**Nome: Elen**  
  
Elicitação de Requisitos – Loja Camisa 8

**Objetivo**

O objetivo deste projeto é desenvolver uma plataforma de e-commerce, denominada Loja Camisa 8, voltada para a moda inspirada no futebol. A proposta é construir uma loja com forte identidade cultural, acessível e direcionada a jovens adultos engajados.

**Stakeholders**

Os principais envolvidos no projeto são:

* Os fundadores da marca;
* Os clientes, especialmente jovens adultos com faixa etária entre 20 e 33 anos;
* Os fornecedores, por meio de dropshipping ou produção própria;
* As plataformas de integração, como Shopify, Yampi e Appmax;
* A equipe de marketing, responsável pela atuação em redes sociais e campanhas de tráfego pago.

**Requisitos Funcionais**

Os requisitos funcionais identificados são:

* Cadastro e autenticação de usuários;
* Catálogo de produtos com fotos, preços e descrições;
* Carrinho de compras com opção de adicionar ou remover itens;
* Checkout integrado às plataformas Yampi e Appmax;
* Opções de pagamento via Pix, cartão e boleto;
* Controle de estoque integrado à loja;
* Sistema de promoções, como descontos progressivos, cupons e combos;
* Recuperação de carrinho abandonado por meio de e-mail ou WhatsApp;
* Integração com serviços de logística para envio e rastreamento de pedidos;
* Área administrativa para cadastro de produtos, visualização de estatísticas e gerenciamento de pedidos;
* Integração com redes sociais, como Instagram Shop, TikTok Ads e Facebook Ads.

**Requisitos Não Funcionais**

Os requisitos não funcionais compreendem:

* Usabilidade, com interface simples e responsiva para dispositivos móveis e computadores;
* Desempenho, garantindo checkout rápido e carregamento de páginas em até três segundos;
* Segurança, com criptografia de dados e sistemas antifraude;
* Disponibilidade, assegurando que a loja esteja online 24 horas por dia, sete dias por semana;
* Escalabilidade, de forma a suportar aumento de acessos em períodos de grande demanda, como a Copa do Mundo.

**Requisitos de Negócio**

Os requisitos de negócio definidos são:

* Criação de identidade da marca com foco no futebol e na moda retrô-futurista;
* Definição de estratégias de marketing digital, contemplando TikTok, Instagram e Facebook;
* Produção de conteúdos temáticos relacionados ao futebol e à cultura brasileira;
* Lançamento de campanhas segmentadas de acordo com público e eventos esportivos, como campeonatos e Copa do Mundo;
* Estabelecimento de preço médio acessível, com camisetas até R$ 80,00;
* Criação de relacionamento com clientes por meio do WhatsApp Business;
* Monitoramento contínuo de estatísticas de vendas e tráfego, incluindo informações sobre público, regiões e períodos de maior demanda.

**Público-Alvo**

O público-alvo da Loja Camisa 8 é formado por jovens adultos entre 20 e 33 anos, culturalmente e politicamente engajados, interessados em moda relacionada ao futebol, com apreço pela estética retrô-futurista. Este público costuma adquirir roupas com frequência, mas valoriza preços acessíveis.

**Critérios de Sucesso**

Os critérios de sucesso para o projeto incluem:

* Disponibilização de uma loja online funcional e responsiva;
* Implementação de um checkout rápido e seguro;
* Atingir uma taxa mínima de conversão de vendas de 5% em relação aos acessos;
* Consolidação da presença digital em, no mínimo, três redes sociais;
* Reconhecimento da marca entre torcedores apaixonados por futebol.