

علیرضا سلطانی نشان | 98111033302016

موضوع تسک، حق اشتراک

یکی از مدل های کسب و کار الکترونیکی (فناوری اطلاعات)

ساعت کلاس 930

کد درس 2327

3 خرداد 00

بی شک یکی از مدل های کسب و کار دیجیتال حق اشتراک بین کاربران است.



**فیلیمو** یا آپارات **فیلیمو**، اولین سیستم نمایشی-اشتراکی ایرانی و بومی است که بهمن ماه سال 1393 متولد شد. این سیستم یکی از محصولات شرکت فناوران ایده پرداز صبا یا صبا ایده، است. جدیداً سیستمی مانند فیلیمو موجود است به نام نماوا که جدی ترین رقیب پلتفرم فیلیمو در زمینه نمایش در خواستی یا همان VOD هستش که براساس رتبه بندی الکسا، فیلیمو 14همین سایت پر بازدید ایرانی است! فیلیمو حاوی بیشتر از 400 هزار یوزر ماهانه با سهم بازار بیش از 50 درصد در کنار رقباش هستش. در ماه 450 میلیون دقیقه محتوای ویدئویی توسط کاربران فیلیمو مشاهده می شود. نهنگ آبی اولین سریالی است که با سرمایه گذاری فیلیمو ساخته شده است و در بهمن ماه سال 1397 منتشر شده.

**تاریخچه اصلی که گردآوری شده از دانش‌نامه آزاد ویکی پدیا، می‌باشد، به شرح زیر است:**

این سرویس در سال 93 با نام آپارات فیلمو شروع به کار کرد ولی بعد از مدت کوتاهی واژه آپارات را حذف کردند و به فیلمو تغییر نام داده شد. اولین نسخه از اپلیکیشن فیلمو در خرداد سال 94 برای کاربران سیستم عامل اندروید منتشر شد. فیلمو در اسفند 94 به رکورد یک میلیون نمایش ویدئو رسید.

در 25 مهر ماه سال 95، وبگاه عصر ایران، خبر از شکایت سازمان صدا و سیما از آپارات و فیلمو دارد و در کمتر از 24 ساعت کلیه اپلیکیشن‌های مربوط به این دو سرویس از کافه بازار حذف شدند! صدا و سیما در بیانیه‌ای دلیل این شکایت را عدم داشتن مجوز جهت فعالیت در عرصه صوت و تصویر فراگیر (broadcasting) در فضای مجازی بیان کرد. این درحالی بود که محمد جواد شکوری مقدم مدیرعامل صباایده در مصاحبه‌ای با دیجیاتو، به صراحت نشان داد که این سامانه از وزارت ارشاد و فرهنگ اسلامی مجوز برای کارش دارد. به همین خاطر محمد واعظی، وزیر اسبق ارتباطات و فناوری اطلاعات به این موضوع واکنش نشان داد و به همین دلیل از صدا و سیما درخواست سعه صدر بیشتری داشته باشد.

براساس گزارش فیلمو، این سرویس در سال 96 با رشد 445 درصدی نسبت به سال گذشته‌اش، در زمان تماشای محتوای ویدئویی آنلاین به رکورد یک میلیارد و 145 میلیون دقیقه‌ای در سال دست پیدا کرد!!! همچنین فیلمو در سال 96، رشد 581 درصدی را در تعداد کاربران تجربه کرد!!

در اسفند ماه سال 96، فیلمو نسخه اختصاصی اندروید تی وی را انتشار داد.

در مرداد 97 سرویس پشتیبانی تلفنی آن 24 ساعته شد.



در مرداد 99 سخت افزاری به نام فیلیمو باکس معرفی شد که به کاربران این اجازه را میداد که بتوانند محتوای فیلیمو را در تلوزیون های خود با کیفیت 4k مشاهده کنند.

### افزایش هزینه سرویس اشتراک:

در فروردین سال جاری، افزایش ناگهانی هزینه اشتراک این پخش کننده (استریم) سبب بروز اعتراضاتی شد. افزایش هزینه اشتراک به حدی بود که بهای آن از بلیط سینما در ایران بالاتر رفت!! فیلیمو در بیانیه ای این کار را افزایش کیفیت آثار خود تلقی کرد.