

Go Digitalisasi UMKM



Apa itu digitalisasi?

proses pengalihan informasi dalam bentuk analog ke bentuk digital. Proses pengalihan dilakukan dengan menggunakan teknologi digital.

Mengapa digitalisasi UMKM itu penting?

- Integrasi dokumen ke dalam bentuk file
- Mencegah kesalahan manusia
- Cakupan wilayah luas
- Produk lebih mudah di jangkau
- Manajemen yang lebih baik

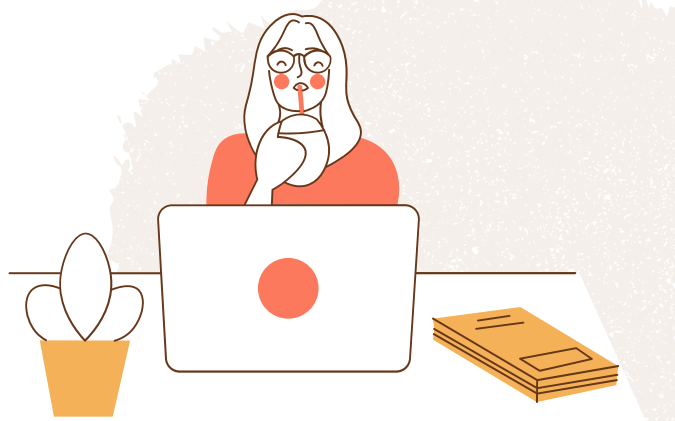


Digitalisasi UMKM

perubahan dari sistem konvensional ke digital sebagai upaya untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses bisnis dan operasional UMKM.

Kendala yang dihadapi UMKM

- Keterbatasan SDM
- Menentukan platform digital
- Strategi pemasaran digital



Salah satu penerapan digitalisasi ini digunakan dalam pemasaran produk atau yang lebih kita kenal dengan digital marketing.



Digital Marketing

"Kegiatan pemasaran sebuah produk menggunakan media digital dan internet"



Jenis-jenis digital marketing

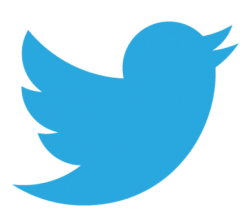
- Pemasaran sosial media
- E-Commerce
- Iklan online
- Website

Keuntungan digital marketing

- Meningkatkan penjualan
- Mempermudah branding produk
- Memilih target secara spesifik
- Hemat biaya
- Mempermudah hubungan penjual dan pembeli



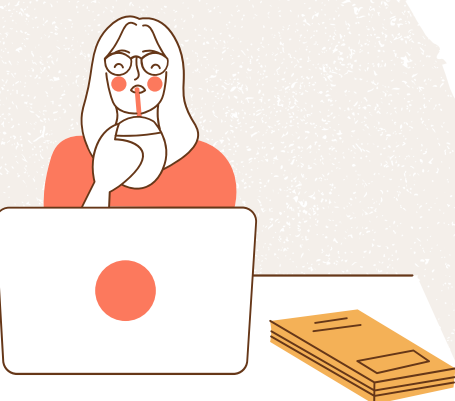
Contoh platform media sosial



Contoh platform e-commerce



Lazada



Digital marketing menjadi salah satu strategi pemasaran yang lebih unggul dibanding dengan strategi pemasaran konvensional.