

Organisation

Site : <https://www.clinicoeursdelasalm.be/index.html>

Page facebook : <https://www.facebook.com/clinicoeurs.asbl>

Page facebook Eshop Clinicoeurs (page anciennement crée pour la vente mais actuellement mal utilisée, on pourrait accompagner le client dans sa communication réseaux sociaux en lui proposant notamment la création d'un onglet "boutique sur sa page facebook principale) : <https://www.facebook.com/Clinicoeurs/>

Instagram (peu/pas actifs) : <https://www.instagram.com/clinicoeursdelasalm/?hl=fr>

Rencontre clients/étudiants lundi 6 février 12h30 à l'école

Possibilité de vous rendre le 18 février entre 11h30 et 18h (le matin à la maison de repos mais pas accessible) aux clinicoeurs de Vielsalm, la tv sera sur place pour faire un reportage sur l'association.

La vidéo interview radio :

https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=921134345545832

Formulaire rempli par le client [ici](#).

Infos client [ici](#).

Fonctionnalités

- Site en 3 langues (traduction et encodage par le client)
- module actualités avec possibilité de tri (par services / ils parlent de nous / nos actions...)
- catalogue "types de produits"
- galerie équipe (pouvoir catégoriser/trier)
- partenaires (pouvoir catégoriser/trier)
- formulaires dédiés (déterminer avec le client les champs spécifiques de chaque formulaire ex formulaire "devenir partenaire" envoyer textes, images, budget, endroit où le sponsor souhaite être diffusé?)

Design

4 sites repris dans le [formulaire](#) : il y en a peu en Wallonie sur les Cliniclowns.

Le site des Clowns en Luxembourg: Le Grand Duché leur semble très beau avec des bonnes idées.

Formation à Verviers chez les Cliniclowns > souhait de s'éloigner du look&feel de leur site.

Amener de la couleur, l'esprit joyeux, emmener les gens vers la bonne humeur, donner du bien être, heureux.

Notes réunion client

Les autres "cliniclows" sont "juste" des services au bien-être.

Clinicoeurs ils ont 4 coeurs (logo trèfle à 4 coeurs) :

- relationnel
- apaisement par les 5 sens hospital
- junior enfants 8-12 ans qui vont à la rencontre échange intergénérationnel
- clinitalent, tout le monde a un talent et peut apporter qqch à l'asbl (danse assise, animaux visiteurs, esthéticienne, bricoleuse...) > ils fabriquent des choses qui peuvent être achetées. L'idée c'est que tout le monde trouve son bien être, chacun trouve le bien être qui lui convient.

Clinitalents certaines choses ne sont plus d'actualité mais cela pourrait revenir.

Structure par catégorie?

Contexte, pendant la pandémie tout ferme, ils créent des masques pour les infirmières, puis les communes en demandent > argent pour financer les soins hospitaliers, amener du bien être au personnel soignant.

Ensuite ont été créés des bandeaux pour l'oncologie et avec cela l'idée de développer des produits thérapeuthiques.

Atelier à Vielsalm pour avoir un lien social, atelier bricolage, atelier couture pour s'autofinancer. Dans l'atelier il y a un coin snozelen (bien-être), la cuisine, coin pour les enfants et un espace pour se mettre à l'écart pour prendre le temps d'essayer les bandeaux... une chambre est aménagée pour devenir une pièce pour les séances thérapeuthiques.

Dans l'atelier il y a également la boutique. Cette dernière n'est pas visible à rue donc il faut connaître l'emplacement pour y aller.

Il n'y a que du bénévolat, pas de défraiement, "tendre la main de façon gratuite".

Beaucoup de bénévoles s'investissent pour les autres parce qu'ils sont passés par là.

Les clinicoeurs ne cherchent pas forcément à ce que d'autres maisons de repos et hopitaux les contactent parce qu'ils ont déjà beaucoup de demandes en comparaison au nombre de bénévoles impliqués dans l'asbl.

Les objectifs du site :

- trouver de nouveaux bénévoles (! à bien informer, cela n'est pas tout rose, tout "rigolo" il y a parfois, souvent, des situations délicates à gérer (personnes qui disent qu'ils vont mourir, qu'ils sont malheureux...) il faut avoir "les épaules", c'est dur émotionnellement.) Ils cherchent des bénévoles autonomes, qui bricolent...
- trouver des fonds pour financer l'asbl via les dons et via la boutique. Avoir plus d'argent pour réaliser leur but social.

Il n'y aura pas, sur le site, de boutique en ligne mais l'idée serait de créer une page explicative présentant les différents types de produits thérapeuthiques en spécifiant qu'ils sont à destination des centres de santé (prévoir un lien contact?) et l'achat se fait par ces

centres de santé. Les cliniciens ne cherchent pas forcément de nouveaux centres hospitaliers parce qu'ils ont déjà beaucoup de travail.

! un don ne peut pas avoir de contrepartie.

Dans chaque chambre dans laquelle ils vont ils laissent un cadeau.

Une page "comment pouvons-nous vous aider"? local, matériel de mercerie,
Ce qui est important <https://www.cliniciensdelasalm.be/legsenduo.html> = héritage (ce sont les notaires qui doivent conseiller)

Peut-être qu'actuellement le terme "legs en duo" est trop complexe pour leurs publics?

Sponsors : publicité sur la camionnette reste 1 an, sur facebook, sur le site.

Intégrer les réseaux sociaux et leur actualité au site pour le rendre plus vivant.

Un feed réseaux sociaux ne serait pas forcément une bonne idée parce que cela nécessite de la maintenance dans les années qui suivent la mise en ligne.

Boutique physique des articles artisanaux (à destination de tout le monde) et des articles thérapeutiques (à destination des hôpitaux).

Idées supports

template RS canvas