**Nome: Elen Vitoria Vieira**

**5W2H**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| What (O quê?) | Lançar e estruturar a Loja Camisa 8, um e-commerce voltado para moda e cultura futebolística. |
| Why (Por quê?) | Para conectar torcedores e admiradores da cultura brasileira por meio de produtos acessíveis, criativos e inclusivos, com identidade retrô-futurista. |
| Where (Onde?) | Operação 100% online, com presença nas redes sociais (TikTok, Instagram, Facebook) e plataforma de vendas (Shopify, Yampi, Appmax). |
| When (Quando?) | Início imediato das operações digitais, com foco em campanhas sazonais (ex: campeonatos, Copa do Mundo). |
| Who (Quem?) | Equipe da Loja Camisa 8: responsáveis por marketing, atendimento via WhatsApp Business, cadastro de produtos, gestão de tráfego e logística. |
| How (Como?) | - Criar e integrar plataformas de e-commerce e pagamento.  - Definir estratégias de marketing digital.  - Cadastrar produtos e fornecedores confiáveis.  - Monitorar estatísticas e comportamento do público. |
| How much (Quanto custa?) | Investimento inicial de R$3.000,00 em plataformas, marketing e fornecedores. Produtos com preço médio de até R$80,00 para manter acessibilidade. |