

КУРАКПАЕВА АНГЕЛИНА

АХМАТЖАНОВ АМИР



OREO

OREO

FIND THE GOLDEN OREO



UNLOCK THE SECRET

FIND 1 OF 5 SPECIAL
GOLDEN OREO COOKIES
FOR A FREE FACTORY
TOUR!

GOLDEN OREO

ТЕКСТ ПОД ПОСТОМ

✨ НАЙДИ ЗОЛОТОЙ OREO! ✨

В КАЖДОЙ ПАЧКЕ OREO СКРЫТА МАГИЯ, НО ТОЛЬКО 5
ПЕЧЕНИЙ ПО-НАСТОЯЩЕМУ ОСОБЕННЫЕ. ★
ЕСЛИ ТЕБЕ ПОПАДЁТСЯ GOLDEN OREO, ТЫ ПОЛУЧАЕШЬ
ШАНС НА ЭКСКЛЮЗИВНУЮ ЭКСКУРСИЮ НА ФАБРИКУ
OREO! 🏭✨

⚡ ЛИМИТИРОВАННАЯ АКЦИЯ. ИСПЫТАЙ УДАЧУ И ОТКРОЙ
СЕКРЕТ ВМЕСТЕ С OREO.

👉 ДЕЛИСЬ НАХОДКОЙ, ОТМЕЧАЙ @OREO И ИСПОЛЬЗУЙ
#GOLDENOREO #UNLOCKTHESECRET

OREO

FIND THE GOLDEN OREO



UNLOCK THE SECRET

FIND 1 OF 5 SPECIAL
GOLDEN OREO COOKIES
FOR A FREE FACTORY
TOUR!

GOLDEN OREO

ЗАДАЧА

ВИЗУАЛЬНО ВЫДЕЛИТЬ УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОДУКТА,
МОТИВИРОВАТЬ АУДИТОРИЮ ИСКАТЬ ПЕЧЕНЬЕ, ДЕЛИТЬСЯ
НАХОДКАМИ В СОЦСЕТЯХ, ОТМЕЧАТЬ @OREO И
ИСПОЛЬЗОВАТЬ БРЕНДОВЫЕ ХЭШТЕГИ, ТЕМ САМЫМ
УВЕЛИЧИВАЯ ОХВАТЫ, ОБСУЖДЕНИЯ И
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ.

ЦЕЛИ

1. ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ И СОЗДАТЬ ИНФОПОВОД
2. ПОВЫСИТЬ ВОВЛЕЧЁННОСТЬ АУДИТОРИИ
3. СОЗДАТЬ ЭФФЕКТ ЭКСКЛЮЗИВНОСТИ И ДЕФИЦИТА
4. ОГРАНИЧЕННОСТЬ (ТОЛЬКО 5 ЗОЛОТЫХ ПЕЧЕНИЙ)
5. УКРЕПИТЬ ИМИДЖ OREO КАК КРЕАТИВНОГО И
ИННОВАЦИОННОГО БРЕНДА
6. ВЫЗВАТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНУЮ АССОЦИАЦИЮ С
«ДЕТСКОЙ МЕЧТОЙ»



NEW FLAVOR

UniverSe



OREO X QAIRAT NURTAS

ТЕКСТ ПОД ПОСТОМ:

✨🍪 НОВЫЙ ВКУС OREO — UNIVERSE! 🍪✨
ЛЕГЕНДА КАЗАХСТАНСКОЙ СЦЕНЫ КАЙРАТ НУРТАС
ПЕРВЫМ ОТКРЫВАЕТ ВСЕЛЕННУЮ НОВОГО ВКУСА. 🌟

UNIVERSE EDITION — ЭТО НЕ ПРОСТО ПЕЧЕНЬЕ, ЭТО
ВКУС, КОТОРЫЙ ОБЪЕДИНАЕТ ПОКОЛЕНИЯ И
ОТКРЫВАЕТ НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ. 🚀

⚡ ЛИМИТИРОВАННАЯ СЕРИЯ. УСПЕЙ ПОПРОБОВАТЬ
ПЕРВЫМ!

👉 ДЕЛИСЬ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ, ОТМЕЧАЙ @OREO И
ИСПОЛЬЗУЙ ХЭШТЕГ #OREOUNIVERSE

#OREOUNIVERSE

#OREOKZ #OREOKAZAKHSTAN

#NEWFLAVOR

#OREOXQAIRAT

#LIMITEDEDITION



NEW FLAVOR

Universe



OREO X ҚАИРАТ НУРТАС

ЗАДАЧА

ЧЕРЕЗ КОЛЛАБОРАЦИЮ С КАЙРАТОМ НУРТАСОМ ПРЕДСТАВИТЬ OREO UNIVERSE КАК НЕ ПРОСТО НОВЫЙ ВКУС, А СИМВОЛ ЕДИНСТВА ПОКОЛЕНИЙ И ОТКРЫТЫХ ГОРИЗОНТОВ, ПОДЧЕРКНУТЬ ЛИМИТИРОВАННЫЙ ХАРАКТЕР СЕРИИ И МОТИВИРОВАТЬ АУДИТОРИЮ АКТИВНО ДЕЛИТЬСЯ ВПЕЧАТАЛЕНИЯМИ В СОЦСЕТЯХ, ТЕМ САМЫМ УСИЛИВАЯ ОХВАТЫ И ИМИДЖ БРЕНДА КАК ИННОВАЦИОННОГО И БЛИЗКОГО К КУЛЬТУРЕ.

ЦЕЛИ

1. ПРЕЗЕНТОВАТЬ ЛИМИТИРОВАННУЮ СЕРИЮ OREO UNIVERSE КАК ЯРКИЙ ИНФОПОВОД
2. УСИЛИТЬ УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА ЧЕРЕЗ КОЛЛАБОРАЦИЮ С КАЙРАТОМ НУРТАСОМ
3. СОЗДАТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНУЮ СВЯЗЬ С ЛОКАЛЬНОЙ АУДИТОРИЕЙ ЧЕРЕЗ ИЗВЕСТНОГО АРТИСТА
4. ПОДЧЕРКНУТЬ ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ ПРОДУКТА И ВЫЗВАТЬ АЖИОТАЖ
5. СТИМУЛИРОВАТЬ ВОВЛЕЧЁННОСТЬ И UGC (КОММЕНТАРИИ, СТОРИС, ОТМЕТКИ @OREO)

New Limited Edition



Oreo

NOMAD EDITION

Taste the spirit of Nomads

OREO NOMAD EDITION

ТЕКСТ ПОД ПОСТОМ:

✨ НОВЫЙ OREO NOMAD EDITION УЖЕ ЗДЕСЬ! ✨
ОЩУТИ ВКУС СТЕПИ, СВОБОДЫ И ДУХА КОЧЕВНИКОВ. 🍪
МЫ СДЕЛАЛИ ЕГО ЛИМИТИРОВАННЫМ — ЗНАЧИТ, ПОЙМАТЬ
ЕГО СМОГУТ ТОЛЬКО САМЫЕ БЫСТРЫЕ! ⚡

👉 А ТЕПЕРЬ ВОПРОС:
С ЧЕМ БЫ ТЫ ПОПРОБОВАЛ НОВЫЙ OREO — С МОЛОКОМ,
ЧАЕМ ИЛИ АЙРАНОМ? 🥛🥛

ПИШИ В КОММЕНТАРИЯХ 👇

#OREO #OREONOMAD #ВКУСССВОБОДЫ #LIMITEDEDITION

New Limited Edition



Oreo
NOMAD EDITION

Taste the spirit of Nomads

OREO NOMAD EDITION

ЗАДАЧА

ПРЕДСТАВИТЬ OREO NOMAD EDITION КАК СИМВОЛ УВАЖЕНИЯ К КУЛЬТУРЕ И ТРАДИЦИЯМ, ИСПОЛЬЗУЯ ВИЗУАЛ И ТЕКСТ, КОТОРЫЕ ПОДЧЕРКИВАЮТ ДУХ СВОБОДЫ И КОЧЕВОЙ ЖИЗНИ. ЧЕРЕЗ ИНТЕРАКТИВНЫЙ ВОПРОС («С ЧЕМ БЫ ПОПРОБОВАЛ?») ВОВЛЕЧЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ОБСУЖДЕНИЕ, СТИМУЛИРОВАТЬ КОММЕНТАРИИ И ОРГАНИЧЕСКИЙ ОХВАТ, А ТАКЖЕ УКРЕПИТЬ ИМИДЖ OREO КАК ГЛОБАЛЬНОГО БРЕНДА, ЦЕНЯЩЕГО ЛОКАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ.

ЦЕЛИ

1. ПОДДЕРЖАТЬ ЛОКАЛЬНУЮ КУЛЬТУРУ И ТРАДИЦИИ КАЗАХСТАНА
2. УСИЛИТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНУЮ СВЯЗЬ OREO С НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТЬЮ
3. СОЗДАТЬ ИНФОПОВОД ЧЕРЕЗ ЛИМИТИРОВАННОЕ ИЗДАНИЕ NOMAD EDITION
4. ПОВЫСИТЬ ВОВЛЕЧЁННОСТЬ ЧЕРЕЗ ИНТЕРАКТИВНЫЙ ВОПРОС В КОММЕНТАРИЯХ
5. СФОРМИРОВАТЬ ЛОЯЛЬНОСТЬ К БРЕНДУ КАК ОТКРЫТОМУ И БЛИЗКОМУ К АУДИТОРИИ