НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ «КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

Факультет прикладної математики Кафедра прикладної математики

Передпроектне дослідження із дисципліни «Бази даних та інформаційні системи» на тему Продаж продуктів

 Виконав:
 Керівник:

 студентка групи КМ-41
 старший викладач

 Щербак М. П.
 Терещенко І. О.

3MICT

1	ПЕРЕДПРОЕКТНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ	3
	1.1 Мета	3
	1.2 Граничні умови	3
	1.3 Ролі	3
	1.4 Функції	4
2	SCRUM	5

1 ПЕРЕДПРОЕКТНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1 Мета

Метою даної роботи ϵ спрощення процесу продажу продуктів через створення списків продуктів з подальшою можливістю бронювання готових пакетів в магазині. А також збільшення обсягу продажу та зменшення часу купівлі продуктів. Програма нада ϵ можливість перегляду продуктів в магазинах міста Ки ϵ ва, створення та резервування списків продуктів в конкретному магазині, а також можливість залишати відгуки.

1.2 Граничні умови

- зареєстровані магазини Києва, продукти яких мають всі задані системою характеристики;
 - зареєстровані в системі особи (користувачі), що проживають в м. Київ.

1.3 Ролі

- 1. Новий користувач (перегляд інформації на сайті; можливість реєстрації)
- 2. Зареєстрований користувач (створення списків; перегляд запропонованих магазинів для подальшої купівлі; бронювання; перегляд альтернативних магазинів для продуктів, що були відсутні в обраному магазині; відгук; коментар)
- 3. Адміністратор магазину (додавання, видалення продуктів та їх характеристик до таблиць; відгуки; коментарі)

1.4 Функції

- 1. Додавання товарів. Адміністратору надається можливість додавати товари, що є в закріпленому за ним магазині. Адміністратор заповнює всі необхідні характеристики для кожного продукту (назва, категорія продукту, торгівельна марка, дата виготовлення, строк придатності, кількість на складі і тд). Всі введені данні заносяться до відповідної таблиці (бази даних).
- 2. Створення списку. Користувачу надається можливість створення списку з продуктів, що є в системі. Тобто він або обирає по категорії, тогівельній марці, назві і тд, або вводить в пошук і обирає з запропонованого списку. Всі обрані ним продукти додаються до списку та заносяться до відповідної таблиці (бази даних).
- 3. Пропонування магазинів. Система зрівнявши продукти зі списку з наявними продуктами в магазинах пропонує користувачеві магазини, котрі мають в наявності максимальну кількість продуктів зі списку.
- 4. Пропонування альтернативних магазинів. Після того, як користувач обрав магазин, який має максимальну кількість продуктів зі створеного ним списку, йому окремо надається інформація про те, де він може придбати всі інші товари.
- 5. Бронювання. Користувачеві надається можливість забронювати продукти в магазині, котрі пройшли пошук на наявність. Таким чином оплативши рахунок, користувач може прийти до обраного ним магазину та елементарно забрати готовий пакет.

2 SCRUM

На рисунку 2.1 зображено перший спринт призначений для створення бази з усіма необхідними даними. Він вміщає в себе реєстрацію магазина, додавання адміністратором магазина продуктів та реєстрацію користувача.

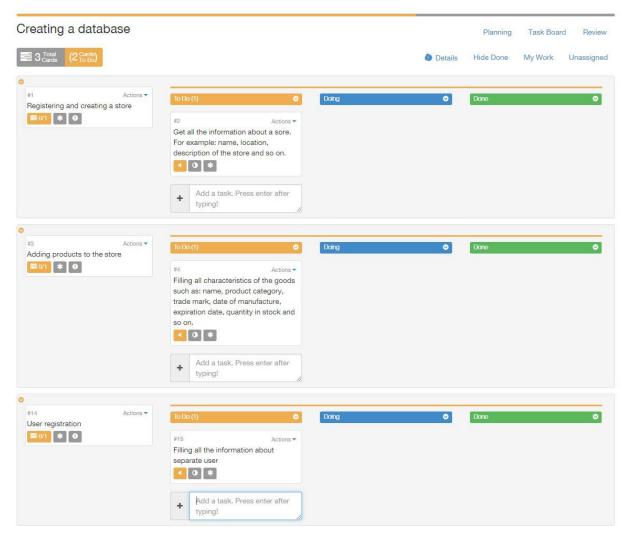


Рисунок 2.1 — Спринт створення бази даних

На рисунку 2.2 зображено вміст спринту, що має назву "робота зі списком". Насамперед даний спринт містить можливість створення користувачем списку з товарів, що включає перегляд доступних продуктів та саме створення списку, його редагування та видалення. Далі міститься можливість перегляду оптимальних магазинів для конкретного переліку продуктів та для окремого продукту. І нарешті можливість бронювання свого списку в конкретному магазині.

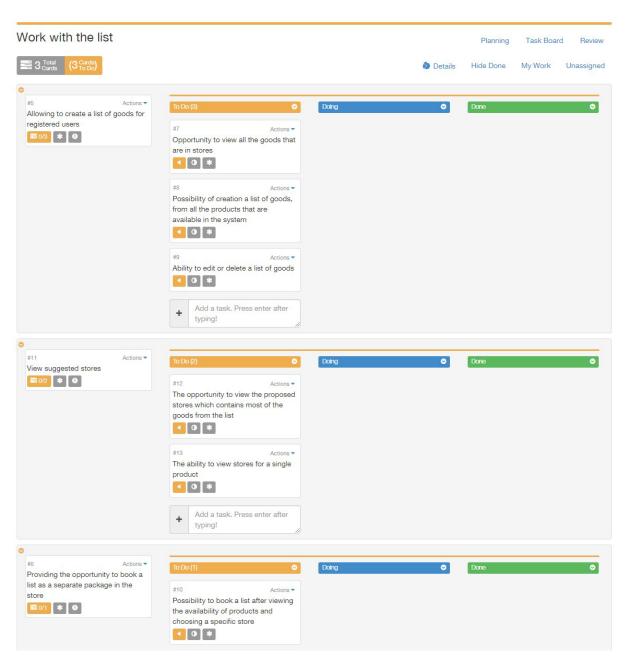


Рисунок 2.2 — Спринт роботи зі списком