



## **FIRAT ÜNİVERSİTESİ**

### **YAZILIM MUHENDİSLİĞİ**

#### **YMH459 YAZILIM MUH. GÜNCEL KONULAR**

#### **DR.FATİH ÖZKAYNAK**

##### **En Ucuzu Mobil App**

Abdullah Günan – 170541049

Hamza Pamuk – 170541032

Murat Doğan -170541059

Seren Şeker- 190541084

SpringBoot Proje Linki: <https://github.com/hamzapamuk23/ymgk-java-services>

Python Script Linki: <https://github.com/hamzapamuk23/ymgk-python-scripts>

## SMART Hedefler

'SMART', Spesifik, Ölçülebilir, Ulaşılabilir (veya Ulaşılabilir), İlgili ve Zamana Bağlı anlamına gelen bir kısaltmadır. SMART hedefleri bu kriterlerin 5'ini de karşılar ve sonuç olarak stratejik, odaklanmış ve eyleme geçirilebilirdir.

**Spesifik(Specific)** : Hedef, yanlış yorumlamaya yer vermeden çok kesin olmalıdır.

**Ölçülebilir(measurable)** : Hedef ölçülebilir olmalı ve ilerlemenin izlenmesi kolay olmalıdır.

**Ulaşılabilir(Achievable)** : Hedef ulaşılabilir olmalıdır - tuhaf veya gerçekçi değil.

**İlgili (Relevant)**: Hedef, daha geniş kapsamlı hedeflerinize katkıda bulunmalıdır.

**Zamana bağlı(Time-bound)** : Hedefin tanımlanmış bir başlangıç ve bitiş tarihi olmalıdır. SMART Hedef

Yaptığımız bu yazılım projesinde ilk nihai hedefimiz yazılım projesinde ilk nihai hedefimiz yazılım sürecinin bitmesinin ardından , iş sahasında en büyük kiteye kendimizi tanıtmak olacaktır biz de bu süreci “Smart goals” olarak takım arkadaşlarımızla beraber yazdık.

Toplamda 5 tane kriter mevcut ve bu hedefler amacımıza ulaşmak için ve sonuç almak için

En önemli paydaşlarımızı oluşturmakta ;

**Spesifik(Specific)** :ilk hedefimiz şirket ismini ve yaptığımız iş alanlarıyla kendimizi tanıtmak ve yazılımı

Kurduğumuz takım arkadaşlarımla kalitemizden bahsetmek , bu sayede he bizleri tanımıs olacak olan kullanıcılar geliştirdiğimiz ürünün daha da gelişeceğinin ve hayatlarını kolaylaştıracaklarının farkına varmış olacaklar.

**Ölçülebilir(measurable)** : Hedefinize ulaşmada başarılı olup olmadığınızı nasıl belirlememiz gerektiğinin en önemli unsuru olan “Ölçülebilirlik” ile birlikte bizim e –Ticaret dünyasında yaptığımız işin kalitesi güvenliği ile birlikte ilerleyeceğimiz sınırlar ve yapacağımız iş gücünün farkında olmak çok önemli. Bu sayede daha net ve gerçek bir iş ortaya çıkarmıs olacağız

**Ulaşılabilir(Avhievable)** : Kendiniz ve ekibiniz için gerçekçi olmayan hedefler belirlemek, tükenmişlik ve bitkinlik için iyi bir yoldur. Her zaman kontrol edebileceğiniz ve günün sonunda gerçekten başarabileceğiniz bir şeyi hedeflemeliyiz bu yüzden yaklaşık 6 ay içerisinde 1 milyon insanın bu ismi duymasını sağlamak çok önemli ve buna inanmalıyız.

**İlgili (Relevant):** Bir hedefe ulaşmanın, şirketimizin misyon ve vizyonunu gerçekleştirmesine yardımcı olmadığı sürece çok az değeri vardır. Hedeflerimiz her zaman şirketin uzun vadeli hedefleriyle uyumlu olmalıdır.

**Zamana bağlı(Time-bound)** : Hedeflerimiz için süreyi takip etmek, diğer tüm şeyler kadar önemlidir. Mesela koyduğumuz ilk paydaş olan 1 milyon insanın süreci tanınması ve bunun yaklaşık 6 ay içerisinde olması .Ulaşmaya çalıştığınız her hedef için belirli bir zaman çerçevesi ve zaman sınırı planlarımız için olumlu etki edecektir ve belirttiğimiz ve hedef koyduğumuz bu zamansal kriter . planladığımızdan daha fazla kaynağı tüketerek kârlılığınızı etkileme riskiyle karşı karşıya kalmaması için çok önemli olacaktır.