**Nome: Elen Vitoria Vieira**

**MISSÃO, VISÃO E VALOR**

**NOME FANTASIA:** Camisa 8

**SEGUIMENTO**  
 Ramo de Atividade: E-commerce de moda esportiva, com foco em camisetas temáticas de futebol, inspiradas na brasilidade e no estilo retrô-futurista.

**Descrição:**  
 A Camisa 8 é uma marca de moda que nasce com o propósito de unir identidade cultural brasileira e paixão pelo futebol em peças exclusivas. Nosso objetivo é oferecer camisetas que representem a essência do torcedor, resgatando a memória esportiva do Brasil com um toque moderno e criativo.

**Público-Alvo (Clientes):**  
 Jovens adultos entre 20 e 33 anos, amantes do futebol, com interesse em moda diferenciada e identidade cultural. Também abrange torcedores que valorizam estilo de vida, brasilidade e pertencimento.

**Oportunidades:**  
 O mercado de camisetas temáticas e personalizadas está em crescimento no Brasil. A valorização da cultura nacional, o aumento do consumo digital e a força das redes sociais (TikTok, Instagram, Facebook) ampliam o alcance da marca. Além disso, colaborações com influenciadores e torcidas organizadas representam possibilidades estratégicas.

**Dificuldades / Concorrência:**  
 O mercado é altamente competitivo, com grandes marcas esportivas (Nike, Adidas, Puma) e lojas de camisetas genéricas de baixo custo. Outro desafio está na construção da identidade de marca e no investimento em campanhas de marketing digital para fortalecimento do e-commerce.

**MISSÃO**

Resgatar a essência cultural do futebol brasileiro por meio de camisetas que expressem identidade, paixão e brasilidade, oferecendo produtos que conectem tradição e inovação.

**VISÃO**

Ser referência nacional em camisetas temáticas de futebol, reconhecida como uma marca que valoriza a cultura brasileira e inova no design esportivo.

**VALORES**

Paixão pelo futebol: cada peça é inspirada pela força cultural do esporte.

Valorização da brasilidade: reforçar a identidade nacional em cada coleção.

Inovação no design: unir o estilo retrô com tendências contemporâneas.

Qualidade e autenticidade: produtos feitos para durar e transmitir significado.

Respeito ao consumidor: atendimento transparente e compromisso com a satisfação do cliente.