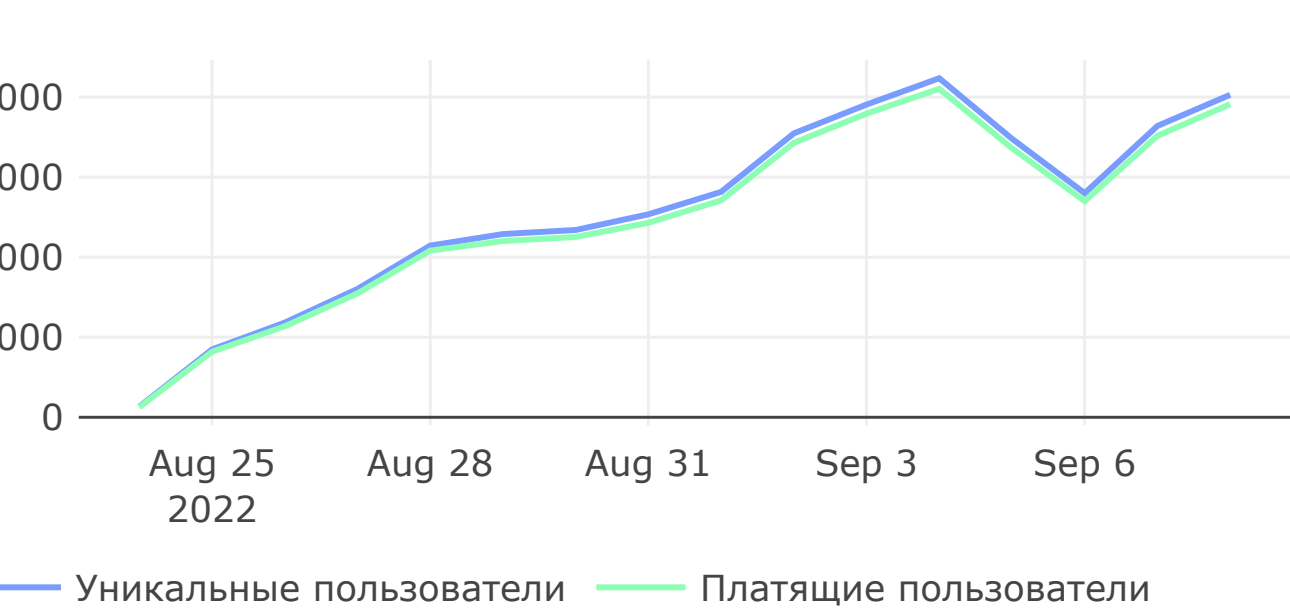


# Обзорный дашборд

## Основные показатели сервиса доставки

Дневные уникальные пользователи (все и платящие) – Д1



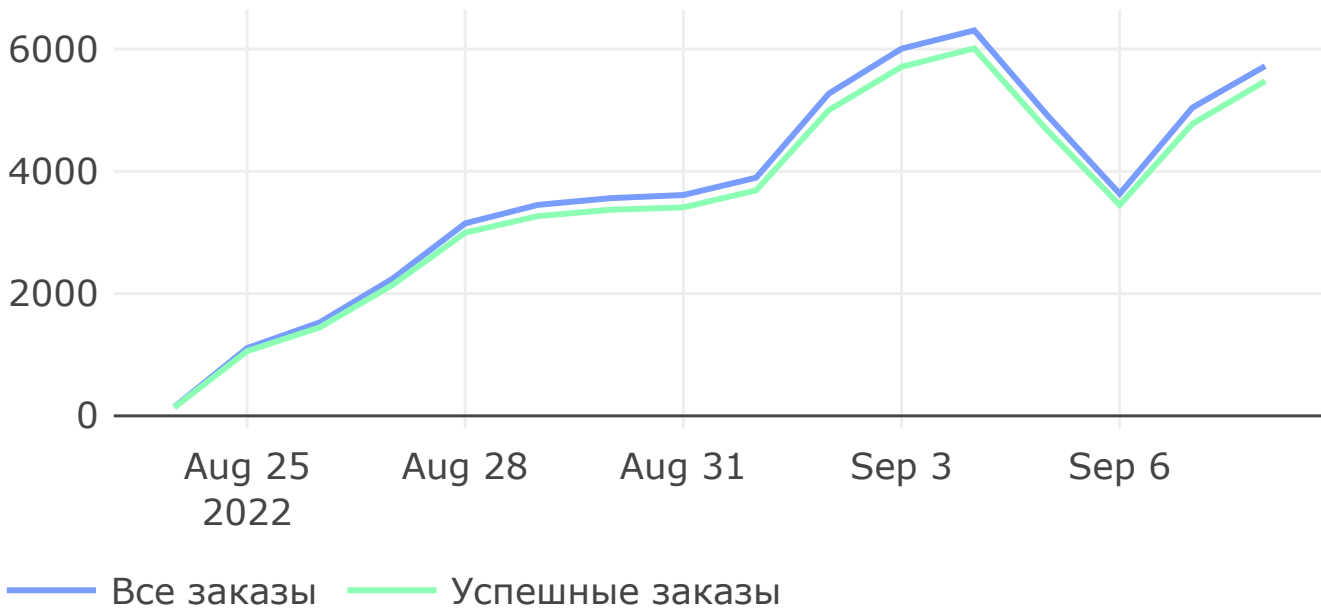
🕒 24/09/23 22:33

Дневные уникальные курьеры (все и активные) – Д1



🕒 24/09/23 22:33

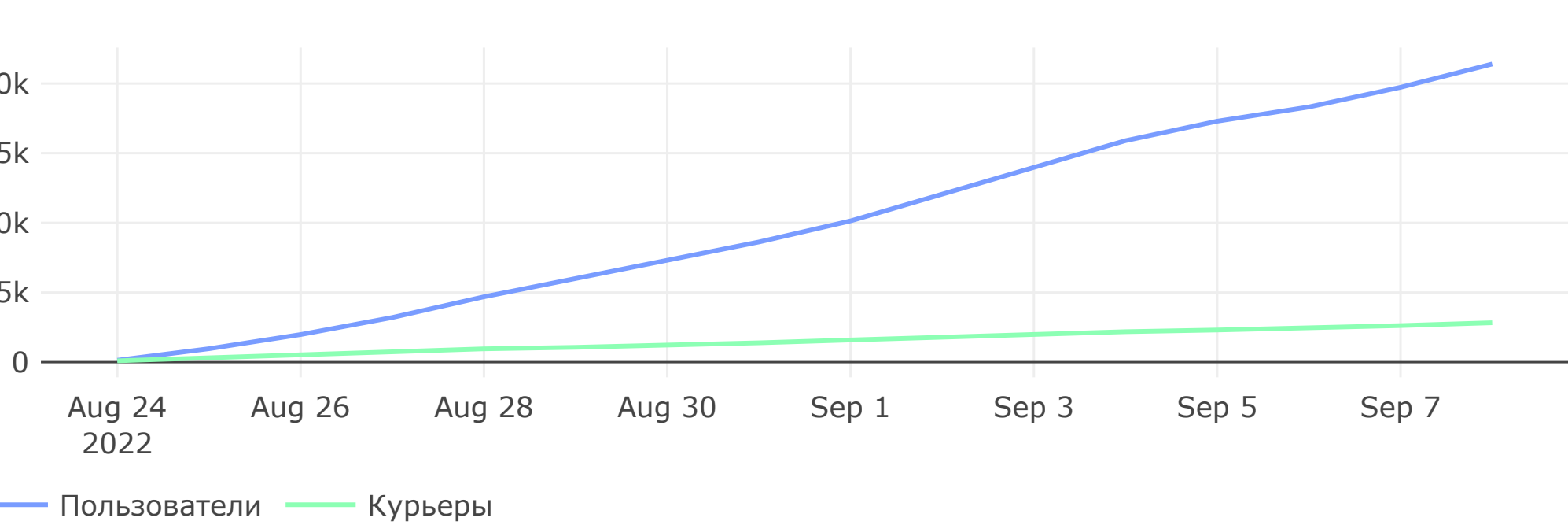
Дневные заказы (все и успешные) – Д1



🕒 24/09/23 22:33

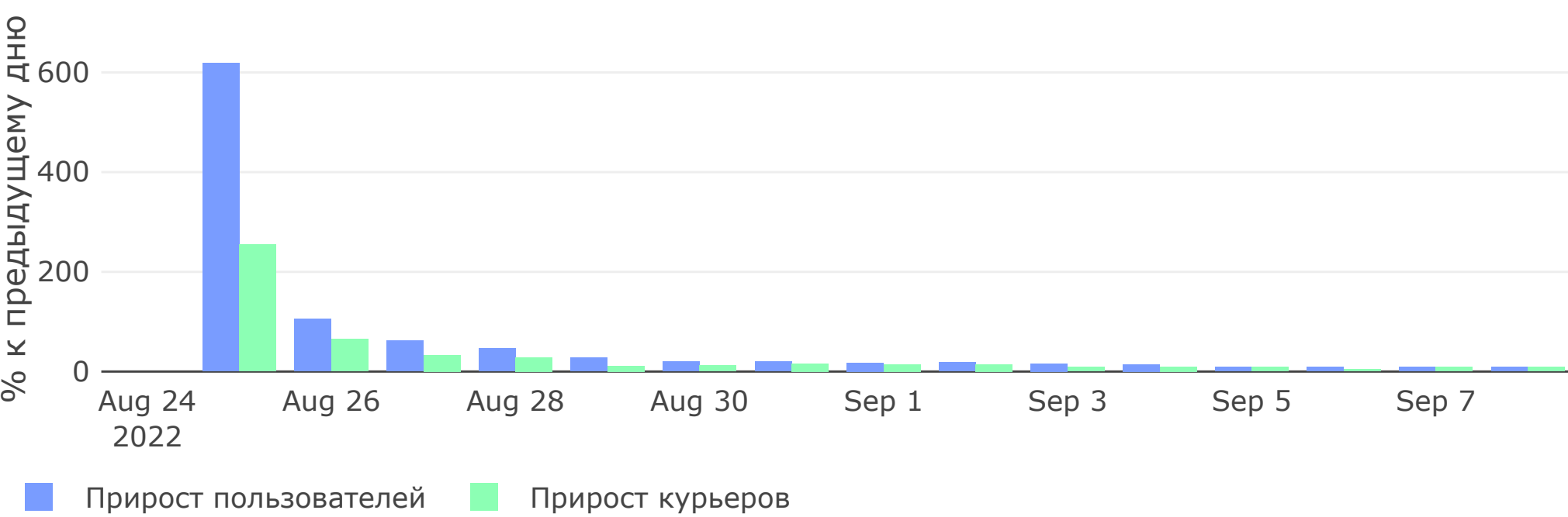
## Показатели роста

Общее число уникальных пользователей и курьеров – Д3.1



🕒 24/09/23 22:33

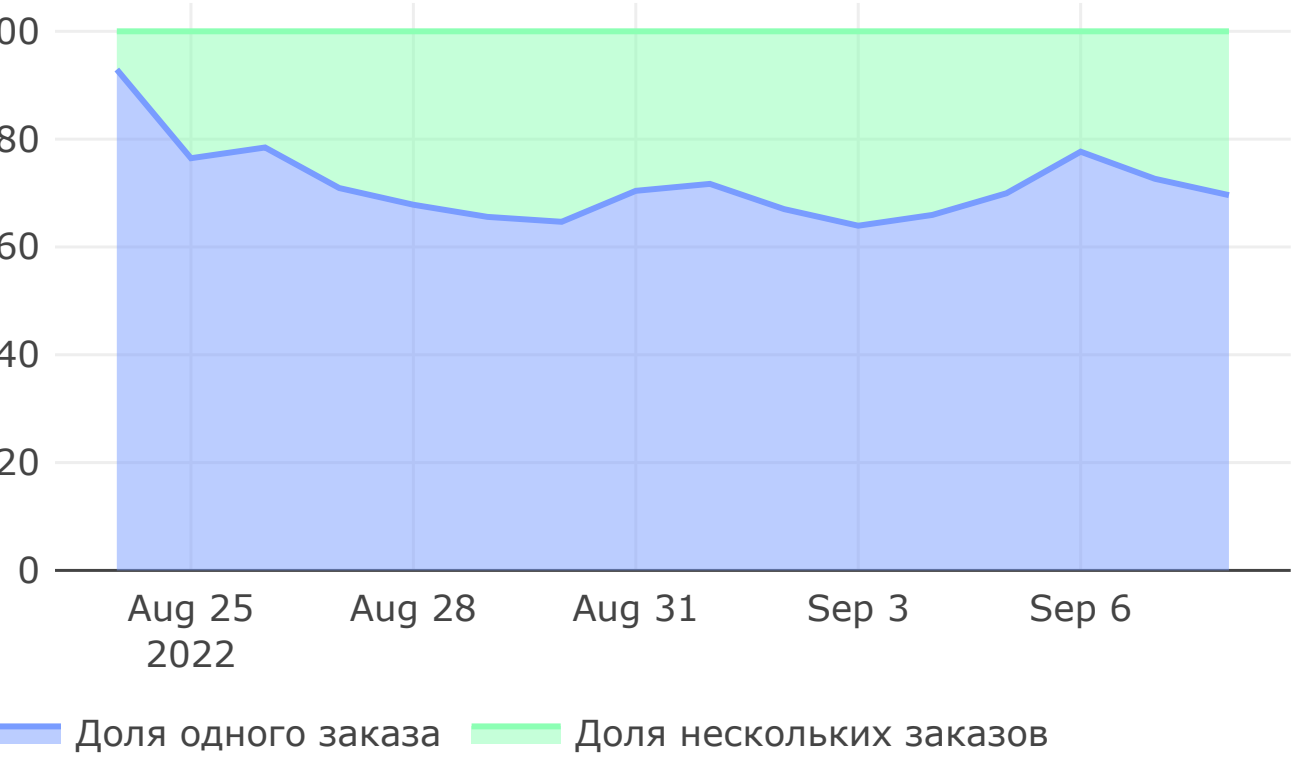
Прирост общего числа пользователей и курьеров – Д3.2



🕒 24/09/23 22:33

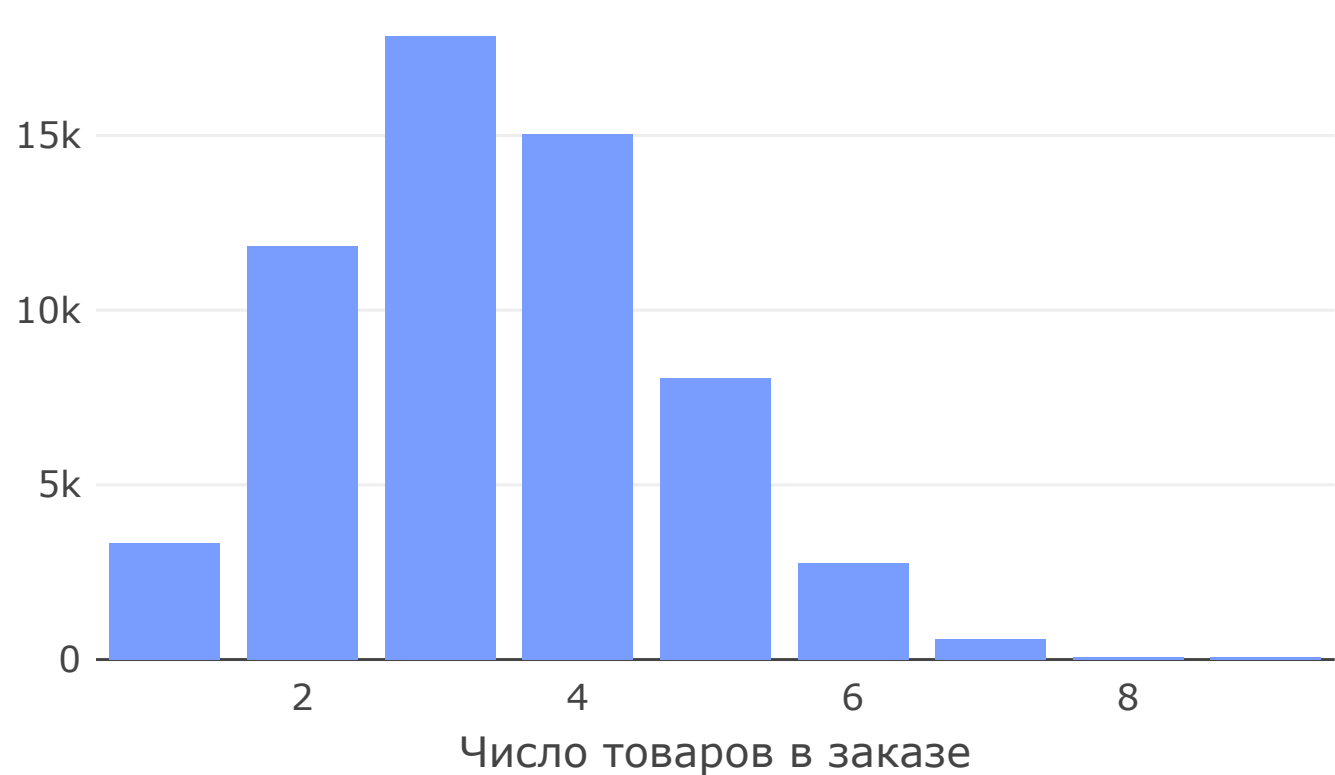
# Характеристики заказов пользователей

Один vs Несколько заказов в день (%) – Д2.1



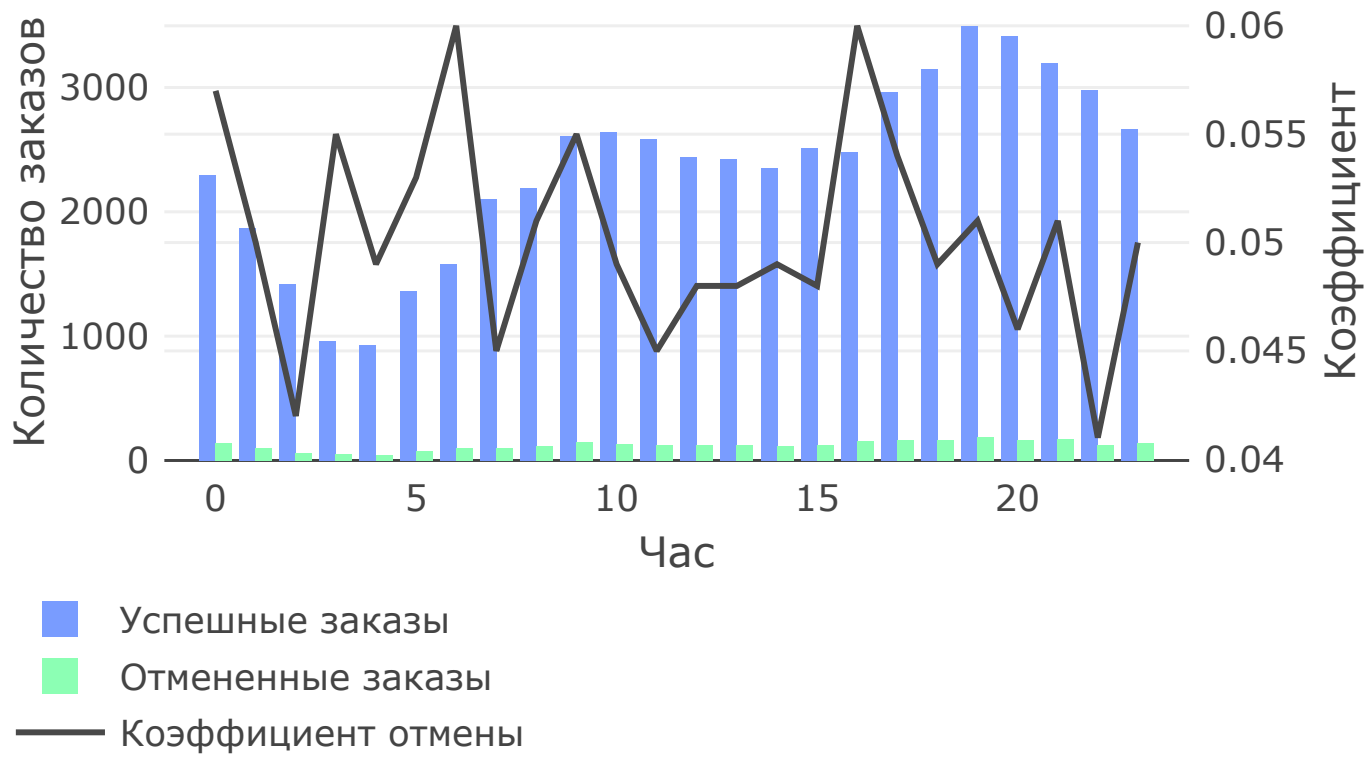
🕒 24/09/23 22:33

Распределение числа товаров в заказе – Д2.3



🕒 24/09/23 22:33

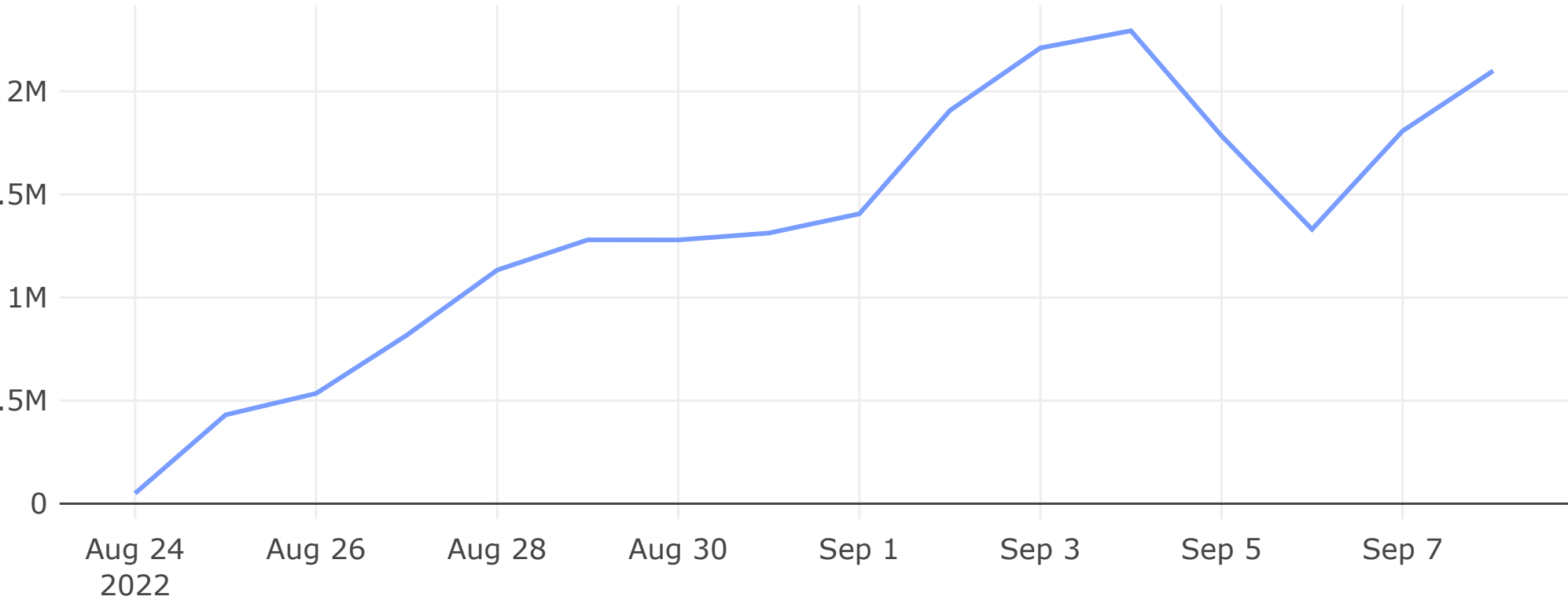
Активность пользователей по времени суток – Д2.2



🕒 24/09/23 22:33

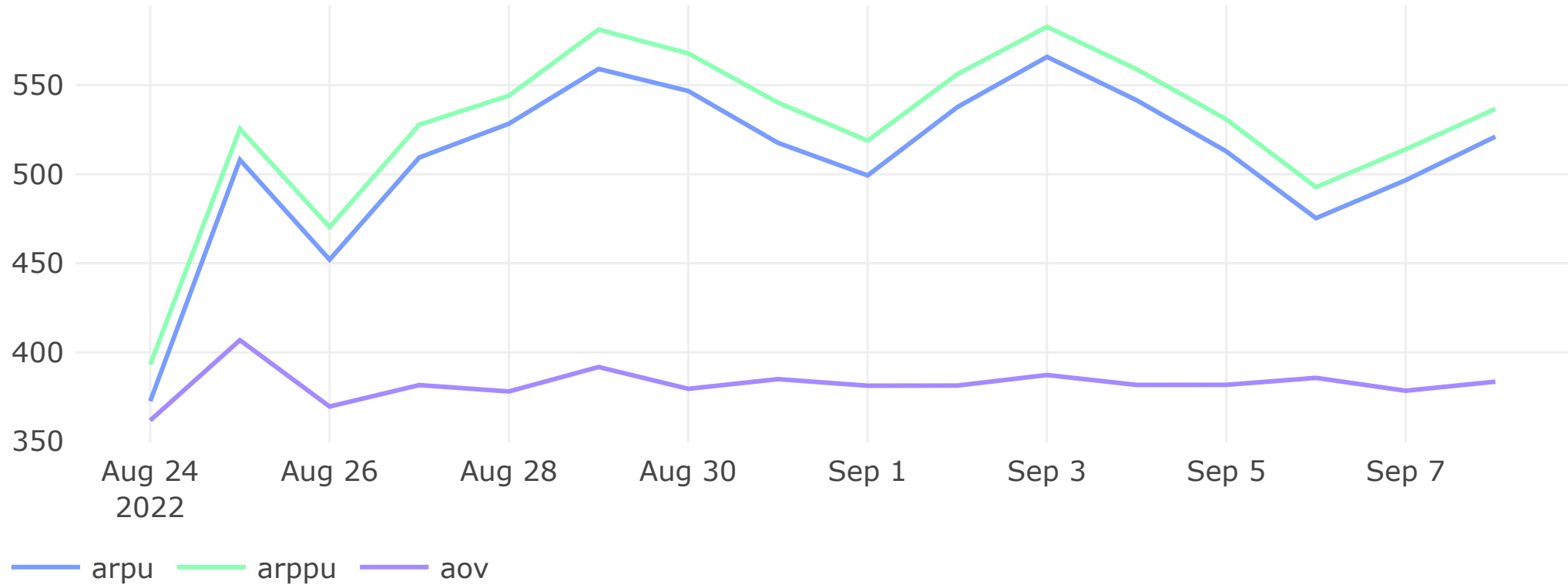
# Экономические показатели

Выручка – Э1 -Выручка



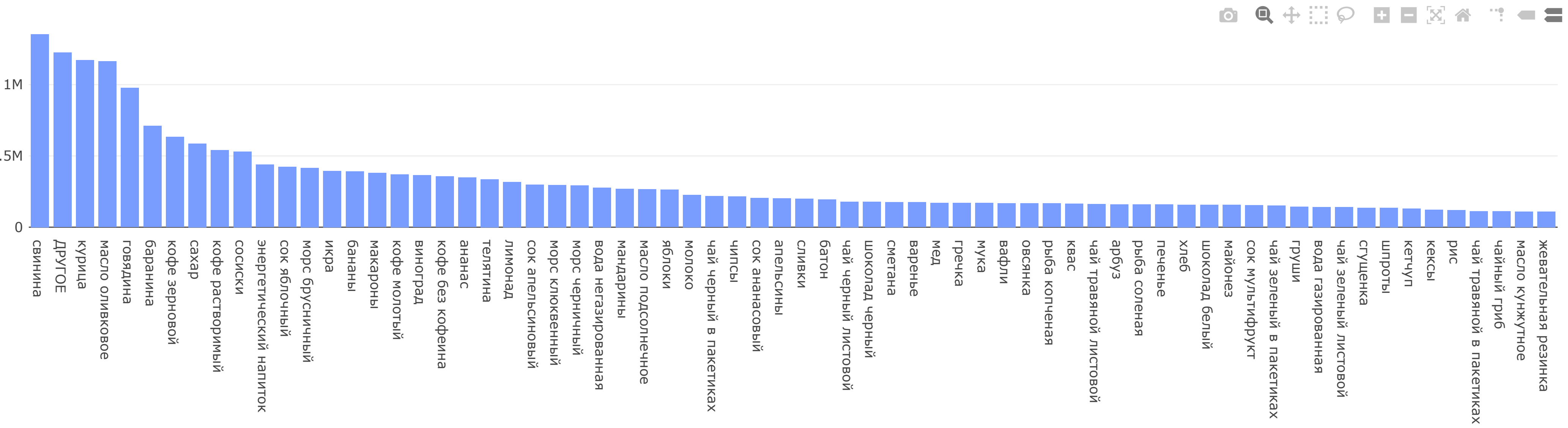
🕒 24/09/23 22:33

ARPU, ARPPU, AOV – Э2 - ARP(P)U & AOV



🕒 24/09/23 22:33

Выручка по каждому типу товара – Э6 - товары



🕒 24/09/23 22:33