

Test Cases

Фільтрація товару 5

C2: Перевірити заголовки фільтрів

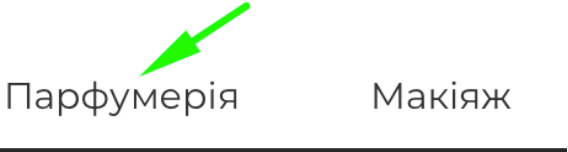
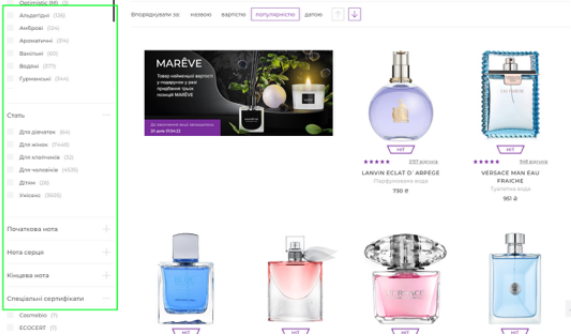
Type	Priority	Estimate	References
Regression	Medium	None	None
Automation Type			
None			

Preconditions

Відкрити сайт <https://makeup.com.ua>

На сайті повинно бути 10+ товарів із категорії Парфумерія

Steps

1	Натиснути на категорію Парфумерія	Відкривається сторінка з товарами категорії Парфумерія та фільтром з лівого боку
		
2	Перевірити заголовки фільтрів	З лівого боку в секції фільтру повинні знаходитися наступні заголовки: Бренд Група товару Класифікація Тип аромату Стать Початкова нота Нота серця Кінцева нота Спеціальні сертифікати Об'єм Зроблено в Країна ТМ Призначення Доставимо з Вартість MAKEUP у соцмережах

Бренд	+
Група товару	+
Класифікація	+
Тип аромату	+
Стать	+
Початкова нота	+
Нота серця	+
Кінцева нота	+
Спеціальні сертифікати	+
Об'єм	+
Зроблено в	+
Країна ТМ	+
Призначення	+
Доставимо з	+
Вартість	+
MAKEUP у соцмережах	—

С3: Перевірити фільтрацію по бренду

Type	Priority	Estimate	References
------	----------	----------	------------

Regression

Medium

None

None

Automation Type

None

Preconditions

Відкрити сайт <https://makeup.com.ua>

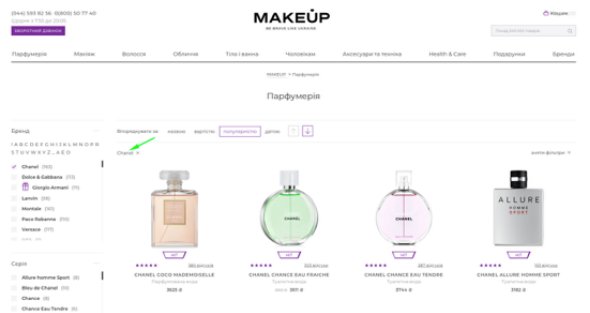
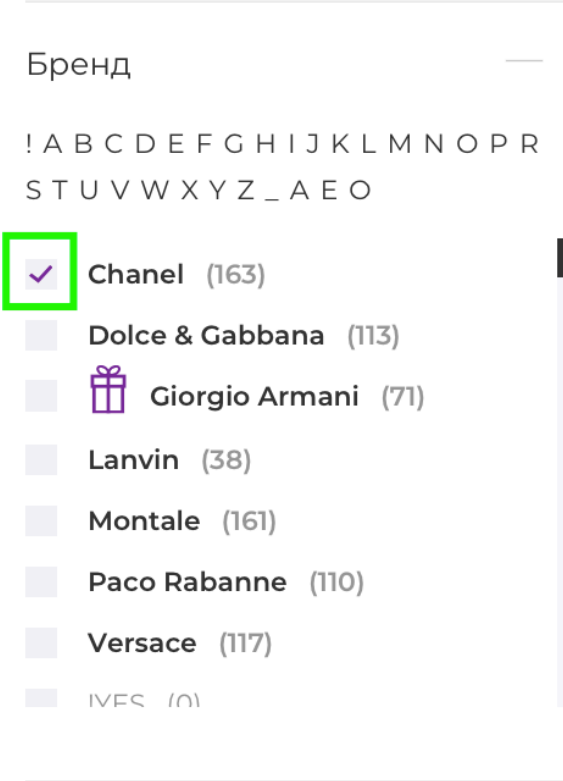
Перейти в категорію Парфумерія

На сайт повинно бути додано мінімум 10 позицій в категорії Парфумерія

Steps

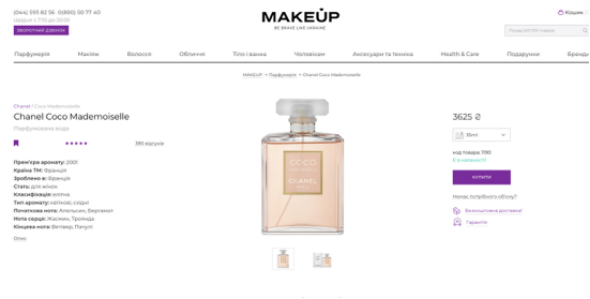
1 На лівій панелі-фільтрі поставити чекбокс на бренд Chanel

Обрано фільтр за брендом Chanel
Товар відфільтровано



2 Відкрити перші парфуми відфільтровані за брендом

Відкривається сторінка з описом товару



3 Перевірити, що бренд товару - Chanel

Зліва від зображення повинно бути вказано бренд



C4: Перевірити фільтрація за вартістю - позитивна перевірка з введенням чисельних цін

Type	Priority	Estimate	References
Regression	Medium	None	None
Automation Type	None		

Preconditions

Відкрити сайт <https://makeup.com.ua>

Перейти в категорію Парфумерія

Steps

- 1

В перше текстове поле для мінімальної вартості ввести 1

Вартість

Менше 50 ₴

50 - 100 ₴

100 - 250 ₴

250 - 500 ₴

500 - 750 ₴

750 - 1000 ₴

1000 - 5000 ₴

Більше 5000 ₴

від

1

до

30294

₴
- 2

В поле для максимальної вартості ввести 10 000

Вартість

Менше 50 ₴

50 - 100 ₴

100 - 250 ₴

250 - 500 ₴

500 - 750 ₴

750 - 1000 ₴

1000 - 5000 ₴

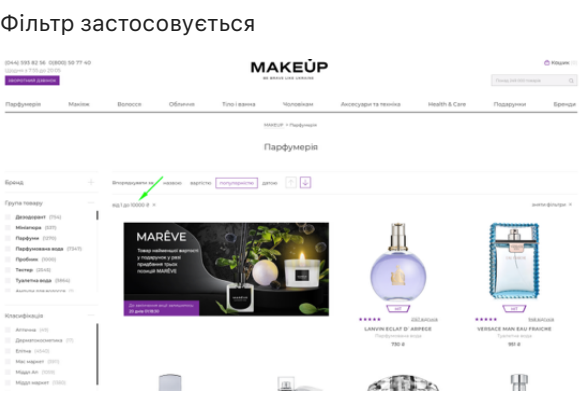
Більше 5000 ₴

від

до

₴

3 Сторінка сайту автоматично оновлюється та застосовується раніше введений фільтр по вартості від 1 до 10 000



C5: Ввести літери в поля фільтра за Вартістю

Type	Priority	Estimate	References
Regression	Medium	None	None
Automation Type			
None			

Preconditions

Відкрити сайт <https://makeup.com.ua>

Перейти в категорію Парфумерія

Steps

1	В текстове поле для мінімальної вартості ввести "а"	Фільтр не застовується
---	---	------------------------

Вартість

Менше 50 €

50 - 100 €

100 - 250 €

250 - 500 €

500 - 750 €

750 - 1000 €

1000 - 5000 €

Більше 5000 €

від

а|

до

10000

€

2 В поле для максимальної вартості ввести "б"

Фільтр не застовується

Вартість

Менше 50 €

50 - 100 €

100 - 250 €

250 - 500 €

500 - 750 €

750 - 1000 €

1000 - 5000 €

Більше 5000 €

від

5

до

б|

€

MAKEUP у соцмережах

C6: Відфільтрувати товар за Вартістю з допомогою стандартних фільтрів

Type	Priority	Estimate	References
Regression	Medium	None	None
Automation Type			
None			

Preconditions

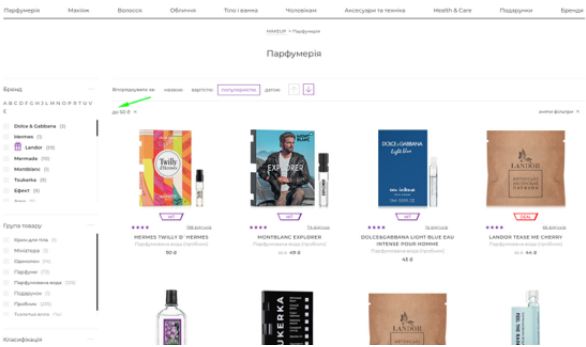
Відкрити сайт <https://makeup.com.ua>

Перейти в категорію Парфумерія

Steps

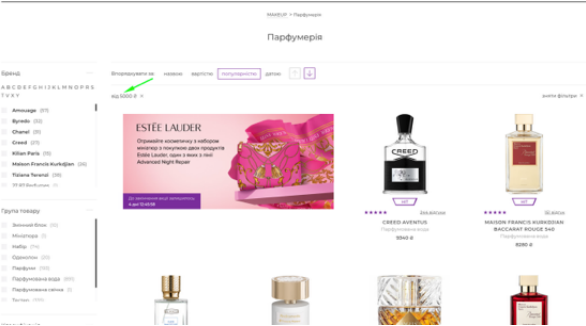
1 Натиснути перший страндартний фільтр за вартістю "менше 50"

Фільтр застосовано



2 Натиснути останній страндартний фільтр за вартістю "більше 5000"

Фільтр застосовано



Додавання товару у кошик 5

C7: Перевірити можливість додавання товару у кошик

Type	Priority	Estimate	References
Regression	Medium	None	None
Automation Type			
None			

Preconditions

Відкрити сайт <https://makeup.com.ua>
Перейти в категорію Парфумерія
На сайті повинно бути 10+ товарів із категорії Парфумерія

Steps

1 Відкрити перші парфуми

Відкривається сторінка з описом товару та кнопкою "Купити"

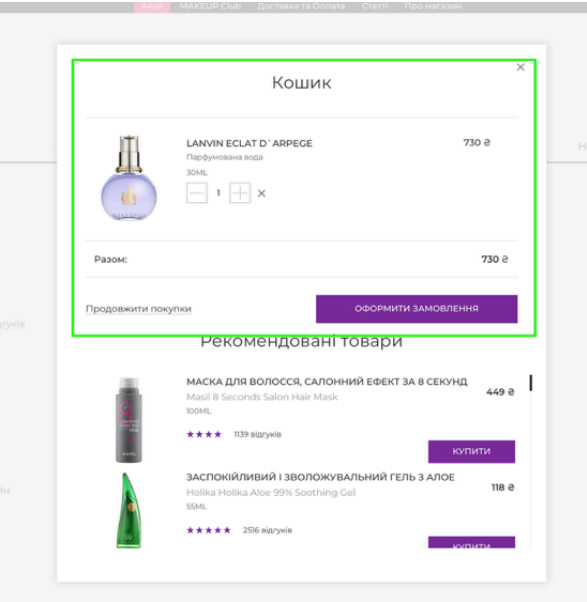


2 Написнути кнопку "Купити"



3 Після натискання кнопки "Купити" відкривається форма з кошиком.
Перевірити чи додано товар до кошику

Товар додано до кошику



C8: Перевірити знак "+" біля доданого товару в кошику

Type	Priority	Estimate	References
Regression	Medium	None	None
Automation Type			
None			
Preconditions			
Відкрити сайт https://makeup.com.ua			
Перейти в категорію Парфумерія			
На сайті повинно бути 10+ товарів із категорії Парфумері			

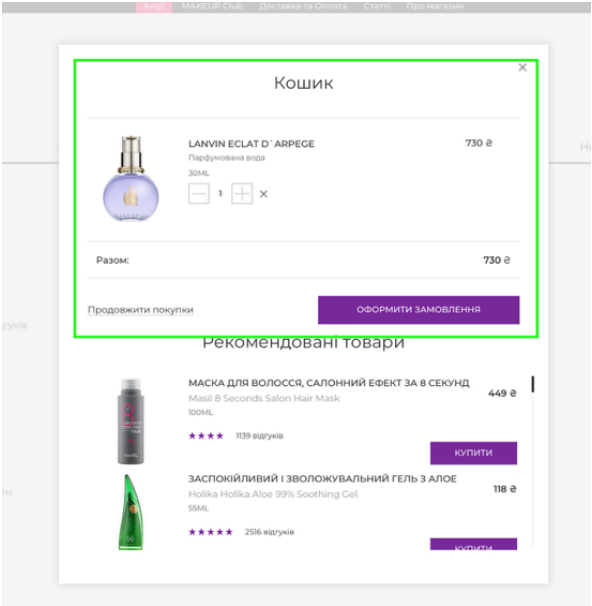
Додати перші парфуми в категорії Парфумерія в кошик

Steps

1

Після натискання кнопки "Купити" відкривається форма з кошиком

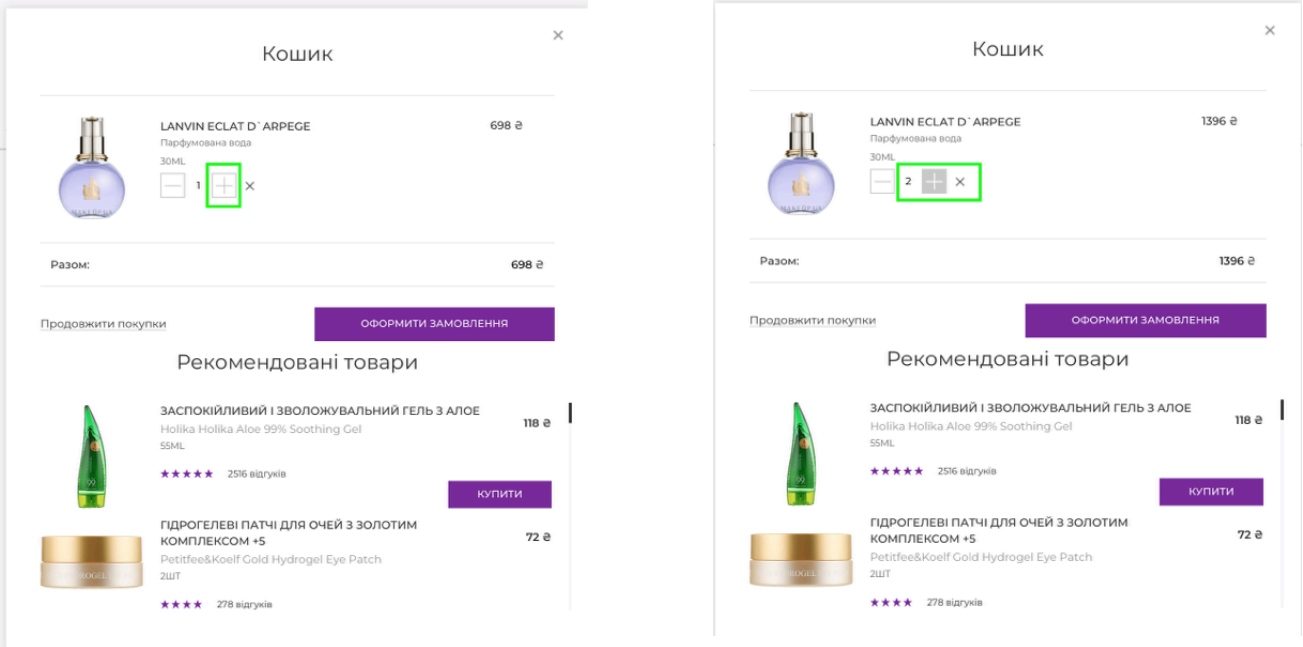
Товар додано до кошику



2

Натиснути "+" біля значення кількості товару

Кількість товару повинна збільшитися на 1



C9: Перевірити знак "-" біля доданого товару в кошику

Type	Priority	Estimate	References
Regression	Medium	None	None
Automation Type			
None			

Preconditions

Відкрити сайт <https://makeup.com.ua>

Перейти в категорію Парфумерія

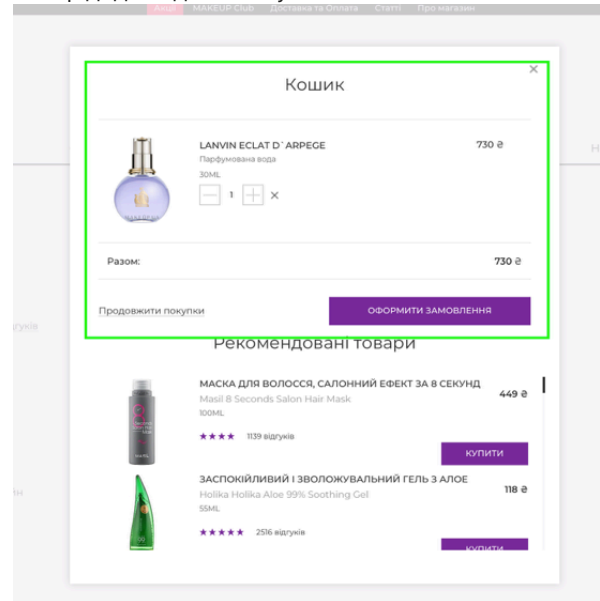
На сайті повинно бути 10+ товарів із категорії Парфумері

Додати перші парфуми в категорії Парфумерія в кошик

Steps

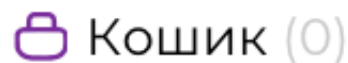
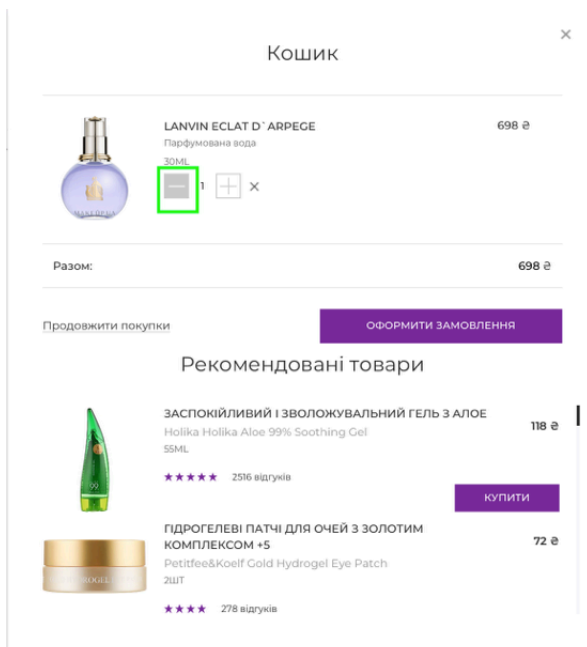
- 1 Після натискання кнопки "Купити" відкривається форма з кошиком

Товар додано до кошику



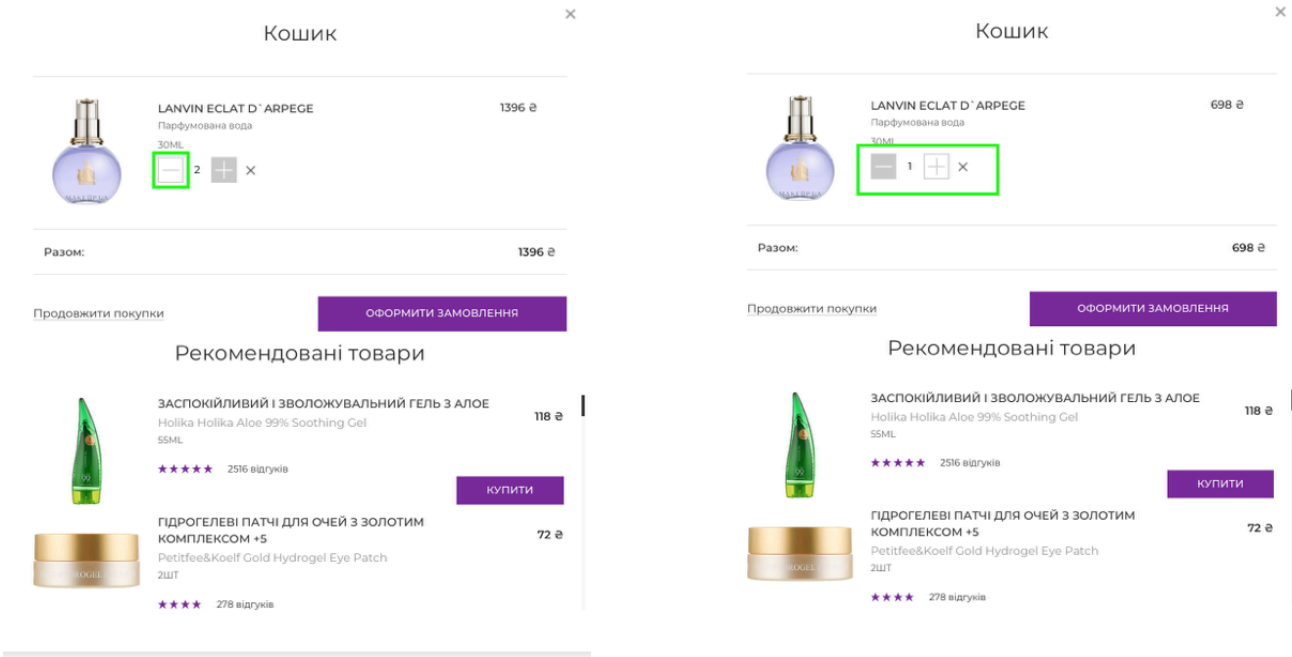
- 2 Натиснути "-" біля значення кількості товару

При кількості товару "1" товар повинен видалитися з кошику.
Кнопка Кошик задієйблена - користувач не може на неї натиснути.



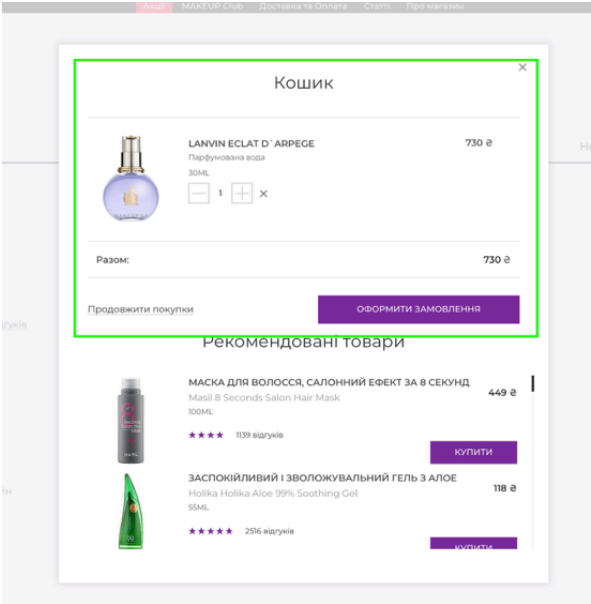
- 3 Зменшення кількість товару при натисканні кнопки "-" за умови наявності в кошику 2 або більше одиниць.

Кількість товару повинна зменшитися на 1



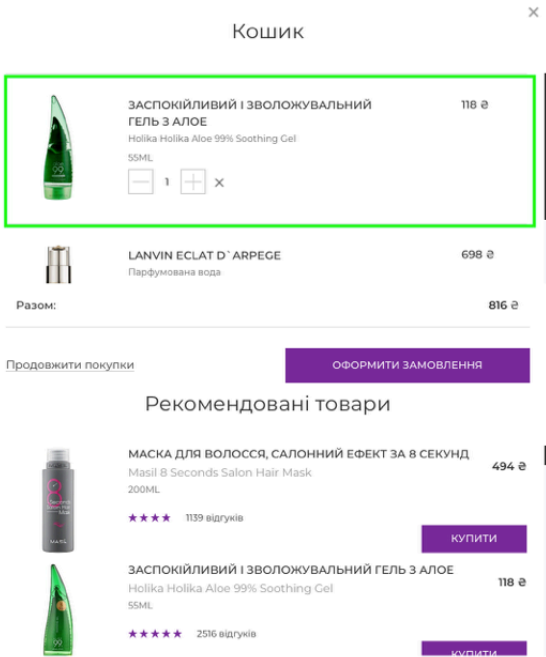
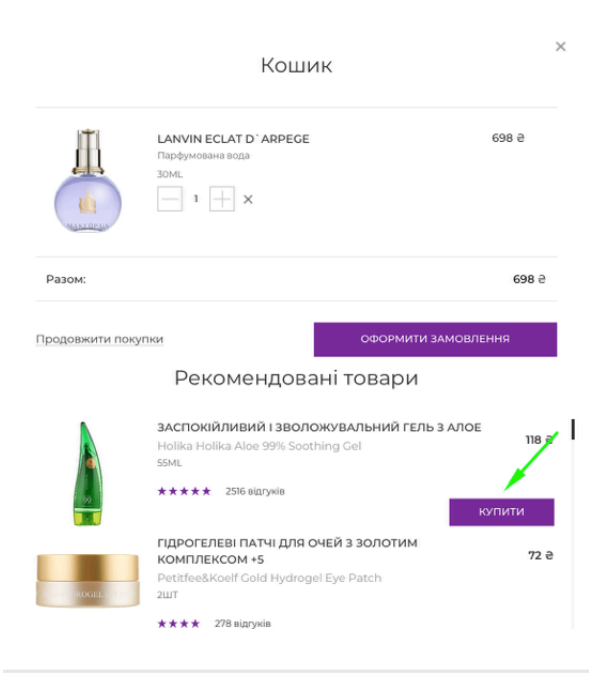
C10: Додати товар у кошик з боксу "Рекомендовані товари"

Type	Priority	Estimate	References
Regression	Medium	None	None
Automation Type			
None			
Preconditions			
Відкрити сайт https://makeup.com.ua Перейти в категорію Парфумерія На сайті повинно бути 10+ товарів із категорії Парфумері Додати перші парфуми в категорії Парфумерія в кошик			
Steps			
1	Після натискання кнопки "Купити" відкривається форма з кошиком	Товар додано до кошику	



2 Натиснути кнопку "Купити" біля першого товару який знаходиться в категорії "Рекомендовані товари"

Товар додано до кошику



C11: Додати в кошик товар якого немає в наявності

Type	Priority	Estimate	References
Regression	Medium	None	None
Automation Type			
None			
Preconditions			
Відкрити сайт https://makeup.com.ua			
Перейти в категорію Парфумерія			

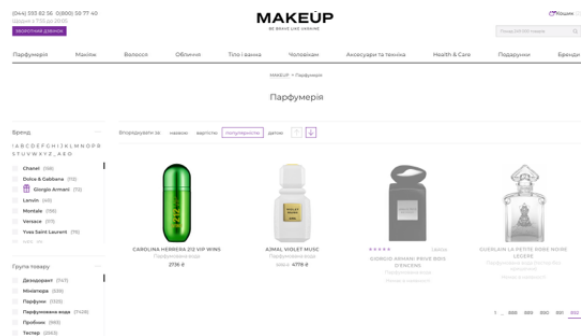
На сайті повинно бути 10+ товарів із категорії Парфумерія

Steps

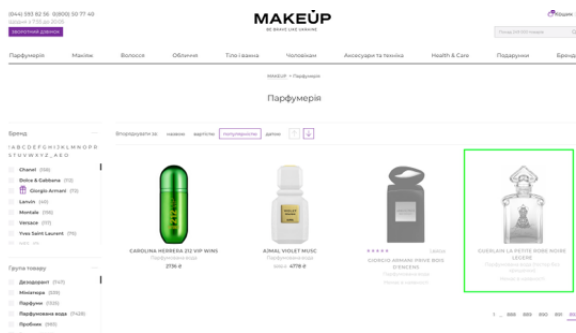
1 Перейти на останню сторінку категорії Парфумерія

1 ... 888 889 890 891 **892**

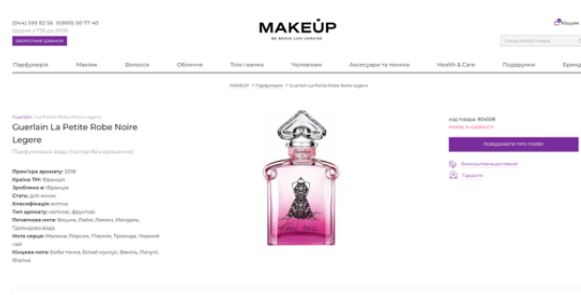
Відкривається сторінка з товаром



2 Обрати товар з позначкою "Немає в наявності"



Відкривається сторінка з описом товару



3 Кнопка "Купити" не відображається користувачу Користувач замість кнопки "Купити" може натиснути кнопку "Повідомити про появу"

Замість кнопки "Купити" відображається кнопка "Повідомити про появу"

