelle Hilfe und lockeren Austausch

[\[Link zum Chat\]](#)

Newsletter

Bleibt auf dem Laufenden über Entwicklungen

[\[Link zur Anmeldung\]](#)

Zeit für eure Fragen!

Häufige Fragen (FAQ)

? Was ist der Unterschied zu DuckDuckGo?

DuckDuckGo nutzt den Index von Bing. Der OWI baut einen **komplett eigenen, offenen Index** auf.

? Was passiert, wenn ich falsch bewerte?

Kein Problem! Jede Seite wird von mehreren Personen bewertet. Das System gleicht die Bewertungen ab.

? Wie lange dauert es bis zur fertigen Suchmaschine?

Ein langfristiges Projekt - erste nutzbare Versionen in einigen Jahren, vollwertige Alternative braucht länger.

Weitere häufige Fragen

? **Bekomme ich Geld für die Kuratierung?**

Nein, es ist freiwillige, gemeinnützige Mitarbeit. Der Lohn ist ein besseres, offenes Internet für alle.

? **Kann ich auch Webseiten vorschlagen?**

Ja! Details dazu findet ihr in der Dokumentation des Tools.

? **Wie viel Zeit sollte ich investieren?**

So viel oder wenig wie ihr möchtet - jede Bewertung hilft!

? **Brauche ich technische Vorkenntnisse?**

Nein! Nur grundlegende Internet-Nutzung reicht aus.

Euer Feedback ist wichtig!

 Bitte teilt uns mit:

- Was war besonders **hilfreich**?
- Was könnten wir **verbessern**?
- Welche Themen sollten wir **ausführlicher** behandeln?
- Würdet ihr den Workshop **weiterempfehlen**?

 Weitere Anregungen?

Wir sind offen für alle Vorschläge zur Verbesserung!

 QR-Code/Link zum Feedback-Formular

Ermutigung zum Schluss

 **Ihr könnt etwas bewegen!**

- **Jede Bewertung** macht den Index besser
- **Jedes neue Mitglied** stärkt die Community
- **Jede Diskussion** bringt neue Ideen
- **Zusammen** schaffen wir die Alternative!

 **Erzählt anderen davon!**

Je mehr Menschen mitmachen, desto schneller erreichen wir unser Ziel!

Vielen Dank!

Zusammen bauen wir eine faire Alternative.

Die wichtigsten Links:



[Link zur OWI-Homepage]



[Link zum Tool]



[Link zum Forum/Chat]



[Link zur Anmeldung]



[Link zur Hilfe]

Folgt uns auch auf Social Media!

Twitter/X: @OpenWebIndex | Mastodon: @owi@social.example