Техническое задание на редизайн и разработку сайта салона красоты «Валерия»

Ссылка: <https://ckvalerya.ru/>

Оглавление

[1. Общие требования 1](#_Toc208242293)

[2. Анализ текущего состояния и требования к дизайну 2](#_Toc208242294)

[3. Требования к функциональности сайта 3](#_Toc208242295)

[4. Требования к содержимому и структуре сайта 4](#_Toc208242296)

1. Общие требования

Сайт должен быть разработан на современной, удобной и надежной системе управления контентом (CMS). Рекомендуется использование 1С-Битрикс или WordPress в связи с их распространенностью, мощностью и простотой обучения для сотрудников Заказчика.

После окончания работ Исполнитель обязан:

* Передать Заказчику полностью функционирующий сайт, размещенный на хостинге.
* Предоставить все исходные графические материалы, созданные в процессе разработки.
* Обеспечить полный пакет доступа к системе управления сайтом (логины, пароли, доступ к FTP и панели управления хостингом при необходимости).
* Провести инструктаж для ответственных сотрудников Заказчика по работе с системой управления.

Заказчик должен иметь возможность самостоятельно и без специальных технических знаний добавлять и редактировать содержимое сайта: тексты, изображения, новости, акции, прайс-листы.

2. Анализ текущего состояния и требования к дизайну

2.1. Анализ текущего состояния (критика дизайна):

* Цветовая схема: Сочетание ярко-малинового и белого цветов является агрессивным и устаревшим для визуального восприятия. Сероватый узорчатый фон создает эффект «дешевых обоев», визуально «засоряет» пространство и отвлекает от контента, снижая общее впечатление от салона.
* Навигация и структура: Присутствует дублирование меню (два разных меню в верхней части страницы), что дезориентирует пользователя. Разделы «Пышные ресницы» и «Звоните прямо сейчас» с полным адресом и графиком работы, расположенные в основном меню, нарушают логическую структуру навигации.
* Неоднородность подачи контента: Услуги представлены в трех разных и не связанных между собой стилях на одной главной странице. Это создает ощущение хаоса и несогласованности, усложняет восприятие информации и навигацию.
* Устаревшие элементы: Наличие поисковой строки на главной странице сайта малого бизнеса является избыточным и rarely используется посетителями.
* Верстка и компоновка: Общая компоновка блоков не выстроена по современным принципам веб-дизайна (например, отсутствует четкая сетка, визуальная иерархия), что делает сайт сложным для восприятия.

2.2. Требования к новому дизайну:

* Цветовая схема: Дизайн должен быть выдержан в спокойной, мягкой и профессиональной цветовой палитре, ассоциирующейся с красотой, чистотой и релаксом. Рекомендуется использовать пастельные тона (теплые бежевые, персиковые, мягкие серые, кремовые), с одним акцентным цветом (например, приглушенный сиреневый, оливковый, пыльно-розовый) для кнопок призыва к действию (запись, заказ). Ярко-малиновый цвет должен быть исключен или использоваться крайне ограниченно.
* Типографика: Не более 2-3 гарнитур шрифтов на всем сайте. Предпочтение отдается чистым и легко читаемым sans-serif шрифтам.
* Современный Layout: Необходимо использовать адаптивную сетку, обеспечивающую корректное и красивое отображение на всех устройствах (ПК, планшеты, смартфоны).
* Визуальный контент: Фоновые узоры должны быть удалены. Необходимо использовать большое количество качественных, профессиональных фотографий высокого разрешения, демонстрирующих работы салона, интерьер, довольных клиентов и команду мастеров.
* Единообразие: Все блоки с услугами, акциями и другими элементами должны быть стилизованы единообразно в рамках созданного дизайн-системы (использование общих отступов, шрифтов, цветов кнопок).

2.3. Графическая схема шаблона сайта:  
Шаблон должен состоять из следующих обязательных элементов:

1. Шапка (Header):
   * Логотип салона (слева).
   * Единое главное навигационное меню (по центру).
   * Контактный телефон и кнопка «Online-запись» (справа).
2. Основной контент (Content):
   * Пространство для размещения баннеров, текстов, описаний услуг и т.д.
3. Боковая панель (если потребуется):
   * Может использоваться для отображения акций, подарочных сертификатов или формы быстрой записи.
4. Подвал (Footer):
   * Дублирование основной навигации.
   * Полная контактная информация: адрес, телефоны, график работы, ссылки на социальные сети.
   * Копирайт и ссылка на политику конфиденциальности.

*(Здесь следует место для Рисунка 1 – примерной схемы нового макета сайта)*

3. Требования к функциональности сайта

Сайт должен предоставлять пользователям следующие возможности:

1. осуществлять навигацию по сайту (переход между страницами);
2. скачивать (при наличии необходимых прав доступа) различного рода документы и файлы;
3. Онлайн-запись: Централизованная и интуитивно понятная система записи. Клиент должен иметь возможность выбрать услугу, конкретного мастера (если применимо), дату и время из доступных слотов.
4. Управление услугами: Возможность для администратора добавлять, редактировать и удалять услуги, назначать им категории и цены.
5. Управление акциями: Раздел для создания и управления акционными предложениями с установкой сроков действия.
6. Обратная связь:
   * Форма обратного звонка.
   * Форма «Задать вопрос» (в разделе «Вопрос-ответ»).
   * Функционал добавления отзывов (с премодерацией со стороны администратора).
7. Интеграция с социальными сетями: Возможность делиться контентом сайта в соцсетях и выводить ленты новостей/фотографий из Instagram.
8. Поиск по сайту: (Опционально, может быть убрана с главной страницы и перенесена в менее заметное место).

Система управления сайтом (административная панель) должна позволять Заказчику:

* Легко управлять всем текстовым и графическим содержимым сайта.
* Добавлять, редактировать и скрывать услуги, цены, акции.
* Просматривать, подтверждать и отменять записи клиентов из онлайн-системы.
* Модерировать вопросы и ответы, а также отзывы клиентов.

4. Требования к содержимому и структуре сайта

Необходимо провести реструктуризацию информации и создать логичную и простую навигацию.

4.1. Главное меню сайта (после редизайна) должно включать:

1. Главная
2. Услуги и цены (с выпадающим меню по категориям: Парикмахерские услуги, Ногтевой сервис, Косметология, Макияж и т.д.)
3. Наши мастера (страница с портфолио и описанием каждого мастера)
4. Акции
5. Подарочные сертификаты
6. О салоне
7. Отзывы
8. Контакты

ДОБАВИТЬ ВСЕ СТРАНИЦЫ И ПЕРЕДЕЛАТЬ ИМЕЮЩИЕСЯ

4.2. Перечень основных страниц сайта:

1. Главная страница
2. Услуги и цены (с фильтрацией по категориям)
3. Страница категории услуг (например, «Парикмахерские услуги»)
4. Страница отдельной услуги (с описанием, ценами, фото работ)
5. Страница мастера (портфолио, услуги, запись именно к этому мастеру)
6. Акции (список всех активных акций)
7. Страница отдельной акции
8. Подарочные сертификаты (описание, номиналы, форма заказа)
9. О салоне (описание, фото интерьера, философия)
10. Отзывы
11. Вопрос-ответ (в виде отдельной страницы, а не блока на главной)
12. Контакты (с картой проезда, полными реквизитами и формой обратной связи)
13. Блог/Статьи (опционально, если контент будет поддерживаться)
14. Онлайн-запись (может быть модальным окном или отдельной страницей с пошаговой формой)

Главная страница должна быть переработана и содержать четкие блоки в строгой последовательности:

* Крупный, красивый слайдер (баннер) с ключевыми акциями и предложениями.
* Блок «Популярные услуги» (единообразно оформленные карточки с фото услуги, названием и кнопкой «Подробнее» или «Записаться»).
* Блок «О салоне» (краткое описание с ссылкой на полную версию).
* Блок «Наши мастера» (фото и имя мастера, ссылка на его страницу).
* Блок с акциями.
* Блок с подарочными сертификатами.
* Блок с отзывами.
* Блок с контактами и картой.

Детальное описание страниц сайта