# کاربرهای سیستم

1. خریدار
2. فروشنده
3. انباردار
4. پیمان کار ( نویسنده توضیحات محصول، عکاس محصول، توسعه دهنده سایت، گرافیست، متخصص سئو، بازاریاب)
5. تحویل دهنده کالا(درون شهری)
6. پستچی ( بیرون شهری)
7. مدیر سیستم
8. مدیر فروش

# قسمت های اصلی سیستم

1. مدیریت فروشگاه ( مدیریت داخلی فروشگاه)
2. فروشگاه آنلاین
3. مدیریت سفارش ها( مخصوص پستچی و تحویل دهنده کالا)
4. مدیریت سیستم ( مخصوص مدیر سیستم و مدیر فروش)
5. موتور جستجو خرید

# نیازمندی های سیستم

1. کاربران بتوانند در سیستم ثبت نام کنند و وارد شوند.

## فروشنده: ( قسمت مدیریت فروشگاه)

1. محصولات خود را در سیستم مدیریت (ثبت، ویرایش،مشاهده و حذف، ناموجود) کند.
2. ویژگی های محصولات خود را مدیریت کند (ثبت، ویرایش، مشاهده و حذف کند) کند.
3. از محصولات از پیش ایجاد شده برای اضافه کردن محصول استفاده کند( مثلا برای یه مدل خاص گوشی که مشخصاتش ثابت است و فقط می تواند قیمت آن را تغییر دهد)
4. تعداد موجودی هر کالا رو ویرایش کند.
5. برای محصولاتش دسته و زیر دسته (4 لایه دسته بندی) ایجاد و انتخاب کند.
6. بتواند از یک یک تا 4 لایه دسته بندی استفاده کند. ( یعنی مجبور نباشد که حتما از 4لایه دسته بندی استفاده کند، می تواند فقط یک لایه دسته بندی داشته باشد)
7. سفارش های مشتری را ثبت نماید و برای مشتری فاکتور چاپ کند.
8. برای ثبت سفارشات مشتری از بارکدخوان استفاده کند.
9. بتواند اطلاعات آماری فروشگاه را مشاهده کند( نمودار میزان فروش در هفته، ماه و سال)

## فروشند ( قسمت فروشگاه آنلاین)

1. فروشگاه اختصاصی ایجاد کند.(در حالت پیش فرض قابلیت خرید آنلاین وجود ندارد)
2. بتواند قابلیت خرید آنلاین را فعال نماید.
3. بتواند مشخصات کلی محصول را ویرایش کند.
4. بتواند توضیحات اجمالی محصول را ویرایش کند.
5. بتواند قابلیت های محصول را ویرایش کند( توضحیات مفصل، مشخصات دقیق، نظر دهی کاربران، پرسش و پاسخ، مقایسه)
6. بتواند توضیحات مفصل محصولات را مدیریت کند.
7. مشخصات دقیق محصول را مدیریت کند.
8. بتواند نظرات کاربران را مدیریت کند.( مشاهده، تایید، حذف)
9. بتواند پرسش و پاسخ ها را مدیریت کند. ( مشاهده، حذف، جواب دادن)
10. سفارش های ثبت شده را مشاهده کند و بتواند بر اساس (زمان، تحویل داده شده، برگشت داده شده، در حال ارسال) فیلتر کند.
11. وضعیت سفارش های ثبت شده را ویرایش کند.
12. لیست کاربرانی که فروشگاهش را دنبال میکنند مشاهده کند.
13. لیست درخواست ها برای محصولات ناموجود را مشاهده کند.
14. برای محصولاتش تخفیف وارد کند.
15. بتواند قالب سایت خود را انتخاب کند.
16. بتواند از سایتی که خودش طراحی کرده استفاده کند به جای قالب های آماده.
17. بتواند از خدمات میزبانی سایت ما استفاده کند.
18. بتواند دامین اختصاصی برای فروشگاهش تنظیم کند.

## خریدار

1. بین تمام محصولات فروشگاه­ها جستجو نماید.
2. یک فروشگاه خاص را مشاهده کند و در بین محصولاتش جستجو کند.
3. بتواند تخفیف ها را مشاهده کند.
4. یک فروشگاه را دنبال کند و از آخرین محصولاتش با خبر شود.
5. جزییات محصول را مشاهده کند.
6. محصول را به سبد خریدش اضافه کند.
7. مبلغ سبد خرید را پرداخت کند و محصول برایش ارسال شود.
8. بتواند چندین محصول انتخاب کند برای خرید درب منزل( نصف هزینه را پرداخت می کند و تحویل دهنده کالا چند محصول انتخابی را به درب منزل برده و کاربر پس از انتخاب باقی هزینه را پرداخت می کند، حتی می تواند انتخاب نکرده و هزینه اش برگردانده می شود)
9. بتواند خرید های خود و وضعیت آن ها را مشاهده نماید.
10. نظر های خود و پاسخ هایش را مشاهده کند.
11. پرسش های خود و پاسخ هایش را مشاهده کند.
12. بتواند برای محصولات ناموجود درخواست دهد.
13. بتواند با امتیازهایش خرید کند.
14. بتواند درخواست برای دنبال کردن تخفیف ها دهد.
15. برای سفارش هایش نظر وارد کند( راضی یا ناراضی)
16. بعد از گرفتن محصول درب منزل باقی مبلغ را پرداخت کند.

## سیستم:

1. به ازای هر میزان خرید به خریدار امتیاز دهد( مثلا هر 10 هزار خرید یک امتیاز)
2. بعد از تحویل سفارش از کاربر نظرش را بپرسد.
3. مبلغ مشتری را در صورت استرداد محصول به مشتری برگرداند.
4. اختلاف زمان سفارش و تحویل کالا را ثبت و ذخیره کند.

## تحویل دهنده کالا

1. سفارش هایی که باید تحویل دهد به او نمایش داده شود.( لیست، نوتیفیکیشن)
2. بتواند وضعیت سفارش ها را ویرایش کند.( تحویل داده شده، برگشت داده شده)
3. محصول انتخابی مشتری را برای تحویل درب منزل مشخص کند.
4. در صورت پرداخت نقدی مشتری وضیعت پرداخت شده را مشخص نماید.

## مدیر سیستم

1. اطلاعات آماری:

* میزان فروش بر اساس ماه و سال و هفته
* تعداد محصولات، فروشندگان، خریداران، فروشگاه های آنلاین،
* محصولات با بیشترین بازدید
* محصولات با بیشترین فروش
* فروشگاه های با بیشترین فروش

## عکاس و نویسنده

(فروشگاه داران بعد از اضافه کردن محصولاتشان، محصولاتشان در لیست محصولات نویسندگان و عکاسان قرار میگیرد و چون فروشگاه داران در این امر تخصص ندارند، می توانند این کار را به عکاسان و نویسندگان سیستم واگذار کنند، یا حتی یک عکاس و نویسنده را استخدام کنند)

1. دیدن محصولات تازه اضافه شده
2. انتخاب محصول برای انجام کار عکاسی یا نویسندگی برای آن
3. ویرایش کردن اطلاعات محصول

* حتی طراحان سایت، سئو کارا، گرافیست ها و ... می تونن پروژه های فروشگاه دارهایی که کار اختصاصی می خوان انجام بدن رو قبول کنن 😐 😐 😐