



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON



FACULTAD DE CIENCIAS FISICO MATEMATICAS

Base de Datos

Minería de Datos

NOMBRE: ALISON LEONOR ROLDAN SANCHEZ

MATRICULA: 1806488

Grupo: 002

MAESTRO: M.T.S. Mayra Cristina Berrones R.

Índice

Google Play Store	3
Coronavirus	4
Criticas de vinos	5
Clasificación de plantas	6
Shows de Netflix	7



Google Play Store

OBJETIVO: Darle al usuario una satisfactoria experiencia al utilizar la Google Play Store recomendándole aplicaciones acordes a su edad y preferencia.

PROBLEMA PLANTEADO: Google Play Store cuenta con una cantidad demasiado grande de aplicaciones de todo tipo en las que muchas nos ayudan a resolver problemas en la vida cotidiana, como lo es el entretenimiento a los hijos o a nosotros mismo, apoyo en aplicaciones educativas, aprender un idioma etc., no acabaría de decir los diferentes usos que se le dan. Pero a pesar de todo esto, Google Play Store no cuenta con un algoritmo en el cual nos recomiende aplicaciones que vaya con nuestra edad y gustos, como, por ejemplo, cuando una persona normalmente la abre te arroja las aplicaciones mas usadas dependiendo las categorías como las gratis, de paga, juegos, educativas, etc., muchas de esas aplicaciones no van acorde a nuestra edad ya que puede ser que en las educativas me vengan libros de apoyo a medicina, pero yo estudio matemáticas no me llamara mucho la atención descargar una aplicación como esa.

SOLUCION: Mi solución sería utilizar la técnica de clasificación en la cual las aplicaciones se tomen de acuerdo a la característica de un rango de edad para evitar que el público más joven se encuentre con aplicaciones para personas más grande (+18) o que los adultos eviten encontrarse con aplicaciones como son el entretenimiento a menores en las cuales se pueden encontrar el pintar a personajes, música infantil, entre muchas otras; pero no sé si se podría ya sea como una segunda solución o incluirla en la ya mencionada, agregar las reglas de asociación en donde dependiendo las búsquedas y descargar que hace el usuario abrir una nueva pestaña en la que diga recomendadas para ti en las cuales vengan aplicaciones acorde al perfil.



Coronavirus

OBJETIVO: Encontrar los motivos por los cuales ha habido menos casos en países donde el número de confirmados haya ido disminuido de manera notoria, y al lograr esto poder aplicarlo en los países en donde sigue subiendo el número de confirmados o que no disminuya tan rápido como otros y así lograr la reducción de casos.

PROBLEMA PLANTEADO: El coronavirus es un problema que afecta a casi toda la humanidad, a excepción de las tribus o localidades en donde no haya mucha globalización, sabemos que al principio de este virus muchas personas no creerían que el virus llegaría a ciertos países y siguieron su vida normal, pero esto trajo consigo una serie de desgracias que ya hemos ido viendo, muertes, problemas económicos, secuelas para los pacientes que sobrevivieron, entre muchas cosas negativas; en base a esto en el momento que el virus entro a varios países el número de infectados se iba haciendo cada vez más grande en un día era una persona confirmada, y al siguiente ya eran 20 confirmadas y otras 50 en sospecha, la gráfica iba creciendo exponencialmente por lo cual los países tenían que detener el comercio global y nacional; no obstante hubo países los cuales en unos pocos meses sus números de confirmados bajaron notablemente.

SOLUCION: Utilizando la visualización podemos hacer gráficas de información en las cuales se vean reflejados los casos por países a través de los meses y las gráficas en donde se aprecie más un decremento hacer más énfasis en ella y seguir haciendo podrían ser tablas en las cuales observemos las soluciones que aplicaron estos países para lograr tales resultados y así poder aplicarlos en los países que tengan problemas con bajas esos números.



Criticas de vinos

OBJETIVO: Ayudar a una empresa “x” que le interesa abrir un negocio de vinos a escoger cuales serian las mejores formas de lograr entrar al mercado y bajo qué condiciones.

PROBLEMA PLANTEADO: Imaginemos que somos una empresa “x” que queremos entrar al negocio de los vinos, entonces se necesita ciertos conocimientos para entrar a ese mercado que es un poco cerrado, entonces nuestro problema serio que queremos buscar una entidad en donde el mercado sea rentable y que con genere una utilidad considerable, también queremos posicionarnos en el mercado por nuestro sabor y precio que son características que influyen mucho en este producto.

SOLUCION: Para lograr este objetivo podríamos usar la técnica de visualización en la cual nos muestre varias graficas en donde apreciemos por donde van los precios de los vinos, las uvas mas utilizadas y en donde las puedo encontrar, los países en donde mas consumen vino, la calificación que le dan a los vinos ya existentes y otra tabla en donde se encuentre las evaluaciones de esos vinos que nos dirán las características en las que mas se fijan los clientes al seleccionar un vino y que les disgusta de ellos; también podríamos usar Clustering que nos ayudara a agrupar ya sea por tipo de uva y de ahí hacer particiones por la calificaciones que les han dado a esos vinos con ese tipo de uva y así encontrar la que se considera mejor, entonces basándonos en eso y con la visualización escogeríamos en país en donde nos podríamos posicionar, la uva que utilizaríamos, nos faltaría el precio el cual también lo podríamos obtener el la visualización viendo mas o menos en donde se encuentra un precio justo. Obviamente hay mas factores que influyen para que una empresa inicie un negocio, pero yo considero que esas serian las mas importantes para lograr el objetivo inicial que seria empezar el negocio.



Clasificación de plantas

OBJETIVO: Identificar que tipo de planta sería una especie de iris que se encuentre cuando una persona vaya a algún club de plantas o algo parecido en donde si se muestre interés a ellas, midiéndola y obteniendo datos como la longitud del sépalo, ancho del sépalo, longitud del pétalo y ancho del pétalo.

PROBLEMA PLANTEADO: Para personas interesadas en plantas, en especial el iris se les dificultaría reconocer que tipo de iris entre las tres que hay (setosa, versicolor y virginica) es con la que se toparon, cabe aclarar que esto aplica mas para personas cuyo objetivo es conocerlas y que son novatas en el tema.

SOLUCION: Para facilitarles este trabajo podríamos hacer un programa con predicciones en la cual nos arroje en el resultado que tipo de iris es con la que me tope en donde ingresaríamos la longitud del sépalo, ancho del sépalo, longitud del pétalo y ancho del pétalo que son medidas fáciles de obtener cuando se va a explorar flores y así conforme pase el tiempo hacer que estas personas reconozcan el iris solo con la vista.



Shows de Netflix

OBJETIVO: Como empresa Netflix tiene que saber que tipo de contenido debe incluir de nuevo en su catalogo para seguir teniendo público, y sabe que no en todas las partes del mundo se ve lo mismo por lo que para agregar nuevo contenido y crearlo tiene que saber que contenido se prefiere en esas entidades por lo que el agregar nuevo contenido y que sea apreciado por el publico es de los objetivos mas importantes de Netflix.

PROBLEMA PLANTEADO: Como ya se dijo Netflix cada cierto tiempo tiene que agregar contenido para que no pierdan público, por lo que es de mucha importancia ver el contenido que se puede agregar o que el mismo puede agregar a su catálogo, por lo que se necesita saber las clasificaciones preferidas por cada cierto público.

SOLUCION: Para lograr este objetivo propongo que se realice visualización en donde apreciemos las tipos de categorías que más se ven por cada país y así lograr que dependiendo la respuesta se haga o incluya contenido con esa característica; otra manera de poder lograr esto podría ser a través de reglas de asociación en las cuales de acuerdo a las transacciones realizadas por los usuarios de cierta entidad se localicen los tipos de contenidos que mas se disfrutan en base a su visualización, como por ejemplo agregar en Japón animes que son más vistos ahí ya que es su lugar de elaboración y se agrega más publicidad a ellos ahí; con la base de datos que cuenta Netflix de puede partir de muchas técnicas utilizando diferentes datos para poder llegar a este objetivo, como otro ejemplo podría ser patrones secuenciales en donde por temporadas se agregue contenido se cierta categoría como algunos ejemplos podría ser: en países como Eu y México se celebra mucho la navidad entonces se agregaría contenido como películas que hablen de ella ejemplo de ello seria mi pobre angelito se que agraria obviamente en diciembre; otro ejemplo podría ser agregar contenido en el catálogo de Eu que hable del Dia de acción de gracias, celebraciones que solo ciertos lugares celebran ya que si ponen algún tipo de documental que hable de lo mencionado de Eu en México estaría segura que seria un número muy pequeño de espectadores de ese documental ya que no nos llamaría tanta la atención como poner una película del día de muertos que podría ser la de Coco.