

oppo

OPPO активно использует соцсети – Instagram, TikTok, YouTube, Facebook, Twitter. Делает акцент на видеоконтент, челленджи, короткие ролики, визуально яркие кампании. Бренд взаимодействует с аудиторией через инфлюенсеров, амбассадоров, а также через онлайн-ивенты и коллaborации. Основная позиция – это технологии + стиль жизни, связь смартфонов с модой, музыкой и спортом.

“OPPO Reno Series” TikTok Challenge – челлендж с хэштегами, где пользователи снимали креативные видео, используя камеру OPPO. Вовлечены локальные и глобальные инфлюенсеры. Коллаборация с UEFA Champions League – OPPO стала официальным партнером, продвигая бренд через спорт, фан-зоны и цифровые платформы.

TikTok-челленджи набрали миллионы просмотров, создали тренд в молодежной аудитории. Партнерство с UEFA усилило глобальное присутствие бренда, увеличив узнаваемость в Европе. OPPO удалось выделиться за счет комбинации технологий и lifestyle-коммуникации.

1

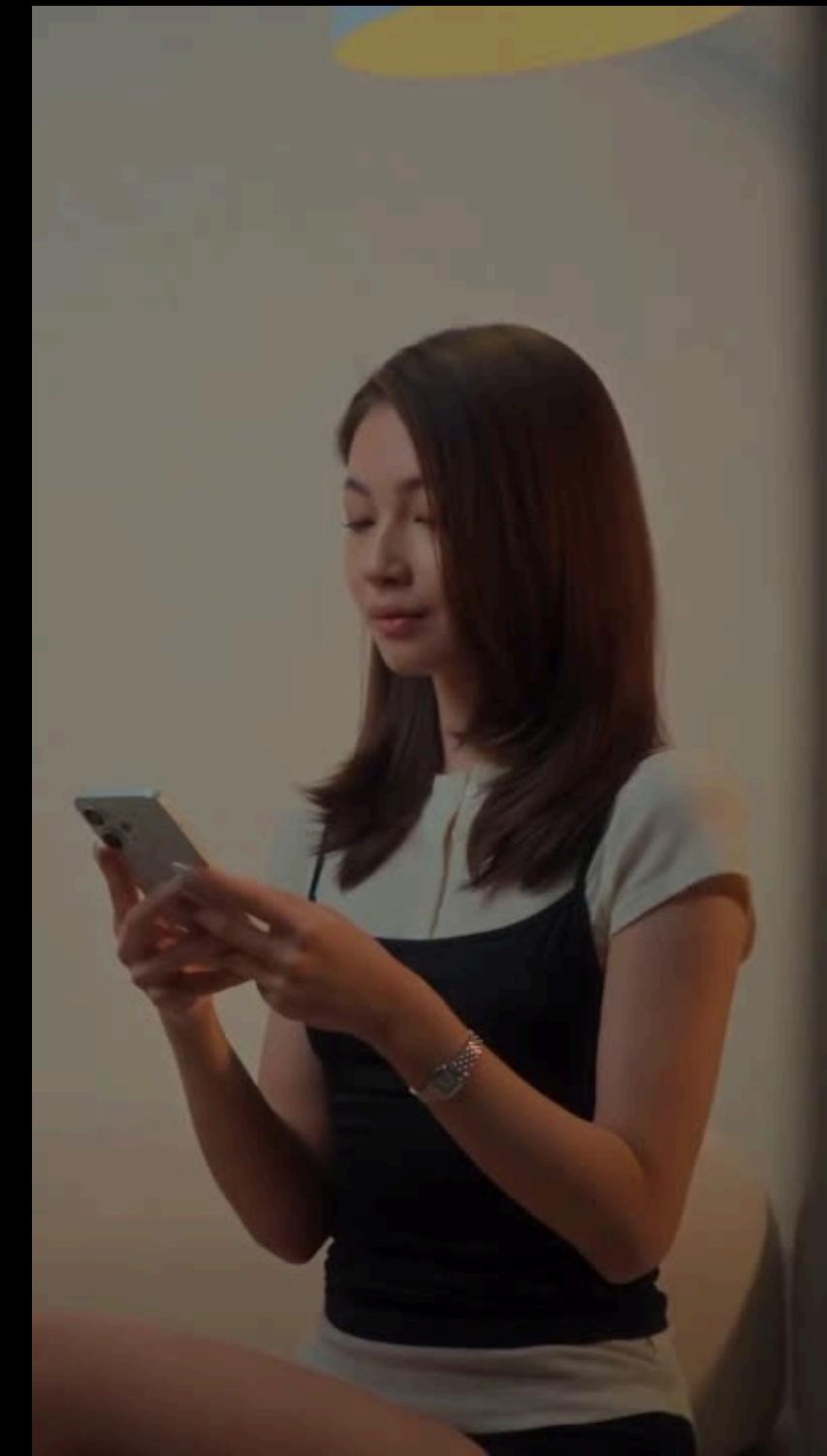
2

3

INFLUENCERS

ID	Link	Followers
► Diana Alieva	ave.di	214 000
► Alibek Pardaev	pardaev__	1 400 000
► Birzhan Ashim	birzhanashim	1 400 000
► Esirkep Akzer	yes_iamakzer	198 000
► Guka	hsnglsm	358 000
► Pak Valeriya	leraancho	90 900
► Bekzat Eleusizov	bekaeasy	343 000
► Niyazova Rufina	rufasshi	102 000
► Madi Toktarov	mdeemusic	135 000

EXAMPLES



STATS

6M

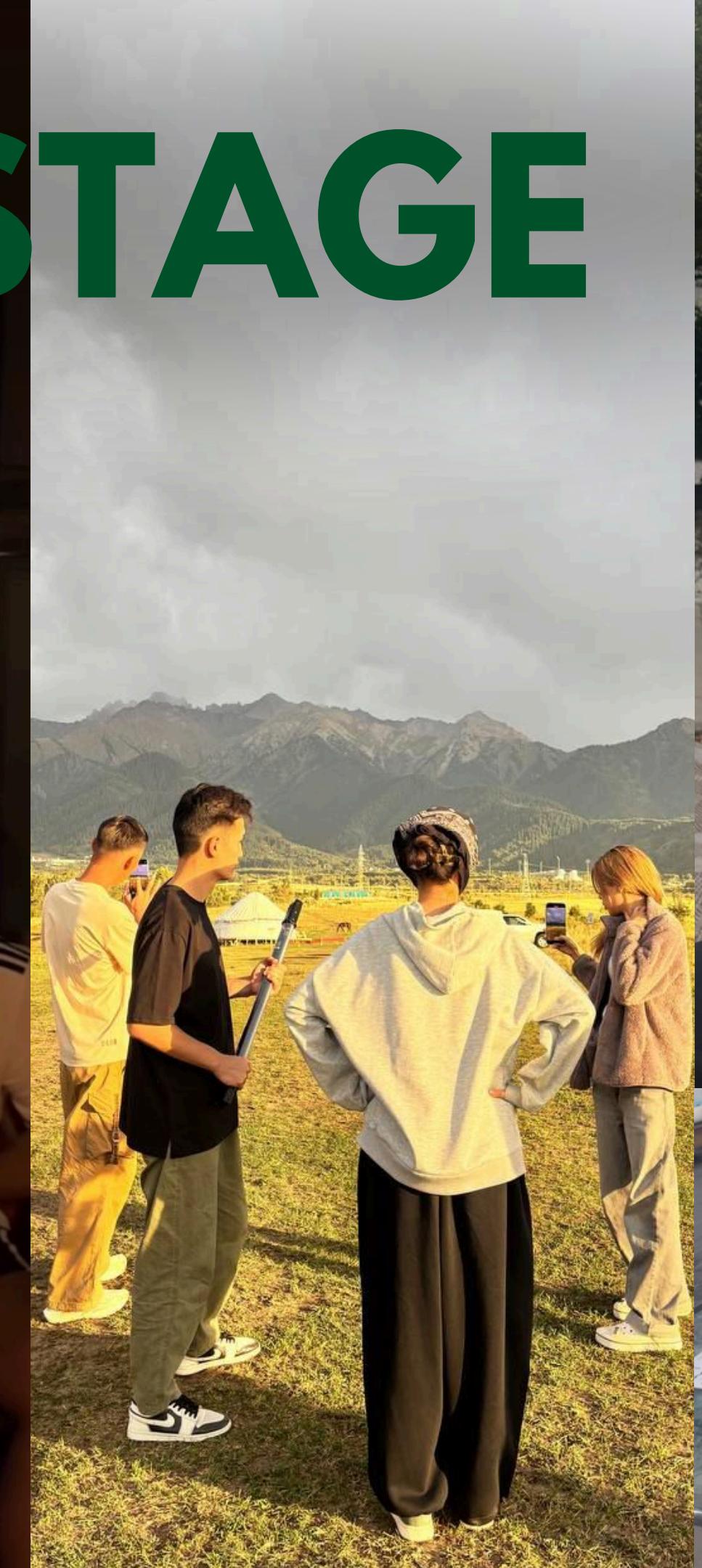
175K

3%

Компания OPPO выделяется на рынке своим фокусом на инновациях и стильном дизайне, сочетая технологии с образом жизни. Бренд локализует кампании под разные рынки: в Азии делает акцент на моду и lifestyle, а в Европе – на спорт и технологии

Она активно использует мультимедийную стратегию через TikTok, Instagram, YouTube и другие каналы, делая ставку на видео, челленджи и коллaborации

Особую роль играет сотрудничество с инфлюенсерами: тщательно подобранные блогеры обеспечили бренду бомбезные охваты, что усилило узнаваемость и сделало OPPO ближе к молодежной аудитории



OPPO Reno14 F 5G
26mm f/1.8 1/17s ISO1000

