**Дашборд для приложения для обработки и оформления фотографий в формате Stories**

**1. Команда**

Заказчик, Инженер данных, Аналитик, BI-аналитик, Тестировщик.

**2. Интервью с заказчиком и понимание задачи**

Цель — анализировать доходы и расходы, метрики за определенных период, обеспечить контроль выполнения плана, выявление тенденций.

Необходимо автоматизировать подготовку данных и дать возможность смотреть данные на уровне дня, недели и месяца, а так же сравнивать показатели за период с аналогичными показателями за предыдущий период

**3. Портрет пользователя**

Руководитель: в любой день видеть общую картину доходов компании на текущий день, динамику с начала года в разрезе страны.

Также в последний день месяца руководитель анализирует выполнение плана, динамику показателей в сравнение с предыдущим месяцем.

Руководитель отдела продвижения: контролирует выполнение плана еженедельно. Предоставляют информацию о бюджете на рекламу в отдел маркетинга.

Маркетолог: распределяет бюджет расходов на рекламу между источниками, из которых приходят пользователи в проект.

Определяет какие именно продукты востребованы у пользователей для цели рекламы.

**4. Контекст и формат взаимодействия**

Дашборд нужен для самостоятельного использования.

Дашбордом хотелось бы пользоваться по мере надобности для отслеживания текущего положения (от раза в день до раза в месяц). Отчет не рассчитан на большую аудиторию.

**5. Вопросы и бизнес-решения**

Как изменились показатели с начала месяца в сравнение с предыдущим периодом (например сегодня 5 ноября, показатели должны быть рассчитаны с нарастающим итогом с 1 ноября и сравнены с этим же периодом в прошлом месяце (01-05 октября)):

- выручка,

- количество пользователей, посетивших приложение,

- средний чек,

- количество покупок,

- ARPU

Насколько мы близки к выполнению плана до конца месяца:

Если план по выручке выполнен до окончания месяца, то 30% прибыли с момента выполнения плана до конца месяца распределяется в качестве премии между сотрудниками отдела продаж.

Если метрики CR и ARPU сильно отклоняются от плана — звонок аналитику для поиска проблемы.

Если показатель фактических расходов сравнялся с планом: звонок в отдел маркетинга для остановки рекламной кампании.

**6. Данные**

Какие данные у нас есть:

- данные о доходе с пользователя за период

- данные о пользователе (страна, пол, платформа)

Какие данные нам нужны:

- данные о транзакциях с информацией — id пользователя, дата, сумма покупки за каждый день — (из платежной системы)

- данные о источнике прихода пользователя (яндекс метрика)

**7. Основные блоки отчета и типы графиков, подбор форматов**

Как изменились показатели относительно такого же периода в прошлом месяце: Фактоид с индикатором прироста

Коэффициент выполнения плана: Bar chart по показателям.

Альтернативный вариант изобразить в виде спидометра.

Выявление популярных источников и продуктов компании — Pie chart

**8. Верстка и прототип, защита прототипа**

Прототип приложен в формате pdf

**9. Запуск и тестирование**

Сделать опрос и проверочные задания

Настройка автоматических тестов данных.

Подробная документация.

Обратная связь по вопросам поддержки и корректности работы дашборда

Определение полезных и бесполезных метрик дашборда.