

## Économie

Mon entreprise est Atos Worldline.

### Matrice Swott :

<p><u>Forces :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Atos est une société informatique bien connue au niveau mondial, elle a une connaissance approfondie des affaires, de l'industrie et de la technologie. Elle est leader sur le marché européen, les fournisseurs veulent l'avoir comme référence</li> <li>-Nombreuses acquisitions réussites années après années, acquisition de nouvelles technologies et compétences</li> <li>-Croissance annuelle de 2 à 3% (objectif clair)</li> <li>-Des employés engagés</li> <li>-Partenariats stratégiques avec les fournisseurs : offre un avantage concurrentiel</li> <li>-Nombreux contrats à long termes signés avec les fournisseurs et entreprises</li> <li>-Atos est « solide » dans les projets axés sur la technologie qui nécessitent également un partenaire de mise en œuvre</li> <li>-Traitement et contrôle de la trésorerie</li> <li>-Fortes capacités pour soutenir les clients dans la transformation numérique (intégrer les systèmes frontaux aux systèmes principaux tout en mettant en œuvre des fonctionnalités d'analyse et de sécurité, autonomisation numérique dans l'expérience client, réinvention des entreprises, excellence dans les opérations, confiance et conformité, croissance du marché des paiements numériques)</li> <li>-La focalisation spécifique à l'industrie permet de se spécialiser plutôt que de généraliser</li> <li>-Atos a un engagement stratégique pour innover et évoluer les services et les solutions. De plus, l'entreprise a investi dans des laboratoires d'innovation et</li> </ul>	<p><u>Faiblesses :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-le gel des dépenses qui entraîne des conséquences sur le travail d'équipe et l'esprit d'équipe.</li> <li>-Atos n'a pas la meilleure réputation en tant qu'employeur en informatique. En effet, pas de position élevée sur le marché des salaires, gel des embauches.</li> <li>-Forte culture de vente de faible différence entre la marge et les revenus nets.</li> <li>-Trop d'outils et de processus : les employés se perdent car tout n'est pas référencé pour toutes les divisions d'Atos</li> <li>-Pas de démarche standardisé car c'est propre à chaque division et chaque pays</li> <li>-La délocalisation entraîne une perte potentielle de compétences</li> <li>-Faible anticipation des projets à venir</li> <li>-Mauvaise « image » de non paiement à temps ce qui empêche de travailler avec certains fournisseurs et/ou de détruire les relations avec les fournisseurs</li> <li>-Exigences et budget pas toujours formalisés</li> <li>-Pas d'unité commerciale numérique dédiée comme les concurrents par exemple mais une expertise numérique qui fournit toute l'organisation</li> <li>-Pas de marque clair par rapport aux concurrents ou de communication claire sur la valeur ajoutée d'Atos (Worldline, Unify...), manque de lien entre les différents services en interne</li> </ul>
---	---

<p>d'expérience utilisateur dans le monde entier</p> <p>-Entrée de Worldline en bourse en début d'année 2020</p> <p>-L'alliance avec Google Cloud augmente la reconnaissance d'Atos</p>	
<p><u>Opportunités :</u></p> <p>-La demande de services informatiques augmente constamment, les entreprises/gouvernement vont de l'avant avec la numérisation, les services E2E sont requis : potentiellement plus de travail pour Atos et ses divisions (70% des investissements sont les services numériques, cloud et la sécurité des données)</p> <p>-Un bon cash-flow (ensemble des flux de trésorerie générés par les activités) pourrait conduire à des acquisitions importantes et à une croissance externe</p> <p>-Développement et croissance des jeunes travailleurs qualifiés</p> <p>-La mondialisation du marché entraîne une facilité de la délocalisation dans des pays à bas coûts</p> <p>-Tendance de l'automatisation dans le secteur informatique</p>	<p><u>Menaces :</u></p> <p>-Évolution très rapide du monde de l'informatique ce qui entraîne de la complexité et le besoin de toujours se former aux nouvelles technologies</p> <p>-Pas de marque claire par rapport aux concurrents (car beaucoup de divisions)</p> <p>-Les acteurs informatiques deviennent de plus en plus gros donc risque d'être acquis par des plus grands que soi</p> <p>-En délocalisant trop, Atos peut devenir un simple intégrateur de technologies externes uniquement : pas plus de valeur ajoutée offerte par Atos au final</p> <p>-L'augmentation des taux d'inflation a un impact sur le coût de la main d'œuvre en Inde et réduit les avantages de l'externalisation informatique</p> <p>-Des concurrents avancés entraînent un taux d'échec élevé dans les offres faites à de potentiels clients</p> <p>-La concurrence des sociétés indiennes affecte la rentabilité d'Atos</p> <p>-Beaucoup d'attaques sur les systèmes de sécurité</p> <p>-Besoin d'une expertise renforcée, cela signifie des coûts plus élevés</p> <p>-Moins de compétences sur le marché pour des sujets spécifiques (exemple : la cyber sécurité) : augmentation annuelle des prix des grands fournisseurs</p> <p>-Perte de chiffre d'affaire dû au coronavirus malgré un télétravail efficace et rapidement mis en place</p>

**Les données massives deviennent un enjeu majeur, beaucoup d'activités seront modifiées. Votre entreprise est-elle concernée ?**

Mon entreprise n'est pas concernée étant donné que son domaine consiste déjà à traiter des données massives. En effet, Atos a été reconnu leader des services big data & analytics par NelsonHall en 2018. Son activité ne sera pas modifiée mais est

perpétuellement améliorée pour traiter aux mieux toutes les données qu'elle peut récupérer. Les données massives deviennent une opportunité pour Atos mais suite à cela, une menace est naissante : l'arrivée de concurrents multiples.

**Il y a également des enjeux sociétaux, éthiques et politiques. Listez les opportunités et menaces générées par le big data :**

**•Pour les entreprises :**

Les opportunités par rapport au big data sont nombreuses. Il permet aux entreprises de récupérer énormément de données sur leur client par exemple, cela permet au service de marketing de cibler et faire des segmentations efficaces. Mais les données peuvent être structurées ou non, donc le très grand volume entraîne qu'il faut des outils capable d'analyser autant de données. Tout cela permettra d'augmenter l'activité de l'entreprise et après une bonne analyse des données, les entreprises pourront se démarquer de leurs concurrents.

Les menaces sont aussi nombreuses face au big data. Les lois essayent d'encadrer l'utilisation de ces données et le traitement. Les cyber-attaques existent et sont récurrentes quand on travaille avec des données sensibles telles que des données bancaires chez Atos Worldline. Malgré le challenge de traitement, il faut rester innovant car la concurrence est rude. Il faut savoir gérer ces données massive et avoir les capacités réseaux qui vont avec pour compléter le stockage.

**•Pour les ménages :**

Grâce au ciblage et analyse de nos cookies (par exemple), les ménages ont ainsi des annonces qui nous concernent car elles émanent de leurs actions sur internet. Ainsi les annonces ciblées enlèvent une certaine gêne de voir apparaître des pubs qui n'intéressent pas du tout.

Les ménages se sentent surveillés, ils considèrent cela comme une menace. En effet, l'exposition des données personnelles, la surveillance et réduction de la liberté. Beaucoup d'entreprises se servent de vos données pour vous cibler, vous faire des offres. Tous les actions faites sur internet entraîne une récolte de vos données, les montres connectées, les réseaux sociaux. Les données peuvent être vendues (polémique avec cdiscount avec la vente des données personnelles).

**•Pour les États :**

Les États se doivent d'être « transparent » avec la population, c'est pour cela que l'Open Data a été mise en place. Ainsi les institutions peuvent partager les données dont elles disposent, gratuitement et en suivant des règles strictes (aucune donnée personnelle par exemple). Plusieurs opportunités (voir même objectifs) s'ouvrent à cela : amélioration du fonctionnement démocratique, de l'efficacité de l'action publique et de proposer de nouvelles ressources pour l'innovation économique et sociale. Grâce à ces données massives, les États peuvent également les analyser pour prédire les attentes des ménages. En effet, le président OBAMA lui-même c'était entouré des meilleurs data scientists pour sa campagne. Ainsi en ciblant la population, celui-ci a pu les intéressés en les connaissant mieux via les données (centre d'intérêt, horaires auxquels la population est plus attentive...).

Les ménages se sentent de plus en plus surveillés. Le fait de rendre des données publiques peut ainsi les amener à ce questionner sur les données qui sont rendus publiques. Même si elles sont d'intérêt générale et ne peuvent porter aucun préjudices, les ménages

peuvent être tenté de discuter si chaque décision est réellement sans préjudice. Les États pourraient être confronté à une perte de pouvoir et d'autorité.

### **Les TIC sont-elles facteur de flexibilité dans votre entreprise ? Et de façon plus générale ?**

Au sein d'Atos Worldline, je pense que les Technologies de l'Information et de la Communication sont facteurs de flexibilité.

D'une part, cette flexibilité s'illustre notamment par l'autonomie et la liberté de nos horaires de travail, seul un quota horaire de 7 heures par jour est imposé. Il est ainsi possible d'arriver vers 8h, de prendre une pause déjeuner d'une durée de 1h puis de terminer à 16h.

D'une autre part, cette flexibilité s'illustre également par la diversité des moyens de travail : sur site ou en télétravail. Cette flexibilité a permis à Worldline de réagir et de conserver son niveau de prestation vis-à-vis de ses clients durant la pandémie de COVID-19, en ne mettant aucun collaborateur en chômage partiel.

Ensuite, en terme organisationnel, les managers ont la possibilité de déléguer les prises de décisions. L'ensemble des collaborateurs saisissent du nombre d'heures effectués sur un outil dédié, et d'autres ont la possibilité de valider automatiquement leurs congés payer. Cette délégation a pour but de mettre en place une relation de confiance avec nos supérieurs hiérarchiques

Pour continuer, l'ensemble de notre organisation de travail est également basé sur les TIC. Au sein de Worldline, nous travaillons avec le modèle Agile en mode sprint. Les TIC nous permettent notamment d'assurer les différentes réunions préconisées par la méthodologie (grooming, daily meeting, sprint review...) avec l'ensemble des parties prenantes du projet et notamment avec nos collègues se trouvant en Arménie.

Pour conclure, de façon générale, les TIC permettent une certaine flexibilité dans le travail et ont notamment permis la mise en place du télétravail ou encore le renforcement de la confiance mutuelle. Cependant, les TIC obligent également les entreprises à s'adapter en proposant aux collaborateurs des contrats de travail adaptés à chaque situation. Le contrat n'a plus à spécifier précisément les horaires de travail ou encore les possibles évolutions de carrière. Cela peut donner lieu à des comportements opportunistes du côté de l'employeur comme du salarié. L'incomplétude devrait bénéficier au salarié si ce dernier dispose d'un pouvoir de négociation important (ce qui est le cas des salariés les plus qualifiés). Les TIC engendrent également des inconvénients et peuvent être source de stress. Je pense notamment à l'empiétement de la vie professionnelle sur la sphère privée pour les collaborateurs en télétravail. Les entreprises doivent constamment s'adapter aux changements pour rester compétitifs, tout en accompagnant les salariés à travers le changement afin de les fédérer à l'entreprise.