



Выделение доменов в DDD

Стратегический фокус: куда направить мощь AI?

> Стратегическое применение искусственного интеллекта для создания инновационных решений на основе Domain-Driven Design



по Сергей Стародубцев

5 урок курса

Что нас ждет сегодня

1 Проблема: Ловушка расфокусировки

Почему пытаться сделать всё одинаково хорошо — путь к провалу

2 Три типа доменов: Core, Supporting, Generic

Стратегическая классификация компонентов системы

3 Стратегия: Распределение ресурсов и AI

Оптимальное использование команды и технологий

4 Преимущество: AI как ключ к инновациям

Прицельное применение искусственного интеллекта

5 Практика: Пример для нашего интернет-магазина

Подготовка к практическому применению концепций

Проблема: Ловушка «Все важно»

Попытка сделать всё одинаково хорошо — это прямой путь к провалу

Представьте ресторан, который пытается быть всем сразу: и пиццерией, и суши-баром, и стейкхаусом. В итоге всё получается посредственным. В разработке — то же самое.

Срыв сроков и бюджета

Отсутствие приоритезации ведет к непредсказуемым затратам ресурсов и времени

Потеря конкурентного преимущества

Распыление усилий не позволяет достичь превосходства в ключевых областях

Неэффективное использование AI

Применение технологий без стратегии снижает их потенциальную пользу



Решение: Стратегическая классификация

Мы делим приложение на три типа доменов, чтобы понять, куда вкладывать ресурсы



Основной (Core)

Ваше конкурентное преимущество. То, что приносит деньги и делает вас уникальным.



Вспомогательный (Supporting)

Необходимые процессы, которые поддерживают основной домен, но сами по себе не уникальны.



Общий (Generic)

Стандартные, уже решенные задачи. То, что проще и дешевле купить, чем создавать с нуля.

Правильная классификация доменов позволяет точно определить, где и как применять искусственный интеллект для максимальной отдачи.

Основной домен (Core): Сердце проекта

Ваше конкурентное преимущество

Что это?

Уникальная бизнес-логика и самые сложные правила, определяющие индивидуальность вашего продукта.

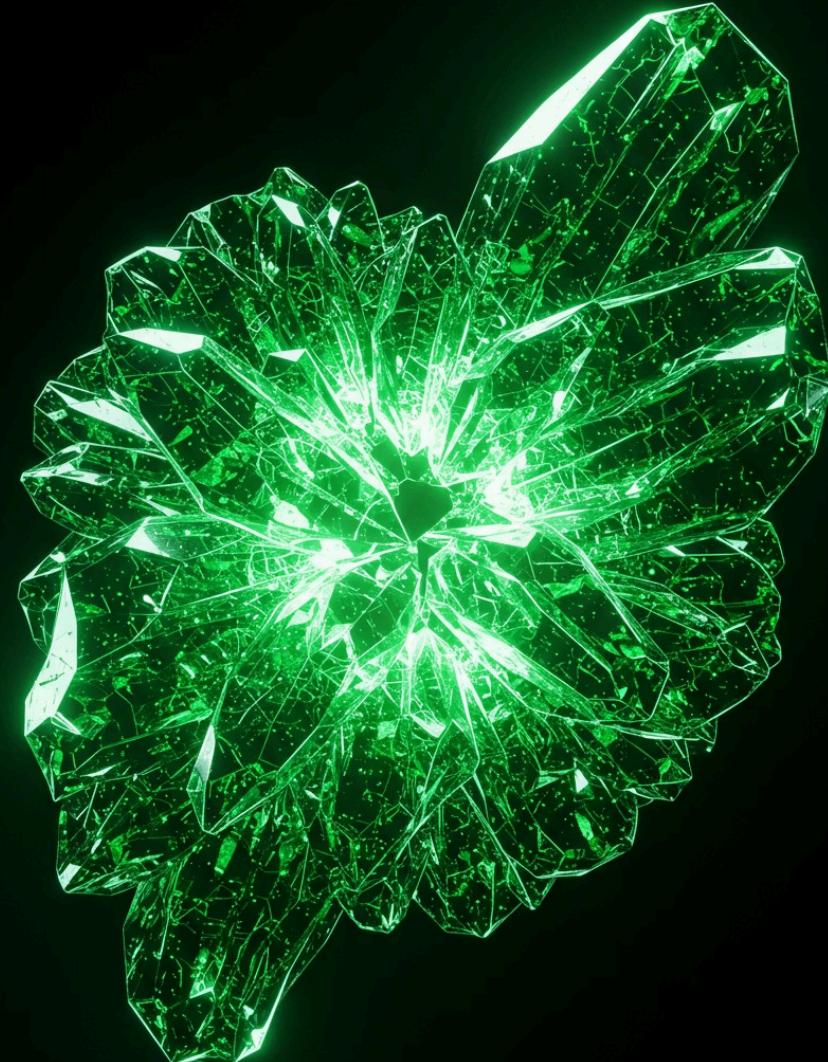
Пример

Интеллектуальная AI-система подбора аудиокниг по настроению пользователя и контексту использования.

Роль AI

Создание инноваций. "Проанализируй отзывы и предложи уникальную механику подбора книг, которую никто не делал."

- ⓘ Core-домен — это то, во что вы должны вкладывать максимум творческих и интеллектуальных ресурсов. Именно здесь AI становится вашим исследовательским партнером.





Вспомогательный домен (Supporting): Рабочая лошадка

Необходимая поддержка

Что это?

Поддерживает основной домен, но не уникален. Должен просто стablyно работать и не вызывать проблем.

Пример

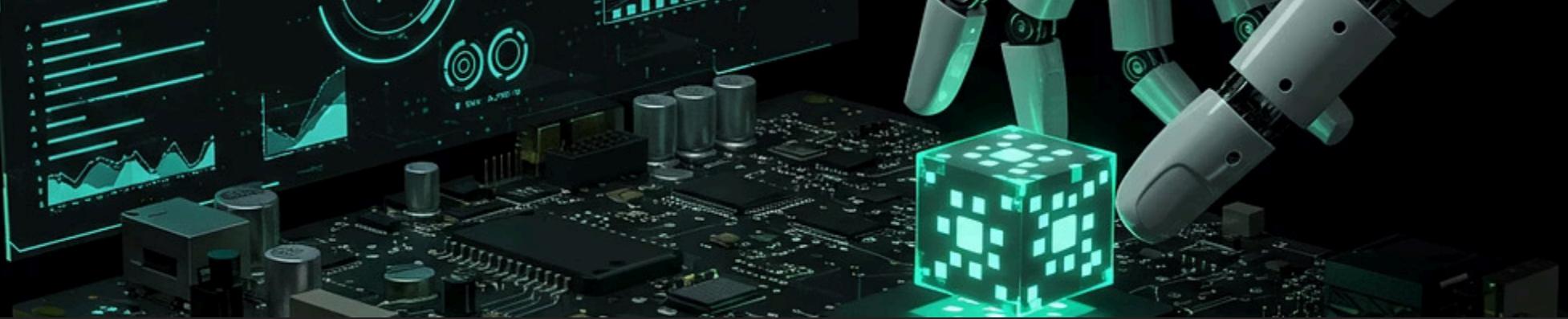
Система управления пользователями, каталог товаров, админ-панель для управления контентом.

Роль AI: Оптимизация и автоматизация рутинны

В этом домене AI помогает писать стандартный код быстрее и качественнее, освобождая ресурсы для Core-домена.

"Сгенерируй стандартный CRUD-модуль для управления сущностью 'Автор' на Python и FastAPI."

Здесь можно доверить AI генерацию кода, тестов и документации, сосредоточив внимание человека на проверке и интеграции.



Общий домен (Generic): Готовые решения

Не изобретать велосипед

Что это?

Общеизвестная, решенная тысячами компаний задача, для которой существуют готовые решения.

Принцип

Buy, don't build. (Купить, не создавать). Используйте существующие инструменты и сервисы.

Примеры

- Интеграция платежной системы (Stripe, ЮKassa)
- Сервис email-рассылок
- Системы аутентификации (OAuth, SAML)
- Облачное хранилище файлов

Роль AI: Помощь в интеграции

"Напиши код-адаптер для подключения API платежной системы Stripe в наш домен 'Заказы'."

Как определить тип домена?

Карта стратегических решений



Это наша уникальная фишка? Мы на этом зарабатываем?

ДА → Это CORE-домен.

Здесь вы должны быть лучшими в своей нише. Вкладывайте максимум ресурсов и креативности.

Существует ли готовое решение на рынке?

ДА → Это GENERIC-домен.

Не тратьте время на разработку того, что можно купить или использовать как сервис.

Эта логика критична для поддержки Core-домена?

ДА → Это SUPPORTING-домен.

Создавайте надежные, но не избыточные решения. Используйте AI для ускорения разработки.



Распределяем ресурсы: фокус на главном

Ваши лучшие ресурсы — на решение главных задач



Основной (Core)

Ваши лучшие эксперты и AI-архитекторы направляют максимальную мощность AI на R&D и инновации, с максимальным бюджетом и тщательным проектированием.

Вспомогательный (Supporting)

Уверенные middle/junior+ разработчики используют AI для ускорения рутинной работы (CRUD, тесты), с необходимым минимумом бюджета и стандартными паттернами.

Общий (Generic)

Достаточно одного специалиста по интеграции, который использует AI для генерации кода совместимого с API и его поддержкой, с бюджетом на лицензии и интеграцию, фокусируясь на надежности и минимальной кастомизации.

Ключевые выводы

Фокус — это всё

Откажитесь от ловушки «всё важно». Не все части кода одинаково ценны для бизнеса. Стратегическое распределение ресурсов — ключ к успеху проекта.

DDD — ваш стратегический компас

Деление на Core, Supporting и Generic определяет, где создавать, где поддерживать, а где покупать. Это не просто технический, но и бизнес-подход.

AI — это скальпель, а не молоток

Используйте его точно и целенаправленно — для создания прорывных инноваций в вашем Core-домене и автоматизации рутинных задач в Supporting-домене.

Правильное применение этих принципов позволит вам создавать системы, которые действительно решают бизнес-задачи, а не просто соответствуют техническим требованиям.





Готовы к практике?

Далее: Корзина и Система Заказов

На следующем практическом уроке мы разработаем один из центральных модулей любого e-commerce проекта.

Что будем делать

Мы применим DDD и мощь Cursor AI для создания логики корзины и обработки заказов.

Что вы получите

Практический опыт выделения доменов и применения AI для их эффективной реализации.

Как подготовиться

Подумайте о том, какие части системы заказов относятся к разным типам доменов в вашем проекте.