Важность доступности веб приложений и веб сайтов для людей с ограниченными возможностями либо для создания удобства использования обычным пользователям, важно если они соответствуют ниже параментрам:

1. Просмотра видео роликов с субтитрами – для слабослышащих и глухих людей. Вариант опции просмотра видео с субтитрами делает возможным просмотреть не только людям с ограниченным слухом, но и обычным пользователям, например если человек находится в месте, где не может включить звук при отсутствии наушника.
2. Цвета с хорошим контрастом. Слабовидящие или люди отличающие цвета с трудом могут не увидеть надписи на кнопках или скидки на шильдиках на каком-либо сайте, все, потому что, не было контрастности цветов.
3. Распознавание голоса – это тоже один из важнейших условий, т.к большинство веб пользователей предпочитают обращаться по поиску нажав на кнопку микрофона, говоря в гаджет что искать. Это, во-первых, создает удобство, сокращает время и делает доступным и для людей с ограниченными возможностями.
4. Говорящий текст – или (text to speech) – делает возможным проигрывать текст тем, кто имеет проблемы со зрением. Так же облегчает прослушивать, например книгу во время занятия домашними работами.
5. Удобный лэйаут и дизайн. Раньше многие сайты стремились использовать все больше ярких картин для создания яркого и заметного сайта. Но, однако ни все такие сайты удобны именно в использовании, например перехода в меню, или сделать заказ и т. д. Лучше иметь практичный и удобный для использования сайт, чем затрудненный, но яркий. Даже тот же сайт, например Vkontakte мне кажется простой, но удобный в использовании…
6. Напоминания и обратная связь – если при заполнении данных, пользователь ввел неверные данные, хорошо если выходит сообщение, что «Данные неверны» и указывает на конкретную полю, где и была введена неверное инфо. А то есть некоторые сайты, которые выдают общую ошибку, где пользователю необходимо заново все поля прописывать. Конкретное сообщение об ошибке намного облегчает работу пользователя.
7. Большие ссылки, кнопки и видимый контент. Важно создать такой сайт, где есть возможность увеличить кнопки слабовидящим, не только при наведении на зуум, но и возможность при переключении на доступный вариант, чтобы кнопки и другие элементы сайта выглядели крупнее, удобнее и доступнее.
8. Настраиваемый текст – т.е возможность увеличения текста контента сайта, тоже как упоминалось выше, необходим для людей с проблемами зрения.
9. Понятный контент – контент сайта написанный на понятном и простом языке будет больше иметь возможность посещаемости, нежели контент, который написан сложным языком. Необходимо понимать, что сайты создаются обычным пользователям интернета, и усложнять сложными словами или прописывать одну и ту же мысль в нескольких абзацах не будет интересным читателям. Важно так же контент разделать абзацами, буллетами или иконками, чтобы облегчить видимость, разделять по категориям и т.д.
10. Возможность управления полностью клавиатурой – эта возможность не только для ЛОВЗ, которые без рук печатают с помощью специальных инструментов, но и обычных людей, которые по каким-либо причинам потеряли возможность работать с мышкой (сломалась, села батарейка мышки и тд).

Конечно, нынче ни все сайты предоставляют такую возможность как вышеперечисленное, но, если при написании кода учесть хотя бы несколько элементов из этих возможностей доступности, значительно сделают большой вклад в использовании ЛОВЗ. Ведь мы должны понимать, что пользователями сайта, являются не только здоровые люди, но и люди с ограниченными возможностями…

* Video captions
* Colors with good contrast
* Voice recognition
* Text to speech
* Clear layout and design
* Notifications and feedback
* Large links, buttons and controls
* Customizable text
* Understandable content
* Keyboard compatibility