

Обзор

Действия

Задачи

Новости

Документы

Файлы

Улучшение #6389

Редактировать

Трудозатраты

Следить

Копировать

Удалить

Унифицировать поля онлайн таблиц и Excel-шаблонов для массового создания карточек товаров

« Предыдущее | 4/5 | Следующее »

Добавил(а) Алина Зубова около 1 месяца назад. Обновлено 25 дня назад.

Статус:

Решена

Приоритет:

Нормальный

Назначена:

Тренер 1

Окружения:

Дата начала:

29.09.2021

Дата завершения:

Готовность:

0%

Описание

Цитировать

Что улучшаем

Онлайн таблицу и Excel-шаблоны для массового создания карточек товаров

Для создания карточки товара для поставщиков реализовано несколько возможностей: в личном кабинете продавца Wildberries <https://seller.wildberries.ru/ui-user-profile> авторизоваться (информация конфиденциальная, невозможно предоставить) можно завести карточку на каждый товар отдельно, заполняя ее с помощью подсказок и выпадающих списков; через функцию массового создания и редактирования карточек в онлайн таблице или через офлайн Excel-шаблон, загружая с его помощью товары в приложение. См. аттач «шаблоны карточек вб.pdf»

Сейчас Поставщики заполняют Excel-шаблоны самостоятельно, без подсказок, как если бы заполняли карточки на сайте. Мониторинга корректности внесенных сведений со стороны торговой площадки нет. В связи с чем многие товары, отображаемые на сайте, имеют массу ошибок, которые потом отображаются в фильтрах товара, и создают неудобства при поиске товара, нарушают единообразие отображения данных. См. аттач «фильтр электроника.PNG», «фильтр электроника1.PNG», «фильтр электроника2.PNG», «Вид бумаги.PNG».

1. Оптимизировать имеющуюся онлайн таблицу для массового создания и редактирования карточек. Максимально автоматизировать в ней поля, которые потом отображаются в фильтрах, сделать их заполнение через выпадающий список/чек-бокс или автозаполнение поля. Минимизировать количество полей с возможностью свободного заполнения, добавить в них примеры и подсказки для заполнения.
2. Отказаться от опции офлайн шаблонов. Или максимально приблизить функционал заполнения имеющихся офлайн Excel-шаблонов к онлайн таблицам. Адаптировать Excel-шаблоны с помощью макросов. Внести данные в часть ячеек по выбранным категориям, значения в которых можно унифицировать, сделать по ним фильтры и закрепить. Например, значения для ячейки Страна, Размер, Цвет, Год выпуска и пр. можно выбрать только из предзаполненного списка этой ячейки. Если у поставщика не работают макросы (по указанным условиям и ограничениям для корректной работы), он может пользоваться онлайн шаблоном.

Зачем

- Поставщикам. Выпадающие списки/ автозаполнение и подсказки будут помогать им ориентироваться при внесении информации о товаре. Уменьшится количество ошибок и неточностей в карточках товара. Товар с правильно заполненными характеристиками будет чаще попадать в выдачу при поиске, уровень продаж по ним вырастет.

- Покупателям. Некорректно представленная информация в фильтрах создает ощущение беспорядка, добавляет ненужный акцент и отвлекает покупателя от изучения каталога. Корректно отображаемая информация о товаре в фильтрах, будет соответствовать представлениям покупателя о характеристиках товара. Покупатели будут тратить меньше времени на поиск нужной характеристики, в подборку будет попадать больше товара, соответственно покупателю будет доступен полный ассортимент. Покупатель будет быстрее выбирать товар, тратить меньше времени на поиск и сортировку, быстрее совершать покупки.

- Торговая площадка. У приложения будет качественно представленный товарный каталог, который сможет предложить максимально быстрый путь для покупателя к необходимому ему товару. Увеличение продаж на торговой площадке, повысит рентабельность торговой площадки. Корректно отображаемая информация о товаре в приложении повысит доверие клиентов к сервису, сохранит постоянных клиентов и привлечет новых. Повысит имидж компании на рынке среди конкурентов.

фильтр электроника.PNG

(188 КБ)

Алина Зубова, 29.09.2021 13:46

фильтр элкироника1.PNG

(175 КБ)

Алина Зубова, 29.09.2021 13:46

фильтр электроника2.PNG

(489 КБ)

Алина Зубова, 29.09.2021 13:46

Вид бумаги.PNG

(58,1 КБ)

Алина Зубова, 01.10.2021 16:25

шаблоны карточек вб.pdf

(141 КБ)

Алина Зубова, 08.10.2021 23:41

Подзадачи

Добавить

Связанные задачи

Добавить

Улучшение #6417

Оптимизировать алгоритм сортировки и отображения по названию в каталоге Бренды

« Предыдущее | 3/5 | Следующее »

Добавил(а) Алина Зубова около 1 месяца назад. Обновлено 23 дня назад.

Статус:	Решена	Дата начала:	03.10.2021
Приоритет:	Нормальный	Дата завершения:	
Назначена:	Тренер 1	Готовность:	<div></div> 0%
Окружения:			

Описание

Цитировать

Что улучшить

Сортировку по названиям Брендов в разделе: Каталог Брендов в приложении <https://www.wildberries.ru/brandlist/all>

Сейчас раздел Наши бренды отображает следующую информацию: Все бренды A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z, А-Я, 123.
Алгоритм сортировки названий внутри разделов «по буквам» отображает названия содержащие символы, пробелы, английский алфавит, русский алфавит, где символы имеют приоритет. Пользователь не видит четкой закономерности сортировки и последовательности в расположении названий Брендов, информация для покупателя выглядит хаотично. Визуальный поиск и поиск по названию Бренда затруднен. См. аттач «бренды по буквам.PNG», «бренды по буквам и цифрам.PNG»
Поставщики, внося названия бренда в карточку товара, пользуются тем, что товары с символами имеют приоритетную выдачу. Многие названия брендов в каталоге имеют впереди символы, которые на самом деле не являются частью названия бренда.

1. Поменять приоритеты в сортировке и отображении названий в каталоге Брендов.
 - В разделах «по алфавиту» формировать список по убыванию или возрастанию алфавита, где буквы имеют приоритет над символами, цифрами и пробелами. При сортировке приоритетом для первого символа будет буква. Далее внутри слова второй приоритет может быть у символа или пробела. Что в целом не нарушает формирование и отображение товарного каталога по Алфавиту.
 - В разделе «123» формировать список по возрастанию или убываю цифр, где цифры имеют приоритет над буквами, символами и пробелами. Например, в каталоге Озон бренды начинающиеся с символов объединены в каталоге 0-9, но расположены после брендов, начинающихся с цифр.
 - Отдельный раздел для брендов, начинающихся с символа, а не с буквы или цифры. Например, у каталога Zalando он обозначен знаком «+» и вынесен в конец списка, после A-Z и 0-9. Каталог брендов Zalando <https://en.zalando.de/brands/> см. аттач «заландо бренды.PNG»
Каталог брендов Озон <https://www.ozon.ru/brand/nums--digits/> см. аттач "озон бренды 0_9.PNG" ИЛИ
2. Унифицировать поле "Бренды" в карточке товара. При заполнении карточки товара поставщик сможет вводить название, только из валидных значений, по выпадающим подсказкам или из списка. Список названий Брендов будет выглядеть единообразно. Но потребует дополнительный мониторинг, для своевременного внесения названий новых брендов в товарный каталог.

Зачем

Единообразие отображения названий Брендов в разделе Бренды.
Поставщики буду заинтересованы вносить информацию о брендах корректно, избегая проставления лишних символов перед названием.
Отображение названий для пользователя должно быть интуитивно понятным и удобным. Названия Брендов будут отображаться в фильтрах более единообразно. Пользователю будет проще видеть информацию, это ускорит поиск по названию бренда, сократит время на выбор и покупку товара.
Логика и интерфейс страницы будет выглядеть более продумано. Правильно сформированный товарный каталог повысит конверсию приложения, фактически повысит рентабельность торговой площадки.

- бренды по буквам.PNG (101 КБ) Алина Зубова, 03.10.2021 16:32
- бренды по буквам и цифрам.PNG (96,7 КБ) Алина Зубова, 03.10.2021 16:32
- заландо бренды.PNG (104 КБ) Алина Зубова, 08.10.2021 21:58
- озон бренды 0_9.PNG (135 КБ) Алина Зубова, 15.10.2021 23:54

Подзадачи

Добавить

Добавить опцию «сложный маршрут» в раздел Авиабилеты

«[Предыдущее](#) | [1/5](#) | [Следующее](#)»

Добавил(а) Алина Зубова около 1 месяца назад. Обновлено 25 дня назад.

Статус:

Решена

Приоритет:

Нормальный

Назначена:

Тренер 1

Окружения:

Дата начала:

09.10.2021

Дата завершения:

Готовность:

0%

Описание

Цитировать

Что улучшаем

Сейчас в приложении в разделе Авиабилеты <https://travel.wildberries.ru/> можно выбрать билеты только по одному направлению «Откуда/Куда».

Часто при составлении маршрута путешествия используется именно такая опция как составной маршрут, так как единое бронирование по составному маршруту нередко обходится дешевле, чем покупка разных сегментов поездки по отдельности.

Так же Пассажирам бывает необходимо совершать сложные маршруты, с перелетом и остановкой в третьей стране/городе при бизнес перелетах.

Без опции «сложный маршрут» приобретать билеты надо в несколько этапов. Для одного и того же пассажира приходится искать и подбирать рейсы отдельно, затрачивая лишнее время.

Возможность выбора сложного маршрута есть у таких сервисов, как например:

Озон <https://www.ozon.ru/travel> см. аттач «озон авиабилеты.PNG»

Авиасейлс: <https://www.aviasales.ru/?params=DUS1> см. аттач «авиасейлс.PNG»

Скайсканер <https://www.skyscanner.ru/> см. аттач «скайсканер.PNG»

Kiwi.com: <https://www.kiwi.com/en/> см. аттач «Kiwi.PNG»

Зачем

Имея возможность оформить «сложный маршрут» в приложении покупатели смогут экономить время и средства при поиске и бронировании авиабилетов.

Предоставляя такой сервис, Торговая площадка составит конкуренцию другим торговым площадкам, сохранит своих клиентов и привлечет новых. Предложит покупателям максимально быстрый путь к выбору и покупке.

kiwi.PNG (782 КБ) Алина Зубова, 09.10.2021 00:50

озон авиабилеты.PNG (116 КБ) Алина Зубова, 09.10.2021 00:50

Авиасейлс.PNG (100 КБ) Алина Зубова, 09.10.2021 00:50

скайсканер.PNG (1020 КБ) Алина Зубова, 09.10.2021 00:50

Подзадачи

Добавить

Связанные задачи

Добавить

Улучшение #6452

✎ Редактировать👤 Трудозатраты★ Следить📄 Копировать🗑 Удалить

Добавить в фильтр цвет варианты: разноцветный

« Предыдущее | 2/5 | Следующее »

Добавил(а) Алина Зубова около 1 месяца назад. Обновлено 25 дня назад.

Статус:

Решена

Приоритет:

Нормальный

Назначена:

Тренер 1

Окружения:

Дата начала:

07.10.2021

Дата завершения:

Готовность:

0%

Описание

Что улучшаем

В фильтр цвет добавить: цвет разноцветный или мультикolor.

Сейчас в приложении <https://www.wildberries.ru/> есть фильтр цвет, например в категории одежда Главная/Женщинам/Одежда/Блузки и рубашки <https://www.wildberries.ru/catalog/zhenshchinam/odezhda/bluzki-i-rubashki>

В фильтре представлены следующие цвета: бежевый, белый, голубой, желтый, зеленый, коричневый, красный, оранжевый, розовый, серый, синий, фиолетовый, черный. См. аттач «фильтр цвет вб.PNG».

Сейчас при поиске цветного товара покупатель должен выбрать несколько цветов в фильтре. В выборку по нескольким цветам попадают товары, в том числе содержащие только один из выбранных цветов (однотонные вещи). Время поиска нужного товара для покупателя увеличивается.

На многих торговых площадках, специализирующихся, в том числе на продаже одежды, в фильтрах цвет, представлен такой вариант как разноцветный или мультикolor.

Например, так выглядят фильтры цвета на сайтах:

- Озон <https://www.ozon.ru/category/bluzy-zhenskie-36395/> см.аттач « цвет озон.PNG»
- Ламода <https://www.lamoda.ru/c/399/clothes-bluzy-rubashki/#breadcrumbs> см. аттач «фильтр цвет ламода. PNG»

Зачем

Покупателю будет проще ориентироваться при выборе цвета. Появиться возможность сузить ассортимент до выборки с характеристиками, наиболее релевантными индивидуальным потребностям. Время на поиск товара и его покупку сократиться.

Поставщик, заполняя карточку товара, будет иметь возможность поставить признак разноцветный/мультикolor в фильтре цвет, без заполнения фильтра Рисунок, когда это ему не требуется. Товар получит более точное описание, будет чаще попадать в выборку.

У торговой площадки будет качественно представленный товарный каталог, который сможет предложить максимально быстрый путь для покупателя к необходимому ему товару. Увеличение продаж на торговой площадке, повысит рентабельность торговой площадки.

📎 фильтр цвет вб.PNG📎 (250 КБ)🗑 Алина Зубова, 07.10.2021 21:32

📎 фильтр цвет ламода.PNG📎 (242 КБ)🗑 Алина Зубова, 07.10.2021 21:32

📎 фильтр цвет озон.PNG📎 (31,9 КБ)🗑 Алина Зубова, 07.10.2021 21:32

📎 фильтр рисунок.PNG📎 (325 КБ)🗑 Алина Зубова, 07.10.2021 21:35

Подзадачи

Связанные задачи

Добавить

Добавить

Дополнить форму «Нашли неточность в описании?» по категории цена

« Предыдущее | 5/5 | Следующее »

Добавил(а) Алина Зубова около 2 месяца назад. Обновлено около 1 месяца назад.

Статус:	Решена	Дата начала:	26.09.2021
Приоритет:	Нормальный	Дата завершения:	
Назначена:	Тренер 1	Готовность:	<div></div> 0%
		Трудозатраты:	1.00 ч

Окружения:

Описание

Цитировать

Что улучшаем

- Дополнить форму сообщения поставщику «Нашли неточность в описании товара» категорией «Цена».
- Или сделать в ней подсказку в категории «Параметры», о чем именно сообщать в этой категории, в том числе об ошибке в цене.

Сейчас в приложении <https://www.wildberries.ru/> в карточке товара для зарегистрированных пользователей есть опция сообщить поставщику «Нашли неточность в описании?» <https://www.wildberries.ru/catalog/27885716/detail.aspx?targetUrl=GP> В ней можно указать неточность по следующим категориям: соответствие российским размерам, параметры, неверный предмет, цвет товара, пол товара, состав товара, неверное наименование, неверная комплектация товара. См. аттач «карточка товара неточность.PNG»
В приложении есть много товара с ошибкой в цене, там, где цена намного превышает цену товаров схожей категории или среди схожих товаров одного бренда. См. аттач «цена опечатки.pdf»
Поставщик при заполнении карточки товара иногда вводит ошибочную цену, которую своевременно не мониторит. В сою очередь представители торговой площадки тоже не отслеживают цены товаров поставщиков.

Зачем

- При наличии в сообщении отдельной категории «цена», поставщику будет проще выставлять приоритеты. Цена для поставщика является важным фактором, от нее зависит конкурентоспособность товара. Даже если покупатель сообщит о незначительных отклонениях в цене, возможно поставщик лишний раз промониторит рынок, оценит цены конкурентов, и внесет изменения в свои.
- Так как сейчас не очевидно, о чем именно можно сообщать в категории «параметры», при наличии в подсказки, покупатели увидят, что там можно сообщить о неточностях в цене. Но для поставщика будет сложнее проводить мониторинг именно по цене, так как в этой категории буду приходить сообщения и о других неточностях в параметрах продукта.

В целом наличие в сообщении отдельной категории "цена" или уточнения/подсказки в имеющихся категориях позволит поставщику не терять продажи, своевременно отслеживать ошибки по товарам, а покупатели при выборке будут видеть правильно сформированный товарный каталог.

- 📎

 цена опечатки.pdf (250 КБ)

🗑

 Алина Зубова, 26.09.2021 01:11
- 📎

 карточка товара.PNG (38,2 КБ)

🗑

 Алина Зубова, 30.09.2021 17:52
- 📎

 нашли неточность.PNG (251 КБ)

🗑

 Алина Зубова, 30.09.2021 17:52

Подзадачи

Добавить

Связанные задачи

Добавить