

علیرضا سلطانی نشان | 98111033302016

موضوع تسک، کارآفرینی اجتماعی

ساعت کلاس 930

کد درس 2327

29 اردیبهشت 00

نمونه هایی از کارآفرینی اجتماعی در داخل یا خارج از کشور:

نمونه داخلی:

آقای حمید صابری که زابلی و متولد 57 بوده است، فردی بسیار درس خوان و باهوشی بوده که موقعی که قرار بوده دبیرستان خود را به پایان برساند توسط یک حادثه از کمر به پایین را فلج می‌شود، این اتفاق باعث ناامیدی وی نشده بلکه در سال 78 به تهران آمد تا معالجه شود.

به پیشنهاد یکی از اقوام فایل، به او گفته شد که بخاطر وضعی که دارد نمی‌تواند کارهایی که نیاز به جا به جایی دارد را انجام دهد، پس بهتر است که به سراغ شغلی رود تا بتواند به صورت نشسته و بدون اضافی ترین تحرک کار خود را انجام دهد، به همین خاطر پیشنهاد کرد که به سراغ یادگیری علوم کامپیوتری برود و ایشون با هزاران بار تلاش و آزمون و خطا توانست در سال 86 یک فروشگاه آنلاین با عنوان "سیستان کالا" را راه اندازی کند تا بتواند از طریق آن به درآمد برسد، این وبسایت آنلاین برای او ماهانه درآمد خالص 2.5 میلیون تومان را داشت.

ایشون بعد از مدتی تصمیم گرفتند که فکری به افرادی بکند که مانند خودش دارای معلولیت جسمی هستند، به همین خاطر به فکر ایجاد یک کارخانه نساجی با استفاده از درآمد آن فروشگاه آنلاین که قبلاً به دست آورده بود، افتاد، بطوری که در ابتدا 70 نفر و امروزه میتوان گفت هزاران معلولی که مانند آقای صابری هستند میتوانند به صورت نشسته و بدون تحرک اضافی به کار مشغول هستند و میتوانند برای خانواده خود ایجاد درآمد کنند.

نمونه خارجی

شرکت اپل را که همه ما میشناسیم، به ساخت بهترین محصولات و با کیفیت ترین محصولات نسبت به رقیبان خود معروف است، این شرکت از سال 2005 به بعد تصمیم گرفت که بدنه تمامی محصولات خود را از حالت استفاده از پلاستیکی های باکیفیت فشرده، خارج کند و به سمت استفاده از آلومینیوم هایی

(آلیاژ 5000 و 7000) برود، بطوری که استفاده از این بدنه ها کمک می کند که محصولاتش به سرعت پس از استفاده تجزیه شوند، و اپل برای دارندگان این دستگاه ها شرایط ویژه را فراهم کرده است که میتوانند با فروش محصول خود توسط مشتری به فروشنده شرکت اپل به سود خوبی برسند، مثلاً با گذاشتن 200 دلار روی آیفون 10 آر میتوان به آیفون 12 رسید، که این کار باعث شده کاربران تلفن همراه و دیگر محصولات اپل را در طبیعت رها نکنند.

یا نمونه بارز تولید آیفون های رنگ قرمز، که هدف اصلی شرکت اپل بخاطر آن بوده است که به ازای فروش هر کدام از آیفون های قرمز هر مبلغی که از آن بدست می آورد به کودکان و افرادی که دارای بیماری HIV هستند کمک میشود تا بتوانند زندگی قابل تحملی در سوای داشتن این بیماری، به همراه داشته باشند.