

Use case 1:

Діючі лиця: Користувач, телеграм-бот.

Ціль: Пошук фільму.

Передумова: Користувач у головному меню боту.

Успішний сценарій:

1. Користувач натискає на кнопку «знайти фільм».
2. Бот пропонує ввести характеристики потрібного фільму.
3. Користувач вибирає жанр фільму.
4. Користувач вибирає рік випуску фільму.
5. Користувач вибирає рейтинг фільму.
6. Бот виводить фільми з даними характеристиками
7. Користувач обирає фільм і переходить до перегляду фільму.

Результат: Користувач дивиться фільм.

Use case 2:

Діючі лиця: Користувач, телеграм-бот.

Ціль: Додавання фільм у список вподобань.

Передумова: Користувач виконав пошук фільму.

Успішний сценарій:

1. Користувач натискає на кнопку додавання знайденого фільму у список вподобань.
2. Бот додає фільм у список вподобань.

Результат: Список вподобань користувача збільшується на один фільм.

Use case 3:

Діючі лиця: Користувач, телеграм-бот.

Ціль: Додавання фільму до списку відслідковуваних фільмів.

Передумова: Користувач знайшов фільм, який ще не вийшов.

Успішний сценарій:

1. Користувач натискає на кнопку додавання знайденого фільму у список вподобань.
2. Бот додає фільм у список вподобань.
3. Користувач натискає на кнопку додавання знайденого фільму до списку відслідковуваних фільмів.
4. Бот додає фільм до списку відслідковуваних фільмів.
5. Користувач вмикає функцію сповіщення про вихід фільму.
6. Система сповіщення оповіщає користувача у момент виходу фільму.

Результат: Користувач сповіщен про вихід фільму.

Use case 4:

Діючі лиця: Користувач, телеграм-бот.

Ціль: Перегляд популярних фільмів на даний момент.

Передумова: Користувач у головному меню боту.

Успішний сценарій:

1. Користувач натискає на кнопку для перегляду популярних фільмів на даний момент..
2. Бот виводить на екран 10 найпопулярніших фільмів на даний момент часу.
3. Користувач переглядає фільми і знаходить потрібний.

Результат: Користувач переглянув 10 найпопулярніших фільмів на даний момент часу.