

# PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE

## DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

### FECU SOCIAL SIMPLIFICADA

Fecha de publicación: 05 de Julio de 2018

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016

 Good Neighbors Chile

## 1. Carátula

### 1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	Organización No Gubernamental Good Neighbors Chile
b. RUT de la Organización	65.046.445-1
c. Tipo de Organización	Corporación
d. Relación de Origen	Good Neighbors International, Seoul, Corea del Sur
e. Personalidad Jurídica	Decreto Exento N°4184 de fecha 14-09-2011, Registro Civil N°33434 con fecha 29-04-2013
f. Domicilio de la sede principal	Doctor Manuel Barros Borgoño #217, Providencia, Santiago
g. Representante legal	Esteban Sergio Laurenti, C.I. 14.758.523-3*
h. Sitio web de la organización	<a href="http://www.goodneighbors.cl/">http://www.goodneighbors.cl/</a>

### 1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Yongnam Chung, C.I. 22.703.520-K
b. Ejecutivo Principal	Esteban Sergio Laurenti, C.I. 14.758.523-3
c. Misión / Visión	Good Neighbors Chile está basado en la humanidad de obras para transformar este mundo en un lugar pacífico y seguro en el que nadie sufra de hambre ni sea víctima de las enfermedades. Un mundo en donde todos sean confortados y respetados sin discriminación alguna.
d. Área de trabajo	Educación, Salud, Agua & Saneamiento, Medio Ambiente, Advocacy
e. Público objetivo / Usuarios	Niños, niñas y adolescentes
f. Número de trabajadores	20
g. Número de voluntarios	

### 1.3. Gestión

	2016	2015		2016	2015
a. Ingresos totales M\$			d. Superávit o Déficit del ejercicio M\$	22.721	42.066
b. Privados M\$	Donaciones	492.788	330.741		
	Proyectos	164.936	0	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso (Específicas)	
	Venta de bienes y servicios	0	0	f. N° total de usuarios directos	
c. Públicos M\$	Otros (Ej. Cuotas sociales)	4.996	0	g. Indicador principal de gestión y su resultado del período	
	Subvenciones	0	0		
	Proyectos	0	0		
	Venta de bienes y servicios	0	0		

i. Persona de contacto: Esteban Sergio Laurenti, [slaurenti@goodneighbors.cl](mailto:slaurenti@goodneighbors.cl), +56 2 2717 9327 / +56 9 5772 1637

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Estimados,

El 2016 ha sido un año lleno de proyectos, retos y de iniciativas en cada uno de nuestros cometidos. Se continúa ejecutando labores de ayuda a nuestra comunidad, realizando talleres educativos, deportivos, de salud, interculturales, y promoción y protección de Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes.

GN Chile trabaja amparado en 3 pilares fundamentales; uno de ellos es la convención de los derechos de los niños, niñas y adolescentes (en adelante NNA), como carta magna que orienta nuestra labor, por otra parte, se encuentra la promoción y protección de los derechos de los NNA y la comunidad en las cuales nuestra organización trabaja, con ello, buscamos que las comunidades se concienticen sobre la necesidad de mejorar su condición de vida y se sensibilicen sobre ciertos temas asociados a su bienestar, y finalmente, el trabajo en red, siendo este pilar el que nos lleva a hacer partícipe de nuestros diversos programas de desarrollo social, a las comunidades, voluntarios(as) y socios(as).

El 2016 ha sido un año lleno de proyectos, retos y de iniciativas en cada uno de nuestros cometidos. En la línea de educación, se desarrollaron dos iniciativas de intervención, en las comunas de Pudahuel y San Clemente; respecto al área de salud, se desarrollaron tres iniciativas, en las comunas de Valparaíso, Hualañé y El Carmen. Respecto al área de Advocacy (Incidencia o Concientización), se llevó a cabo una campaña masiva de concientización en la comuna de Valparaíso. En el área de Generación de Ingresos, se desarrolló una iniciativa de desarrollo económico productivo local. En la comuna de Cholchol, en relación al área de Agua y Saneamiento, se ejecutó de manera exitosa un proyecto de mejora de accesibilidad al agua potable en la comuna de Cholchol. Finalmente, en relación al programa de apadrinamiento, se ejecutaron de manera exitosa, once operativos de apoyo asistencial (Servicio Directo), en las comunas de Valparaíso, El Carmen, Pudahuel, Temuco, San Clemente y Hualañé respectivamente.

Sin duda, los desafíos y retos son parte natural de nuestro quehacer, como todo proceso de cambio, la presencia de obstaculizadores y amenazas siempre están presentes, pero como organización y gracias al apoyo de nuestras redes de apoyo, hemos podido desarrollar año a año la capacidad de resiliencia y flexibilidad, propia de una ONG con focos de intervención tan variados como GN Chile. Existe mucho trabajo por hacer, pero sabemos que el año entrante será un año con metas aún más altas, como también lo es nuestra pasión y profesionalismo más fuertes que nunca.

### 2.2 Estructura de gobierno

CUADRO N° 1

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Yongnam Chung	Presidente
Heere Park	Vicepresidente
Byungsun Park	Tesorero
Dowoo Nam	Secretario

## 2.3 Estructura operacional

Durante el 2017, Good Neighbors Chile contó con 20 trabajadores a tiempo completo, entre los cuales se destacan las siguientes áreas más relevantes:

- **Equipo de Administración:**

Encargado de velar por el buen funcionamiento financiero de la organización, por lo mismo, es quien analiza los presupuestos, ingresos y gastos durante un periodo; de esta manera, cualquiera que lo estime conveniente, podrá ver de manera clara y transparente la información que necesite o requiera. Otras funciones del departamento, son asegurar el funcionamiento operativo, de abastecimiento, y de gestión de documentos y archivos, así como el uso y control de vehículos y bienes muebles. La gestión de talentos y los aspectos administrativos del recurso humano también son labor de este departamento.

- **Equipo de Operaciones:**

Tiene por objetivo el aportar al desarrollo integral de las diversas comunidades con las que Good Neighbors Chile trabaja, buscando satisfacer las necesidades de las personas pertenecientes a un sector o territorio determinado, que se encuentran expuestas a factores de riesgo social y de vulnerabilidad social naturalizada, desde un enfoque de desarrollo como capacidad. Esto mediante el diseño, implementación y evaluación de diversas estrategias de intervención social en las áreas de Educación, Salud, Agua & Saneamiento, Medio Ambiente y Generación de Ingresos, apuntando siempre dar una respuesta satisfactoria a lo establecido en la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Convención Sobre los Derechos de los Niños y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.

- **Equipo de Apadrinamiento:**

Está encargado del manejo de datos de los niños, niñas y adolescentes pertenecientes a los diversos programas de desarrollo comunitario (CDP) con los que cuenta Good Neighbors Chile, entregando información actualizada a otros departamentos internos para el desarrollo de nuevos programas. Así mismo también se encarga de manejar la información que se entrega a los padres, fortaleciendo el vínculo de estos con el niño, niña o joven apadrinado focalizado mediante reportes de progreso anual, envío de cartas de agradecimiento y gestión de regalos. Otra función a destacar es el manejo de casos de necesidades especiales y la entrega de beneficios directos a cada niño, niña y adolescente.

- **Equipo de Fundraising:**

Está encargado de la implementación de planes de captación de recursos de particulares, fondos públicos y privados, adecuados a las metas de recaudación propuestas para el año en curso. Así como también, cumple la ejecución del plan de comunicación de la organización, enfocándose en medios de comunicación, página web, redes sociales y comunicación interna, y la creación de materiales institucionales, con el objetivo de informar sobre los resultados de los programas y proyectos ejecutados por Good Neighbors Chile. Por otro lado, está a cargo de la coordinación y seguimiento de las personas voluntarias y de la fidelización de socios colaboradores.

## 2.4 Valores y principios

Para lograr todas nuestras metas, es indispensable tener valores que guíen nuestro actuar, que nos identifiquen y nos hagan luchar por lo que creemos que es justo y necesario. Los siguientes valores son los que promueven nuestra labor:

- Justicia
- Respeto
- Igualdad
- Compromiso
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo
- Solidaridad

## 2.5 Principales Actividades y Proyectos

### a. Actividades

El trabajo que desarrolla la O.N.G. Good Neighbors Chile, se materializa a través de 6 aristas de intervención social: Educación, Salud, Advocacy, Generación de Ingresos & Empresas Sociales, Ayuda de Emergencia y Agua & Saneamiento.

- **Educación:** Contribuimos a la obtención de conocimiento y el desarrollo de habilidades en niños y niñas. Apoyando su seguridad física y el bienestar psicológico y emocional, la enseñanza y el aprendizaje efectivo, y la participación de la comunidad.
- **Salud:** En la lucha por mejorar las condiciones de vida de niños y niñas, nos concentramos en atenciones médicas básicas, educando sobre la prevención de enfermedades. Además, se entregar servicios más especializados en comunidades más necesitadas.
- **Advocacy:** Creamos conciencia de las principales problemáticas que existe en una comunidad. Realizando campañas públicas sobre los derechos de los niños y niñas, igualdad de género, el empoderamiento y el desarrollo comunitario.
- **Generación de Ingresos & Empresas Sociales:** Promovemos el término del ciclo de la pobreza. A través del desarrollo social y económico, con programas de empoderamiento, realización de capacitaciones técnicas, acompañamiento de tecnologías apropiadas e iniciativas de microcréditos.
- **Ayuda de Emergencia:** Ante desastres naturales, apoyamos a quienes han sido afectados a través de la colaboración de voluntarios y la entrega de materiales. Ayudamos a las personas afectadas porque queremos que recuperen su esperanza y a futuro puedan volver a su vida normal.
- **Agua & Saneamiento:** Good Neighbors ha facilitado el acceso de agua potable a familias que carecen de dicho servicio; esto con el propósito de mejorar la salud y evitar enfermedades, mejorando la calidad y desarrollo de vida de las familias.

### b. Proyectos

#### 1) Proyecto de Desarrollo Comunitario (CDP), Temuco, Cholchol y Galvarino.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	“Esperanza Nuestra Agua” (Enero – Octubre)
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Habitantes pertenecientes a diversas comunidades Mapuche ubicadas en las comunas de Temuco, Cholchol y Galvarino.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Temuco, Cholchol y Galvarino, mediante propiciar la accesibilidad al agua potable en el territorio.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	280 personas.
<b>Resultados obtenidos</b>	Mediante la habilitación de 70 pozos de agua en el territorio, 280 personas pudieron mejorar su calidad de vida de forma efectiva, obteniendo una tasa de logro del 100%. Limpieza, construcción y habilitación de 70 pozos de agua, pertenecientes a 70 núcleos familiares de la comuna de Cholchol Temuco y Galvarino, realización de 3 talleres sobre la importancia de los recursos hídricos, creación de 1 comité de agua en el territorio, compuesto de dirigentes de la comunidad indígena, Silvestre Coloma.
<b>Actividades realizadas</b>	
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Cholchol, Temuco y Galvarino, Región de la Araucanía, Chile.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	“Frutillas del Buen Vecino” (Octubre – Diciembre)
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Socios activos pertenecientes a la Cooperativa Agrícola Kümé Felén y la comunidad indígena Silvestre Coloma de Temuco y Cholchol.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Promover el desarrollo económico y productivo sostenible de los miembros de la cooperativa Mapuche Kümé Felén.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	Total beneficiarios directos: 300 personas. Total beneficiarios indirectos: 300 personas.
<b>Resultados obtenidos</b>	Implementación de un modelo de negocios de comercialización de materia prima (Frutillas Albión).

<b>Actividades realizadas</b>	<i>Preparación y plantación de 3 hectáreas de terreno para el cultivo de frutillas Albión, construcción de una sala de packing y selección de productos, establecimiento de un canal de comercialización en la comuna de Temuco.</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Cholchol y Temuco, Región de la Araucanía, Chile.</i>
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Apoyo al descanso y la autonomía del infante</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>NNA del programa de Apadrinamiento de Temuco CDP</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Entregar un colchón individual a cada uno de los NNA del programa de apadrinamiento para apoyar la necesidad de descanso de los niños y apoyar su autonomía descansando en un espacio diferente al de los padres.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>90 NNA del programa de Apadrinamiento Niños: 37 / Niñas: 53</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Entrega de un colchón a cada uno de los 90 niños apadrinados. Visitas domiciliarias para su entrega y constatación de la situación familiar.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Visita domiciliaria y entrega del servicio.</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Comuna de Chol Chol, Ciudad de Temuco, Región de La Araucanía.</i>

2) Centro de Protección Paso Nevado (PC), San Clemente.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>“Aula Educativa Productivo-Medioambiental” (Mayo – Junio)</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Personas pertenecientes a la comunidad educativa de la Escuela Paso Nevado de San Clemente.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Construir e implementar un invernadero de 500 metros cuadrados en el Internado Paso Nevado en San Clemente, Región del Maule.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>Total beneficiarios directos: 78 personas. Total beneficiarios indirectos: 312 personas.</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Implementación de un aula educativa para el fortalecimiento de las intervenciones educacionales en materia medio ambiental y de fomento productivo en la escuela Paso Nevado de San Clemente.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Construcción, habilitación e inauguración de un invernadero educativo en la escuela Paso Nevado de San Clemente.</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>San Clemente, Región del Maule, Chile.</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Apoyo de materiales escolares</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>NNA del programa de Apadrinamiento de Paso Nevado y estudiantes de la Escuela Internado Paso Nevado</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Entregar apoyo de útiles escolares a los NNA del programa de apadrinamiento y de la escuela internado Paso Nevado, para apoyar a los estudiantes con sus estudios.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>Número de escuelas beneficiadas: 1 Número de beneficiarios: 84 Niños: 47 / Niñas: 37</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Entrega de 84 set de útiles escolares (cuaderno, lápices, estuche, block de dibujo). Ceremonia de entrega en el salón de la escuela. Se entregan los 84 set de útiles a los estudiantes.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Localidad de Paso Nevado, Comuna de San Clemente, Región del Maule.</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Apoyo de Toalla de playa y bloqueador solar</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>NNA del programa de Apadrinamiento de Paso Nevado y estudiantes de la Escuela Internado Paso Nevado</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Entregar toalla de playa y bloqueador solar a los NNA del programa de apadrinamiento y estudiantes de la escuela internado Paso Nevado para que puedan usar durante sus vacaciones de verano.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>Número de escuelas beneficiadas: 1 Número de beneficiarios: 78 Niños: 45 / Niñas: 33</i>

<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Entrega de 78 set de toalla de playa y bloqueador solar</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Ceremonia de entrega en el salón de la escuela.</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Se entregan los 78 set de toalla de playa y bloqueador solar.</i>

3) Proyecto de Desarrollo Comunitario (CDP), Hualañé.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>“Farmacia Comunitaria Hualañé” (Junio – Julio)</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Habitantes de la comuna de Hualañé.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Aumentar el acceso de medicamentos a las y los habitantes de la comuna de Hualañé, mediante una rebaja significativa en el valor de estos, con la finalidad de no afectar el presupuesto familiar y la posibilitar la continuidad en los tratamientos médicos recetados.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>Total beneficiarios directos: 10.000 personas.</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Habilitación de un centro de farmacéutico comunitario, \$6.000.000 en ventas durante el segundo semestre del año 2016.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Construcción, habilitación e inauguración de un invernadero educativo en la escuela Paso Nevado de San Clemente. Realización de un estudio de necesidades farmacológicas comunitario, creación de un sistema de indicación farmacéutica y el seguimiento farmacoterapéutico en la comuna de Hualañé, para los pacientes con enfermedades crónicas.</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Hualañé, Región del Maule, Chile.</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Apoyo de útiles</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>NNA del programa de Apadrinamiento de Hualañé CDP</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Entregar apoyo de útiles de aseo, escolar y abrigo a los NNA del programa de apadrinamiento, a través de utensilios escolares para estudiantes de primer y segundo ciclo</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>420 NNA 227 niños / 193 niñas</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Se entregan 123 set de útiles para estudiantes de primer ciclo básico (Cepillo de dientes, toalla de mano, jabón, guante, bufanda, gorro, regla con calculadora y bolso deportivo) Se entregan 297 set de útiles para estudiantes de segundo ciclo básico (cepillo de dientes, toalla de mano, jabón, guante, bufanda, gorro, pulsera memoria USB y bolso deportivo).</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Ceremonia de Entrega en Gimnasio Municipal, asisten autoridades locales y una asistencia aproximada de 100 estudiantes con sus familias. Se habilitan stands para la entrega del servicio a los estudiantes asistentes. Difusión en los medios locales (radio y televisión) para invitar a los beneficiarios a retirar su regalo. Entrega de los set en la oficina del proyecto. Entrega de los set en los colegios rurales</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Comuna de Hualañé, Región del Maule. Chile</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Apoyo en Calzado</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>NNA del programa de Apadrinamiento de Hualañé CDP</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Entregar apoyo de calzado a los NNA del programa de apadrinamiento para apoyar las necesidades particulares de los estudiantes y fomentar su autonomía haciéndoles protagonista de la experiencia de compra.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>463 NNA 252 niños / 211 niñas</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Se entregan 463 tarjetas de regalo con un monto de CLP 30.000 cada una para la compra de calzado en tiendas de Retail Ripley.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Ceremonia de Entrega en Gimnasio Municipal, asisten autoridades locales y una asistencia aproximada de 100 estudiantes con sus familias. Se habilitan stands para la</i>

	<p><i>entrega del servicio a los estudiantes asistentes.</i>  <i>Difusión en los medios locales (radio y televisión) para invitar a los beneficiarios a retirar su regalo.</i>  <i>Entrega de las tarjeta en la oficina del proyecto, previa actualización de los datos personales y de contacto del beneficiario.</i></p>
Lugar geográfico de ejecución	Comuna de Hualañé, Región del Maule. Chile

#### 4) Proyecto de Desarrollo Comunitario (CDP), Valparaíso.

NOMBRE DEL PROYECTO	"Operativo Odontológico" (Mayo – Junio)
Público Objetivo / Usuarios	Niños, niñas y adolescentes de la Comuna de Valparaíso
Objetivos del proyecto	Mejorar la condición dental y educar sobre higiene dental a 850 niños y niñas y adolescentes de la comuna de Valparaíso, mediante la implementación de un programa dental, a través de una clínica odontológica portátil, que intervenga directamente en colegios con al menos un 85% de IVE.
Número de usuarios directos alcanzados	Total beneficiarios directos: 850 personas. Total beneficiarios indirectos: 2.550 personas. <i>Como resultados obtenidos, se les realizaron a 850 niños, niñas y adolescentes, las siguientes intervenciones:</i>
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Examen bucal clínico</li> <li>- Educación y control de placa bacteriana</li> <li>- Profilaxis dental</li> <li>- Destartraje supragingival</li> </ul> <p>Obturaciones de Composite</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compra de Clínica Dental Portátil.</li> <li>- Compra de insumos e instrumental odontológico.</li> <li>- Contratación de Profesional Odontopediatra.</li> <li>- Contratación de Técnico Ayudante de Odontología.</li> </ul>
Actividades realizadas	
Lugar geográfico de ejecución	Valparaíso, Región de Valparaíso, Chile.

NOMBRE DEL PROYECTO	"Esencial para la Vida" (Marzo – Abril)
Público Objetivo / Usuarios	Habitantes de la comuna de Valparaíso.
Objetivos del proyecto	Concientizar a los habitantes de la comuna de Valparaíso sobre la importancia de los recursos hídricos en el marco de la celebración internacional del día del agua.
Número de usuarios directos alcanzados	Total beneficiarios directos: 5.258 personas. Total beneficiarios indirectos: 21.032 personas.
Resultados obtenidos	Distribución de 2.629 botellas con flyer informativo a la ciudadanía de Valparaíso, realización de charlas educativas a NNA de 4 establecimientos educacionales de Valparaíso.
Actividades realizadas	Implementación de stand publicitarios en 3 plazas céntricas de la comuna de Valparaíso, implementación de charlas lúdicas en establecimientos educacionales con presencia de NNA pertenecientes al programa de apadrinamiento de GN Chile, distribución gratuita de botellas de agua mineral sin gas con fines informativos y de concientización a los(as) habitantes de Valparaíso.
Lugar geográfico de ejecución	Valparaíso, Región de Valparaíso, Chile.

NOMBRE DEL PROYECTO	Kit dental
Público Objetivo / Usuarios	NNA del programa de Apadrinamiento de Valparaíso CDP
Objetivos del proyecto	Entregar apoyo material a los NNA del programa de apadrinamiento
Número de usuarios directos alcanzados	884 NNA del programa de apadrinamiento Niños: 459 / Niñas 425
Resultados obtenidos	Atención dental gratuita para todos los niños apadrinados de Valparaíso
Actividades realizadas	Revisión dental en operativo móvil en los colegios Entrega de Kit dental, finalizada la revisión
Lugar geográfico de ejecución	Comuna de Valparaíso, región de Valparaíso.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Canasta Familiar (alimentación y útiles de aseo)</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>NNA del programa de Apadrinamiento de Valparaíso CDP</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Entregar apoyo de alimentación a los NNA del programa de apadrinamiento para apoyar la alimentación en el hogar y los hábitos de higiene.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>836 NNA del programa de apadrinamiento Niños: 435 / Niñas: 401</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Entrega de canastas familiares a 836 NNA del programa de apadrinamiento</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Visita a los colegios para la entrega de las cajas Visitas domiciliarias para la entrega de las cajas Citación de apoderados y entrega en oficina de las cajas.</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Comuna de Valparaíso, región de Valparaíso.</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Apoyo En Vestuario, Calzado y Juguetería</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>NNA del programa de Apadrinamiento de Valparaíso CDP</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Entregar apoyo para la compra de vestuario, calzado y juguetería a los NNA del programa de apadrinamiento para apoyar las necesidades particulares de los estudiantes.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>797 NNA del programa de apadrinamiento Niños: 400 / Niñas: 397</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Entrega de 7970 tarjetas de regalo con un monto asignado de CLP 11.004 para la compra de vestuario y calzado infantil y juvenil y sección juguetería en tienda de Retail. Citación de los apoderados para la actualización de los datos personales del niño y datos de contacto. Confirmado esto se realiza entrega de la tarjeta.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Comuna de Valparaíso, región de Valparaíso.</i>

5) Proyecto de Desarrollo Comunitario (CDP) El Carmen.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>“Centro de Equinoterapia” (Mayo – Diciembre)</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Niños y niñas con necesidades educativas especiales pertenecientes a la comuna de El Carmen.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Mejorar la calidad de vida de los niños y niñas con necesidades educativas especiales de la comuna de El Carmen mediante el trabajo terapéutico con equinos.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>Total beneficiarios directos: 26 personas. Total beneficiarios indirectos: 104 personas.</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Atención Interdisciplinaria a 26 niños y niñas con necesidades educativas especiales Sesiones terapéuticas con equinos. Terapias de estimulación psicomotora.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>El Carmen, Región del Biobío, Chile.</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Apoyo al descanso y la Higiene personal</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>NNA del programa de Apadrinamiento de El Carmen CDP</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Entregar de apoyo al niño de un cobertor de cama y una toalla de baño promocionando la importancia del descanso cambiando la ropa de cama periódicamente y propiciando hábitos de higiene.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>468 NNA del programa de apadrinamiento Niños: 220 / Niñas: 248</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Entrega de 468 cobertores y toallas de baño. Entrega de los artículos en la oficina del proyecto. Visitas domiciliarias para su entrega Visitas a escuelas rurales para su entrega Concientización a los apoderados sobre la importancia del descanso y la higiene.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Comuna de El Carmen, Región del Bío Bío</i>

6) Centro de Protección (CP) Pudahuel.

NOMBRE DEL PROYECTO	<b>“Voluntariado Corporativo” (Septiembre)</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Niños y niñas estudiantes de los recintos educacionales La Ciudad Educativa y Sun's School, pertenecientes a los cursos 5°,6°, 7° y 8° básico.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	Potenciar la importancia de la educación en el proceso de formación integral de las personas, a través de charlas motivacionales y vocacionales que fomenten la continuidad de estudios en la comunidad escolar de los recintos educacionales Ciudad Educativa y Sun's School.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	Total beneficiarios directos: 160 personas. Total beneficiarios indirectos: 640 personas.
<b>Resultados obtenidos</b>	Los estudiantes de ambas escuelas conocieron nuevas realidades socio laborales a las que podrían optar en un futuro, los estudiantes pudieron reflexionar acerca de la importancia que tiene la educación para optar a mejores condiciones socio laborales.
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Charlas motivacionales y educacionales en conjunto con empleados de las empresas IBM y HENKEL</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Pudahuel, Región Metropolitana, Chile.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	<b>“Educando para la Paz” (Abril - Junio)</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Niños y niñas estudiantes de los recintos educacionales La Ciudad Educativa y Sun's School, pertenecientes a los cursos 5°,6°, 7° básico.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	Fortalecer las relaciones interpersonales de toda la comunidad educativa, a través de una intervención preventiva y promocional, con el fin de fomentar un buen clima escolar/laboral dentro de la comunidad y mitigar factores que inciden en la violencia escolar en los establecimientos educacionales Ciudad Educativa y Sun's School.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	Total beneficiarios directos: 60 personas. Total beneficiarios indirectos: 240 personas.
<b>Resultados obtenidos</b>	Participación de la comunidad escolar en instancias de reflexión respecto a distintas temáticas relacionadas a la promoción y prevención de la violencia escolar, creando conjuntamente nuevas estrategias para mejorar la convivencia entre todos los actores insertos en los recintos educacionales.
<b>Actividades realizadas</b>	Estudiantes en práctica aplicaron 8 sesiones educativas a los cursos mencionados en temas de prevención de violencia escolar, resolución pacífica de conflictos, sana convivencia, comunicación asertiva y apoyo de grupos de pares.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Pudahuel, Región Metropolitana, Chile.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	<b>Apoyo de materiales escolares</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>NNA del programa de Apadrinamiento de Pudahuel Protection Center</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Entregar apoyo de útiles escolares a los NNA del programa de apadrinamiento para apoyar a los estudiantes en sus estudios..</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>Número de escuelas beneficiadas: 2 Número de beneficiarios: 350 Niños: 211 / Niñas 139 Número de NNA parte del programa de apadrinamiento: 205</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Entrega de 350 cajas de útiles escolares a la totalidad de los estudiantes de las escuelas particulares Sun's School y La Ciudad Educativa.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Entrega de los set de útiles escolares por curso.</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Comuna de Pudahuel, Región Metropolitana</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	Cepillo de dientes PHB8 (indicado por centro médico dental)
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>NNA del programa de Apadrinamiento de Pudahuel Protection Center</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Entregar cepillo de dientes PHB8 a 175 niños del programa de apadrinamiento por recomendación del Centro Médico Dental tratante de estos niños en pro de beneficiar su higiene dental.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>Número de escuelas beneficiadas: 2 Número de beneficiarios: 175</i>

	Niños: 130 / Niñas 45
Resultados obtenidos	Entrega de 175 cepillos de dientes a los niños en del programa de apadrinamiento y que se encuentran con tratamiento dental.
Actividades realizadas	Entrega de los cepillos a los niños en tratamiento dental en los colegios.
Lugar geográfico de ejecución	Comuna de Pudahuel, Región Metropolitana

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Apoyo En Vestuario, Calzado y Juguetería</b>
Público Objetivo / Usuarios	NNA del programa de Apadrinamiento de Pudahuel Protection Center Estudiantes de Sun's School Estudiantes de La Ciudad Educativa
Objetivos del proyecto	Entregar apoyo para la compra de vestuario, calzado y juguetería a los NNA del programa de apadrinamiento para apoyar las necesidades particulares de los estudiantes.
Número de usuarios directos alcanzados	Número de escuelas beneficiadas: 2 Número de beneficiarios: 367 Niños: 225 / Niñas: 142
Resultados obtenidos	Número de NNA parte del programa de apadrinamiento: 205
Actividades realizadas	Entrega de 360 tarjetas de regalo con un monto asignado de CLP 24.000 para la compra de vestuario y calzado infantil y juvenil y sección juguetería en tienda de Retail.
Lugar geográfico de ejecución	Citación de los apoderados para la actualización de los datos personales del niño y datos de contacto. Confirmado esto se realiza entrega de la tarjeta.  Comuna de Pudahuel, Región Metropolitana

## 2.6 Identificación e involucramiento con grupos de interés

CUADRO N° 2

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Grupos y Comunidades	Comunidades donde se encuentran insertos los grupos familiares de los niños, niñas y adolescentes pertenecientes al programa de apadrinamiento de Good Neighbors Chile, quién interviene a través de proyectos socio-comunitarios que benefician a las personas más vulnerables.
Gobierno Local	Trabajo colaborativo principalmente con los municipios de los territorios de intervención de la ONG; esto con el objetivo de generar un mayor impacto en la calidad de vida de las personas beneficiarias de los distintos proyectos
Empresas	Gestión de redes con empresas del sector privado, quienes entregan soporte a la labor de Good Neighbors mediante la entrega de materiales, apoyo financiero o facilidades a sus empleados para que sean partícipes de las distintas intervenciones realizadas por la ONG.
Niños, niñas y adolescentes	El foco directo del trabajo de la organización social. Se realiza intervención directa con ellos a través de los distintos programas de Good Neighbors Chile

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Encuestas de satisfacción para los beneficiarios de los proyectos, con el objetivo de obtener una retroalimentación respecto a las fortalezas y debilidades en el diseño y ejecución de las distintas actividades. Toda la información recolectada se sistematiza y analiza, considerándola para futuras intervenciones.

## 2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Gran parte de los proyectos socio-comunitarios se elaboran, ejecutan y coordinan trabajando en red con los locales de los territorios focalizados, destacándose principalmente las municipalidades, con quienes se firmaron convenios de colaboración con el objetivo de formalizar todas las intervenciones territoriales.

## 2.9 Reclamos o incidentes

No se registran antecedentes

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

- a. ¿Su organización cuenta con indicadores de desempeño definidos?

*Good Neighbors Chile efectivamente cuenta con indicadores de desempeño definidos.*

- b. Si los tiene, se sugiere utilizar los cuadros que siguen, para ilustrar el desempeño del año.

#### CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
Mejorar la calidad de vida de las familias focalizadas por la ONG Good Neighbors Chile, a través de la entrega de servicios, intervenciones y proyectos socio comunitarios.	Cantidad de personas que fueron beneficiadas mediante intervenciones, proyectos y servicios otorgados por Good Neighbors Chile.	<p><i>La meta del año era un alcance en intervención de 16.500 personas en total.</i></p> <p><i>El resultado fue de 25.530 personas beneficiadas, lo que representa un 155% de la meta.</i></p>

#### CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Propiciar la satisfacción de las necesidades básicas de los NNA focalizados por el programa a apadrinamiento de Good Neighbors Chile.	<p>Cantidad de NNA focalizados que recibieron al menos un servicio directo durante el año 2017.</p> <p>a) Cantidad de proyectos desarrollados en el área de Educación.</p> <p>b) Cantidad de proyectos desarrollados en el área de Salud.</p> <p>c) Cantidad de proyectos desarrollados en el área de Advocacy.</p> <p>d) Cantidad de proyectos desarrollados en el área de Agua y Saneamiento.</p> <p>e) Cantidad de proyectos desarrollados en el área de Medio Ambiente.</p> <p>f) Cantidad de proyectos desarrollados en el área de Generación de Ingresos.</p>	<p><i>La meta del año 2016 era entregar servicio a los 2.102 niños, niñas y adolescentes focalizados,</i></p> <p><i>El resultado fue de 5.012 niños, niñas y adolescentes, lo que representa un 238% de la meta.</i></p> <p>a) <i>La meta del año era el desarrollo e implementación de a lo menos 2 proyectos en la temática de educación.</i></p> <p><i>El resultado fue de 3 proyectos, lo que representa un 150% de la meta.</i></p> <p>b) <i>La meta del año era el desarrollo e implementación de a lo menos 1 proyecto en la temática de salud.</i></p> <p><i>El resultado fue de 3 proyectos, lo que representa un 300% de la meta.</i></p> <p>c) <i>La meta del año era el desarrollo e implementación de a lo menos 1 proyecto o actividad en la temática de Advocacy.</i></p> <p><i>El resultado fue de 1 proyecto, lo que representa un 100% de la meta.</i></p> <p>d) <i>La meta del año era el desarrollo e implementación de a lo menos 1 proyecto o actividad en la temática de agua y saneamiento.</i></p> <p><i>El resultado fue de 1 proyectos, lo que representa un 100% de la meta.</i></p> <p>e) <i>La meta del año era el desarrollo e implementación de a lo menos 1 proyecto o actividad en la temática de Medio Ambiente.</i></p> <p><i>El resultado fue de 1 proyecto, lo que representa un 100% de la meta.</i></p> <p>f) <i>La meta del año era el desarrollo e implementación de a lo menos 1 proyecto o actividad en la temática de Generación de Ingresos.</i></p> <p><i>El resultado fue de 1 proyecto, lo que representa un 100% de la meta.</i></p>
Generar e Implementar procesos de trabajo colaborativo multisectorial, que promuevan el desarrollo social y situacional del entorno social y familiar de los NNA focalizados.		

### 3.2 Indicadores financieros

#### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

	2016	2015
<b>Total de ingresos (en M\$)</b>		
(Debe ser consistente con el total de ingresos reportado en la carátula)	541.088	34.651
<b>Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)</b>	121.632	296.091
<b>OTROS INDICADORES RELEVANTES</b>		
<b>Donaciones acogidas a algún beneficio tributario</b>		
<b>Total de ingresos</b>	% N/A	N/A
<b>Gastos administrativos</b>		
<b>Gastos totales</b>	% 10,65	% 9,47
<b>Remuneración principales ejecutivos</b>		
<b>Total remuneraciones</b>	% 6,80	% 9,94

#### 4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

RAZÓN SOCIAL: O.N.G GOOD NEIGHBORS CHILE  
 RUT: 165.046.445-4  
 DIRECCIÓN: BARROS BORGÑO 217  
 COMUNA: SANTIAGO  
 GIRO: ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIO

Fecha: 03.11.2017  
 Página: 1

### BALANCE GENERAL

A NIVEL 5  
 Desde 01/01/2016 Al 31/12/2016

CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS

Cuenta	S U M A S		S A L D O S		I N V E N T A R I O		R E S U L T A D O S	
	Debe	Haber	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Perdida	Ganancia
CAJA CHICA USD	29.336	1.457	27.879		27.879			
CAJA CHICA HUALANE	464.955	462.547	2.408		2.408			
CAJA CHICA TEMUCO	264.481	264.481						
CAJA CHICA EL CARMEN	1.475.983	1.396.732	79.251		79.251			
CAJA CHICA VALPARAISO	1.611.141	1.611.141						
CAJA CHICA CHILE HO	1.907.771	1.902.343	5.428		5.428			
CAJA CHICA HYUNDAI	680.002	680.002						
PROYECTO								
BANCO BCI	170.313.349	164.851.252	5.462.097		5.462.097			
SCOLIBANK	739.365		739.365		739.365			
BANCO BICE EL CARMEN	61.759.946	53.927.502	7.832.444		7.832.444			
BANCO BICE HUALANE	66.296.900	59.112.484	7.184.416		7.184.416			
BANCO BICE PU DAHUEL	25.996.293	21.678.390	4.317.903		4.317.903			
BANCO BICE PASO NEVADO	3.428.705	3.313.550	115.155		115.155			
BANCO BICE TEMUCO	47.818.283	41.494.211	6.324.072		6.324.072			
BANCO BICE VALPARAISO	213.405.756	207.614.266	5.491.490		5.491.490			
BANCO BICE CLP	237.228.546	228.518.599	8.709.747		8.709.747			
BANCO BICE WATER SANITATION	4.536.846	2.876.929	1.659.917		1.659.917			
BANCO BICE HYUNDAI PROYECTO	42.971.302	34.010.765	8.960.537		8.960.537			
BANCO BICE POSITIVACION	33.236.750	28.197.020	5.039.730		5.039.730			
BANCO BICE PROVISION	10.316.690	222.483	10.094.207		10.094.207			
BANCO BICE CLP USD	654.950.150	649.056.136	5.894.014		5.894.014			
CUENTAS POR COBRAR USD	673.122	673.122						
CONTRIBUCIONES POR COBRAR	33.529.752	32.446.906	1.082.846		1.082.846			
OTROS PRESTAMOS POR COBRAR	2.238.483	2.238.483						
EXISTENCIAS	10.942.906	10.942.906						
DEPOSITOS EN GARANTIA	250.000		250.000		250.000			
PROVISION DE GASTOS PREPAGADOS	113.269.158	113.141.413	127.745		127.745			
VEHICULOS	67.489.707	9.202.600	58.287.107		58.287.107			
DEPRECACION ACUMULADA	5.046.987	23.855.609		18.808.622		18.808.622		
PROVEEDORES NACIONALES	9.202.600	9.202.600						
CUENTAS POR PAGAR TERCEROS	247.652.225	248.515.661		863.436		863.436		
PROVISION DE GASTOS		3.472.507		3.472.507		3.472.507		
RESERVA PARA PENSIONES	25.367.468	27.879.237		2.511.769		2.511.769		

Total Pagina: 2.094.794.758 1.982.763.334 137.687.758 25.656.334 137.687.758 25.656.334

Juan Manuel  
CORTES SEPULVEDA  
2017  
Nro. 36945-9

RAZÓN SOCIAL: O.N.G GOOD NEIGHBORS CHILE  
 R.U.I.C.: 165.046.445-1  
 DIRECCIÓN: BARROS BORGOÑO 217  
 COMUNA: SANTIAGO  
 GIRO: ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIÓ

Fecha: 03/11/2017  
 Página: 2

## BALANCE GENERAL

Cuenta	A NIVEL 5		CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS				RESULTADOS	
	Desde 01/01/2016	Al 31/12/2016	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Perdida	Ganancia
De la Página Anterior	2.694.794.758	1.982.763.334	137.687.758	25.656.334	137.687.758	25.656.334		
RESULTADOS ACUMULADOS		89.310.362		89.310.362		89.310.362		
SERVICIOS BASICOS	1.711.144	182	1.710.962				1.710.962	
SALARIOS Y SUELDOS	84.771.476		84.771.476				84.771.476	
SALARIOS Y GASTOS RELACIONADOS	100.000		100.000				100.000	
IMPUESTOS POR NOMINA	3.910.178		3.910.178				3.910.178	
HONORARIOS AL DICTORIA	1.195.819		1.195.819				1.195.819	
HONORARIOS ASESORIA JURIDICA	2.261.354		2.261.354				2.261.354	
OTROS HONORARIOS PROFESIONALES	39.888.537	486.120	39.402.417				39.402.417	
HONORARIOS CONTRATO AYUDA PERSONAL	5.697.397	30.000	5.667.397				5.667.397	
CONNETORIA	1.503.150		1.503.150				1.503.150	
HONORARIOS POR RECAUDACION FONDOS	400.000		400.000				400.000	
DEPRECIACIONES ADMINISTRACION	6.536.269	1.565.223	4.971.046				4.971.046	
COMBUSTIBLES	3.413.471	24.600	3.388.871				3.388.871	
TELEFONOS	2.920.813		2.920.813				2.920.813	
IMPRESION Y COPIADO	9.586.711		9.586.711				9.586.711	
MANTENIMIENTO AUTOMOVIL	533.853		533.853				533.853	
GASTOS BANCARIOS	1.244.411		1.244.411				1.244.411	
GASTOS JUDICIALES	717.040		717.040				717.040	
ALQUILER Y COMIDA	12.879.921	414.000	12.456.921				12.456.921	
TRANSPORTE	15.316.131	524.848	14.791.283				14.791.283	
SEGUROS	22.167.800		22.167.800				22.167.800	
ALIMENTOS PARA PERSONAL	6.381.008	6.381.008						
GASTOS POR PERSONA	474.376		474.376				474.376	
ALQUILER ESTACIONAMIENTO	16.627.359	683.571	15.943.788				15.943.788	
CONSTRUCCION	115.042.699		115.042.699				115.042.699	
SUMINISTROS	16.153.368	11.729	16.141.639				16.141.639	
ENVIOS	805.961		805.961				805.961	
MATERIALES PARA PROGRAMA	29.918.790	84.936	29.833.854				29.833.854	
LIBROS/SUSCRIPCIONES	63.459		63.459				63.459	
MANTENIMIENTO Y REPARACION	237.280		237.280				237.280	
OTROS GASTOS DE VIAJE	86.020		86.020				86.020	
OTROS GASTOS DE AUTOMOVIL	18.036.427	5.400	18.031.027				18.031.027	
GASTOS DE PUBLICIDAD	667.000		667.000				667.000	
OTROS GASTOS DE OPERACION	16.482.291		16.482.291				16.482.291	
Total Página	2.532.517.271	2.082.285.313	565.198.654	114.966.696	137.687.758	114.966.696	427.510.896	

  
 Juan Miguel  
 CORTES SEPULVEDA  
 2017  
REG. N° 32

RAZON SOC.: Q.N G GOOD NEIGHBORS CHILE  
 R.U.T.: 65.046.445-1  
 DIRECCION: BARROS BORGÑO 217  
 COMUNA: SANTIAGO  
 GIRO: ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIO

Fecha: 03/11/2017  
 Página: 4

## BALANCE GENERAL

A NIVEL 5  
Desde 01/01/2016 Al 31/12/2016

CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS

Cuenta	SUMAS		SALDOS		INVENTARIO		RESULTADOS	
	Debe	Haber	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Perdida	Ganancia
De la Página Anterior	2.770.964,478	2.770.964,478	777.686,799	777.686,799	137.687,758	114.966,696	639.999,041	662.720,103
	2.770.964,478	2.770.964,478	777.686,799	777.686,799	137.687,758	114.966,696	639.999,041	662.720,103
UTILIDAD DEL EJERCICIO							22.721,062	22.721,062
SUMAS IGUALES	2.770.964,478	2.770.964,478	777.686,799	777.686,799	137.687,758	137.687,758	662.720,103	662.720,103



De acuerdo al ARTICULO 100 del CODIGO TRIBUTARIO dejo constancia que los datos proporcionados para los ASIENTOS CONTABLES son FIDEIDIGNOS

HEERE PARK

REPRESENTANTE LEGAL

RAZÓN SOC.: O.N.G GOOD NEIGHBORS CHILE  
 R.U.I.C.: 65.046.445-1  
 DIRECCION: BARROS BORGOSO 217  
 COMUNA: SANTIAGO  
 GIRO: ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIO

Fecha: 03/11/2017  
 Página: 3

## BALANCE GENERAL

A NIVEL 5  
Desde 01/01/2016 Al 31/12/2016

CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS

Cuenta	SUMAS		SALDOS		INVENTARIO		RESULTADOS	
	Debe	Haber	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Perdida	Ganancia
De la Pagina Anterior	2.532.517.271	2.082.285.313	565.198.654	114.966.696	137.687.758	114.966.696	427.510.896	
GASTOS ALQUILER DE AUTOMOVIL	327.384		327.384					327.384
COMPRA EQUIPO	65.401.065	131.376	65.269.689					65.269.689
MANTENIMIENTO DE EQUIPO	69.000		69.000					69.000
GASTOS POR CUOTA AFILIACION	58.348		58.348					58.348
GASTOS OTRAS AYUDAS	74.838.852	460	74.838.392				74.838.392	
RENTUMERACIONES VENTAS	33.341.594	25.367.468	7.974.126				7.974.126	
PERDIDA POR DIFERENCIAL CAMBIARIO	299.155		299.155				299.155	
PERDIDAS EXTRAORDINARIAS	129.630		129.630				129.630	
DISCREPANCIA DE CONCILIACION	30.453	15.435	15.018				15.018	
DONACIONES MATERIALES Y	10.942.906		10.942.906				10.942.906	
DONACIONES PROF SERV GAAP	52.564.497		52.564.497				52.564.497	
CORRECCION ACTIVOS CIRCULANTES	444.323	444.323						
INGRESOS GNK GENERAL KOREA	374.106.705		374.106.705				374.106.705	
INGRESO POR DONACIONES	2.045.091		2.045.091				2.045.091	
FONDO DESIGNADO PROY HYUNDAI	164.936.205		164.936.205				164.936.205	
INGRESO POR DONACIONES LOCALES	52.630.837		52.630.837				52.630.837	
INGRESO DONACIONES PROF GAAP	52.564.497		52.564.497				52.564.497	
INGRESO POR REGALOS EN PRODUCTOS	10.942.906		10.942.906				10.942.906	
INGRESO POR SERVICIO PROGRAMA	392.000		392.000				392.000	
OTROS INGRESOS	106.276		106.276				106.276	
GANANCIA POR DIFERENCIA EN CAMBIO	2.877.491		2.877.491				2.877.491	
COSTO DE VENTA INVENTARIO	2.118.095		2.118.095				2.118.095	

Total Página 2.770.964.478 2.770.964.478 777.686.799 777.686.799 137.687.758 114.966.696 639.999.041 662.720.103



## 5. Manifestación de Responsabilidad

(En este apartado debe incluirse tanto la manifestación de responsabilidad de la dirección, como el informe del auditor independiente, de haberlo)

"Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe **anual**, referido al **31 de diciembre de 2016**, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Esteban Laurenti	Director Ejecutivo	14.758.523-3	
Yongnam Chung	Presidente	22.703.520-K	
Dowoo Nam	Secretario	14.749.022-0	

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 05 de Julio de 2018