

**Save
Earth
Blue**





Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Experiência Empreendedora

Equipe

ALINY SOUSA – 2116322

ARTHUR BRASIL – 2116284

MÁRIO MAMEDE – 2117348

Por que?

Aproveitando a popularidade dos novos modelos de jogos NFT, o **Save Earth Blue** vem com uma proposta de trazer não só a diversão que os jogos proporcionam mas também impactar o meio ambiente de forma positiva, não só educando os jogadores em questões ambientais mas também impactando de forma direta com uma parte da renda já destinada a investimentos na área.

Problema/Dor que resolve: Redução dos impactos ambientais com auxílio da educação.

Geração de valor: Anúncios, influência da moeda, venda de pacotes de moedas.

Ganhos adicionais: Remuneração pelos jogos e Incentivo ambiental

Impactos: Financiamento de programas ambientais; Educação ambiental; Redução dos impactos ambientais.



Para quem ?

Os usuários do **SEB (Save Earth Blue)** são diversos, desde simpatizantes que querem entrar com investimentos na economia do jogo, parcerias com projetos ambientais, bem como jogadores ativos que constantemente interagem com a plataforma.

Apoiadores :

- Jogadores
- Investidores
- Empresas Privadas
- ONGs



Como?

A moeda adotada pelo **SEB** carrega a proposta e as causas ambientais que a equipe quer defender. O mercado do jogo roda usando a tecnologia de Blockchain, e os simpatizantes podem investir de forma externa na “ideia” (moeda).

Atividades principais: Moeda virtual; Blockchain; Interação com os jogadores; Desenvolvimento de jogos.

Tecnologias empregadas: Blockchain, NFT, criptomoeda.

Recursos físicos necessários: Marketing digital, servidores, equipe de desenvolvimento.

Competências necessárias: Desenvolvedores, gerentes de negócios, marketing, designers,

Parceiros: Empresas envolvidas em projetos ecológicos, Investidores e criadores de conteúdo.



O que?

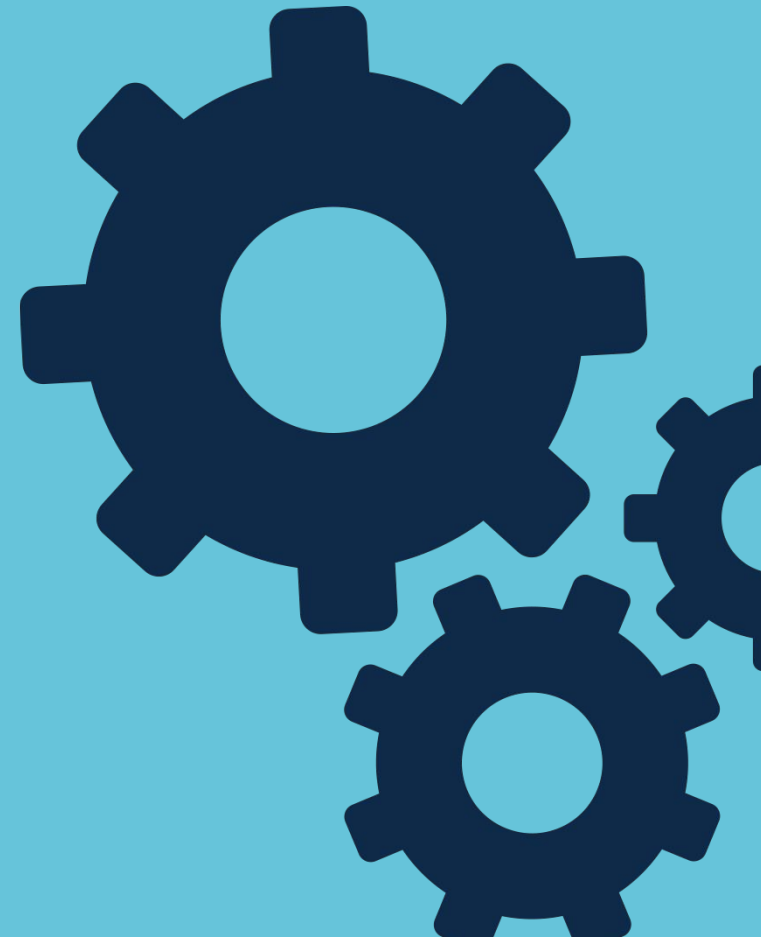
Caraterísticas: Entretenimento, remuneração, incentivo ambiental, conscientização, acessível.

Funcionalidades: Interface simples, recompensa, acessível, responsivo.

Especificações técnicas: Desenvolvimento de um jogo acessível com tecnologias novas como Blockchain e criptomoedas.

Vantagens competitivas: Incentivo ambiental com remuneração para os envolvidos.

Inovações: Um jogo de NFT com tecnologias de blockchain para redução dos impactos ambientais e a conscientização.



Onde?

O projeto tem um impacto global, visando atingir a maior quantidade de pessoas possíveis, o idioma nativo é o inglês e as moedas da plataforma são criptomoedas que países como China, Japão e Estados Unidos que tem um peso enorme no mercado NFT já estão acostumados a utilizar diariamente.



Por meio de que?

Canais de divulgação: Mídias Sociais, painéis publicitários, eventos, influenciadores.

Canais de distribuição/vendas: Site, aplicativo, corretoras de cripto ativos

Canais de entrega de valor: Valor da moeda no mercado, patrocínios e investimentos.

Canais de relacionamento: Atendimento, FAQ, chat, fórum, eventos e palestras.



Por quanto?

A moeda adotada pelo **SEB** carrega a proposta e as causas ambientais que a equipe quer defender. O mercado do jogo roda usando a tecnologia de Blockchain, e os simpatizantes podem investir de forma externa na “ideia” (moeda).

Custos de desenvolvimento: Aproximadamente 25% do custo total do projeto.

Custos de operação/manutenção: Aproximadamente 13 a 23% do custo total do projeto.

Fixos e variáveis: Aproximadamente 30 a 47% do custo total do projeto.

Diretos e indiretos: Aproximadamente 30% do custo total do projeto.



Como lucrar ?

O **SEB** lucra tanto com os jogadores ativos movimentando o mercado
Investidores acrescentando valor a moeda e assim ela cresce seu valor no mercado.

Empresas ou **ONGs** parceiras com projetos e ideologias de apoio ambiental que simpatizam com a ideia.

Publicidade em eventos ou propagandas distribuídas pela **WEB ou presencial**.

O envolvimento com parceiros que tenham como público alvo o mesmo que o **SEB** tem é essencial, visando não só atrair as pessoas que já estão envolvidas no mundo NFT, mas também introduzir novos usuários a esse mundo e em um projeto de impacto positivo na sociedade.



MODELO DE NEGÓCIOS

8 - Parcerias Principais	7 - Atividades Principais	2 - Proposta de Valor	4 - Relacionamento com cliente	1 - Segmentos de Clientes
<div>Jogadores</div> <div>Investidores</div> <div>Empresas Privadas</div> <div>Pessoas e Entidades públicas</div> <div>Criadores de conteúdo</div> <div>Desenvolvedores (Front-end, Back-end, Mobile, Games, Full-stack)</div>	<div>Moeda virtual</div> <div>Blockchain</div> <div>Interação com os jogadores</div> <div>Desenvolvimento de jogos</div>	<div>Redução dos impactos ambientais por meio da conscientização e educação da população em geral.</div> <div>Entretenimento e Remuneração pelos jogos</div> <div>Rentabilidade do investimento</div>	<div>SAC: Atendimento via chat; Fórum; Telefone</div> <div>Tutoriais: Como jogar?</div> <div>Eventos e Palestras</div> <div>Prestação de Contas White Paper</div>	<div>Interessados</div> <div>Jogadores</div> <div>Investidores</div> <div>Empresas Privadas</div> <div>Pessoas e Entidades públicas</div> <div>ONGs</div>
	6 - Recursos Principais <div>Interface simples</div> <div>Recompensa</div> <div>Acessível</div> <div>Responsivo</div>	<div>Incentivo ambiental</div> <div>Conscientização, educação ambiental e redução dos impactos ambientais</div> <div>Financiamento de programas ambientais</div>	3 - Canais <div>Entrega: Aplicativo (Android / IOS); Navegador Web (Chrome, Firefox, etc)</div> <div>Divulgação: Mídias Sociais, Painéis Publicitários, Eventos</div> <div>FAQ: Portal de Dúvidas</div>	
9 - Estrutura de custos			5 - Fluxos de receita	
Custos Fixos: Energia, Água, Internet, Material de consumo, Manutenção do espaço físico, Marketing digital, Servidores, Equipe de desenvolvimento.			Ads; Influência da moeda; Venda de pacotes de moedas.	