



9 mars 2021

## LE RÉFÉRENCEMENT. La « définition tant attendue ».

« Chaque annonce cliquée implique une rémunération de 0,40€ pour Google. »

Source : Wikipédia, 2021.

Le référencement est, sur internet, l'action de référencer, c'est-à-dire d'indexer toutes les pages web présentes, en faisant un lien d'une page vers une ressource, généralement un moteur de recherche. Aujourd'hui, le référencement consiste surtout à améliorer la place d'un site dans les résultats afin d'être le plus consulté possible. Le référencement (n.masculin) est un enregistrement (d'un site web) dans les annuaires, les moteurs de recherche, les portails spécialisés etc... Dans le commerce, on qualifie le référencement lorsqu'un article est dans la liste des produits vendus.

Source : Lintern@ute.fr

**Le référencement en ligne, par les développeurs web.** Dans la contrée du Bugey, à Ambérieu, trois camarades en section pré qualifiante Technique d'Informatique chez *Onlineformapro* décident de travailler leurs projets Word en mettant en scène le sujet du référencement en ligne.

Mozart, Ambérieu, 2021

### SPORT



Le champion du monde Kylian Mbappe marque un nouveau triplé pendant le concert de Renaud, lors du SuperBowl 2021 à Rouen.

Article de Claude Paluche, Artisan Menuisier, 2021.

## Des « zombies » aperçus en France !

Rédigé par Alik mynasian, chercheur en vodka et autres spiritueux, 2021.

Alexandre et Valentin Ragnarsson, deux frères explorateurs norvégiens voulaient rendre leurs expériences de randonnée bien que meilleur et ont décidé d'aller explorer la Forêt du Creusot. Ensemble, ils avaient trouvé une place pour camper afin d'y installer leur tente pour pouvoir passer la nuit. Arrivé au camp, ils remarquent qu'il y a une mauvaise atmosphère qui tourne autour du « spot ».

Le soir même, vers 1h13 du matin, Alexandre et Valentin entendirent des cris uniques, pesants, voire sinistre...



« Je n'ai jamais rien vu de tel, la peur me dominait. » témoignage d'Alexandre.

...les deux frères sortent de la tente et soudain des morts vivants sont apparus comme des fantômes et en avaient après eux. Ils ont tous deux quitté le campement avec le cœur prêt à s'arrêter. L'histoire reste un mystère...

### La carte graphique en pénurie ?



Les GTX de Nvidia sont en rupture de stock depuis 3 mois sur tous les sites d'achat en ligne. Rédigé par Jonathan Caillon.



# RÉFÉRENCEMENT PAYANT: EN LIGNE

Source : [wikipedia.fr](#)

Le référencement naturel comprend les moyens suivants :

- Search optimization (SEO) : pour les moteurs de recherche.
- Sociale media optimization (SMO) : pour que les réseaux sociaux améliorent un référencement naturel sur les moteurs de recherche.
- Video search engine optimization (VSEO) : pour que les vidéos améliorent un référencement naturel sur les moteurs de recherche.

Les liens commerciaux ont fleuri ces dernières années et sont présents sur tous les grands moteurs de recherche (Google, MSN, et Yahoo...) sous une variété de noms : liens commerciaux, liens sponsorisés, ou encore liens promotionnels. Les principaux moteurs proposent aussi de diffuser sur d'autres sites. L'annonceur a le choix d'apparaître sur les sites partenaires du moteur.

Le référencement payant, en anglais Search Engine Advertising (SEA), est une discipline proche du SEO et du Search Engine Marketing (SEM), qui lui sont généralement associées. Elle consiste en la mise en place de réponses subventionnées (payantes, aux enchères ou à coût fixe) dans les pages de résultats d'un moteur de recherche (SERP), par opposition au référencement gratuit, dit naturel.

Visibilité liens naturels vs liens payants		
	Visibilité des liens naturels (en % du taux de clic)	Visibilité des liens sponsorisés (en % d taux de clic)
Position n° 1 dans le moteur de recherche	100 %	50 %
Position n° 2 dans le moteur de recherche	100 %	40 %
Position n° 3 dans le moteur de recherche	100 %	30 %

Source : [wikipedia.fr](#)

L'achat de liens sponsorisés consiste simplement en l'achat de mots clés comme sur l'interface Google Ads. Le site en question achète par exemple 100 mots clés qu'il aura jugés pertinents (selon une étude préalable). Cependant, cette pratique ne peut pas se substituer au positionnement naturel : il s'agit plutôt d'une technique complémentaire visant le court terme (par exemple à l'occasion d'un lancement de site ou d'une campagne promotionnelle).

D'ailleurs, les statistiques montrent que les internautes cliquent en premier sur les liens dits naturels plutôt que les liens payants :



## PUB

Le restaurant Marmara  
Préparer avec amour par 3 frères avec des ingrédients de qualité et local.  
Venez goûtez leurs plats au Hauteville Lompnes 61 Rue de la République

Le succès de ces liens réside dans le fait qu'ils garantissent à l'annonceur une présence immédiate et optimale de son site sur les moteurs de recherche

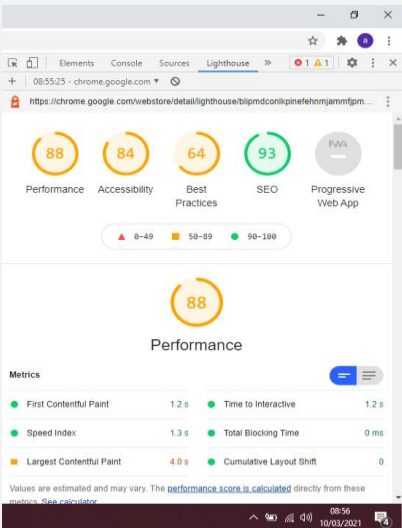
Les liens commerciaux ont fleuri ces dernières années et sont présents sur tous les grands moteurs de recherche (Google, MSN, et Yahoo...) sous une variété de noms : liens commerciaux, liens sponsorisés, ou encore liens promotionnels. Les principaux moteurs proposent aussi de diffuser sur d'autres sites. L'annonceur a le choix d'apparaître sur les sites partenaires du moteur

## Petit Jobs

Recherche technicien(ne) de surface : Entreprise Gourmet à Poitou, pour travailler à mi-temps 15h/semaine au 44 rue jean Macé ou appelez le : 06 54 98 32 54

Recherche développeur pour créer un logiciel : Entreprise Mojo a Charleville, horaire a votre choix, contrat de 3 semaines. Numero : 07 85 95 45 84

# Google riche grâce à nous !?



LightHouse est une extension qui permet de connaître la note des performances, du référencement et puis l'accessibilité de vos applications et logiciels

Des enchères maximum (CPC max) sont ensuite décidées pour chaque mot-clé ou par groupes de mots clés (adgroups),

Ceci dépendra notamment la position d'apparition de l'annonce ex. 1,2,3 en partant du haut vers le bas, la position haute étant un meilleur emplacement publicitaire, le CTR est meilleur.

Plusieurs modes de paiement des campagnes d'achat de mots clés existent.

Les principes de rémunération sont simples : chaque annonce cliquée implique une rémunération pour Google équivalente au montant du mot clé tapé par l'internaute sur le moteur de recherche qui a permis de faire apparaître ladite annonce (en moyenne 0,40€ du clic) !

# LES OBJECTIFS DU REFERENCEMENT SUR INTERNET

Rédigé par Valentin Mameaux

Un bon référencement sur internet est essentiel puisque « 34% des internautes cliquent sur le premier lien naturel d’une page de résultats ».

Avant l’apparition des moteurs de recherche, il était aussi indispensable d’être référencé dans les annuaires web.

## MAIS ENCORE ?

Il peut aussi être intéressant d’être référencé sur des sites externes, notamment des sites de bookmarks (marque-pages),

Ou des pages de liens favoris ou encore sur des blogs, soit par un article, soit en utilisant la méthode dites d’échanges de liens.

Il existe plusieurs objectifs au référencement web et a l’optimisation sur les moteurs de recherche. Vous aurez la nécessité de créer de la visibilité et de la notoriété pour un site sur des moteurs de recherche comme Google, Bing, Ecosia, Qwant ou Alainchrome (moteur de recherche centenaire ❤️)



Image par Estudiowebdoce de Pixabay

« The best place to hide a dead body is page 2 of Google search results ». -Anonyme.

- Multiplier le nombre de visites de son site internet ;
- Développer la popularité et la notoriété d’une personne moral ;
- Communiquer en ligne auprès d’une nouvelle cible d’internautes ;
- Accroitre le chiffre d’affaires web d’une entreprise au travers du commerce ou de la publicité en ligne ;
- Nettoyer en cas de besoin de la e-réputation d’une personne physique ou morale.

# Référencement ou SEO



Il ne faut pas confondre le référencement naturel, qui est dirigé vers l’internaute et le SEO (acronyme de Search Engine Optimization) qui lui est dirigé vers les moteurs de recherche. Certaines techniques SEO sont définies par ces mêmes moteurs comme abusives. Par exemple : google conseille d’utiliser un référencement plus naturel. Si le référencement naturel fait partie du SEO, la réciprocité n’est pas vraie.

Pour le SEO il s’agit en l’occurrence de travailler les éléments internes et externes des sites pour permettre de donner plus facilement les informations a la fois aux internautes, mais également aux moteurs de recherche. Le travail de référencement et de SEO vont souvent de pair, ce qui amène parfois une confusion entre les deux termes. Le référencement et le SEO passent donc par :

On parle aujourd’hui de plus de 300 critères de référencement et de SEO pour Google.

Source : Wikipédia.

- Un travail sur la notoriété des sites
- Du contenu que les moteurs de recherche jugeront pertinent ou non
- Un travail sur la structure du site (le code est-il compréhensible, léger, complet, etc..)
- L’usage d’une technologie de site web adaptatif
- La vitesse de chargement du site
- De nombreux autres critères techniques