

Cahier des charges

1 Présentation d'ensemble du projet

1.1 Présentation de l'entreprise :

« Shop Cart » est une entreprise qui vend des produits électroniques sur Internet,

1.2 Les objectifs du site :

« ShopCart » sera la seule plateforme de vente de l'entreprise, et doit être en mesure de proposer une expérience de qualité aux visiteurs du site. Le back-office doit également permettre une gestion quotidienne des fonctions d'un e-commerce.

1.3 Objectifs quantitatifs après 1 an :

Nombre de produits vendus : 3000

1.4 Périmètre du projet :

- L'ensemble du site Web aura un "design réactif".
- Toutes les fonctions détaillées dans ce document sont accessibles depuis un téléphone mobile.

2 Description graphique et ergonomique

2.1 Charte graphique :

La [charte graphique](#) doit être proposée, en respectant les consignes suivantes.

- La couleur dominante sera le blanc : #ffffff
- La couleur secondaire, utilisée pour les titres, les boutons, et autres éléments de navigation sera le vert mer clair : #20B2AA
- La troisième couleur, utilisée entre autre pour les à plats, sera le gris clair #000

2.2 Inspirations

<https://www.electroplanet.ma/>

3 Description fonctionnelle et technique

3.1 Arborescence du site :

Le site se décompose en 6 pages principales, toutes accessibles depuis le header, lui-même présent à l'identique sur l'ensemble des pages du site. Ces pages principales sont :

Home
Catégories
Produits
View
Cart
Checkout

3.2 Description fonctionnelle du site :

Produits

Cette page contient tous les produits vendus sur le site et triés par ordre croissant de prix qui sera la première étape vers l'achat.

Catégories

Pour la page Catégories, nous retrouverons toutes les catégories dans la base de données, et chaque catégorie inclura les produits auxquels elle appartient

Fiches produits

Chaque fiche produit est composée des informations structurées suivantes :

- ID
- Title
- Description
- Price
- Quantity
- image
- Id Catégorie

Fiches catégories

Chaque fiche Catégories est composée des informations structurées suivantes :

- ID
- Title
- image

Espace Client Un utilisateur sera dans l'obligation de créer un compte pour compléter un achat. Afin de créer un compte, l'utilisateur devra seulement fournir son adresse email et définir un mot de passe. La création d'un compte est indispensable afin de pouvoir finaliser une commande.

3.3.2 Admin

L'administrateur dispose d'un certain nombre de fonctionnalités, notamment :
La possibilité d'ajouter, de modifier et de supprimer le contenu du site Web Il est le seul administrateur qui a le pouvoir de contrôler le contenu du site et de placer tout ce qui s'y rapporte.

3.4 Informations relatives aux contenus :

- Optimisation du SEO : Pour chacune des pages ou produits, il doit être possible d'éditer les paramètres relatifs au SEO : Meta-description, Titre, [mots clés](#), etc.

3.5 les technologies utilisées :

- **Front-End:**
 - Html
 - Css/Bootstrap
 - Javascript
 - Blade
 - Livewire
- **Back-End:**
 - PHP/Laravel

