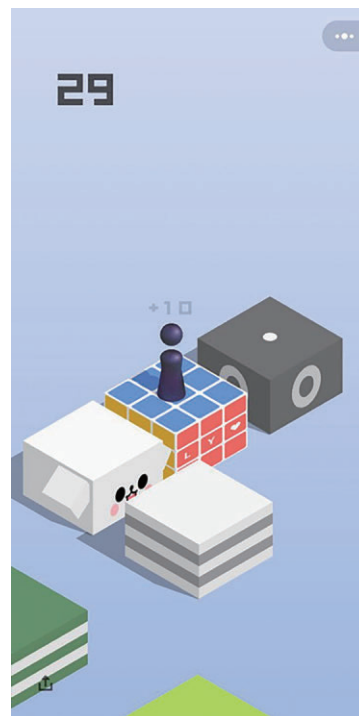




## “小”而不凡的微信小程序

文 / 郭晶晶

随着互联网的飞速发展，社交软件已成为工作生活不可或缺的工具，而微信作为世界用户群体最为庞大的社交软件之一，受众群体覆盖了以中国为主的世界各地近 9 亿活跃用户。2017 年 1 月 9 日，“微信之父”张小龙推出了具有触手可及、无需下载、用完即走、无需卸载特点的微信小程序，在媒体的报道中，它被称为 APP 的替代品，号称应用市场的“搅局工具”。有业内人士认为，微信小程序是对传统应用市场颠覆，取代 APP 只是时间问题，另一种看法则认为小程序不足为惧，太多的不完善使其无法与原生 APP 抗衡。





回顾小程序出现的这一年，似乎一直在不断突破各种功能实现的壁垒，但尚不知晓小程序用户的比重依然很大，这一局面在2018年年初有了较为明显的改变。

### 学龄一年 日就月将

微信小程序简称小程序，英文名mini program，缩写为XCX，它是一种不需要下载安装即可使用的应用。小程序实现了应用程序“触手可及”的梦想，用户扫一扫或搜一下即可打开应用。

微信小程序上线已有一年，这一年里，它的发展堪称是“在曲折中前进”。在小程序出现前的相当长一段时间内，很多产品通过公众号来做应用，因为与APP相比，公众号开发、获取用户和传播成本更低，然而，由此拆分出来的服务号并没有提供更好的服务。因此，微信小程序应运而生。

刚上线时的小程序没有分享功能、不能长按识别二维码进入、没有推送消息功能，硬件功能只有基础的位置、录音、重力感应等，运行起来甚至还会有大量的漏洞和缺陷。好在这样的状态仅持续了不长时间，在小程序发布近3个月后，已经实现个人开发者可以开发属于自己的小程序的功能。不仅如此，在小程序上线5个月之后，群相关能力也逐步开放。

什么是群相关能力？用通俗易懂的方式来解释就是用户可以通过分享、从微信群中点击小程序卡片等方式，获取当前用户所在的微信群的数据。比

如用户可以分享某游戏的小程序卡片，聊天群内其它的用户通过点击小卡片即可看到自己以及其他群内用户的游戏成绩。群相关能力的开放预示微信在小程序上打开了一个“关系链”的新突破口，这让小程序在微信中能发挥更大的作用。

紧接着小程序一鼓作气开放了“附近的小程序”的新能力，只要用户通过开启微信定位服务，就可以找到附近的商铺和服务，让用户与服务更进一步，实现了连接线上线下的功能；此外还在最新版本的微信聊天中新增了小程序入口，下拉微信聊天列表就可以看到最近使用的几个小程序，点击即可使用。

回顾小程序出现的这一年，似乎一直在不断突破各种功能实现的壁垒，但尚不知晓小程序用户的比重依然很大，这一局面在2018年年初有了较为明显的改变。2018年年初，以“跳一跳”为代表的小游戏刷爆朋友圈。这些小游戏具有非常强的社交属性，同时也带来更强的传播能力。当我们点开朋友圈分享到小程序卡片后就自然而然地成为了小程序的用户，其扩散能力可见一斑。而且，小游戏是目前唯一有权直接获取用户关系链的小程序类目，从目前的状况看小程序的发展取得了不错的成绩。

## 机遇与挑战并存

据我国互联网信息中心发布的信息统计，截至到2016年12月，中国网民的数量已经达到7.31亿，这个数量相当于欧洲人口总量，互联网普及率为53.2%，其中手机网民几乎占据了全部，高达95.1%，增长率更是连续3年都超过了10%。2016年用户采用通过手机端进行支付的网友规模达到了惊人的4.69亿，年增长率为31.2%。这表明，我国的手机网民已经形成了庞大规模，并保持着快速发展。

小程序的触手可及、无需下载、用完即走、无需卸载的特性是其在应用市场的核心竞争力。从某种程度来说，小程序缓解了受众对扫二维码的恐惧心理，占用内存小，几乎可以忽略不计。用户想用就用，真正的做到了将触手可及变成现实。另一

大优势就是用户在没有WIFI的情况下不需要耗费过多的流量依旧可以通过小程序实现并使用APP的基本功能。微信小程序更可以充当私人订制的APP管家，当你需要它，它无时不在，不需要了，它会安安静静的待在那里，不打扰你的生活工作与学习。人们在需要微信小程序时，搜索一下即可使用，不想使用退出即可。

但是小程序目前对微信用户的覆盖力还是明显不足的。例如每个使用的微信的用户都会关注一些公众号，但不是每个使用微信的人都会使用小程序。小程序内容无法分享到朋友圈、仅支持个别关键词的模糊搜索等问题在某种程度上会让用户产生较差的使用体验；而自身的宣传力度不足，也使得只有年轻群体知晓，而中老年朋友甚至都不知道小程序的存在，更别提使用小程序，成为他们的忠实用户了。这些都是小程序亟待解决的重要问题。







## 成长终会如期而至

尽管微信小程序无法颠覆过去，但是足以改变未来，它自身的聚合性几近可以实现满足用户对于APP各式各样的需求，简单却不粗暴。小程序上线至今虽然没有一如既往地保持好评如潮，但毋庸置疑的是它对于整个互联网格局的改变以及颠覆。在未来可见的几年内，我们甚至可以看到在小程序的冲击与影响下，各大应用商店里的APP会推送得越来越精准，也会改善目前乏善可陈的状况。无论是创业者还是用户的思想都不会局限于以APP为中心的思想了。

面对小程序目前存在的仅支持个别关键词的模糊搜索、不支持小程序内容分享到朋友圈、微信小程序无法删除等问题，笔者相信通过激发尚未知晓小程序的用户、扩大用户覆盖面，改变当前搜索功能不完备，完善小程序的可删除功能等手段来解决是可以实现的。

微信现在的用户量即将达到9亿，那么此刻的微信除了完成社交的功用性，更该为互联网行业发展做出自己的努力，肩负社会责任。微信是一种更为高效的社交性网络工具，而微信小程序的存在则是为了更好地服务于人们日常办事效率。触手可及、无需下载、用完即走没有扰人的推送无疑是在这信息爆炸时代带给人最有效的良药。

微信是中国移动互联网最大的流量入口，而微信小程序将接棒App Store成为最大的应用场景的入口，换句话说腾讯现在正在做一种改变应用市场的巨大尝试，抛弃以往原生APP巨头的想法，逐渐在打造自己的生态系统。即使现在的微信小程序并不被所有人看好，但他经历的阶段正如所有的互联网产品都会经历的一样，都要有一个发育的初级阶段，人们只需要耐心给它足够的时间去成长，也许有一天微信小程序会以颠覆APP的姿态呈现在大家的生活中。