

PROPOSTA COMERCIAL

1 - Resumo Executivo

A Camisa 8 apresenta esta proposta para o desenvolvimento completo de sua plataforma oficial de e-commerce, especializada em moda esportiva inspirada na cultura futebolística brasileira.

O objetivo é criar uma solução moderna, escalável e de alto desempenho, permitindo à marca realizar vendas online, administrar produtos, gerenciar pedidos, acompanhar métricas e integrar ferramentas de marketing e pagamento.

Escopo Principal:

Desenvolvimento de plataforma de e-commerce responsiva incluindo:

- Frontend completo para navegação e compra;
- Backend/API de gestão de produtos e pedidos;
- Painel administrativo interno;
- Integração com meios de pagamento (Pix, cartão, boleto);
- Integração com Shopify/Yampi/Appmax (opcional);
- Sistema de carrinho, checkout, promoções e rastreo.

Tecnologias Previstas:

Frontend: React / Next.js

Backend: Node.js (REST API)

Banco de Dados: MongoDB ou PostgreSQL

Infraestrutura: Vercel, Hostinger ou AWS (conforme contratação)

2 - Escopo do Trabalho (O Que Será Entregue)

Entregável	Descrição Detalhada
------------	---------------------

Backend (API)	Desenvolvimento da API REST em Node.js para cadastro de produtos, gerenciamento de pedidos, autenticação de clientes, cálculo de frete, promoções e integração com provedores de pagamento.
Frontend (E-commerce Web)	Plataforma web responsiva criada em React/Next.js, com catálogo de produtos, carrinho, checkout, área de cliente e páginas institucionais. Interface moderna, rápida e otimizada para conversão.
Painel Administrativo	Ambiente interno para cadastrar produtos, atualizar preços, inserir fotos, acompanhar vendas, gerar relatórios e controlar estoque.
Integrações de Pagamento	Configuração das opções Pix, cartão e boleto via Yampi/Appmax ou gateway selecionado pela cliente.
Integração com Logística	Geração de código de rastreio automaticamente e atualização do status do pedido.
Infraestrutura / Hospedagem	Configuração do ambiente de produção, domínio e SSL, além da publicação da plataforma.
Testes (Funcionais e Integração)	Testes completos da jornada do usuário (navegação → compra → pagamento → confirmação) para garantir estabilidade e segurança.

3 - Não Escopo (Exclusões)

- Desenvolvimento de aplicativo mobile nativo (Android/iOS);
- Gestão de campanhas de marketing (tráfego pago, anúncios, social media);
- Fotografia de catálogo e edição de imagens;
- Integração com sistemas de ERP externos não mencionados previamente;
- Manutenção corretiva ou evolutiva após os 30 dias de garantia.

4 - Métricas e Investimento

Métrica	Estimativa	Detalhes
---------	------------	----------

Prazo (Duração do Projeto)	45 a 60 dias	Estimativa baseada no desenvolvimento do e-commerce completo (frontend + backend + integrações).
Investimento Total (Projeto)	R\$ 8.900,00	Valor referente ao desenvolvimento, testes, design e implementação (possível variação baseada no escopo final).
Custo Mensal de Infra	A partir de R\$ 20,00 a R\$ 80,00/mês	Inclui hospedagem, domínio, SSL e servidor, pagos diretamente ao provedor contratado.

5 - Premissas e Condicionais

A presente proposta considera as seguintes condições:

- A cliente fornecerá informações de produtos (fotos, nomes, descrições e preços).
- O domínio e a hospedagem serão adquiridos pela cliente ou serão adicionados ao orçamento.
- Textos institucionais e identidade visual (logo, cores) devem ser fornecidos para uso na plataforma.
- Ajustes estruturais no escopo após o início podem alterar prazo e custo

6 - de Pagamento

Marco	Valor	Vencimento
Início	40% (R\$ 3.560,00)	Assinatura do Contrato
Meio	30% (R\$ 2.670,00)	Na validação da fase
Conclusão	30% (R\$ 2.670,00)	Publicação do site em produção

A aceitação formal deste documento dá início ao projeto e valida o escopo apresentado. O contrato oficial será elaborado com base nesta proposta.

FRANCA-SP, 30 DE NOVEMBRO DE 2025.

CNPJ: 10.999.99/0001-01

(Aceite de Escopo e Métricas)