

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ  
акции «Копите силы с Чабаном»  
(далее – Правила)**

**1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

- 1.1. **Организатор** – Общество с ограниченной ответственностью «СТУДИЯ БИ РЕДИ» (ООО «СТУДИЯ БИ РЕДИ»), юридический и почтовый адрес: 115054, Москва, ул. Дубининская, д. 57, стр. 2, пом. 1/П, ком. 13Е, ИНН 7725404211 КПП: 772501001. **Заказчик Акции** – ООО ТК «НМК» (ОГРН 1187746681033).
- 1.2. **Сайт Акции (Сайт)** – сайт в сети Интернет, размещенный по адресу с доменным именем [chaban-promo.ru](http://chaban-promo.ru).
- 1.3. **Чат-бот Акции (Чат-бот)** - [https://t.me/chabanpromo\\_bot](https://t.me/chabanpromo_bot), <https://vk.com/chabanpromoru> и [viber://pa/info?uri=chabanpromo](https://viber://pa/info?uri=chabanpromo).
- 1.4. **Товар** - товары, реализуемые под товарным знаком «Чабан», перечень которых установлен п. 2.2 настоящих Правил.
- 1.5. **Участник** – физическое лицо, отвечающее требованиям, установленным разделом 3 настоящих Правил, которое участвует в Акции путем совершения действий, установленных п. 6.1 Правил.
- 1.6. **Победитель** – Участник, который выиграл один из Призов в порядке, установленном настоящими Правилами.
- 1.7. **Код** – уникальная последовательность букв и цифр, содержащаяся внутри промоупаковки или под специальным стикером на промоупаковке Товара, участвующего в Акции.
- 1.8. **Корректный Код** – это код, который соответствует базе сгенерированных Кодов и прислан в период регистрации Кодов, указанный в настоящих Правилах.
- 1.9. **Некорректный Код** – это код, который соответствует одному или нескольким перечисленным ниже условиям:
- не соответствует базе сгенерированных Кодов;
  - прислан до начала Акции или после ее окончания;
  - прислан Участником, который не соответствует настоящим Правилам;
  - повторный Код.
- 1.10. **Повторный Код** – это код, который соответствует базе сгенерированных Кодов и который был зарегистрирован ранее тем же, либо другим Участником и прислан в период регистрации Кодов.
- 1.11. **База сгенерированных Кодов** – это перечень Кодов, созданных Организатором, которые содержатся на промоупаковке Товара с целью проведения Акции.
- 1.12. **Промоупаковка** – упаковка Товара с информацией об Акции, Кодом и указанием количества Сил.
- 1.13. **Силы** – баллы, начисляемые Участнику за покупку Товара и регистрацию Кода. Точное количество Сил, начисляемых за покупку того или иного вида Товара, указано в п. 2.2 настоящих Правил.
- 1.14. **Положительный баланс** – совокупное количество Сил Участника, пополняемое за счет совершения действий, предусмотренных настоящими Правилами и уменьшающееся при обмене Сил на Гарантированные подарки. Положительный баланс отображается в личном кабинете Участника на сайте [chaban-promo.ru](http://chaban-promo.ru).
- 1.15. **Гарантированный подарок** – призы, которые Участник может получить в обмен на Силы, полученные в ходе Акции.

**2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 2.1. Стимулирующее мероприятие «Копите силы с Чабаном» (далее – Акция) проводится в рамках рекламной кампании Товаров и направлено на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
- 2.2. В Акции участвуют следующие виды Товаров, за покупку которых начисляются соответствующие Силы:

Наименование	Силы
Масло "Чабан" 72,5%, 180г	11
Масло "Чабан" 82,5%, 100г	6

Масло "Чабан" 82,5%, 180г	12
Масло "Чабан" 72,5%, 380г	22
Масло "Чабан" 82,5%, 380г	23
Масло "Чабан" 62% шоколадное, 180г	10
Сметана "Чабан" 15%, 200г	3
Сметана "Чабан" 15%, 400г	6
Сметана "Чабан" 25%, 200г	4
Сметана "Чабан" 25%, 400г	8
Сметана "Чабан" 40%, 200г	6
Сметана "Чабан" 40%, 400г	12
Сыр Российский "Чабан", 180г	10
Сыр Голландский "Чабан", 180г	10
Сыр плавленый сливочный "Чабан", 200г	8
Сыр плавленый сливочный "Чабан", 400г	14
Творог "Чабан" 2%, 180г	5
Творог "Чабан" 5%, 180г	5
Творог "Чабан" 9%, 180г	5

2.3. Акция является рекламным стимулирующим мероприятием в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотерей либо иной, основанной на риске игрой и не носит вероятностного (случайного) характера в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Плата за участие не взимается. Весь Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора.

2.4. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

2.5. Информация о проводимой Акции, в том числе Правила Акции, размещаются на Сайте Акции.

2.6. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

3.1. Участниками Акции могут быть граждане РФ, достигшие возраста на момент участия в Акции 18 (восемнадцати) лет.

3.2. Не могут быть Участниками:

- работники Организатора и Заказчика Акции.
- работники и представители других компаний, аффилированных с Организатором или заказчиком Акции, а также участвующих в подготовке, организации и проведении Акции, и их близкие родственники.

3.3. Участие в Акции, путем совершения действий, установленных п. 6.1 Правил, означает полное согласие Участника:

- с настоящими Правилами;
- на обработку персональных данных в соответствии с разделом 13 Правил;
- на получение информационных и рекламных сообщений от Организатора и Заказчика (Смс-сообщения, электронная почта, мессенджеры, чат-боты и прочее) в рамках Акции, а также после ее завершения об иных акциях, мероприятиях и продукции Заказчика.

### 4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Общий срок проведения Акции: **с 31 октября 2022 года по 31 января 2023 года**. Указанный срок включает в себя:

4.1.1. Период совершения регистрации Кодов с Товара в Промоупаковке (для получения Гарантированных подарков и участия в розыгрыше Еженедельных призов, Главного приза и Специальных призов): **с 00:00:00 31 октября 2022 года по 23:59:59 10 января 2023 года** включительно.

4.1.2. Период определения Победителей: **с 09 ноября 2022 года по 21 января 2023 года**.

4.1.3. Вручение Гарантированных подарков и всех Призов осуществляется не позднее **31 января 2023**

года.

4.1.4. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

4.1.5. Организатор оставляет за собой право досрочно завершить Мероприятие в том случае, если все Гарантированные подарки и Призы будут распределены и выданы до даты окончания Мероприятия.

## 5. ПРИЗЫ И ПОДАРКИ

Призовой фонд Акции состоит из Гарантированных подарков, Еженедельных призов, Главного приза и Специальных призов (далее совместно именуемые «Призы»).

### 5.1. Гарантированные подарки:

5.1.1. Наименование, номинал и количество подарков и Сил для обмена

Количество Сил	Наименование	Номинал	Количество в Акции, шт
15	50 рублей на мобильный телефон	50 рублей	7 500
75	300 рублей на мобильный телефон	300 рублей	2 000
200	1 000 рублей на мобильный телефон	1 000 рублей	500

5.1.2. Количество Гарантированных подарков ограничено. Гарантированные подарки выдаются Участникам до тех пор, пока они есть в наличии у Организатора Акции.

5.1.3. После завершения общего количества Гарантированных подарков, несмотря на продолжение срока регистрации Кодов, предусмотренного пунктом 4.1 Правил, Участники на Гарантированные подарки претендовать не могут.

5.1.4. Гарантированные подарки доступны для обмена в Личном кабинете Участника.

5.1.5. Гарантированные подарки отправляются на мобильный телефон, указанный Участником при регистрации, при условии принадлежности номера телефона российским операторам связи. Мобильный телефон должен быть зарегистрирован на физическое лицо, не находится на корпоративном тарифном плане. В случае, если мобильный телефон указан с нарушением условий, указанных в настоящем пункте, либо заблокирован, введен с ошибкой или некорректен и тому подобное, Гарантированный подарок не направляется Участнику повторно и не пересылается на другой номер.

5.1.6. Зачисление денежных средств происходит при помощи сервиса «ЮМани».

5.1.7. Принимая участие в Акции, участник подтверждает, что ознакомился с условиями сервиса «ЮМани» (ссылка на условия сервиса "Быстрый платеж": <https://yoomoney.ru/page?id=526623>).

5.1.8. Для создания заявки на зачисление денежных средств Участнику необходимо в личном кабинете на сайте [chaban-promo.ru](http://chaban-promo.ru) сделать запрос на зачисление, путем нажатия на кнопку "Обменять Силы на подарок".

5.1.9. Силы, потраченные Участником на Гарантированный подарок, возврату и обмену не подлежат.

5.1.10. Участники могут обменять Силы на Гарантированные подарки в течение всего Срока проведения Акции (пункт 4.1. Правил) с учетом условий пунктов. 5.1.2. и 5.1.3.

### 5.2. Еженедельные призы:

5.2.1. **Электронный сертификат М.Видео** номиналом 3 000 (Три тысячи) рублей (далее – Сертификат). Общее количество – 150 (Сто пятьдесят) штук.

5.2.2. **Смартфон iPhone 14 128 Гб** стоимостью 89 999 (Восемьдесят девять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза в размере 46 308 (Сорок шесть тысяч триста восемь) рублей 00 копеек. Стоимость является приблизительной и может отличаться от зафиксированной в настоящем пункте (включая денежную часть). Фактическая стоимость Приза будет зафиксирована в Акте приема-передаче. Общее количество призов – 10 (десять) штук.

5.2.3. Определение Победителей Еженедельных призов осуществляется по графику:

Наименование Еженедельного приза	Количество разыгрываемых Еженедельных призов	Период Регистрации кодов	Дата проведения розыгрыша
Электронный сертификат М.Видео	15 (Пятнадцать)	с 00:00:00 31.10.2022 по 23:59:59 06.11.2022	09.11.2022

Смартфон iPhone 14 128 Гб	1 (Один)		
Электронный сертификат М.Видео	15 (Пятнадцать)	с 00:00:00 07.11.2022 по 23:59:59 13.11.2022	16.11.2022
Смартфон iPhone 14 128 Гб	1 (Один)		
Электронный сертификат М.Видео	15 (Пятнадцать)	с 00:00:00 14.11.2022 по 23:59:59 20.11.2022	23.11.2022
Смартфон iPhone 14 128 Гб	1 (Один)		
Электронный сертификат М.Видео	15 (Пятнадцать)	с 00:00:00 21.11.2022 по 23:59:59 27.11.2022	30.11.2022
Смартфон iPhone 14 128 Гб	1 (Один)		
Электронный сертификат М.Видео	15 (Пятнадцать)	с 00:00:00 28.11.2022 по 23:59:59 04.12.2022	07.12.2022
Смартфон iPhone 14 128 Гб	1 (Один)		
Электронный сертификат М.Видео	15 (Пятнадцать)	с 00:00:00 05.12.2022 по 23:59:59 11.12.2022	14.12.2022
Смартфон iPhone 14 128 Гб	1 (Один)		
Электронный сертификат М.Видео	15 (Пятнадцать)	с 00:00:00 12.12.2022 по 23:59:59 18.12.2022	21.12.2022
Смартфон iPhone 14 128 Гб	1 (Один)		
Электронный сертификат М.Видео	15 (Пятнадцать)	с 00:00:00 19.12.2022 по 23:59:59 25.12.2022	28.12.2022
Смартфон iPhone 14 128 Гб	1 (Один)		
Электронный сертификат М.Видео	15 (Пятнадцать)	с 00:00:00 26.12.2022 по 23:59:59 01.01.2023	11.01.2023
Смартфон iPhone 14 128 Гб	1 (Один)		
Электронный сертификат М.Видео	15 (Пятнадцать)	с 00:00:00 02.01.2023 по 23:59:59 10.01.2023	21.01.2023
Смартфон iPhone 14 128 Гб	1 (Один)		

5.2.4. Еженедельные призы разыгрываются среди всех участников, зарегистрировавших не менее 1 (Одного) Кода за соответствующий период, указанный в п. 5.2.3. настоящих Правил Акции.

5.3. **Главный приз – Автомобиль Kia Rio Comfort** стоимостью 1 860 000 (Один миллион восемьсот шестьдесят тысяч) рублей 00 копеек. Общее количество призов – 1 штука.

5.3.1. Розыгрыш Главного Приза проводится среди Участников Акции с накопленным количеством Сил не менее 123 (Ста двадцати трех) на момент 23:59:59 10 января 2023 года включительно.

5.3.2. Главный приз будет передан Победителю при проведении церемонии вручения Главного приза Заказчиком Акции – ООО «ТК «НМК» в г. Нальчик на основании протокола об итогах акции, составленном Организатором.

#### 5.4. **Специальные призы:**

5.4.1. За наибольшее количество накопленных Сил за Период совершения регистрации Кодов с Товара в Промоупаковке согласно пункту 4.1.1 настоящих Правил – Ноутбук игровой Lenovo стоимостью 120 922 (Сто двадцать тысяч девятьсот двадцать два) рубля 00 копеек, а также Денежная часть приза в размере 40 923 (Сорок тысяч девятьсот двадцать три) рубля 00 копеек. Стоимость является приблизительной и может отличаться от зафиксированной в настоящем пункте (включая денежную часть). Фактическая стоимость Приза будет зафиксирована в Акте приема-передаче. Общее количество призов – 1 (одна) штука.

5.4.2. За наибольшее количество зарегистрированных Кодов за Период совершения регистрации Кодов с Товара в Промоупаковке согласно пункту 4.1.1 настоящих Правил Музыкальная система JBL Partybox 100 стоимостью 61 998 (Шестьдесят одна тысяча девятьсот девяносто восемь) рублей 00 копеек, а также Денежная часть приза в размере 20 299 (Двадцать тысяч двести девяносто девять) рублей 00 копеек. Стоимость является приблизительной и может отличаться от зафиксированной в настоящем пункте (включая денежную часть). Фактическая стоимость Приза будет зафиксирована в Акте приема-передаче. Общее количество призов – 1 (одна) штука.

5.5. Участники считаются уведомленными, что денежная часть Еженедельных и Специальных

Призов Победителям не выдается, а используется Организатором для уплаты налога на доход физического лица. Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица в полной сумме денежной части Призов, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня.

5.6. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации (статьи 217, 224, 226 и 230 НК Налогового кодекса РФ) Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ (призы, полученные от организаций в отчетном периоде, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей), выплаченных Победителям Акции в связи с получением призов.

5.7. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ). Призы стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

5.8. Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением всех Призов всех акций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. Организатор настоящим информирует, что в связи с невозможностью удержать НДФЛ с Главного приза, в связи с тем, что он представляет собой приз в натуральной форме, сведения о победителе – обладателе Главного приза будут предоставлены налоговому органу. Победитель – обладатель главного приза – самостоятельно выплачивает НДФЛ в бюджет Российской Федерации в соответствии с законодательством РФ.

5.9. Денежный эквивалент стоимости Призов не выплачивается, Призы замене не подлежат.

5.10. Все претензии по качеству Призов должны предъявляться непосредственно поставщику товаров, реализующим Призы.

5.11. Внешний вид Призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

5.12. Организатор с момента передачи Приза представителю курьерской службы либо Почте России или передачи Приза непосредственно Победителю не несет ответственности за сохранность Призов.

## **6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

6.1. Для того, чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Гарантированных подарков, Еженедельных призов, Главного приза и Специальных призов, лицу, соответствующему требованиям раздела 3 настоящих Правил, в срок, указанный в п. 4.1.1. Правил, необходимо совершить совокупность следующих действий:

1) Приобрести на территории Российской Федерации Товар в Промоупаковке и найти внутри упаковки или под специальным стикером на упаковке Товара Код;

2) Зарегистрироваться в качестве Участника Акции с помощью Сайта или Чат-бота Акции, указать подлинные и достоверные сведения о себе, заполнив все необходимые поля в форме регистрации, в том числе, номер мобильного телефона, на который будет направлено СМС сообщение для подтверждения регистрации, и подтвердить свое согласие на участие в Акции и обработку персональных данных; Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте или Чат-боте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов. Идентификация Участников производится по данным, указанным Участником при регистрации на Сайте или Чат-боте Акции.

3) Авторизоваться на Сайте акции при помощи номера мобильного телефона, указанного при регистрации, и пароля, находящегося в СМС сообщении для подтверждения регистрации;

4) Зарегистрировать на Сайте или в Чат-боте минимум один Код, находящийся внутри упаковки или под специальным стикером на Промоупаковке купленного Товара;

5) Удостовериться, что в Личном Кабинете появился зарегистрированный код в разделе

«Зарегистрированные коды».

6.2. Код получает статус Корректного кода (далее – Заявка) и отображается в личном кабинете в случае, если он соответствует п. 1.8. настоящих Правил и, следовательно, прошел проверку Организатора на соответствие его базе сгенерированных Кодов. Срок проверки – 24 часа.

6.3. Участник Акции обязан регистрировать каждый Код в том формате, в котором символы Корректного кода указаны на Промоупаковке Товара, без указания в нем каких-либо символов (в том числе пробелов), не являющихся частью Кода, или иной какой-либо дополнительной информации. Ошибочно введенные Коды содержащие посторонние символы, Организатором не учитываются.

6.4. Участник вправе зарегистрировать несколько Кодов, но не более 20 штук в неделю.

6.5. За регистрацию Корректного кода Участнику начисляются Силы в зависимости от приобретенного Товара согласно п.2.2. Правил.

6.6. Один Код не может быть использован для участия в Акции более одного раза.

6.7. В отношении регистрации Кодов действуют следующие правила блокировки:

- Участнику, попытавшемуся зарегистрировать 3 (три) некорректных Кода подряд, блокируется возможность ввода кода на 1 час;

- Участнику, попытавшемуся зарегистрировать 5 (пять) Кодов в течение 1 минуты, блокируется возможность ввода кода на 1 час;

- В случае повторной блокировки из вышеописанных ситуаций, Участнику блокируется возможность ввода Кода на 24 часа.

6.8. Участники Акции могут дополнительно получить следующие Силы:

6.9. 5 Сил – приветственные Силы за регистрацию на Сайте или Чат-боте Акции.

6.10. Дополнительно полученные Участником Силы доступны для обмена на Гарантированные подарки согласно п.5.1. настоящих Правил.

6.11. Участник обязан сохранить Промоупаковку с Кодом до конца срока вручения Призов, т.к. для получения Главного приза требуется фотография Промоупаковки с кодом согласно пункту 8.3.2. Организатор вправе запросить, а Участник обязан предоставить оригинальную Промоупаковку путем направления ее на почтовый адрес Организатора в случае, если Участник становится победителем Главного приза. Организатор не выдает Призы Участникам, не предъявившим по его требованию оригинал Промоупаковки с зарегистрированным Кодом.

6.12. Организатор в любой момент проведения Акции вправе запросить, а Участник обязан предоставить зарегистрированные им Коды в виде фотографий или видео, направляемых на электронный адрес Организатора. Фотографии и видео должны быть сделаны при достаточном освещении, на них должна быть полностью видна Промоупаковка снаружи, Промоупаковка внутри и крупно - код внутри Промоупаковки. На фотографиях не допускается удаление или добавление элементов изображения в графических редакторах. В случае, если фотографии не поступили от Участника в течение 2 (двух) рабочих дней с момента запроса Организатора, Участник лишается права на Участие в Акции и на получение Приза.

6.13. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в пункте 3.1 настоящих Правил, а также прошедшим модерацию, действий, указанных в пунктах 6.1 и 6.10 настоящих Правил, признается акцептом публичной оферты в виде объявления об Акции на заключение договора на участие в Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и получает право на выигрыш Приза в соответствии с условиями Акции.

6.14. Организатор составляет реестр Заявок Участников, зарегистрированных в порядке пункта 6.1 в течение срока, предусмотренного пунктом 4.1.1 (далее – Реестр). Реестр формируется в хронологической последовательности в зависимости от времени регистрации Кода. В Реестр вносятся Коды всех Участников, согласно пунктам 5.2.3 и 5.3.1, каждому Коду присваивается порядковый номер.

6.15. Не участвуют в Акции и исключаются на любой стадии Акции, в том числе из числа Победителей, заявки следующих лиц:

6.15.1. Заявки Участников, нарушивших настоящие Правила, включая, но не ограничиваясь, сроки, указанные в настоящих Правилах.

6.15.2. Заявки лиц, несоответствующих требованиям пункта 3 Правил.

6.15.3. Заявки лиц, в отношении которых у Организатора возникнут основания полагать, что для

участия в Акции использованы неправомерные средства, в том числе, программные средства по генерации и регистрации Кодов, иные запрещенные методы, включая, но не ограничиваясь, средства фальсификации Промоупаковок и их фотографий.

6.15.4. Заявки Участников, зарегистрировавших повторные Коды;

6.15.5. Заявки Участников, не совпадающих с базой сгенерированных Организатором Кодов;

6.15.6. Если у Организатора Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях;

6.15.7. Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «профессиональным участником Акции» (призоловом). При этом под «призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Участник стал победителем более 2 (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как [www.prizolovy.ru](http://www.prizolovy.ru), [www.prizolov.pp.ru](http://www.prizolov.pp.ru); [призолов.рф](http://призолов.рф) и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
- Собственные достоверные источники Организатора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

6.16. Организатор вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требование Организатора, необходимое для вручения Приза, а также лицо, в отношении которого возникнут основания полагать, что Код фальсифицирован. По своему усмотрению, Организатор вправе выбрать другого Победителя.

6.17. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных на сайте Акции, личного кабинета. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.

## **7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

7.1. Организатор определяет Победителей Акции в следующем порядке:

7.1.1. Организатор определяет Победителей Акции, обладателей Ежедневных и Главного Призов, в сроки, предусмотренные пунктом 4.1.1. и 4.1.2. Правил случайным способом.

7.1.2. Определение Победителей **Ежедневных призов**

16 обладателей Ежедневных призов определяются согласно Графику, указанному в п.5.2.3 настоящих Правил, на основании Реестра Заявок среди всех участников Акции, зарегистрировавших Код в соответствующий период регистрации Кодов согласно п. 5.2.3. Для проведения процедуры определения Победителей Ежедневных призов определяется общее число Заявок в таком Реестре. Такое число вводится в генератор случайных чисел и производится запуск генератора. Процедура повторяется по количеству Призов (16 Призов ежедневно).

Полученное число соответствует номеру строки Реестра, на которой находится Заявка Участника – Потенциального Победителя/Потенциального претендента на получение Приза.

7.1.2.1. Первым определяется Победитель, обладатель Смартфона iPhone 14 128 Гб

7.1.2.2. Следующими определяются Победители, обладатели Электронного сертификата М.Видео номиналом 3 000 рублей.

7.1.3. Определение Победителя **Главного приза**

Победитель-Обладатель **Главного приза** определяется 21 января 2023 г. в 12:00 по московскому времени в прямом эфире на YouTube канале Нальчикского МК [https://www.youtube.com/channel/UCQ1IbTYrcgbqfmXAcqb\\_9Cg](https://www.youtube.com/channel/UCQ1IbTYrcgbqfmXAcqb_9Cg) среди Участников Акции с накопленным количеством Сил не менее 123 (Ста двадцати трех) на момент 23:59:59 10 января 2023 года включительно. Формируется общий Реестр из Участников, соответствующим требованиям пункта 3.1, 5.3.1 настоящих Правил. Для проведения процедуры определения Победителя- Главного приза каждому Участнику такого Реестра присваивается номер в хронологической последовательности в зависимости от времени накопления 123 Сил. Победители определяются следующим образом: в непрозрачный короб помещаются купоны, на которых указаны числа, соответствующие номерам строк Реестра. Один из членов тиражной комиссии осуществляет выемку купона из короба – число, указанное на купоне, соответствует номеру строки Реестра. Полученное число соответствует номеру строки



Реестра, на которой находится Заявка Участника – Потенциального Победителя/Потенциального претендента на получение Главного приза.

#### 7.1.4. Определение Победителей **Специальных Призов**

Победителями-обладателями Специальных призов становятся следующие Участники:

7.1.4.1. Участник, зарегистрировавший в Период покупки Товара и регистрации Кода на Сайте Акции в соответствии с п. 4.1.1. Правил наибольшее количество Кодов;

7.1.4.2. Участник, накопивший в Период покупки Товара и регистрации Чека на Сайте Акции в соответствии с п. 4.1.1. Правил самое большое количество Сил.

Наименование Специальных призов для Победителей определяется в соответствии с пунктами 5.4.1.-5.4.2. настоящих Правил.

Победитель-Обладатель Специального приза определяется 21 января 2023 г. в 18:00 по московскому времени.

7.2. В том случае, если Участник, признанный Победителем, будет лишен статуса Победителя на основании настоящих Правил, либо откажется от Еженедельного или Главного приза, Победителем признается Участник, номер Заявки которого находится на строке Реестра, следующей за строкой Заявки первого Победителя. Этот принцип повторяется, при необходимости, до утверждения Победителя и получения возможности вручить Еженедельный или Главный приз на основании законодательства и Правил Акции.

7.3. Один Участник может получить не более 1 (одного) Еженедельного приза каждого вида, соответствующего пунктам 5.2.1-5.2.2 настоящих Правил, не более 1 (одного) Специального приза и не более 1 (одного) Главного приза за всю Аксию.

### **8. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

8.1. **Гарантированные подарки** в виде зачисления денег на мобильный телефон вручаются на мобильный баланс телефонного номера, указанного Участником при регистрации на сайте Акции в форме регистрации пользователя. Зачисление денежных средств происходит при помощи сервиса «ЮМани». Подробные условия осуществления переводов денежных средств с использованием сервиса «ЮМани» по ссылке - (ссылка на условия сервиса "Быстрый платеж") <https://yoomoney.ru/page?id=526623>.

8.1.1. Для создания заявки на зачисление денежных средств Участнику необходимо в личном кабинете на сайте [www.chaban-promo.ru](http://www.chaban-promo.ru) сделать запрос на зачисление, путем нажатия на кнопку "Обменять Силы на подарок"

8.1.2. В случае если платеж не зачислен в связи с тем, что Участник указал корпоративный или несуществующий/недействующий номер телефона или по другим ограничениям, установленным оператором связи, Гарантированный подарок данного вида не вручается, признается невостребованным.

8.2. Еженедельный приз, предусмотренный пунктом 5.2.1 Настоящих правил Акции, направляется электронным сообщением на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации в Акции. Моментом вручения приза в виде сертификата признается факт отправки сообщения Организатором, после чего Участник принимает на себя риск утери кода или сертификата, в том числе, в связи с допуском третьих лиц к данным его электронной почты.

#### 8.3. **Порядок вручения Призов, предусмотренных пунктами 5.2.2, 5.3 и 5.4 настоящих Правил Акции:**

8.3.1. Для вручения **призов, а также в иных случаях по требованию Организатора**, Организатор в течение 2 (двух) рабочих дней с момента определения Потенциальных Победителей, обладателей Призов, связывается с ними по номеру мобильного телефона, которые были указаны при регистрации и сообщает о том, что такой Участник является Потенциальным Победителем на получение Приза, разъясняет порядок проверки.

8.3.2. Для получения Приза Участнику необходимо в течение 2 (двух) рабочих дней с момента звонка от Организатора выслать на адрес электронной почты Организатора [info@chaban-promo.ru](mailto:info@chaban-promo.ru) следующие достоверные документы/сведения о себе:

- Фамилия, имя, отчество;
- Почтовый адрес проживания;
- Контактный номер телефона;



- Дата рождения;
- Фото/скан страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);
- Фото/скан свидетельства ИНН.
- Фотографию/скан Чека и фото Промоупаковки с кодом;
- Скан подписанного согласия на обработку персональных данных в соответствии с Приложением 1 к настоящим Правилам. Участник обязан хранить оригинал указанного согласия на обработку персональных данных в течение 1 (одного) года.
- Иную необходимую информацию по запросу Организатора.

8.3.3. После получения всей запрошенной информации Организатор осуществляет проверку Потенциального Победителя и в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения всех сведений, оповещает Участника об успешности/не успешности проверки.

– В случае, если Потенциальным Победителем полностью соблюдены Правила акции, Организатором не выявлено оснований для отказа в получении Приза, Организатор уведомляет Участника об успешности проверки и переходит к вручению Призов.

– В противном случае Организатор направляет письмо Участнику по электронной почте с указанием причин отказа во вручении Приза.

– В случае отказа Потенциальному Победителю на получение Приза, Организатор связывается с выбранным повторно Потенциальным Победителем.

8.3.4. Вручение Призов, предусмотренных пунктами 5.2.2 и 5.4, осуществляется путем направления курьерской доставки.

8.3.5. Вручение Главного приза, предусмотренного пунктом 5.3, осуществляется в г. Нальчике. Победитель добирается до места вручения приза и обратно до места проживания за счет Заказчика Акции.

8.3.6. Победитель обязуется подписать Акт приема-передачи Приза.

8.3.7. В случае не предоставления Победителем Организатору подписанного Акта, Участнику Приз не выдается, а такой Участник признается отказавшимся от получения соответствующего Приза.

8.3.8. Участник считается уведомленным, что данные, указанные Победителем, при регистрации в Чат-боте или Сайте Акции, должны совпадать с данными на физическое лицо, которое предоставило все необходимые сведения в порядке пункта 8.3 настоящих Правил.

8.3.9. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право, без дополнительного уведомления, отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- Если Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;
- Если информация и/или документы, указанные в пункте 8.3 настоящих Правил, не будут получены Организатором по любым причинам;
- В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

8.4. **ВНИМАНИЕ!** Организатор не несет ответственность за недостоверные и ошибочно предоставленные Потенциальным Победителем сведения и невозможность в связи с этим отправки приза. При отправке запрашиваемых сведений Потенциальный Победитель гарантирует их правильность и достоверность. В случае отправки ошибочных и/или недостоверных сведений Потенциальным Победителем, Организатор не несет ответственности за ошибочное отправление, не отправляет Приз повторно.

8.5. Победитель по запросу Организатора обязуется подписать документ, подтверждающий получение им Приза, а также передачу Организатору своих персональных данных и согласие участвовать в фото-, видео-съемке о рекламной Акции и Победителе, и предоставляет свое согласие на дальнейшую публикацию материалов со своим изображением и интервью, а также на их использование всеми незапрещенными законом способами (включая внесение изменений и редактирование без согласования) на территории всех стран, бессрочно, без предоставления отчета об использовании и без выплат дополнительных вознаграждений. Плата за передачу всех исключительных прав на материалы

с участием Победителя включена в стоимость Приза.

## **9. ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

9.1. Участник/Победитель исключаются от участия в Акции, а Победитель также лишается Приза на любом этапе Акции без предварительно уведомления в следующих случаях:

- (а) в случаях несоответствия Участника/Победителя требованиям, установленным разделом 3 настоящих Правил;
- (б) в случае, если Победитель не ответил на звонок Организатора (включая случаи, когда мобильный телефон Победителя был вне зоны доступа, выключен и проч.), при этом Организатор совершает не менее трех попыток созвониться с Победителем. Если электронное сообщение Организатора не может быть доставлено из-за некорректного введения адреса электронной почты Победителя, либо если почта переполнена и не принимает электронные письма, если не работает или не принимает электронные письма по другим причинам;
- (в) в случае, если Победитель не предоставил в установленные пунктом 8.3.2 настоящих Правил сроки информацию или документы;
- (г) если Победитель направил недостоверные документы или информацию в соответствии с пунктом 8.3.2. Правил, что было выявлено Организатором;
- (д) если данные, направленные Победителем в соответствии с пунктом 8.3.2 Правил не соответствуют данным, указанным в личном кабинете Победителя на Сайте или Чат-Боте;
- (е) если у Организатора возникнут основания полагать, что для участия в Акции Участником/Победителем использованы неправомерные средства, в том числе, программные средства по генерации и регистрации Кодов, иные запрещенные методы, включая, , не ограничиваясь, средства фальсификации Кода;
- (ж) если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник/Победитель совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях;
- (и) **Последствия исключения Победителя из участия в Акции/аннулирование выигрыша.** Участник/Победитель может быть исключен Организатором из участия в Акции на любой стадии, когда было допущено или выявлено соответствующее основание для такого исключения. В случае если Победитель решением Организатора исключен из участия в Акции по основаниям, установленным настоящим разделом 9, его выигрыш аннулируется и Победителем становится Участник, чей номер Кода стоит следующим за номером Кода предыдущего Победителя. При этом нумерация в Реестре остается неизменной. В отношении Специальных призов в случае, если Победитель исключен из участия в Акции, Победителем становится следующий Участник, зарегистрировавший (накопивший) наибольшее количество Кодов или Сил, соответственно.

## **10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

10.1. **Участник имеет право:**

- участвовать в Акции на условиях, установленных настоящими Правилами;
- требовать Приз в случае его выигрыша в соответствии с настоящими Правилами.

10.2. **Участник обязуется:**

- использовать для участия в Акции только свой личный кабинет на Сайте (т.е. зарегистрированный Участником);
- при регистрации личного кабинета на Сайте указать собственные достоверные данные;
- не фальсифицировать Код или Чек и не совершать иные мошеннические и(или) недобросовестные действия;
- содержать номер указанного в личном кабинете на Сайте телефона в рабочем состоянии, отвечать на звонки после регистрации Кода, содержать адрес электронной почты, указанной в личном кабинете на Сайте, в рабочем состоянии, проверять входящие письма, включая папку «спам»;
- предоставлять Организатору только достоверные данные о себе, включая копии документов;
- своевременно предоставлять Организатору необходимую информацию и материалы, в том числе зарегистрированные им Коды и фискальные чеки на покупку Товара в виде фотографий согласно п.6.7. Правил Акции.
- периодически знакомиться со всей информацией на Сайте в целях отслеживания уведомлений

Организатора, в т.ч. об изменениях настоящих Правил;

– своевременно и самостоятельно исчислить, и уплатить налог на доходы физических лиц в случае, установленном настоящими Правилами;

– возместить Организатору понесенные им убытки в связи с неправомерными действиями Участника/Победителя, в т.ч. в случае неисполнения требований настоящих Правил, включая случаи претензий в адрес Организатора со стороны органов Федеральной налоговой службы.

#### **10.3. Организатор имеет право:**

– направлять на контактные данные Участника/Победителя информацию в ходе Акции;

– запрашивать у Победителя информацию и документы, установленные настоящими Правилами;

– требовать от Участника/Победителя возмещение понесенных Организатором убытков в связи с неправомерными действиями Участника/Победителя, в т.ч. в случае неисполнения требований настоящих Правил, включая случаи претензий в адрес Организатора со стороны органов Федеральной налоговой службы;

– на свое усмотрение в одностороннем порядке изменять условия проведения Акции, приостановить или прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции. В этом случае все выигранные до изменения/приостановления/отмены Акции Призы должны быть вручены Победителям. Все изменения, вносимые в условия проведения Акции, отражены в Правилах Акции, доступных на Сайте. Организатор Акции не информирует Участников Акции каким-либо другим способом, нежели путем обновления Правил Акции на Сайте.

#### **10.4. Организатор обязан:**

– выполнить все предусмотренные настоящими Правилами действия по проведению Акции в установленные сроки.

### **11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

Совершая действия, установленные п. 8.3.2. и п.6.1. Правил, Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных на следующих условиях:

**11.1. Перечень персональных данных:** фамилия, имя, отчество (если они указаны в личном кабинете на Сайте), номер телефона, адрес электронной почты, а также данные, указанные в пункте 8.3.2.

**11.2. Цели обработки персональных данных:** для целей проведения Акции, включая вручение Призов, с правом передачи персональных данных Заказчику Акции.

**11.3. Способы обработки персональных данных:** сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Персональные данные обрабатываются с/без использования Организатором своих программно-аппаратных средств.

**11.4.** Персональные данные обрабатываются с момента их предоставления Участником и в течение 5 (пяти) лет.

**11.5.** Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

**11.6.** Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечет автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.

### **12. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**12.1.** Все спорные вопросы, касаемо данной Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

**12.2.** Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Акции.

12.3. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

**Приложение 1 к Правилам проведения  
Акции «Копите силы с Чабаном»**

**СОГЛАСИЕ**

**на обработку персональных данных (включая биометрические персональные данные)**

Я (далее –Победитель/Призополучатель), \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, (нужное подчеркнуть) (фамилия, имя, отчество)

Проживающий (ая) по адресу: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_,  
даю свое согласие Обществу с ограниченной ответственностью «СТУДИЯ БИ РЕДИ» (далее «Организатор»), зарегистрированному по адресу: 115054, Москва, ул. Дубининская, д.57, стр.2, пом. 1/П, ком. 13Е, ИНН 7725404211 КПП: 772501001, на обработку моих персональных данных, на следующих условиях:

Организатор осуществляет обработку персональных данных Победителя/Призополучателя исключительно в целях проведения Акции «Копите силы с Чабаном».

**Перечень персональных данных, передаваемых Организатору на обработку:**

- фамилия, имя, отчество;
- контактный телефон (домашний, сотовый, рабочий);
- адрес электронной почты
- адрес места проживания
- паспортные данные (включая фото/сканированная копия паспорта)
- ИНН
- изображение, зафиксированное на фото и(или) на видео.

**Цели и способы обработки персональных данных.**

**1) Проведение Акции.**

Победитель/Призополучатель дает согласие на обработку Организатором следующих своих персональных данных для целей проведения Акции: фамилия, имя, отчество; контактный телефон (домашний, сотовый, рабочий), адрес электронной почты, адрес места проживания, паспортные данные (включая фото/сканированная копия паспорта), ИНН, следующими способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. В том числе Победитель дает согласие на передачу своих персональных данных (ФИО) Организатором ООО ТК «НМК» (Заказчик Акции) в целях информирования об исполнении Организатором своих обязательств налогового агента.

**2) Информирование неопределенного круга лиц о результатах Акции.**

Победитель/Призополучатель дает согласие на обработку Организатором и Заказчиком Акции следующих своих персональных данных для целей информирования неопределенного круга лиц о результатах Акции: фамилия, имя, отчество; изображение, зафиксированное на фото и(или) видео, следующими способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, в т.ч. распространение на Сайте Акции, а также в любых других открытых источниках, обезличивание, блокирование, уничтожение.

Настоящее согласие действует в течение 5 (пяти) лет.

Настоящее согласие может быть отозвано Победителем/Призополучателем в любой момент путем направления уведомления по адресу [info@chaban-promo.ru](mailto:info@chaban-promo.ru)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г. \_\_\_\_\_  
*Подпись* *ФИО*

Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положениями «Закона о персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г. \_\_\_\_\_  
*Подпись* *ФИО*



**Приложение 2 к Правилам проведения  
Акции «Копите силы с Чабаном»**

**Правила использования  
электронных подарочных сертификатов «М.Видео»:**

- Электронный подарочный сертификат (ЭПС) принимаются к оплате за товар в любом магазине сети гипермаркетов электроники «М.Видео» кроме интернет магазина.
- Если стоимость выбранного товара превышает номинал ЭПС, возможна доплата:
  - наличными средствами
  - банковскими картами
  - подарочными картами, которые были приобретены в розничных магазинах сети «М.Видео» за наличный расчёт
- Общее количество ЭПС не должно превышать 10 штук в одном чеке.
- При совершении покупки номинал ЭПС списывается целиком.
- При возврате товара, оплаченного с использованием ЭПС, возврат денежных средств осуществляется на новую подарочную карту.
- Запрещено использование ЭПС совместно с другими скидочными средствами (промокоды, выданные в интернете и розничном магазине; акционные подарочные карты и купоны; карты, предоставляющие скидки; Бонусные рубли; скидки в рамках программы «Гарантия лучшей цены» и т.д.)
- ЭПС не может быть использована для приобретения:
  - техники Apple
  - техники Dyson
  - бытовой техники Miele (кроме пылесосов)
  - электронных кодов (любых)
  - контрактов операторов сотовой связи.
- ЭПС не может быть использована для получения наличных денежных средств из кассы Магазина
- Оплатить товары с помощью ЭПС могут только физические лица. При покупке товаров юридическими лицами ЭПС к оплате не принимаются.
- ЭПС является платёжным средством на предъявителя и может быть использована для оплаты товаров любым физ. лицом предъявив её кассиру. ЭПС не является именной.
- В случае утери ЭПС не восстанавливается. Возврату и обмену не подлежит.
- Срок действия ЭПС «М.Видео» составляет два года с момента активации. Проверить срок действия и баланс ЭПС на сайте М.Видео в разделе подарочные карты и по телефону центра ответственности за клиента: 8(495) 777-777-5 или 8-800 600-777-5.
- Пролонгация срока действия ЭПС не производится.
- Предъявление Держателем ЭПС для оплаты подтверждает, что Держатель проинформирован о дате истечения срока действия ЭПС, а также ознакомлен и согласен с действующими Правилами приобретения и использования ЭПС
- Правила использования и приёма ЭПС могут быть изменены без оповещения конечного держателя карт.
- В случае возникновения спорных ситуаций с ЭПС держатель карт должен обратиться за разъяснениями в организацию, передавшую ему данные ЭПС.