



Educativus: Portal de Educação Corporativa

Acadêmico: Alisson Hanael Zini Gaio

Orientadora: Prof. Dra. Andreia Marini

Sistemas de Informação

Palmas - 2023

AGENDA

- Introdução
- Objetivos
- Justificativas
- Contribuições
- Metodologia
- Considerações Finais
- Referências bibliográficas

INTRODUÇÃO

- Investimento em treinamentos e capacitação de funcionários podem trazer resultados financeiros no curto ou longo prazo, mas pode ser encarado como custo sem agregar valor aos processos (SILVEIRA, 2021).

INTRODUÇÃO

- O intelecto humano é o principal recurso do mercado e deve ser tratado diferente de maquinários.
- Não há progresso e inovação sem pessoas competitivas e motivadas (PEREIRA, 2010).

INTRODUÇÃO

- Começou-se a criação de ferramentas para desenvolver e treinar colaboradores.
- Essas ferramentas introduzem o conceito de Educação Corporativa que surgiu por volta de 1990 e chegou ao Brasil por volta dos anos 2000 (CHIMENES; PRATES, 2015).

INTRODUÇÃO

- Educação Corporativa pode ser definida como a união do ambiente acadêmico com o corporativo.
- Tem a intenção de desenvolver os colaboradores, os tornando mais críticos e pró-ativos em relação a si e ao trabalho (PEREIRA, 2010).

INTRODUÇÃO

- Pode ser uma forma de criar um vínculo entre competências individuais com as organizacionais em um contexto amplo.
- Os colaboradores passam a ser um fator de diferenciação perante a concorrência.
- Deve-se considerar que a globalização teve influência também elevando o critério de concorrência para uma escala internacional (PEREIRA, 2010; CHIMENES; PRATES, 2015).

INTRODUÇÃO

- No Brasil, as empresas buscam reformular seus métodos de treinamentos tradicionais para que haja a melhoria da estratégia empresarial agregando valor ao negócio (FERREIRA, 2010).

INTRODUÇÃO

- O método *e-learning* é a tendência na Educação Corporativa.
- Custo-benefício.
- Nada mais é que ensino a distância.
- Já é utilizado em graduações e pós-graduações e agora está cada vez mais presente no âmbito empresarial (DIAS, 2023).

OBJETIVOS

- Objetivo geral:

Construir o Educativus, um portal de Educação Corporativa para capacitação dos colaboradores.

- Objetivos Específicos:

Mapear o sistema existente: vantagens e desvantagens.

Desenvolver o Educativus por meio do Django Framework e ReactJs.

Selecionar materiais adequados para o repositório de temática relacionada ao sistema utilizado pela empresa (SAP Business One).

Avaliar e monitorar a implementação do Educativus na empresa.

JUSTIFICATIVA

- Aprendizagem *online* têm ganhado espaço nas corporações e consegue transformar a aprendizagem numa extensão do trabalho (LEMOS, 2003).
- Silva (2015) apontou que os alunos aprendem mais com artefatos tecnológicos.

JUSTIFICATIVA

- Willian Glasser, relatou que o professor deve ser um guia para o aluno e também que a memorização não deve ser um método de instrução.
- O grau de aprendizagem pode variar de acordo com a técnica utilizada (SALES et al, 2019, apud SILVA, 2015).
- Figura 1, apresenta a pirâmide de aprendizagem segundo Glasser.

JUSTIFICATIVA

- Os colaboradores se veem em situações que poderiam ser evitadas com instrução adequada.
- O desenvolvimento de uma plataforma pode tornar o acesso mais fácil para os colaboradores.

JUSTIFICATIVA

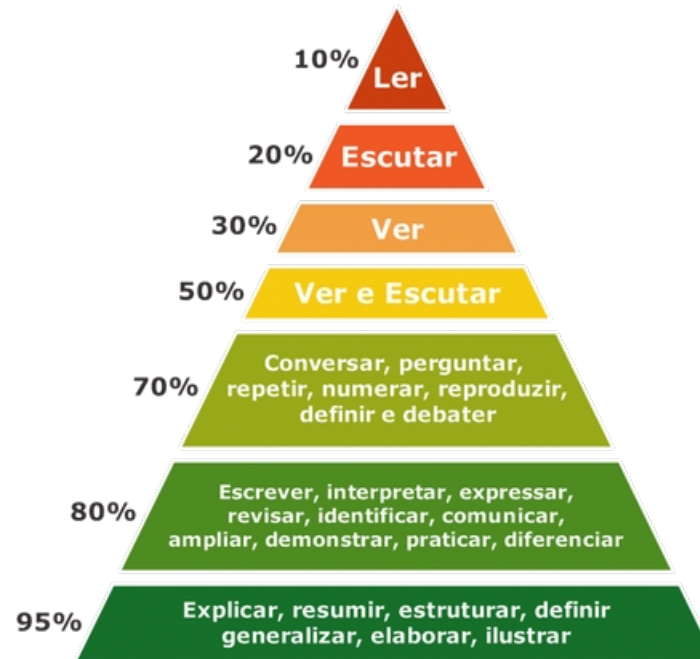


Figura 1: Pirâmide de Aprendizagem Segundo Willian Glasser (SALES et al, 2019, apud SILVA, 2015).

CONTRIBUIÇÕES

- Solução para a limitação de tipo de conteúdo compartilhado.
- Aprendizado de tecnologias para desenvolvimento de novas aplicações demandadas pela empresa.

METODOLOGIA

- Para a elaboração deste trabalho, serão realizadas algumas etapas, sendo elas:
- Levantamento bibliográfico acerca do tema, com a finalidade de embasar teoricamente a monografia;
- Estudo do sistema existente;
- Desenvolvimento e implantação do Educativus;
- Avaliação pelos usuários, por meio de uma pesquisa de opinião.

RESULTADOS ESPERADOS

- Colocar os itens do Slide 13/15 aqui?

CONSIDERAÇÕES FINAIS

- Ainda não foi finalizada a etapa de levantamento bibliográfico;
- Será realizado o desenvolvimento da análise de requisitos e dos diagramas;
- Teste de usabilidade provavelmente será utilizado o SUS.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CHIMENES, Edna Gamboa; PRATES, Guerohn Camilo Alves. A educação corporativa por meio da tecnologia da informação. Rev. FAE, Curitiba, v. 18, n. 1, p. 20 - 30, jan./jun. 2015.
- DIAS, Guilherme. Educação corporativa nas empresas: o que é, benefícios e como implementar. Gupy. Disponível em: <https://www.gupy.io/blog/educacao-corporativa>. Acesso em: 21 abr. 2023.
- FERREIRA, Lilian de Souza. A importância da educação corporativa e do e-learning na organização. Rio de Janeiro: Universidade Candido Mendes, Instituto A Vez do Mestre, 2010. Pós-graduação "Lato Sensu". Disponível em: http://www.avm.edu.br/docpdf/monografias_publicadas/k215525.pdf. Acesso em: 17 abr. 2023.
- LEMOS, Dannyela da Cunha. Educação Corporativa: Pesquisa de Soluções em e-learning e Modelos de Universidades Corporativas. Fevereiro de 2003. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/85246/PEPS2927-D.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em: 21 abr. 2023.
- PEREIRA, Marcos Antônio. Educação corporativa: a utilização das novas tecnologias em busca da qualidade profissional. Rio de Janeiro: Universidade Candido Mendes, Instituto A Vez do Mestre, 2010. Pós-graduação "Lato Sensu". Disponível em: https://www.avm.edu.br/docpdf/monografias_publicadas/t206498.pdf. Acesso em: 21 abr. 2023.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- PIMENTEL, Cristiane da Costa; SANTOS, Neide. E-learning: Novos Rumos em Educação e Treinamento. Departamento de Informática e Ciência da Computação, Universidade do Estado do Rio de Janeiro. ISSN: 1413-9014 / E-ISSN: 2317-2193. Cadernos de Informática, Rio de Janeiro, v. 11, n. 1, p. 51-61, jan./jun. 2017. Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/cadinf/article/view/6588/4687>. Acesso em: 21 abr. 2023.
- PRINCIPAIS METODOLOGIAS ativas. Matemática e Tecnologia, 2019. Disponível em: <https://matematicaetecnologia.com.br/metodologias-ativas/principais-metodologias-ativas/>. Acesso em: 29 abr. 2023
- SALES, Daniela P. et Al. Uso de Metodologias Ativas de Aprendizagem em Escolas de Alternância. Revista Espacios. ISSN 0798-1015. Disponível em: <https://www.revistaespacios.com/a19v40n23/a19v40n23p18.pdf>. Acesso em: 21 abr. 2023.
- SILVEIRA, A. F. de A. Efetividade em treinamentos corporativos: Fatores determinantes para o sucesso das universidades corporativas e manutenção de investimentos em treinamentos. RECIMA21 - Revista Científica Multidisciplinar - ISSN 2675-6218, [S. l.], v. 2, n. 6, p. e26393, 2021. DOI: 10.47820/recima21.v2i6.393. Disponível em: <https://recima21.com.br/index.php/recima21/article/view/393>. Acesso em: 21 abr. 2023.