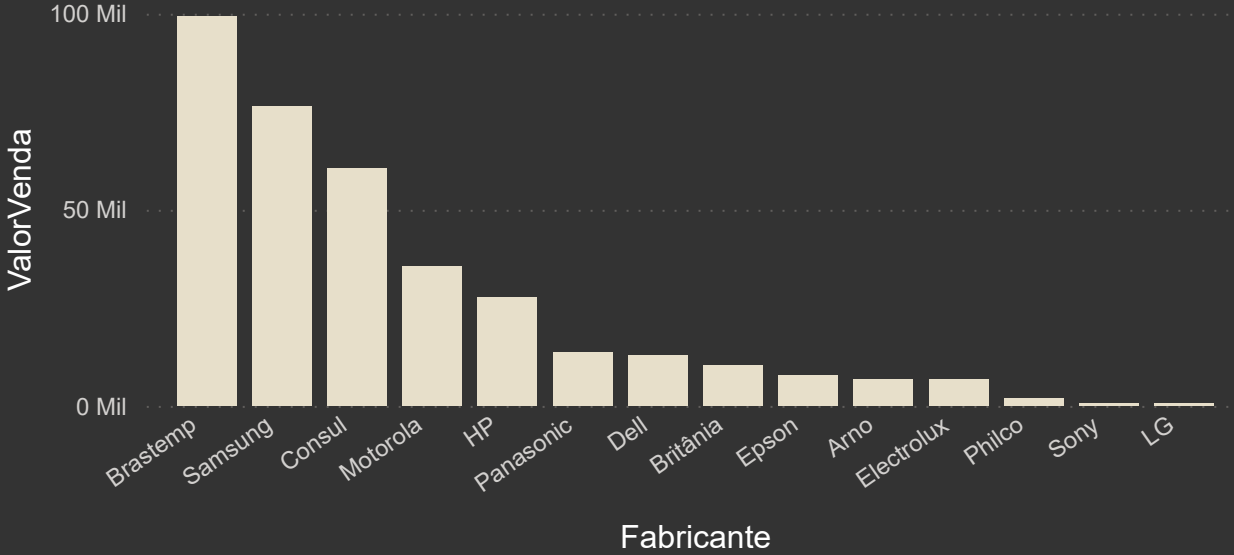
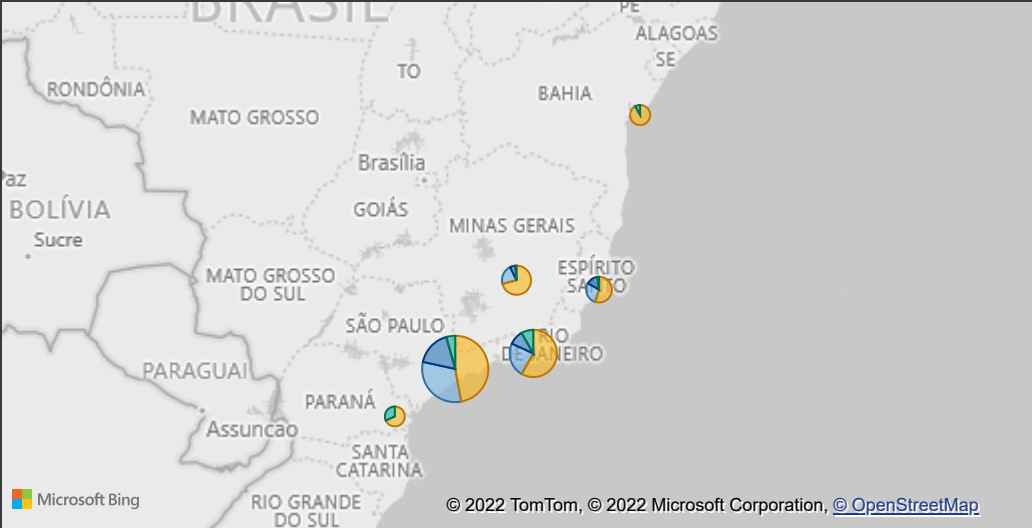


ValorVenda por Fabricante

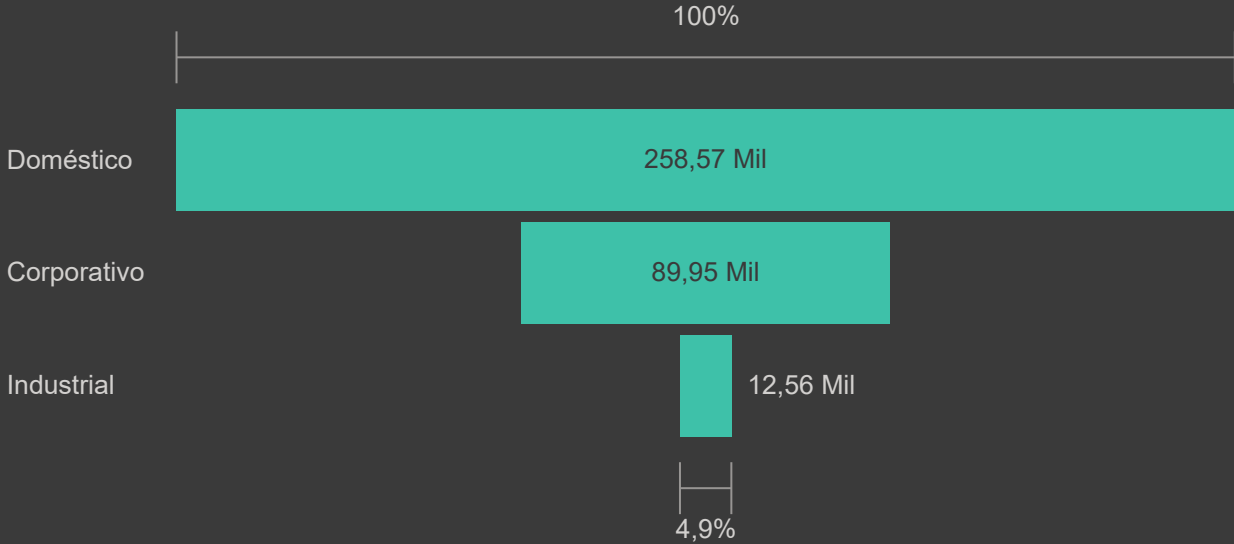


ValorVenda por Estado e Categoria

Categoria ● Celulares ● Eletrodomésticos ● Eletrônicos ● Eletroportáteis



ValorVenda por Segmento



Principais influenciadores

Principais segmentos



O que influencia o ValorVenda a

Aumentar



Quando...

...a média de ValorVenda aumenta

Segmento é Corporativo

1,54 Mil