

## **FACULDADE SENAC GOIÁS**

Alison Marques de Jesus  
Jhon Armando Gil Mercedes  
João Paulo Batista Paniago Rios

### **Relatório Canvas: BE THE HERO**

Marcos Eduardo de Souza Lauro

Empreendedorismo – ADS - 3

GOIÂNIA,  
Ano 2020/01

# BE THE HERO

## QUADRO DE NEGOCIOS

### **Resumo**

O objetivo desse trabalho é descrever o modelo de negócio do site BE THE HERO. Para esse feito, analisamos e detalhamos cada um dos 9 componentes que compõe o Canvas. Foram realizadas entrevistas com o Cliente. A coleta de dados ocorreu no período de março a abril de 2020. Desenvolvemos o Canvas no início das atividades, procurando identificar sua proposta de valor e alinhamento as estratégias de entrega de valor aos seus clientes. Para que o Site possa realmente atingir seus objetivos, todas as partes das 9 seções do Canvas devem estar de acordo com o que é proposto e a partir de então tudo que foi evidenciado através do mesmo gera o norteamento das ações.

### **Parcerias Principais**

Temos como usuários dispostos a contribuir com as ONGs, essa será a principal parceria até o momento.

### **Atividades Principais**

Consiste em criar e divulgar os casos das ONGs, a estratégia é conseguir um número grande de usuários interessados em participar e contribuir de alguma forma.

### **Recursos Principais**

Para alcançar seus objetivos o site conta com seus parceiros onde possam prover suporte, criptografia de dados, backups diários e armazenamento em nuvem.

### **Proposta de Valor**

O site vem a oferecer segurança para os doadores, para as ONGs, uma comunidade aberta para que outros programadores ajudem a continuar com o funcionamento do site e melhorias.

### **Relacionamento de Clientes**

Relacionamento de cliente constitui em suporte 24hrs para reportar qualquer erro ou empecilho.

### **Canais**

Nosso trabalho é totalmente online por meio de redes sociais, o nosso público é todo voltado para pessoas dispostas a doarem.

### **Segmento de Clientes**

O segmento de cliente tem como alvo pessoas de todas as que estiverem dispostas a ajudar de qualquer forma que puder.

### **Estrutura de Custo**

Os custos são de mão de obra em manutenção e melhoria do site, custo de hospedagem em multiplataforma e certificado SSL.

### **Fontes de Receita**

Principal renda constitui nas doações feitas pelos usuários e por propaganda para conseguir manter o site.

