**Irformación sobre el Proyecto**

**TEMÁTICA DEL SITIO**

Nuestro proyecto se trata de un eCommerce dedicado a ofrecer servicios y productos para al cuidado y belleza de las uñas para la empresa **dri.naildesign.**

**dri.naildesign** se encuentra en Argentina, en la ciudad de Resistencia (provincia del Chaco).

Ofrece a sus clientes un servicio único en su región: premiun, de calidad y personalizado. Sus servicios utilizan materiales importantes y de calidad, como las herramientas artesanales y son provenientes de Ucrania. Todos sus productos, tanto los que utiliza en sus servicios como los vendidos por whatsapp o en su salón, son importados.

Instagram: ​​<https://www.instagram.com/dri.naildesign/>

**PÚBLICO OBJETIVO**

Está dirigido a mujeres con un alto poder aquisitivo, que se preocupan con la estética, tienen interés en invertir en la belleza y cuidado de sus uñas y valorizan este tipo de trabajo. Inicialmente para la región de Chaco y de Corrientes, podendo ser expandido para otras regiones de Argentina.

**WEBS DE REFERENCIAS**

1. [Nails&Co](https://nailsandco.com.ar/): Presenta una home bien estructurada y la parte de [servicios](https://nailsandco.com.ar/servicios/) tiene un buen UX, con foto y descripción
2. [Go Nails | We Love Nails](https://gonails.com.ar/): En la home, tiene una sesión de eCommerce que muestra de forma clara y através de un carrousel los productos.
3. [Wonderland Nails - Spa de manos y Pies - Bogota](https://www.wonderlandnails.com/): La solución del cart y del checkout son claras y es fluida con la navegación del sitio.
4. 4. [Super Wow!!! Especialistas en Manicure, Pedicure y Diseño de uñas](https://superwow.com.co/): Tiene una estructura de sitio sencilla, con la información justa. El design no nos agrada, pero fue una buena base para armar nuestro mapa del sitio.
5. 5. [Wonoma | Tu belleza y bienestar online](https://www.wonoma.com/es-AR/): Los forms de registro y login aparecen en la propia pantalla, no abriendo para una nueva. Por ahora nos decidimos a abrir una nueva pantalla, pero fue una buena referencia.

**MAPA DEL SITIO**La estructura y páginas contemplados en este proyecto:

1. Home
2. Shop - eCommerce
   1. Página de producto
3. Servicios
   1. Calendario + Form
4. Cart (carrito)
   1. Checkout
      1. Thankyoupage
5. Form de Registro
6. Form de login

**MÁS INFO SOBRE EL NEGOCIO**

Su propietaria se llama Azul, una mujer de 25 años, en pareja y mamá de 2 bebes. Empezó a trabajar con uñas en 2015 y de a poco fue agarrando el gusto por la profesión. Dos años después fue el momento que decidió dedicarse a eso. Se fue especializando y terminó abriendo su propio negocio en 2019. Más información:

* Es enamorada de lo que hace. Siente que tiene la oportunidad de trabajar en su hoby.
* dri.naildesign está en Chaco y ofrece servicio y productos para el cuidado y belleza de las uñas.
* Hoy en día tiene un salón con dos manicuras y un espacio que ofrece productos relacionados a las uñas. Apunta tener mas mesas de manicura y a aumenta venta de insumos.
* No tiene web. Para los servicios, disponibiliza la posibilidad de agendar por su whatsapp business, donde también ofrece sus productos - tiene su catálogo en Whatsapp No quiere alargar la conversación, y ya tener el turno.
* Para gestior los turnos, utiliza el calendario de google, sincronizado con el calendario de las otras dos manicuras que trabajan para ella.
* Trabaja con seña para reservar turnos.
* Se capacita constantemente, con cursos de afuera.
* Su trabajo en las uñas se destaca pela calidad.
* Todos los productos son importados y de primera calidad.
* Su precio es alto en comparación a los servicios de manicura convencionales.
* Las herramientas son Ucranianas hechas a mano y todo es esterilizado luego de cada uso (Bioseguridad).
* Su idea es enseñar al cliente:
  + A diferenciar su trabajo de la competencia
  + A como cuidar las uñas; como hacer el mantenimiento; cuando hacer el services
* Está en Resistencia, pero le escriben del interior de la provincia del Chaco y toda la provincia de Corrientes. Le gustaría vender productos a estas regiones (no solo Resistencia). También está ofreciendo cursos. Sus participantes, en su mayoría, son mujeres del interior del Chaco. Tiene deseo de ofrecer sus cursos a otras localidades.

**Pain Points:**

* Tiempo que lleva respondendo whatsapp, ya que las personas no contestan las preguntas programadas y hacen preguntas paralelas, lo que le hace necesario dedicar bastante tiempo contestanto, además hace que se demore la confirmación del turno.

**Accion Items:**

* Automatizar la forma de agendar un turno y mejorar sus tiempos de respuesta.
* Expandir la oferta de sus productos y poder vender a otras regiones (además de Chaco).