

شرح کلی تسک:

یک نقشه راه محصول برای یک پلتفرم رصد و اندازه‌گیری تبلیغات موبایلی ایجاد کنید. این نقشه راه بایستی شامل توصیفی از اهداف و نقاط عطف اصلی برای محصول، و همچنین یک نمای سطح بالا از ویژگی‌ها و عملکردهایی باشد که ارائه می‌شود.

دستورالعمل‌ها و موارد مورد نیاز:

- نقشه راه محصول شما باید به صورت واضح و مختصر ارائه شود و در صورت لزوم از ابزارها و شیوه‌های بصری برای تهیه آن استفاده شود.
- بازه پیشنهادی این نقشه راه ۳ تا ۶ ماه است. ارائه‌ی نقشه‌ی راه بلند مدت ضرورت ندارد و اولویت ارائه‌ی ویژگی‌های ضروری این پلتفرم در بازه‌ی کوتاه مدت تر است.
- نقشه راه شما باید اهداف تجاری و روندهای بازار مربوط به صنعت اندازه‌گیری موبایل را در نظر بگیرد و شامل شود.
- همچنین باید امکان سنجی فنی ویژگی‌ها و قابلیت‌های پیشنهادی را در نظر بگیرید، و برآورد "تخمینی" خود از منابع احتمالی مورد نیاز (منابع انسانی به صورت نفر ساعت، منابع سخت افزاری/نرم افزاری و ...) را ارائه کنید.
- برای یک بازه‌ی نهایتاً ۱ ماهه، یک یا چند فیچر اصلی را از این نقشه‌ی راه پیشنهادی بر اساس اولویت تشخیص داده شده توسط خودتان انتخاب، و به تعداد دلخواه User Story تفکیک کنید و حداقل ۳ مورد از Story ها را با جزئیات کامل ارائه کنید.
- استفاده از هر گونه ابزار و روش (در صورت امکان ارائه) کاملاً دلخواه است.
- جمع‌بندی و مستند سازی هرگونه توضیحات این نقشه راه و موارد درخواستی باید به عنوان یک سند PDF ارسال شود که بیش از 5 صفحه طول نداشته باشد.

معیارهای ارزیابی:

- وضوح و مختصر بودن نقشه راه و موارد ارائه شده.
- ارتباط اهداف و نقاط عطف با اهداف تجاری و روند بازار.
- امکان سنجی فنی ویژگی‌ها و قابلیت‌های پیشنهادی.
- تفکر استراتژیک و خلاقیت در تدوین نقشه راه.
- توجه به جزئیات و توانایی برقراری ارتباط و انتقال موثر در ایده‌های پیچیده.