

FACULDADE SENAC GOIÁS

Alison Marques de Jesus
Jhon Armando Gil Mercedes
João Paulo Batista Paniago Rios

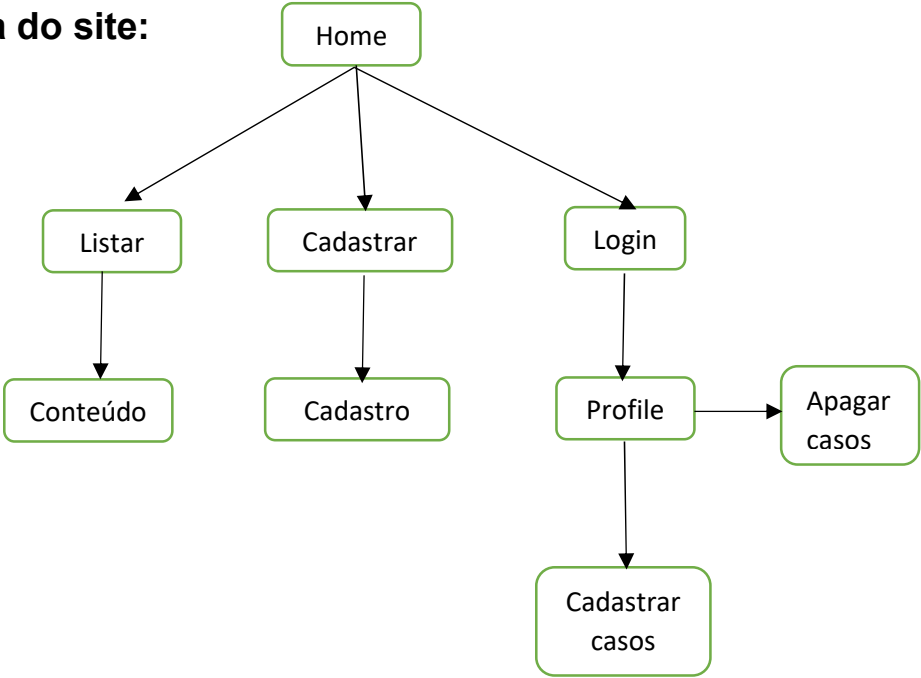
Projeto Integrador

Priscila Monique Teixeira Rodrigues

Design de Interface e Usabilidade – ADS - 3

GOIÂNIA,
Ano 2020/01

Fluxograma do site:



Estudo de navegação:

Página Inicial:

Na página inicial encontra-se três caminhos. O primeiro caminho, usuário terá um acesso fácil, uma vez que é necessário apenas colocar o id e clicar em entrar, para ter acesso ao seu perfil.

No segundo caminho, é para usuário que não tenha cadastro, será necessário clicar em “Não tenho cadastro”, preencher o formulário para criar um perfil e o site disponibilizará um id de acesso.

No terceiro e último caminho da página inicial é o “VER CASOS”, se o usuário clicar terá todos os casos listados, assim poderá escolher um para ajudar.

Página de Perfil:

Ao acessar a página de perfil, será listado todos os casos já cadastrados pelo usuário/ONG, e poderá cadastrar novos casos, clicando em “Cadastrar novo caso” e preenchendo o formulário e cadastrando. Haverá uma rota para voltar para a página de perfil.

Visão Geral:

- Meu visitante consegue encontrar os serviços que eu presto em até 2 cliques.
- As informações de contato estão claras e acessíveis em até 2 cliques
- Meu site carrega todas as informações rapidamente, sem apresentar nenhum erro.
- Meu site não apresenta informações desnecessárias, pop-ups, ou outros itens que possam atrapalhar o carregamento da página

Estudo de Fonte:

O título do site é escrito com a fonte roboto, que tem uma natureza dupla. Tem um esqueleto mecânico e as formas são em grande parte geométricas. Ao mesmo tempo, a fonte apresenta curvas amigáveis e abertas. Enquanto alguns grotescos distorcem suas formas de letra para forçar um ritmo rígido, roboto não se compromete, permitindo que as letras sejam ajustadas em sua largura natural. Isso cria um ritmo de leitura mais natural, mais comumente encontrado nos tipos humanistas.

Estudo de Cores:

O título foi escrito com as cores preto(#41414d) e vermelho(#e02041). Utilizamos o preto para quebrar a cinza clara(#f0f0f5) do fundo, e o vermelho foi escolhido por simbolizar o amor, paixão, força e poder. Assim dando um incentivo para as pessoas se sensibilizam para poder ajudar nas doações. Utilizamos os botões com a cor vermelha para valorizar força, amor, paixão e poder.

Desenvolvimento do Layout Final:

O HTML é exibido no navegador de acordo com a *ordem de leitura do idioma da página*. Na maioria dos casos, a leitura é feita da esquerda para a direita, de cima para baixo, da mesma maneira que lemos essa apostila, por exemplo.

Olhe detalhadamente nosso layout e tente imaginar qual a melhor maneira de estruturar nosso HTML para que possamos codificá-lo.

De acordo com o posicionamento de elementos que foi definido desde a etapa de criação dos *wireframes*, todas as páginas no nosso projeto obedecem a uma estrutura similar.

A área central, que contém informações diferentes em cada página, não tem nenhum elemento ao fundo. Porém, notemos que sua largura é limitada antes de atingir o início e o fim da página. Notemos que, apesar do fundo do rodapé ir de uma ponta à outra, seu conteúdo também é limitado pela mesma largura do conteúdo.

No caso da home page, o miolo da página pode ainda ser visto como três blocos diferentes. Há o bloco principal inicial com o menu de navegação e a logomarca de destaque. E há outro bloco no lado direito da tela, a imagem de algumas pessoas se abraçando.