Оглавление

[Цель проекта 1](#_Toc208953671)

[1. Общие требования к сайту 1](#_Toc208953672)

[1.1. Требования к дизайну сайта 1](#_Toc208953673)

[1.2. Требования к функциональности сайта 2](#_Toc208953674)

[2. Структура сайта 4](#_Toc208953675)

[3. Детальное описание страниц сайта 7](#_Toc208953676)

Цель проекта

Целью данного проекта является редизайн и разработка сайта салона красоты «Валерия» с последующим размещением в сети Интернет.

Ссылка: <https://ckvalerya.ru/>

1. Общие требования к сайту

Сайт должен быть разработан с использованием системы управления сайтами 1С Bitrix. Дизайн сайта должен быть выполнен с использованием языка HTML и CSS. После окончания работ необходимо обеспечить возможность Заказчику самостоятельно вносить изменения (редактировать) в структуру и содержимое сайта.

После окончания работ Исполнитель обязан:

* Передать Заказчику полностью функционирующий сайт, размещенный на хостинге;
* Предоставить все исходные графические (макеты, прототипы) и текстовые материалы, созданные в процессе разработки;
* Обеспечить полный пакет доступа к системе управления сайтом (аккаунты, пароли, адреса серверов и т.п.).

Заказчик должен иметь возможность самостоятельно и без специальных технических знаний добавлять и редактировать содержимое сайта: тексты, изображения, новости, акции, прайс-листы.

1.1. Требования к дизайну сайта

Требования:

* Цветовая палитра:
  + Дизайн должен быть выдержан в мягкой цветовой палитре, ассоциирующейся с красотой и релаксом. Необходимо использовать преимущественно пастельные тона и оттенки: теплые бежевые, кремовые, нежно-розовые, с одним акцентным цветом для кнопок;
* Шрифты:
  + Не должно быть более 2-3 гарнитур шрифтов на всем сайте. Предпочтение отдается легко читаемым sans-serif шрифтам. Например, Open Sans, Montserrat, Roboto;
* Логотип:
  + Дизайн логотипа должен соответствовать общей стилистике сайта, быть лаконичным и узнаваемым;
* Макеты:
  + должны быть созданы макеты дизайна? Это нужно прописывать в требованиях к дизайну?
* Адаптивность:
  + Необходимо использовать адаптивную сетку, обеспечивающую корректное и красивое отображение на всех устройствах (ПК, планшеты, смартфоны);
* Визуальный контент:
  + Необходимо использовать качественные, профессиональные фотографии, демонстрирующие работы салона, интерьер, довольных клиентов и команду мастеров;
  + Изображения должны быть в среднем разрешении для оптимальной скорости загрузки;
* Юзабилити:
  + Интерфейс сайта должен быть интуитивно понятным. Необходимо обеспечить удобство восприятия информации и навигации.
* Единообразие:
  + Все блоки с услугами, акциями и другими элементами должны быть стилизованы единообразно (использование общих отступов, шрифтов, цветов кнопок).

1.2. Требования к функциональности сайта

Общие требования функциональности:

* Навигация:
  + Должна быть реализована единая система навигации (меню) на всех страницах сайта (в шапке), обеспечивающая переход между основными разделами.
  + Меню должно поддерживать иерархическую структуру, дочерние элементы меню должны открываться в виде выпадающего списка;
  + Ссылки на политику конфиденциальности, информацию о правообладателе, лицензию и социальные сети должны быть доступны в подвале (футере) сайта.
  + На главной странице должны быть реализованы кликабельные баннеры/кнопки, ведущие на ключевые разделы или акции сайта.
* Скорость загрузки:
  + Скорость загрузки всех страниц сайта должна быть оптимизирована. Необходимо минимизировать время полной загрузки страницы (не более двух секунд).
* Онлайн-запись: должна быть реализована понятная система записи на услуги. Пользователь должен иметь возможность:
  + Выбрать желаемую услугу из списка;
  + Выбрать конкретного мастера (при наличии);
  + Выбрать удобную дату и время из доступных слотов в расписании;
  + Оставить свои контактные данные (имя, телефон, почта) для подтверждения записи.
* Обратная связь:
  + Должна быть реализована возможность задавать вопросы через форму в разделе «Часто задаваемые вопросы» на главной странице;
  + Должна быть реализована возможность оставлять отзывы о работе салона через специальную форму на главной странице.
* Подарочные сертификаты:
  + Должна быть реализована возможность оформлять подарочные сертификаты через форму на странице «Сертификаты» с указанием контактных данных;
* Контент:
  + Должна быть реализована возможность просматривать акции, новости, портфолио мастеров и информацию об услугах.

Сайт должен предоставлять администратору следующие возможности:

* Управление контентом:
  + Должна быть реализована возможность создавать, редактировать и удалять новости, акции, статьи.
  + Должна быть реализована возможность загружать и управлять графическими материалами (изображения, видео, документы).
* Управление бизнес-логикой:
  + Должно быть реализовано полное управление услугами: добавлять, редактировать, удалять услуги, назначать и редактировать цены.
  + Должна быть реализована возможность создавать и управлять акционными предложениями, устанавливая сроки их действия.
  + Должна быть реализована возможность просматривать, подтверждать и отменять записи, поступившие через систему онлайн-записи.
* Модерация взаимодействий:
  + Должна быть реализована возможность просматривать и публиковать отзывы клиентов.
  + Должна быть реализована возможность просматривать и отвечать на вопросы, заданные через форму в разделе «Часто задаваемые вопросы».
  + Должна быть реализована возможность обрабатывать заявки, поступившие через форму покупки сертификата.

2. Структура сайта

Шаблон сайта должен состоять из следующих обязательных элементов:

* Шапка (Header): в данном блоке необходимо расположить логотип и название салона, адрес, номер телефона и навигационное меню. Меню должно располагаться по центру.
* Подвал (Footer): необходимо разместить логотип салона, полную контактную информацию, включающую адрес, телефоны, график работы, ссылки на официальные страницы в социальных сетях. Также в футере должны находиться: ссылка на информацию о правообладателе, ссылка на страницу с политикой конфиденциальности, а также ссылка на информацию о лицензии на медицинскую деятельность. **Дополнительно в подвале необходимо разместить краткий мотивирующий текст, призывающий клиентов посетить салон, а также ссылку «Карта сайта», при нажатии на которую открывается страница, содержащая ссылки на все имеющиеся страницы на сайте.**Вся контактная информация, тексты и ссылки будут предоставлены Заказчиком дополнительно.

На рисунке 1 представлена графическая схема шаблона сайта.

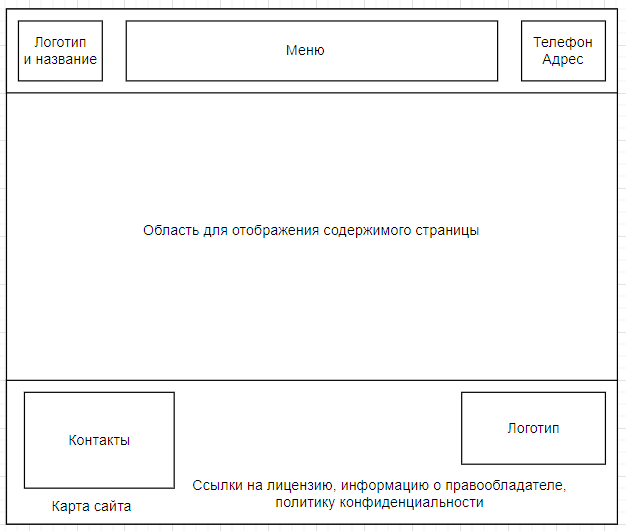


Рисунок 1 – Шаблон структуры сайта

Необходимо создать следующие страницы сайта:

1. Главная страница сайта.
2. Страница «Онлайн-запись»
3. Страница «Акции».
4. Страница «Услуги».
5. Страница «О салоне»
6. Страница «Цены»
7. Страница «Видео»
8. Страница «Наши мастера»
9. Страница «Интересные статьи»
10. Страница «Уголок потребителя»
11. Страница «Вакансии»
12. Страница «Сертификаты»
13. Страница «Новости»
14. Страница «Контакты»
15. Страница «Карта сайта»

Динамически генерируемые страницы:

* Страницы категорий услуг: Система должна автоматически создавать страницы-категории на основе создаваемых в админ-панели категорий услуг. Требования к шаблону такой страницы: наличие названия, подробного описания раздела и списка услуг, входящих в данную категорию. Сами услуги представляют собой карточки в едином стиле. В каждой карточке присутствует изображение, название услуги и краткое описание.
* Страницы отдельных услуг: Система должна автоматически создавать страницы для каждой новой услуги, добавляемой в прайс-лист в админ-панели. Требования к шаблону страницы услуги: наличие названия, подробного описания самой услуги, блока с ценами, кнопка «Записаться» и галереи работ.
* Страницы мастеров: Система должна автоматически создавать персональные страницы для каждого мастера, добавленного в раздел «Наши мастера» через админ-панель. Требования к шаблону страницы мастера: фотография, имя, должность, рейтинг, описание опыта и квалификации, специализация и галерея работ. Ниже должны быть представлены отзывы клиентов этого мастера.
* Страницы акций: Система должна автоматически создавать страницы для каждой новой акции. Требования к шаблону: наличие названия, подробного описания акции и сроков действия.
* Страницы записей блога/новостей: Система должна автоматически создавать страницы для каждой новой новости или статьи. Требования к шаблону: наличие названия, подробного описания и подходящих к теме изображений.

Необходимо создать меню навигации по сайту. Меню должно состоять из следующих элементов:

1. Главная страница
2. Акции
3. Услуги
   * Микроблейдинг бровей
   * Парикмахерские услуги
   * Ногтевой сервис
   * Косметология
   * Услуги имиджмейкера
   * Spa услуги
   * Солярий
   * Массаж
   * Визаж
   * Коррекция фигуры
   * Свадебная программа
4. О салоне
   * Цены
   * Видео
   * Наши мастера
   * Интересные статьи
   * Уголок потребителя
   * Вакансии
5. Сертификаты
6. Новости
7. Контакты

3. Детальное описание страниц сайта

**Главная страница**

Главная страница должна быть основной точкой входа на сайт.

В верхней части страницы необходимо разместить **главный баннер.** На фоне баннера должны размещаться сменяющиеся, профессионально сделанные фотографии интерьера салона и оказываемых услуг. Поверх изображения необходимо разместить краткое слоган-описание салона красоты и кнопку «Записаться»., которая будет вести на страницу онлайн-записи. Требования к системе онлайн-записи были изложены в соответствующем разделе данного ТЗ «Требования к функциональности сайта». Фотографии и текст для баннера будут предоставлены дополнительно.

**Ниже главного баннера необходимо разместить блок «О нас».**Блок должен быть реализован в виде горизонтального ряда однотипных графических карточек. Каждая карточка должна содержать заголовок и краткий текст, раскрывающий одно из ключевых преимуществ салона (например, «Опытные мастера», «Качественные материалы», «Доступные цены», «Удобное расположение», «Гарантия на услуги»).   
При отображении на устройствах с ограниченной шириной экрана или если количество карточек превышает три единицы, должен автоматически активироваться режим карусели. В данном режиме пользователь должен иметь возможность пролистывать карточки в обе стороны. Визуальное оформление карточек должно быть выдержано в едином стиле. Текстовое и графическое наполнение для карточек будет предоставлено Заказчиком дополнительно.

Ниже необходимо разместить блок оказываемых салоном услуг. Блок должен быть разделен на категории, например, «Ногти», «Спа-процедуры», «Массаж». В каждой категории необходимо отобразить карточки самых популярных услуг. Каждая карточка должна содержать иконку или небольшое изображение, название услуги и ее краткое описания. При нажатии на карточку пользователь должен перенаправляться на страницу с полным описанием данной услуги. Изображения и текст для карточек будут предоставлены дополнительно.

Ниже блока услуг необходимо разместить блок с предложением приобрести подарочный сертификат. Блок должен содержать стилизованное изображение сертификата слева и его описание справа. В блоке должна быть размещена кнопка «Купить сертификат». При нажатии на кнопку пользователя должно перенаправлять на страницу «Сертификаты». Дизайн сертификата и текст описания будут предоставлены дополнительно.

Далее на странице необходимо разместить блок «Наши мастера». Блок должен представлять собой ряд карточек с фотографиями, именами и должностью ключевых сотрудников салона. Пользователь должен иметь возможность пролистывать карточки в обе стороны. При нажатии на карточку пользователь должен перенаправляться на внутреннюю страницу сайта с подробным описанием стажа, навыков и портфолио данного сотрудника. Фотографии и информацию о сотрудниках предоставит Заказчик.

Ниже необходимо разместить блок «Отзывы наших клиентов». Блок должен представлять собой несколько карточек с отзывами. В длинных отзывах внизу должен находиться интерактивный текст «читать полностью». При нажатии на текст весь отзыв должен раскрываться вниз. Под карточками должна быть расположена кнопка «Написать отзыв». При нажатии на кнопку должно появляться всплывающее окно с полями для ввода контактных данных и текста отзыва.

Затем на странице необходимо разместить блок «Часто задаваемые вопросы». Блок должен содержать список часто задаваемых вопрос. При нажатии на вопрос под ним должен разворачиваться ответ. Под списком вопросов должна быть расположена кнопка «Задать вопрос». При нажатии на кнопку должно появляться всплывающее окно с полями для ввода контактных данных (имя, почта и телефон) и текста вопроса.

Прототип главной страницы можно увидеть на рисунке 2, 3 и 4.

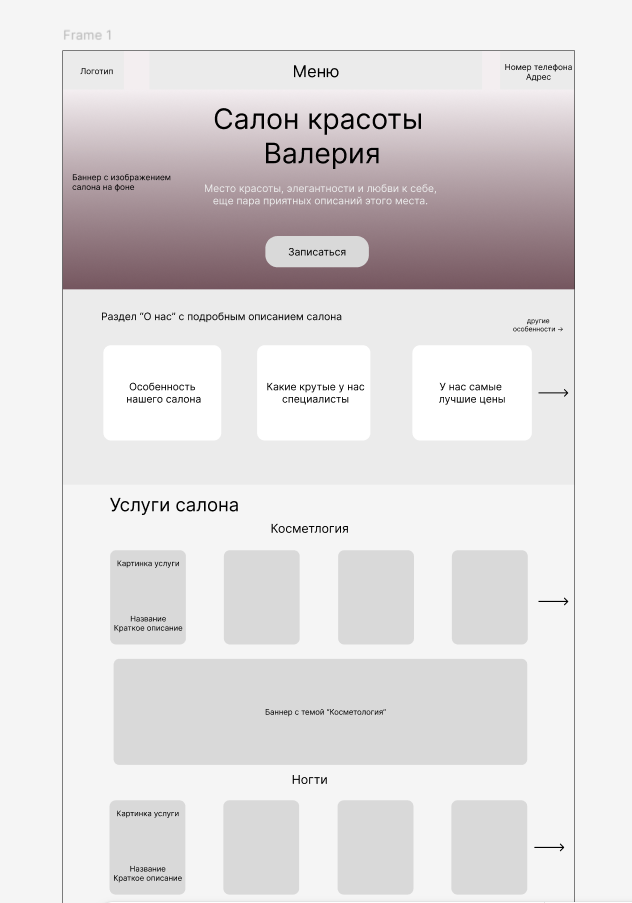


Рисунок 2 – Прототип верхней части главной страницы сайта

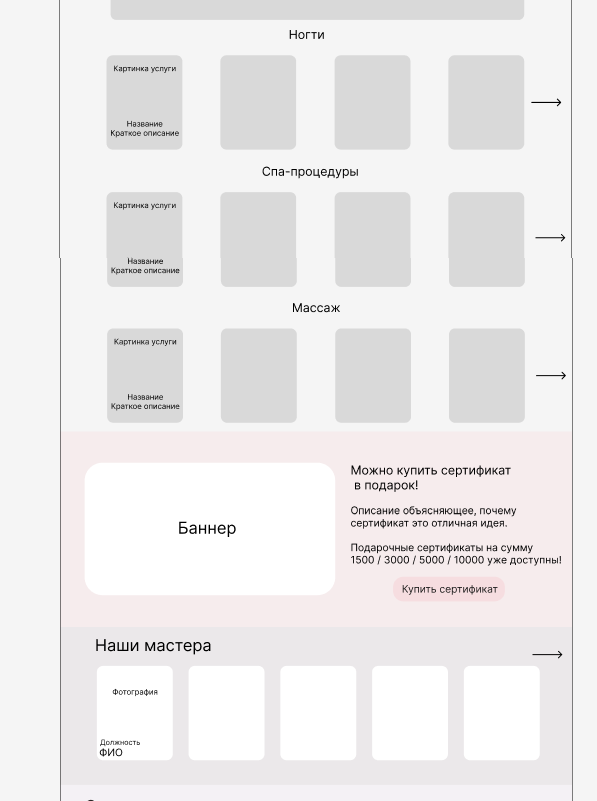


Рисунок 3 – Прототип средней части главной страницы сайта

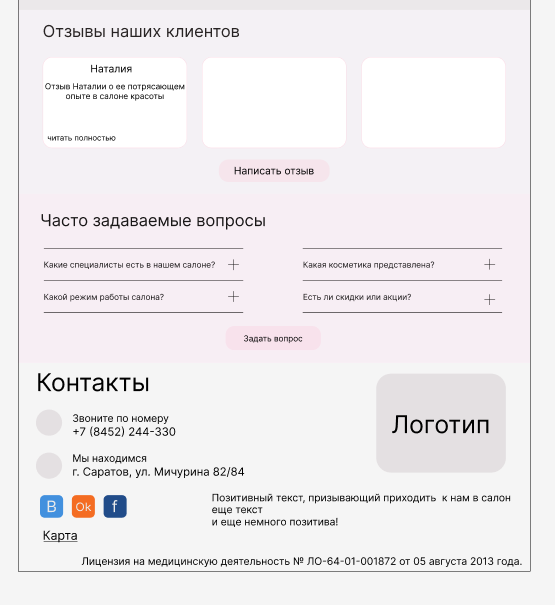


Рисунок 4 – Прототип нижней части главной страницы сайта

**Страница «Онлайн-запись»**

На данной странице для пользователя должна быть реализована возможность записаться в салон. У пользователя должны быть реализованы возможности выбрать мастера, выбрать время, выбрать услуги и купить сертификат.

На данной странице должно быть модальное окно с вариантами:

* Выбрать мастера
* Выбрать время и дату
* Выбрать услугу
* Купить сертификат

При нажатии на элемент списка «Выбрать мастера» в окне должен открыться раздел для выбора мастера. В разделе должен быть список с вариантами мастеров и вариантом «Любой мастер». У каждого мастера должно быть указано его ФИО, должность, рейтинг и свободное для записи время в виде нажимаемых кнопок. При нажатии на любое место на карточке мастера, пользователь должен перенаправляться на личную страницу мастера, содержащую более подробную информацию.

При выборе конкретного мастера и его свободного времени или варианта «Любой мастер» в нижней части окна, поверх списка должна появиться кнопка «Выбрать услугу», при нажатии на которую должен открыться список услуг, предоставляемых этим мастером.

При нажатии на элемент списка «Выбрать время и дату» в окне должен открыться раздел для выбора времени и даты. В разделе должен быть календарь за текущий месяц с датами, доступными для записи, и выделяющиеся кнопки для выбора времени.

После выбора даты и времени в нижней части окна должна появиться всплывающая кнопка «Выбрать услугу» при нажатии на которую должен открыться список всех услуг.

При выборе даты и времени пользователю автоматически назначается случайно выбранный мастер, свободный в выбранное пользователем время.

В календаре также должна быть предоставлена возможность выбрать другой месяц.

При нажатии на элемент списка «Выбрать услугу» в окне должен открыться раздел для выбора услуг. В разделе должны быть представлены все имеющиеся в салоне услуги. У каждой услуги должно быть название, краткое описание и цена. У пользователя должна быть возможность выбрать несколько услуг. После выбора услуг в нижней части окна должна появиться всплывающая кнопка «Выбрать мастера» при нажатии на которую должен открыться список всех свободных мастеров, предоставляющих выбранные услуги.

После выбора мастера, даты, времени и услуг в нижней части страницы должна появляться плавающая кнопка «Готово», при нажатии которой в окне должны быть выведена вся информация о данной записи. Ниже информации должна находиться форма с контактной информацией (Имя, телефон, почта, комментарий и общая цена) и кнопка «Записаться».

При переходе на разделы элементов списка должна быть предоставлена возможность вернуться не предыдущий раздел.

При нажатии на элемент списка «Купить сертификат» пользователь должен быть перенаправлен на страницу «Сертификаты».

**Страница “Акции”**

На данной странице необходимо разместить информацию об акциях в салоне красоты.

Страница должна содержать блок навигационных карточек. Каждая карточка должна содержать изображение, визуально отражающее суть акции, заголовок, соответствующий названию акции и краткое текстовое описание.

Клик по любой области карточки должен перенаправлять пользователя на соответствующую страницу с подробным описанием акции. Визуальное оформление всех карточек должно быть выдержано в едином стиле.

**Страница «Услуги».**

На данной странице необходимо разместить информацию об услугах салона красоты и обеспечить удобную навигацию по ключевым разделам сайта.

Страница должна содержать блок навигационных карточек.

Каждая карточка должна содержать изображение, визуально отражающее суть раздела услуг, заголовок, соответствующий названию раздела услуг, и краткое текстовое описание.

Перечень обязательных карточек-ссылок:

* Микроблейдинг бровей
* Парикмахерские услуги
* Ногтевой сервис
* Косметология
* Услуги имиджмейкера
* Spa услуги
* Солярий
* Массаж
* Визаж
* Коррекция фигуры
* Свадебная программа

Клик по любой области карточки должен перенаправлять пользователя на соответствующую страницу сайта. Визуальное оформление всех карточек должно быть выдержано в едином стиле.

Ниже навигационных карточек должна быть кнопка «Записаться», при нажатии которой пользователя должно перенаправить на страницу онлайн-записи.

**Страница «О салоне»**

На данной странице необходимо разместить информацию о салоне красоты и обеспечить удобную навигацию по ключевым разделам сайта.

Верхняя часть страницы должна содержать блок навигационных карточек.

Каждая карточка должна содержать изображение, визуально отражающее суть раздела, заголовок, соответствующий названию раздела сайта, и краткое текстовое описание.

Перечень обязательных карточек-ссылок:

* Цены
* Видео
* Наши мастера
* Интересные статьи
* Уголок потребителя
* Вакансии

Клик по любой области карточки должен перенаправлять пользователя на соответствующую страницу сайта. Визуальное оформление всех карточек должно быть выдержано в едином стиле.

Ниже блока навигационных карточек необходимо разметить подробную информацию о салоне красоты и его особенностях. Необходимая информация будет предоставлена дополнительно.

**Страница «Цены»**

На данной странице необходимо разместить информацию о ценах услуг салона красоты.

Страница должна быть разделена на разделы. В каждом разделе будет заголовок определенной подгруппы услуг и соответствующая таблица с перечислением услуг. Ниже таблицы должна находиться кнопка «Записаться», которая будет вести на страницу онлайн-записи.

Цены за услуги должны быть представлены в таблицах. В левой части таблицы будет написано название услуги, а в правой части - ее цена.

**Страница «Видео»**

На данной странице необходимо разместить краткое описание и видео материал о салоне красоты. У пользователей должна быть возможность просматривать видео на данной странице. Весь необходимый графический материал будет предоставлен дополнительно.

**Страница «Наши мастера»**

На данной странице необходимо разместить информацию о мастерах салона красоты.

Верхняя часть страницы должна содержать блок навигационных карточек.

Каждая карточка должна содержать фотографию мастера, его ФИО, рейтинг и краткое описание его должности.

Клик по любой области карточки должен перенаправлять пользователя на страницу конкретного мастера. Визуальное оформление всех карточек должно быть выдержано в едином стиле.

**Страница «Интересные статьи»**

На данной странице необходимо разместить интересные статьи на темы красоты, релакса и предоставляемых салоном услуг.

Каждая статья должна представлять собой карточку, содержащую изображение, соответствующее теме статьи, заголовок, отражающий тему статьи, краткое описание и кнопку «Далее», при нажатии на которую пользователя должно перенаправить на страницу с полной статьей. Визуальное оформление всех карточек должно быть выдержано в едином стиле. Текстовый материал статей будет предоставлен дополнительно.

**Страница «Уголок потребителя»**

Страница должна содержать полную юридическую и правовую информацию, регламентирующую деятельность салона. В разделе должны быть представлены официальные реквизиты организации: полное и фирменное наименование, юридический адрес, ОГРН, ИНН, КПП и банковские детали.

Также должны быть размещены сведения о лицензии на осуществление медицинской деятельности с указанием номера, даты выдачи и перечня лицензируемых видов услуг. Должны приводиться полные данные о медицинских работниках: ФИО, должность, уровень образования, квалификация и сертификаты, а также график их работы.

Страница должна включать правила предоставления платных медицинских услуг с описанием порядка заключения договора, условий оказания услуг и их оплаты.

**Страница «Вакансии»**

На данной странице необходимо разместить вакансии салона красоты.

Каждая вакансия должна представлять собой карточку, содержащую название вакансии, краткое описание, требования и зарплату. Визуальное оформление всех карточек должно быть выдержано в едином стиле.

В нижней части страницы должны находиться контактные данные салона (телефоны и почта).

**Страница «Сертификаты»**

На данной странице необходимо разместить информацию о сертификатах салона красоты.

Верхняя часть страницы должна содержать короткое описание об удобстве и способе использования сертификатов. Текстовый материал будет предоставлен дополнительно.

Ниже необходимо разместить карточки. Каждая карточка должна содержать изображение сертификата, его название и цену. Визуальное оформление всех карточек должно быть выдержано в едином стиле.

При нажатии на карточку открывается форма для контактных данных (имя, телефон, почта), содержащая название сертификата, цену и кнопку «Купить»

**Страница «Новости»**

На данной странице необходимо обеспечить возможность просматривать все новости салона красоты. Управлять новостями должен администратор сайта (добавлять, редактировать, удалять новость). Каждая новость представляет собой вертикально расположенные карточки с изображением, заголовком, кратким описанием, датой и ссылкой «Далее», при нажатии на которую открывается страница с подробным описанием новости. Визуальное оформление всех карточек должно быть выдержано в едином стиле. При большом количестве новостей необходимо реализовать пагинацию. Новости должны располагаться в порядке убывания даты новости.

**Страница «Контакты»**

На данной странице необходимо разместить контактную информацию салона: адреса, телефоны, почта (должна быть в виде ссылки), часы работы и ссылки на социальные сети в виде иконок.

Дополнительно необходимо добавить интерактивную карту (Яндекс карта) с меткой, указывающей на салон. Также необходимо разместить форму обратной связи для клиентов салона (имя, телефон, почта, сообщение) и кнопку «Записаться» для онлайн-записи в салон.

Контактная информация будет представлена дополнительно.

**Страница «Карта сайта»**

На данной странице необходимо разместить ссылки в иерархическом виде на все страницы сайта:

1. [Главная](https://ckvalerya.ru/)
2. Онлайн-запись
3. [Акции](https://ckvalerya.ru/aktsii/)
4. [Услуги](https://ckvalerya.ru/uslugi/)

* [Парикмахерские услуги](https://ckvalerya.ru/uslugi/parikmaherskie_uslugi/)
* [Ногтевой сервис](https://ckvalerya.ru/uslugi/nogtevoj_servis/)
* [Косметология](https://ckvalerya.ru/uslugi/kosmetologiya/)
* [Услуги имиджмейкера](https://ckvalerya.ru/uslugi/imidzhmeyker/)
* [Spa услуги](https://ckvalerya.ru/uslugi/spa_uslugi/)
* [Массаж](https://ckvalerya.ru/uslugi/massazh/)
* [Визаж](https://ckvalerya.ru/uslugi/vizazh/)
* [Коррекция фигуры](https://ckvalerya.ru/uslugi/korrektsiya_figury/)
* [Свадебная программа](https://ckvalerya.ru/uslugi/svadebnaya_programma.html)

1. [О салоне](https://ckvalerya.ru/o_salone/)

* Цены
* Видео
* [Наши мастера](https://ckvalerya.ru/o_salone/nashi_sotrudniki/)
* [Интересные](https://ckvalerya.ru/o_salone/raboty_nashih_masterov/) статьи
* Уголок потребителя
* Вакансии

1. [Сертификаты](https://ckvalerya.ru/podarochnye-sertifikaty/)
2. Новости
3. [Контакты](https://ckvalerya.ru/contacts/)